



第一章 旅游和旅游资源	
第一节 旅游概述	5
第二节 旅游资源	16
第三节 旅游资源的形成和分布	36
第二章 旅游景观的欣赏	
第一节 旅游景观欣赏方法	80
第二节 中国名景欣赏	97
第三节 国外名景欣赏	135
第三章 旅游规划	
第一节 旅游规划概述	151
第二节 旅游资源评价	167
第三节 旅游规划	183
第四章 文明旅游	
第一节 做合格的旅游者	206
第二节 出游前的准备	215
第三节 旅游常识和导游基础知识	221
第四节 旅游安全	229
附录一 教案	238
附录二 双语学习参考译文	259
附录三 参考书目	262



旅游和旅游资源

综 述

一、内容概要

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。在人类历史上,人们有意识地外出旅行最初是由产品或商品交换引起的。随着三次社会大分工的出现、私有制的产生,生产的产品出现了剩余,产生了商品交换,形成了对旅行经商和出外交换产品的需要。它始于原始社会末期,在奴隶社会得到了迅速发展。在封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。与此同时,这个时期内各种非经济目的的旅行活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信徒的朝觐等也相继开展,但由于参加者人数很少,不具有普遍的社会意义。

到了19世纪,产业革命加速了社会经济的发展和城市化的进程,促进了科学技术的进步,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。正是在这种社会背景下,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专们经营旅行业务。随后在欧洲其他国家和美国也成立了类似的旅行机构。此时旅行的发展才开始在许多方面具有今天意义上旅游的特点。

19世纪末,内燃机的发明,不仅带来了汽车结构和运行的革命性变化,使汽车数量大大增加,而且更重要的是促成了飞机的发明,从而使飞越大洋的旅游更为迅速。第二次世界大战之后,世界经济迅速发展,人们收入不断提高,带薪休假在西方国家普及,加上喷气客机用于民航以及各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

21世纪,科学技术的日新月异和生产力的迅猛发展,把我们推进到后工业化社会和信息时代。随着社会劳动生产率和人民生活水平的不断提高,旅游资源日益成为全人类的共同财富,旅游活动也越来越多地成为人们日常生活的重要组成部分。

对于人生,旅游既是享受,也是挑战。一个人不可能也没有必要去面对旅游过程中的所有挑战,但你必定要应对其中的一部分挑战。只有善于选择和游刃有余地应对这些挑战,你才能够尽情地享受到旅游的乐趣。

旅游资源是自然界客观存在和人类社会创造的美好事物,是大自然和祖先留给我们的宝贵财富。旅游活动让我们领略雄、奇、秀、美的山水风光,了解博大精深的历



史文化，感受民俗风情的无穷魅力……随着社会经济的不断进步，旅游业已成为世界上重要的产业部门。

本章教材共分三节：

第一节为旅游概述。包括旅游活动的基本要素和旅游活动的基本类型。从旅游活动的基本要素来看，主要包括三大要素：旅游者、旅游资源和旅游服务业。在现代旅游活动中，这三大要素互相依存，互相制约。而旅游活动的基本类型为两类：按游览区域划分和按旅游目的划分。根据游览区域，旅游活动可划分为国内旅游和国际旅游两大基本类型。按照旅游目的，旅游可分为观光、度假保健、公务、宗教和购物五种主要类型。

第二节为旅游资源。包括旅游资源的定义、旅游资源的特性和旅游资源的主要类型。旅游资源既包括具体的资源，如风景名胜、文物古迹和娱乐中心等，也包括抽象的资源，如风土人情、节庆活动等。旅游资源的特性有五个方面：位置相对稳定性、物质景象组合性、美学属性、历史文化属性和非消耗性。旅游资源主要类型粗略划分为三大类：自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源。自然景观旅游资源是以自然界本身的美感来吸引旅游者的资源。如地质地貌景观、山水景观、生物景观和自然保护区、天然动物园、气候与其他自然景观组合等。文化景观旅游资源通常分为三大类：一是宗教文化景观；二是具有历史文化意义的古代遗存；三是风土民情。在许多景观区域范围内，自然景观和人文景观往往相得益彰，这种类型的旅游资源，就属于自然和文化景观旅游资源。我国的许多名山都属于这类旅游资源。

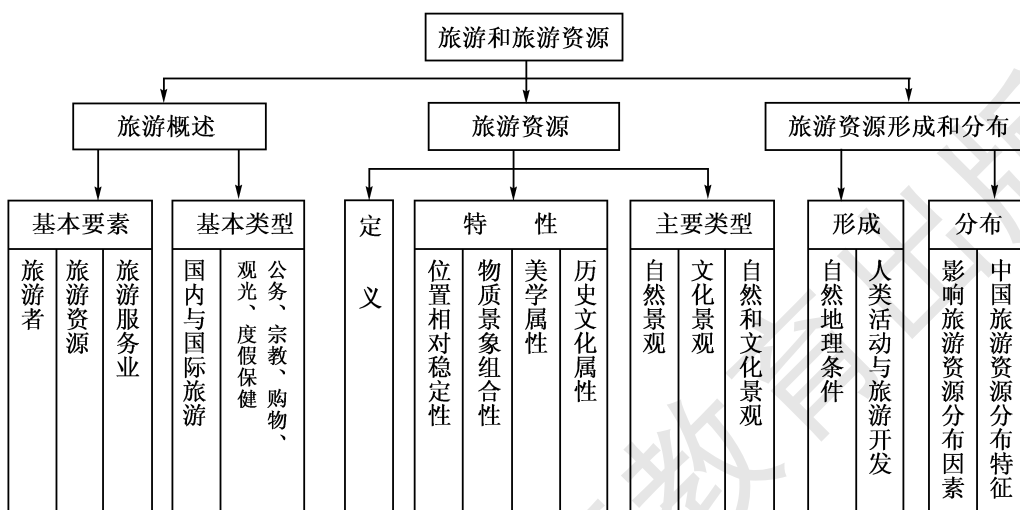
第三节为旅游资源的形成和分布。旅游资源是自然界赋予，留给现代人的宝贵财富，旅游资源的形成原因有两个：一是自然地理条件，它是旅游资源形成的基础，二是人类活动与旅游资源开发。自然地理条件对旅游资源的景点、景区的自然特征有决定性的影响。如世界上著名的夏威夷、冰岛的火山景观和我国的五大连池就是以近现代典型、完整的火山地质地貌形态为主体的旅游资源。砂岩地貌在低山的旅游资源中占有突出的地位，在一定的地理环境中，坚硬的石英砂岩能够发育成千姿百态的“造景地貌”，构成风景名胜的核心旅游资源。如武陵源风景名胜区、武夷山等。还有以山水组合的极具特色的旅游资源。如著名的九寨沟、黄龙、长江三峡、玉龙雪山和虎跳峡等。旅游资源的分布包括两个方面：影响旅游资源分布的因素和中国旅游资源的分布特征。旅游资源分布的因素是指自然地理因素和人文地理因素。自然地理因素包括地质基础和自然地理条件，许多依托构造地貌形成的旅游资源，其分布与构造格局有密切的关系。如我国的雅鲁藏布江大峡谷、美国的科罗拉多大峡谷都分布在大断裂上。还有依托气候条件的旅游资源。如欧洲有阿尔卑斯山的冰雪公园、我国的“吉林树挂”（雾凇）等。欧洲许多国家、我国的北方地区都在积极开展从事冰雪运动为主的冬季度假型“白色旅游”，让游客欣赏冰雪景观。以海景为主的旅游资源的



分布都明显地受到海陆地形和气候因素的影响。如度假和观光型的海滨旅游依托大海、沙滩和阳光3“S”资源的组合，它们主要集中分布在亚热带和热带的海滨地带。如美洲的加勒比海地区、欧洲的西班牙沿岸地区和中国的海南岛等，分布有许多世界著名的海滨避暑、度假和疗养胜地。人文地理因素对旅游资源分布的影响主要体现在三个方面：一是古代的政治、经济和文化中心，对当代旅游资源的分布具有重要影响。二是人类一些重大行为所留下的地理“遗迹”，这本身就是旅游资源，如古战场、古渡口和万里长城等。三是人类对自然资源和人文景观等的审美活动提升了旅游资源的价值。如李白、白居易、苏东坡等对庐山的赞美，提高了庐山的知名度。中国旅游资源分布主要有以下四个特征：一是分布广泛。我国各个省级行政区域单位，都有著名的旅游资源。二是集中分布于东南部。黑龙江黑河与云南腾冲两地之间的连线，把我国陆地面积划分成大致相等的两部分。知名度高、开发效益较好的资源大部分集中在东南半壁。三是旅游点或旅游区呈明显的片状或带状分布。在我国东南部地区，初步形成了一些旅游资源密集区域。北京及河北省北部、关中平原地区、四川盆地地区和长江下游地区是传统的旅游资源密集分布区。四是旅游资源的分布和交通状况密切相关。如作为古代帝王行宫的骊山华清池，除了温泉等因素外，距离古都长安不远，交通方便，也是重要的构成因素。

本章教材是学习旅游地理的开篇，要想学好旅游地理，就必须弄清旅游和旅游资源。通过学习要知道什么是旅游，哪些是旅游资源，旅游资源的形成和分布怎样，才能为后面内容的学习奠定基础，才能对旅游业与区域经济发展的关系、旅游资源的评价、旅游环境保护有一定的认识，才能结合实际探讨文明旅游的相关问题。

二、知识结构





三、课时分配建议

- | | | |
|-----|------------|--------|
| 第一节 | 旅游概述 | (2 课时) |
| 第二节 | 旅游资源 | (3 课时) |
| 第三节 | 旅游资源的形成和分布 | (2 课时) |



第一节 旅游概述

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 了解旅游地理活动的三大基本要素及各要素的职能。
2. 了解旅游活动按游览区域划分和按旅游目的划分的基本类型。

(二) 过程与方法

1. 通过观看图片、影像资料 and 多媒体课件的演示并阅读相关材料，了解旅游的发展史，提高学生观察、分析问题的能力。
2. 通过从现实生活入手，分析按游览区域和按旅游目的划分的旅游类型的具体形式，培养学生理论联系实际的能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对旅游发展史的了解，让学生认识旅游活动已成为人们日常生活的重要组成部分。
2. 通过对旅游活动的基本要素和旅游活动基本类型的了解，培养学生对人类旅游行为动机的认识，产生对“好奇、社会交往、荣誉、权力、社会权威和秩序”等人文基本欲望的了解，培养学生欣赏美、鉴赏美的能力，陶冶学生情操，从热爱大自然升华到探究自然美的境界。

二、教材分析

本节教材由两大部分组成，一是旅游活动的基本要素，二是旅游活动的基本类型。旅游是人们在社会文化生活中的一种消闲性活动，旅游者、旅游资源、旅游服务业构成了旅游活动中的互相依存、互相制约的三大要素，也是本节教材要重点讲解的内容。

旅游者是指任何一个到他（她）通常居住的环境以外的地方去旅游，连续停留不超过12个月，其旅游的主要目的不是为了从访问地获取经济利益的人。旅游者是旅游活动的主体。要成为旅游者必须具备三个基本条件：旅游动机、可自由支配收入和闲暇时间。

旅游资源是指自然界和人类社会中，凡能对旅游者产生吸引力的各种事物和因素。旅游资源有广义和狭义之分。狭义旅游资源是指有形的旅游资源，它包括自然资源和人文资源；广义的旅游资源除有形的旅游资源外，还包括旅游服务、生活方式等无形的旅游资源。

旅游服务业是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质资料为凭借，为满足旅



游者在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约型两种。旅游服务业还包括旅游服务行业的人员向旅游者提供服务所依托的各项物资设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐设施和旅游购物设施等。旅游服务及其相应的设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。

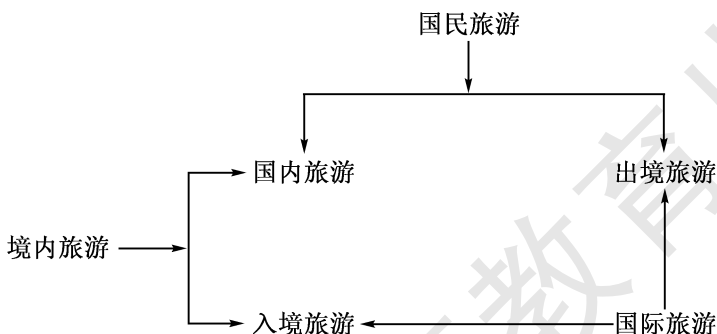
现代旅游活动的领域越来越广，参加旅游的人数越来越多，旅游的方式也多种多样，因而旅游活动可从不同角度予以分类。下面主要介绍两种旅游活动的分类：一是按游览区域划分，可分为国内旅游和国际旅游；二是按旅游目的划分，可分为观光、度假保健、公务、宗教和购物旅游。

国际旅游是指跨越国界的旅游活动。它分为入境旅游和出境旅游。前者是外国居民到本国的旅游活动，后者是本国居民到他国的旅游活动。根据世界旅游组织将全球划分为六大旅游区（欧洲、美洲、东亚与太平洋、非洲、中东和南亚）的格局，国际旅游还可分为区间旅游和区内旅游。前者系指超越一旅游区范围的区域间的旅游，后者则是在一旅游区范围之内的国与国之间的旅游。

国内旅游是指人们在居住国范围内的旅游活动。它的特点是从事这种旅游活动的人没有国籍的限制，旅游者可以是本国公民，也可以是常住该国的外国人。例如，常驻我国的使、领馆人员在我国范围内的旅游活动，对我国而言，仍属我国国内旅游。

国内旅游可从不同角度分为两类：第一类是从出、入本地区来划分的入境旅游和出境旅游。前者系指本国其他地区的居民到本地区的旅游，后者则指本地区居民到本国其他地区的旅游。第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者系指一国某地区的居民在本地区范围内的旅游，后者则指该地区的居民或其他地区的居民在地区之间的旅游。

国内旅游与国际旅游的关系是：从旅游发展历程来看，国内旅游是该国旅游发展的基础，国际旅游是国内旅游的延伸和发展。如果从一个国家的角度来看，“国内”、“国际”、“入境”和“出境”可结合起来，得出下述两种旅游类型，即境内旅游和国民旅游。境内旅游包括入境旅游和国内旅游，国民旅游包括国内旅游和出境旅游。它们之间的关系如下图所示：





根据世界旅游组织的规定，旅游活动按人们出游的目的可分六大类：

1. 休闲、娱乐、度假类：属于这一类的旅游活动有观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等。

2. 探亲访友类：这是一种以到旅游目的地走访亲友为主要目的的旅游活动。在旅游过程中，游客可能顺便观光游览，但这不是其主要目的。

3. 商务、专业访问类：其特点是其活动同旅游者个人职业或所在单位的经济活动相关联。这类旅游活动主要有商务旅游、公务旅游、会议旅游、学习旅游、专项旅游和奖励旅游等。将奖励旅游归入此类，是因为现在的奖励旅游正密切同工作相结合，旅游中包括了各种会议、座谈或对工厂、业务场所的考察。

4. 健康医疗类：主要有体育旅游、保健旅游和生态旅游。

5. 宗教朝觐类：宗教旅游是一种以朝拜、传经布道为目的的旅游活动。

6. 其他：包括未列入上述各类的旅游活动，如过境旅游、探险旅游等。

此外，旅游活动还可以按距离、组织形式、计价方式、费用来源和旅行方式等来划分。

本节教材的知识归纳为：

1. 旅游活动的基本要素

旅游者：旅游活动的主体，其他要素都“服务”于此主题
 基本要素 { 旅游资源：旅游的客体，旅游业依赖的基础，旅游者主要“消费”的对象
 旅游服务业：旅游业的中介体，旅游活动的纽带。它的三大支柱是旅游饭店、旅行社和旅游交通

2. 旅游活动的基本类型

基本类型 { 按旅游区域划分 { 国内旅游：我国分为地方性、区域性和全国性的旅游
 国际旅游：跨国、跨洲和环球旅游等
 按旅游目的划分：观光、度假保健、公务、宗教和购物等五种类型

本节教材的重点主要是两个方面：一是要理解旅游者、旅游资源、旅游服务业构成现代旅游活动中互相依存、互相制约的三个基本要素。二是要理解国际旅游和国内旅游是按游览区域划分的，旅游观光、度假保健、公务、宗教和购物等是按旅游目的划分的。

三、教学提纲

(一) 旅游活动的基本要素

1. 旅游者
2. 旅游资源
3. 旅游服务业



(二) 旅游活动的基本类型

1. 按旅游区域划分

国内旅游

国际旅游

2. 按旅游目的划分

观光、度假保健、公务、宗教、购物

四、教学建议

本节教材是高中地理选修Ⅲ《旅游地理》的开篇，除城市高中学生外，农村绝大多数学生没有参与过旅游活动，甚至根本不懂得什么叫旅游。旅游活动的基本要素和基本类型是什么，古代有没有旅游，近现代旅游的产生和发展怎样，人类旅游行为的动机是什么，旅游行为和旅游类型的调查怎样进行等问题都需要在这节教材中得以解决。本节教材可用2课时授完。

首先，向学生简要概述旅游的概念：根据世界旅游组织的规定，旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开通常居住的环境，到其他地方访问，连续停留不超过一年的活动。旅游包括过夜游和一日游两种。游客离开通常居住的环境的主要目的不是为了在访问地通过其他活动获取谋生性报酬。

然后，通过观看影像资料和阅读相关材料了解旅游者的定义：旅游者是旅游活动的主体，随着旅游在人们生活中地位的提高，旅游业在国民经济中地位的变化，旅游者的定义的范围在不断地扩展，内容也在逐渐地丰富。按照旅游者出游的区域可将其分为国际旅游者和国内旅游者。

(一) 国际旅游者的定义

1. 国际联盟统计委员会的定义。1937年国联统计委员会认为：“旅游者是指离开定居国到其他国家旅行24小时以上的人。”并具体规定旅游者的范围。以下几种外出的人为国际旅游者：(1)以娱乐、家庭、健康为目的旅行的人；(2)参加国际会议的人；(3)为商业而旅行的人；(4)在海上旅途中，停靠某国作短暂逗留的人。以下几种外出的人不属于国际旅客：(1)到另一国家谋求职业或长期居住的人；(2)出国求学的在校生；(3)边境居民跨国到邻国工作的人；(4)途经别国但不做法律意义上停留的人。

2. 国际官方旅游组织联盟的定义。1950年国际官方旅游组织联盟对上述定义作了范围上的修改。(1)将出国求学的学生归入旅游者；(2)途经别国但不做法律意义上停留的人为过境旅行者；(3)在别国访问不超过24小时的为短途国际旅游者。

3. 联合国旅行与旅游会议的定义。1963年联合国在罗马举行的旅行和旅游会议上定义是“除为获得有报酬的职业以外，以任何原因到一个不是常住国家去访问的



人”。同时把“旅游者”(tourist)和“短途旅游者”(excursionist)二者统一成“游客”(visitor)。

4. 联合国统计委员会的定义。1976年联合国统计委员会关于国际游客(international visitors)所下的定义是:(1)国际游客包括下列人员:①以休闲、医疗、宗教、探亲、体育运动、会议、学习、过境等为目的而访问他国的人。②中途停留在国际航线中的轮船或飞机上的乘务人员。③逗留时间不到一年的外国商业、企业和技术人员。④国际团体雇用的任职不超过一年或回国作短暂停留的侨民。(2)国际游客不包括下列人员:①移民或就业进入目的地国家。②外交官、军事人员及随从出访他国。③避难、流民以及边境工作人员。④逗留时间超过一年的人。(3)将国际游客划分成过夜和不过夜的旅游者。

(二) 国内旅游者的定义

目前国内旅游者还没有一个普遍认同的定义。各国参照世界旅游组织的定义,结合本国情况对国内旅游者进行定义。

1. 世界旅游组织的定义。在国内以休闲、度假、运动、商务、会议、学习、探亲访友、健康、宗教等为目的出游的人为国内旅游者。国内旅游者也可分为过夜和不过夜两种类型。

2. 北美国家的定义。加拿大和美国是以出行距离来定义国内旅游者的,而且标准并不统一。例如美国有的州,采用出行距离80千米来定义是否为国内旅游者,有的坚持用160千米。加拿大各省也都有自己的标准,如安大略省用40千米,而旅游调查中采用最小距离为80千米的标准。

3. 欧洲国家的定义。欧洲国家采用在异地逗留时间的长短来界定是否为国内旅游者。例如法国旅游总署的定义是,凡以下列原因离开自己的主要居所,外出旅行超过24小时,但不超过4个月的人均可视为国内旅游者:①消遣,②健康,③出差或参加各种形式的会议,④商务旅行,⑤改变课堂教学的修学旅行等。下列人员不属于国内旅游者:①外出不超过24小时的人,②前往某地就职就业或从事职业活动的人员,③到某地定居的人员,④在寄宿学校或一般学校读书的学生或现役军人,⑤到医疗单位治疗或疗养的人,⑥在应享有的规定假期内为家庭事务而探亲访友的人。

从上面的定义可以看到,各国对国内旅游者的定义标准不一,范围不同,用语差异也很大。国内旅游者定义的混乱造成旅游者人数的统计资料没有可比性或可比性下降,给国际间的旅游资料比较分析造成障碍。

要了解古代旅游的产生,可参照前面概要中的内容。近现代旅游的产生,可参照教材P.2~3中的“近现代旅游的产生”。此内容让学生阅读教材了解。

学习人类旅游行为的动机首先要了解旅游行为。其次是结合教材P.4阅读材料加以理解。作为个体的人,在受到旅游环境的外部刺激后能否产生旅游行为,产生何种



方式的旅游行为，不仅取决于外部条件，还决定于行为主体的心理因素。也就是说，旅游行为是个体的内部因素和旅游环境外部条件综合作用的结果。因此，对旅游行为研究，内部因素和外部条件具有同等地位。

(一) 影响旅游行为的外部因素。影响旅游行为产生的外部因素是多方面的，概括起来可分为两种：一是能对旅游行为产生诱发作用的因素；二是对旅游行为产生限制作用的因素。它包括旅游资源，旅游活动，旅游产品，目的地的社会、政治、文化、形象、设施、服务，个体的社会地位、经济条件等多个方面。

1. 诱发旅游行为产生的因素。包括以下几个方面：①旅游点、线的自然环境；②旅游目的地的社会特点；③旅游活动的内容和方式。

2. 限制旅游行为产生的因素。旅游行为的产生，诱发因素是必不可少的。不具备引起旅游行为必要的外部条件，就不可能产生旅游行为。但往往具备了这些条件后，也不一定会产生旅游行为。例如我们常见的一种现象：某个旅游线路对某人产生很大的吸引力，其经济条件也完全能够支付所有费用，但因没有跑完该线路所需的连续时间而不能出行。也就是说，在影响旅游行为产生的外部因素中，还存在一种限制因素。诱发因素是引起旅游行为的直接外部原因；而限制因素是在具备诱发因素的前提下，产生旅游行为的间接因素和附加条件。对出游的个人来讲，一般可将限制因素分为一般限制因素和特殊限制因素。①一般限制因素指对个体旅游行为的产生起长期、广泛作用的因素，又叫经常性稳定限制因素。它主要包括以下几点：政治因素（政策、法令、外交）；经济因素（发展水平、市场价格）；社会因素（传统习俗、社会舆论）；技术水平（交通运输、通信）；个人因素（收入水平、时间、健康状况、家庭情况）等。②特殊限制因素主要指暂时出现的个人无法回避和控制的突发性因素或某些条件的异常变化，又叫突发性短暂限制因素。它主要包括：社会经济危机的发生；国家外交关系恶化；军事冲突与战争；社会恐怖活动和治安状况；社会动乱；市场价格突变；失业；自然条件的突发性改变等。上述因素的出现与变化，将影响个体旅游行为的产生。

(二) 影响旅游行为产生的内部因素。外部因素是旅游行为产生的诱因，但人是旅游活动的主体，对外部因素产生何种反应，取决于个体的心理。旅游行为的产生和进行，作为人的自主活动的心理因素起着决定作用，我们可以通过对人们的心理因素进行分析，来了解它对旅游行为的作用。

旅游知觉。人对外部刺激的反应，首先依赖于人们对刺激的知觉，对于相同的旅游对象，每个人因知觉的选择性作用会对相同的人产生不同的知觉，从而影响旅游行为是否产生，或产生何种方式的旅游行为。旅游知觉对个体旅游行为的作用十分重要。旅游知觉是产生旅游行为的前提，人们在作出旅游决定之前，通过各种渠道了解旅游对象和旅游条件的资料，根据掌握的信息选定旅游目标，在旅游过程中对旅游对



象和旅游条件进行直接感受和体验,形成人们的直接经验,人们在每次旅行中的知觉过程对个体的旅游动机和旅游态度产生深刻影响。通过对旅游知觉的分析研究,了解影响知觉的因素,通过主观努力去创造条件,对个体旅游行为产生积极的定向的影响。旅游知觉可分为对旅游对象、旅游条件和旅游社会的知觉。旅游对象和旅游条件的知觉指对旅游目的地的吃、住、行、游、购、娱等信息的收集、分析、评价和判断的过程,以最大限度地满足自己的兴趣和需要。旅游社会知觉指在旅游过程中对人、人际、角色和自我的知觉。组织者、接待者与旅客之间的相互知觉往往影响旅游活动的效果。

我们可以把影响知觉的因素分成主观因素和客观因素。①客观因素:指外部环境因素和个体的生理条件。外部环境因素是知觉产生的源泉,它所具有的特性是影响知觉的客观前提。概括地讲外部环境具有以下特性:首先是外部环境对主体知觉作用的强弱。第二是产生知觉的因素与周围其他事物的对比性,对比性越强,越能引起人们的注意。第三是外部环境对主体作用的频率。第四是外部环境的新奇性。第五是外部环境的组合特性及状态表现等。人的感觉器官、身体状况等个体的生理条件均能影响人对客观事物的知觉。一般身体健康的人对外界环境的反应表现为无所畏惧和充满信心,对旅游地的状况和距离不会看得太重。反之,可能会较多地感到危险和困难。因此,不同年龄、不同性别等生理差异会对外部环境产生不同的知觉。②主观因素:主要包括动机、经验、态度和观念。动机会使知觉和行为具有指向性,人们会对满足动机的外部事物给予重点关注,而对目标以外的事物予以忽略。个体的经验影响知觉的选择和对知觉对象的理解。态度和观念往往会夸大或忽略被知觉的事物,影响对客观事物实际状况的评价。

旅游动机。旅游是人的一种有目的、有意识的实践活动,具有特定的活动目标。能维持个体旅游行为并将行为导向旅游目标的力量就是旅游动机。当旅游动机产生后,为实现旅游行为准备和创造各种必要条件,包括收集旅游信息、分析和选择旅游目标和活动方式、制定旅游计划、发动和维持旅游活动的完成。由于旅游动机对旅游行为、旅游活动具有重要影响,旅游组织部门及旅游工作者都应了解和研究旅游动机的内在规律。一般地说,对旅游动机的研究包括以下内容:影响旅游动机产生的条件及旅游动机的特性;旅游动机对旅游选择的作用;激发旅游动机的措施和方法;旅游动机与旅游资源开发、旅游市场变化、旅游服务和旅游宣传的关系;旅游政策对旅游动机的影响等。旅游动机具有两个明显特征:①旅游动机具有强度性:旅游动机的强度表现为相对强度和绝对强度。如果具备其他的旅游条件,当旅游动机达到必要的强度时就可产生旅游行为。否则,只是潜在的旅游动机。旅游动机已转化为旅游行为的人是现实游客,而旅游动机未达到必要的强度,则是潜在游客。现实游客决定当前的游客数量,而潜在旅游者对未来客源市场产生重大影响。对每个人来讲,其动机体系



在外部条件发生变化时旅游动机的相对强度也会发生变化，当旅游动机转化为优势动机时就会产生旅游行为。②旅游动机具有指向性：旅游动机总是指向一定的旅游对象、旅游内容和旅游方式，但动机的对象往往不是唯一的，旅游动机的指向性和内容的多样性决定了旅游过程中对各方面条件的具体要求。旅游动机的特性主要受三个方面的影响：第一，旅游需要。旅游需要是产生旅游动机的首要条件。旅游对象满足旅游需要。当一个人具有旅游需要时，动机便支配行为指向能够满足旅游需要的目标。第二，旅游对象性质。旅游对象的性质能否满足和符合旅游需要，是影响旅游动机的强度和指向的客观条件，只有能够满足个体旅游需要的旅游活动内容和方式，才能吸引人们将其作为旅游行为的目标。第三，旅游知觉。旅游知觉是人们接受旅游信息后的心理过程，目标的存在提供了客观条件，而人们对所接受到的信息内容、特点和方式的知觉印象，直接影响到旅游动机的强度和指向。对旅游动机和影响动机的条件进行分析，可清楚地认识到旅游动机对旅游业的实际意义，旅游经营者虽不能控制人们对旅游需求的产生，但能在了解其内容和变化趋势的基础上，有针对性地开发旅游资源，开展形式多样的旅游活动，适应各种不同的旅游需要，以强化人们的旅游动机，从而影响旅游动机的指向性。

本节教学活动的安排是对旅游行为和旅游类型的调查。在调查前，首先让学生知道要从以下三个方面入手：

调查目的：了解目前学校所在地区人们的旅游状况。

调查对象：学校附近的本地居民和外来人口。

调查步骤：

①组织调查小组，一般以每组3~5人为宜，同时进行明确的调查分工，例如，谁为询问人，谁担任记录等。在第二次和第三次调查时，分工可以适当调换。

②设计调查方案：明确调查目的，确定调查对象的数量结构（年龄段、性别、职业、调查人数等），设计调查问卷（可参照教材P.5的旅游行为和旅游类型的调查表）。

③按照被调查对象的类型，分析旅游人群的旅游行为产生差异的原因。

④选择一个具体的旅游群体，如年龄不足40岁的工作人员或离退休人员，分析他们倾向的旅游类型以及发展变化趋势。

⑤分小组撰写调查报告或小论文，选题如“不同年龄层次的人们的旅游行为倾向”、“人们喜欢什么样的旅游类型”等有关旅游行为和旅游类型的调查。

然后，学生按教材P.5表格内容去调查。



五、参考资料

(一) 旅游者

什么样的人才叫旅游者？不同历史时期，不同的国家，不同的研究者，有着不同的定义。

目前，人们普遍把旅游者的定义分为两类：理论性的定义和技术性的定义。

理论性的定义，最简单地说，旅游者就是正在进行旅游的人。稍具体地说，旅游者是指以非谋生或移民的和平目的到异国他乡旅行、访问的人。

技术性的定义，主要是有关部门从统计和研究的需要出发作出的。第一个权威性的旅游者的技术性定义，是国际联盟统计专家委员会在1937年对“外国旅游者”所作的解释：外国旅游者指“离开自己居住国到另一个国家访问至少24小时的人”。

在具体说明中，指出列入外国旅游者的4类人是：出于消遣、家务、健康方面原因出国旅行的人；出席会议或作为公务代表出国旅行的人；因公、商业原因出国的人；海上巡游人员到某国停留即使不足24小时，亦被当作“外国旅游者”。

统计专家委员会认为，下面5类人不应算外国旅游者：到某国就业任职，或从事经营活动的人；到国外定居的人；到国外学习，在学校解决膳宿的人；边界居民后又越界去做工的人；临时过境不在某国停留的人，即使在境内时间超过24小时，该国亦不视其为旅行者。

截止到目前，多数国家都采用1963年联合国在罗马召开国际旅行会议提出的定义。会议提议把所有的出国旅行的人统称为“游客”，然后再将游客分为旅游者和短程游览者两类。

1968年，联合国统计委员会和国际官方旅游组织联盟（世界旅游组织的前身，英文缩写为IUOTO），先后正式通过了上述定义。

该定义具体解释如下：

游客中的旅游者，指以消遣（娱乐、度假、疗养保健、学习、宗教活动、体育运动），或者以工商业务、家务、公务出差、出席会议为目的，到该国作短期访问，逗留时间不少于24小时的游客。

游客中的短程游览者，指到该国停留不足24小时的游客。

据我国国情，大陆实际上使用着境外游客的定义，即来访者中除外国游客外，还包括华侨和港、澳、台同胞。同时，1979年国家统计局规定，下列八种人不算旅游者：

(1) 应邀来访，由部长级以上人员率领的党、政、议会、军队代表团代表；(2) 驻华使、领馆人员；(3) 常驻中国的外籍专家、留学生、记者；(4) 乘国际班机直接过境的旅客、机组人员，在各口岸逗留但不过夜的铁路员工及船员；(5) 边境地



区来往居民；(6) 回大陆定居的华侨，港、澳、台同胞；(7) 外国侨民；(8) 我国出访归来人员。

对国内旅游者的技术性定义，多以 1963 年罗马会议的定义为参照，各国解释略有出入但实际统计操作很难。例如，加拿大强调必须出游距离 50 英里（约 80 千米）以上，美国规定往返距离不少于 100 英里（约 160 千米），英国则主张不管距离如何应在外过夜等。

（二）产生旅游者群体的社会条件

1. 较高的劳动生产率。生产力水平的提高，劳动生产率的提高，是产生稳定的中产阶级的前提。稳定的中产阶级，正是产生各类休闲群体的基础。

例如，只有在较高的劳动生产率的前提下，劳动者阶层才有较充裕的业余时间，人们的业余爱好才会得到发展的机会。通过交往，才会形成诸如体育爱好者群体、摄影爱好者群体、书面爱好者群体等。

2. 统一的休假制度。旅游活动与其他休闲活动的主要区别之一，就是旅游者一般要离开常住环境 24 小时以上。

第二次世界大战以后，世界各国先后实行了每周五天工作制和每年的带薪休假制度，极大地刺激了旅游群体的产生。有一定文化素养的社会阶层的相当多的人，已不再满足于从文字、声音、人工制作的图像等方面再现人类各具特色的生存环境，他们有着日益强烈的重返大自然、漫步于人类文明之林的需求。每周双休日和每年的带薪休假，为这部分人实现其目的提供了时间保障，他们中的一部分人便成了旅游者群体的骨干。其他一些人也会在从众心理等因素的驱使下，不断地加入日渐声势浩大的旅游“大军”之中。

3. 便捷的交通条件。第二次世界大战之后，航空客运条件的改善，是旅游者群体队伍迅速扩大的重要因素。现代化航空运输，使过去乘火车几乎一周才能往返一次的 2 000 ~ 3 000 千米的距离，变得一日之内就可以往返其间。这相对“缩短”了世界各国、各地区之间的距离。换句话说，这种变化增加了旅游资源对旅游者的吸引力。

例如，过去即使是财力雄厚、时间充裕的居住在美洲的人们，要到非洲去一睹金字塔和狮身人面像的风采，也要认真考虑一下长途跋涉的问题。时至今日，这个问题已退居到相当次要的地位。

4. 安定的社会条件。人们的现代旅游活动是一种休闲的活动，多数人不愿去冒那种显而易见的风险。社会安定的范围越大，旅游者活动的天地越广阔，旅游者群体就会越多，活动也越频繁。

（三）旅游业的概念

对于旅游业的概念，人们有着不同的解释。《辞海》中的解释为：“为旅行、游



览等提供服务的行业，包括与旅游有关的交通业、旅馆业、饮食业、娱乐业及制造业等。”美国旅游学家唐纳德·兰德伯格在《旅游业》一书中则认为：“旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互关联的行业。旅游关联到旅客、旅行方式、膳宿供给、设施和其他各种事物。它构成了一个综合性的概念——随时间和环境的不断变化，一个正在形成和正在统一的概念。”

综上所述，我们可将旅游业定义为以旅游者为服务对象，为旅游活动创造便利条件并提供其所需产品的相互关联的行业。

旅游业是现代旅游的一个重要组成部分，属第三产业，即服务业。旅游业实际上是借助多种产业而存在的，包括饭店、商业、交通运输业、制造业、娱乐业等，这些产业以旅游活动为中心或纽带，联结成共同体，为旅游者提供产品。世界上大多数国家并未将旅游业划为独立的产业。如我国将旅游业划归“住宅、公用事业和居民生活服务业”一类。但它仍是国民经济中重要的组成部分，特别是以旅游业为支柱产业的国家和地区，如西班牙、泰国、塞浦路斯、香港等。

（四）旅游业的特点

旅游业具有经济性质。它的产品主要是以服务形式存在的消费品，目的在于获取经济效益。旅游服务既是有形产品，也是无形产品，它是实现旅游者旅游愿望的重要条件。

旅游业也具有文化性质。旅游者对旅游业服务的需求，不只是为了得到物质享受，更要得到文化的享受。文化不仅仅是指一个社会的音乐、文学和艺术，还包括社会生活方式的所有其他特征，如流行服装款式、日常生活习惯、饮食嗜好、房屋和公共场所建筑风格、农田和农场的布局，以及教育、政府和法律制度等。如“1995 中国民俗风情游”的文化特色就较鲜明。旅游业的文化特征有助于世界各国人民相互了解，增进友谊，促进文化交流与传播。

旅游业是综合性产业。旅游者的需求是多种多样的，旅游业是由多种类型企业和一些非经济部门构成的。

旅游业是劳动密集型产业。旅游业是以提供劳务为主的服务，在旅游业中，工资成本占总成本的比例较大。



第二节 旅游资源

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 知道什么是旅游资源，并能弄清具体的资源与抽象的资源的关系。
2. 弄清旅游资源的特殊性质及分类，了解旅游资源的位置相对稳定性、物质景象组合性、美学属性、历史文化属性和非消耗性等特性和作用。
3. 了解旅游资源主要类型，知道自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源分类方法。

(二) 过程与方法

1. 通过对旅游资源的属性的了解，让学生知道位置相对稳定性、物质景象组合性、美学属性、历史文化属性和非消耗性等旅游资源中的基本属性和特征。
2. 通过对旅游资源主要类型的了解，让学生知道什么是自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对旅游资源的属性的了解，让学生去感悟山川景观有非常明显的区域性和民族特色，应如何注意旅游资源的整体性、合理性和协调性，还要让学生知道必须具备美学属性才能满足旅游者的审美需求。
2. 通过对旅游资源主要类型的了解，让学生感悟不同的旅游资源类型在自然环境中的不同魅力。

二、教材分析

旅游资源是旅游业发展的前提和基础，不同区域具有不同的地理环境特征；不同的地理环境孕育形成了不同类型、各具特色的旅游资源。本节教材重点介绍了旅游资源的特性（位置相对稳定性、物质景象组合性、美学属性、历史文化属性和非消耗性）和旅游资源的分类（自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源）。从旅游资源的特性和分类来看，要理解本节教材，首先要了解旅游资源形成的地理背景。

我国旅游资源特点的形成与我国特定的地理背景有密不可分的联系。中国旅游资源固有的特性，也是区别于其他国家或地区旅游资源的标志。主要表现为：

1. 中国历史悠久，旅游资源特别古老。5 000年的文明发展历史，创造了灿烂的文化，也留下了众多珍贵的文物资源。西安半坡遗址博物馆，是6 000年前新石器时代村落的典型代表；陕西的黄帝陵，是5 000年前中华民族祖先黄帝的陵墓；安阳的



殷墟博物馆，是3 000多年前商代后期的都城遗址；长沙马王堆汉墓、四川都江堰、秦兵马俑等，都是2 000年前文物古迹的遗址。

2. 国土辽阔，旅游资源特别齐全。约960万平方千米的土地，同整个欧洲的面积差不多相等。千姿百态、雄伟壮丽的大山奇峰遍布各地；江河湖泊、纵横交织，流域面积在100平方千米以上的有5 000多条；海湾曲折，港湾交错，许多海滨沙细水清，滩缓景幽；已经发现的温泉有2 000多处，长白山区、辽东半岛、山东半岛、华北太行山和吕梁山、陕西渭河谷地、四川盆地以及青藏高原都有集中分布。

3. 文化灿烂，旅游资源特别珍贵。具有历史、艺术、科学价值的文物，全国重点保护单位多达数百处，省级重点保护单位数千处。北京、西安、洛阳、南京、开封、杭州是世界著名的六大古都。万里长城、京杭大运河、布达拉宫、乐山大佛以及工艺品、烹饪技术、民族歌舞、文房四宝、针灸、气功等，都是中国文化旅游资源的重要组成部分。

4. 山河壮丽，旅游资源特别秀美。被誉为“天造山水画廊”的长江三峡，甲天下的桂林山水，人间天堂的杭州西湖，奇松、怪石、温泉、云海“四绝”的黄山，险、奇、秀、雄的五岳，武夷秀色，云南石林，黑龙江五大连池“火山博物馆”，吉林松花江树挂，四川原始森林，贵州黄果树瀑布，北戴河、大连、青岛、海南岛海滨，西双版纳热带植物园，青藏高原冰雪山峰，内蒙古大草原，腾格里大沙漠等，都是世界少有的景色。

5. 民族众多，旅游资源特别奇趣。56个民族的风土民情源远流长，各个民族的习俗、服饰、歌舞、节庆等，种类繁多，异彩纷呈。内蒙古那达慕大会、五台山骡马大会、大理三月街、朝鲜族顶水舞、苗族芦笙节、黎族打柴舞、汉族清明节等，都有着浓郁的民族色彩和强烈气氛，对国内外的旅游者有很大的吸引力。

对我国旅游资源特点的形成与我国特定的地理背景的关系可从自然背景、历史背景和文化背景三方面来理解。

1. 自然背景

中国幅员辽阔。南北跨纬度近 50° ，相距约5 500千米，温度差异大，自南向北依次出现热带、亚热带、暖温带、中温带、寒温带，此外还有一个地高天寒、面积广大的高原气候区，拥有与之相适应的各温度带的生物资源。在屹立于我国西南部“世界屋脊”青藏高原上，形成了与世界同纬度平原地区特征迥异的高原自然景观。同时，我国东西相距近5 200千米，自东向西降水递减，依次出现湿润、半湿润、半干旱、干旱四类干湿地区，与之相适应，出现了森林、森林草原、草原、荒漠的不同自然景观。

我国位于亚欧大陆东部，处于欧亚、太平洋、印度洋三大板块交界处，受板块运动作用，形成了多种多样的地形，山地广布，高差悬殊、地势复杂。不仅有山地、高



原、平原、盆地、丘陵五种基本地貌类型，在特殊的岩性条件、气候条件下还发育有喀斯特地貌、黄土地貌、风沙地貌、丹霞地貌、冰川地貌等特殊地貌类型。我国山地面积广大的地形特征，对众多旅游资源的形成、分布和保存，具有特殊的意义，因此山地多成为著名旅游区。复杂的地形地貌，多样的气候类型，独特的自然演变历史以及种类繁多的生物资源，构成了我国丰富多彩、各具特色的旅游资源。同时，由于自然地理环境的地域分异的影响，自然旅游资源的分布具有明显的地域性。

2. 历史背景

中国具有悠久的历史，从夏商周的奴隶统治到春秋战国的列强争霸，从秦始皇统一中国到辛亥革命推翻帝制，五千多年中改朝换代，每一时期都为后人留下大量古老的生产生活遗迹。不同区域、不同民族在各个历史阶段的经济、政治、文化、宗教、科技、建筑、艺术、民俗等方面的历史遗存，吸引游人回顾、领略古老久远的过去，探索中华民族深邃多姿的历史风貌。

3. 文化背景

中国是世界四大文明古国之一，文化源远流长。黄河流域是中华民族的摇篮，长江流域哺育了无数文人豪杰。五千多年来，有太平盛世的辉煌，也有战祸连年的混乱。在中原政权稳固、经济迅速发展的时期（如唐宋），文学、艺术迅速发展；在少数民族对中原的统治时期，其民族的文化艺术逐渐渗透到汉文化当中，丰富了中国文化的内容。漫漫历史长河中，先哲们留下的思想、理念和对自然对宇宙的理解，以有形或无形的方式融汇到中华民族的文化、艺术、宗教信仰中，形成了以中国文化为代表的东方文化；文人留下了无数或赞美自然山水或借景喻情的不朽诗篇佳文，流芳百世；古老的建筑、雕刻、青铜器、陶瓷珍品无不显示着中国人民的智慧与精湛技艺。

始于汉代的“丝绸之路”，是古代中国与中亚、西亚和欧洲之间一条绵长而灿烂的通道，不仅是通商贸易，而且包括政治、文化、宗教的交流。佛教在南亚诞生后，沿陆路经丝绸之路传入新疆进而到达中原。伊斯兰教文化也是经丝绸之路从阿拉伯半岛传入新疆，并逐渐在一些少数民族中占据了主导地位。“海上丝绸之路”则是我国东南沿海一带与南亚、东南亚、南非等地的交通要道，相互间宗教、商品、文化、政治的交流，将异国文化、建筑、宗教引入中国主流文化之中。经过上千年的积淀、融合，各种文化形态逐渐“物化”到社会生活的各个领域，甚至“物化”到青山秀水、一草一木之中，成为中国旅游资源的一大特色。

旅游资源的特性和分类仍然可从通行的自然旅游资源和人文旅游资源的角度来分析讨论。

旅游资源是指能对旅游者产生吸引力，具有一定旅游价值和功能的资源，是旅游者进行参观、游览、娱乐、观赏、休息、疗养、健身等旅游活动和发展旅游业的基本



物质条件。

旅游资源按其属性可分成两大类，即自然旅游资源和人文旅游资源。一些著名的旅游胜地大多是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型。既有迷人的景观，又是文物古迹荟萃的地方。

（一）自然旅游资源

自然旅游资源，即自然风光。包括山地幽谷、悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及阳光空气等，具有明显的天赋性质。自然旅游资源主要由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成。

1. 地貌 地表的差异构成了千差万别的自然景色和环境，如平原、盆地、高原、丘陵、山地、沙漠等，都有各自引人入胜的自然美景。

世界的名山千姿百态。日本的富士山、欧洲南部的阿尔卑斯山脉、北美洲的落基山脉等都是很著名的旅游胜地。我国的五岳，则以东岳泰山之雄、西岳华山之险、南岳衡山之秀、北岳恒山之幽、中岳嵩山之峻而闻名于世；我国的黄山有奇峰、怪石、云海、温泉四绝，庐山有悬崖、瀑布、云雾三绝，雁荡山以奇峰、飞瀑、异洞、怪石取胜，而位于辽宁省鞍山市东南 17 千米处的千山有无峰不奇、无石不峭、无寺不古之誉，台湾的阿里山有四大美景——林涛、云海、樱花和神木。

世界的高山可开展登山活动。世界第一高峰珠穆朗玛峰，日本的富士山，欧洲的喀尔巴阡山、阿尔卑斯山，美洲的安第斯山，都是著名的登山基地。这些高峰终年积雪、冰川下垂、奇峰林立，是登山运动和科学考察的理想之处。

沙漠人烟稀少，但高大的沙山、起伏的沙垄、雷鸣般的响沙、蜃楼幻影及治病的沙疗等却充满神秘的色彩。在非洲有世界上最大的沙漠——撒哈拉大沙漠（总面积 900 多万平方千米）；在我国的塔克拉玛干沙漠中，流动沙丘占 85%，沙丘高大，80% 的沙丘在 50 米以上，最高达 200~300 米，形态各异，这些沙丘图案是世界沙漠独一无二的奇景。响沙是流沙中的特有奇观，我国甘肃敦煌城南的鸣沙山就是最佳欣赏地之一。

岩溶山水是可溶性岩石和富有溶蚀力的流水共同塑造的山地景观，具有很高的观赏价值。岩溶风景处处流露优美的流水溶蚀的节奏和韵律，一石一洞都玲珑剔透，石沟、石芽、石柱、峰林、溶洞等，构成仙境般的景区。岩溶风景给人以奇、险、幽、深、美等感受，不仅具有观赏价值，还具有科学研究价值。南斯拉夫的喀斯特地貌是典型的岩溶地貌。我国广西桂林到阳朔的漓江两岸是世界上规模最大、风景优美的岩溶景区；我国云南石林是世界同类型石林中最大的，被誉为“天下第一奇观”，石林随游人视角的变化而变异，还伴生着许多美妙动人的神奇传说和故事。

2. 水体 一泻千里的江流、迂回曲折的河溪、静如明镜的湖泊、波涛万顷的海洋，瀑布飞洒、喷珠溅玉，泉水叮咚、澄碧晶莹，冰川辉映、瑰丽多彩，这些对旅游



活动来说，都具有很大的魅力。

河流沿途风光艳丽，物产丰富。下游多是富饶的三角洲，往往形成完美的旅游线。非洲的尼罗河，欧洲的多瑙河、莱茵河，印度的恒河等，都具有极高的旅游价值。我国著名的长江旅游线有神秘诱人的江源风光，雄伟幽深的急流和峡谷风光，江涛滚滚、银光闪闪的平原巨川风光，口门宽阔、沙岛棋布、波涛万顷、江海相连的河口三角洲风光。此外，珠江、黄河都具有其独特的旅游风光；富春江充满诗情画意；漓江两岸秀峰形态万千，山挟水转，似画似锦。这些河流都是吸引人们观光的的地方。

海洋广阔无垠，深邃奥妙，使人心胸开阔，感情激奋。海水中含有钠、碘、氯、钾、镁。海滨空气中含较多的氧和臭氧，对人体健康极为有利；不少海滨风平浪静、滩缓沙细、阳光和煦、景色优美，更是避暑、避寒、疗养的好地方。西班牙以向世界出售海滩和阳光为骄傲；许多国家还建设了海底风光和海底公园。著名的海滨有美国的夏威夷，加勒比海，地中海沿岸等；我国的大连、北戴河、连云港、普陀山、鼓浪屿、台北、台南以及海南岛崖县鹿回头等地都是比较著名的海滨。海滨的旅游项目，除通常的以海水浴为主的度假旅游外，还可开展帆船、游艇、舢板、冲浪、滑水等水上运动及品尝海鲜等项目。

湖泊是陆地上积水的凹地。有的深居高山，银峰环抱；有的静卧原野，烟波浩渺。人们可观赏它的形、影、声、色、奇，还可开展游泳、泛舟、垂钓等活动。瑞士的日内瓦湖，日本的琵琶湖，北美的五大湖，西伯利亚的贝加尔湖等，都是著名的湖泊。我国的五大淡水湖，即鄱阳湖、洞庭湖、洪泽湖、太湖和巢湖，以及杭州的西湖、台湾的日月潭、九寨沟的五花湖、嘉兴南湖、扬州瘦西湖、绍兴东湖、南京玄武湖和莫愁湖、武昌东湖、云南的滇池和洱海、新疆的天池、东北的镜泊湖和五大连池等，都是风光旖旎的地方。

瀑布是从河床纵断面陡坡或悬崖处倾泻而下的水流，规模小的叫跌水。瀑布具有形、声、色三态的变化，是山水完美的结合。观瀑是旅游活动中一项诱人的观赏游览活动。世界七大自然界奇观之一的维多利亚大瀑布被誉为“咆哮的云雾”，它位于非洲赞比亚河中游，在赞比亚与津巴布韦接壤处，瀑布绵延达 97 千米，主瀑最高 122 米，宽约 1 800 米，被岩岛分割成五个瀑布，泻入宽仅 400 米的深潭，其形、声、色均令人激动。北美的尼亚加拉瀑布，几内亚“新娘的面纱”瀑布，我国贵州的黄果树瀑布、黄河壶口瀑布、长白山瀑布、浙江雁荡山的大龙湫瀑布，都是非常壮观的瀑布。此外，在我国庐山、黄山、天台山、峨眉山、云南石林等地区都有既磅礴又潇洒的瀑布。

泉是地下水的天然露头，它有美化环境、提供饮料、沐浴治病、疗养健身等功能。美国的黄石公园有一万多处温泉，还有世界上最集中的间歇喷泉。欧洲的“温泉城”——捷克的卡罗维发利市、“矿泉城”——保加利亚的索菲亚等，都是世界著



名的泉水胜景。我国的泉城济南、杭州九溪十八涧、黑龙江五大连池、广东的丛化温泉、福建的温泉以及台湾北投和草山温泉等地，都有丰富的泉水资源。号称中国古代五大名泉的是，镇江金山天下第一泉、无锡惠山天下第二泉、苏州虎丘观音泉天下第三泉、杭州虎跑天下第四泉、济南趵突天下第五泉。陕西临潼华清池、云南安宁的“天下第一汤”，是著名的沐浴泉。泉水可以酿酒，茅台酒是用赤水河两岸的清泉酿造，五粮液是用金鱼井泉水酿造，青岛啤酒是用崂山矿泉水酿造。

矿泉和温泉疗养已经成为当今世界重要的健身度假旅游活动内容。我国最大的碳酸盐矿泉疗养区是黑龙江五大连池。

奇特的泉更能引发游人的兴趣，具有特殊的观赏价值。如安徽寿县的“喊泉”，安徽无为的“笑泉”，四川广元的“羞泉”，河北水县的“鱼谷泉”，云南大理的“蝴蝶泉”，青藏高原上的间歇喷泉、水热爆炸泉等，都是世界罕见的。

3. 气候 气候通常指某一地区多年常见的天气状况。天气则指短时间内风、云、降水、温度和气压等气象要素连续变化的综合现象。天气和气候的差异也会形成具有旅游价值的胜景。美国的丹佛，瑞士的苏黎世、日内瓦，西班牙的马德里，印度尼西亚的万隆，泰国的清迈，我国的黄山、庐山、鸡公山等，都是著名的避暑胜地；而尼加拉瓜、巴基斯坦、沙捞越、苏里南、多哥、我国的海南岛和北海，则是有名的避寒佳境。还有些瞬间出现或消逝的气象胜景，如我国黑龙江畔的漠河，每当夏至前后，整个夜晚短暂而明亮，即使深夜，仍可在户外读书看报，这就是夜色清明的极昼，这时还可能看到绚丽而神秘的北极光。湖北武当山天柱峰上，在雨后初晴或既露阳光又朦胧薄雾的特殊天气时，有时能看到与金殿一模一样的虚影恰好叠映在金殿的上方，这就是著名的“武当叠影”。空中出现蜃楼的在我国有浙江普陀山、江苏连云港的海州湾、河北北戴河东联峰山和山东蓬莱、长岛等地，其中尤以蓬莱阁最为有名。

4. 生物 多种多样的动植物的存在使自然界增加了生命的活力，它不仅满足人们多种观赏的需要，而且提供了垂钓、狩猎、疗养、考察、食用等多种多样的休养娱乐环境。动物园和自然保护区更是许多国家大力开发的旅游资源。澳大利亚的大堡礁是世界上最大的海洋动物园，新加坡裕廊飞禽公园、印尼茂物植物园、肯尼亚自然动物园、扎伊尔维伦加国家动物园、美国皇家植物园、我国云南西双版纳热带植物园等，都是世界有名的动植物园。

我国生物资源相当丰富。金钱松、台湾杉、樟树等 50 多种植物为我国独有，水杉、银杏、银杉为我国所独存，洛阳牡丹甲天下，云南山茶花、报春花、杜鹃花令人倾倒，大理被誉为天然大花园。武夷山中的“角怪”，即“崇安髭蟾”，是世界上独一无二的野生动物奇珍，大熊猫更是举世闻名。每年五月，青海湖中不到 0.1 平方千米的鸟岛上十万只飞禽欢聚一堂，蔚为奇观；每年三月底至十月初，新疆的绿洲巴音布鲁克草原上有上万只天鹅在繁衍生息，成为天鹅王国。云南大理蝴蝶会于苍山洱海



的蝴蝶泉；台湾的高雄、美依、台中及屏东、台东等地有多处蝴蝶聚会的山谷；鄱阳湖是世界鹤类越冬的一大栖息地，湖北神农架原始森林先后发现白金丝猴、白乌鸦、白熊、白松鼠、白蜘蛛等 20 余种白色动物，为世间罕见。

总之，自然界中的山光水色、奇石异洞、流泉飞瀑、阳光沙滩、高山冰川、气候景象、珍禽异兽，构成了多姿多彩的自然旅游资源，它向人们提供了自然美，使人产生美感和愉悦。

（二）人文旅游资源

人文旅游资源主要指对旅游者具有吸引力的古今人类精神和物质文明的结晶，包括古今建筑、文化遗存、民族风情、名人故居、文学戏曲、音乐舞蹈、人造乐园等，集中反映了民族风采和地区特色。

1. 历史古迹 世界历代劳动人民创造的奇迹是最重要的人文旅游资源。有著名的世界七大古代奇迹：（1）埃及的金字塔；（2）巴比伦的空中花园；（3）土耳其的阿泰密斯神殿；（4）希腊奥林比亚的宙斯神像；（5）土耳其的摩索拉斯陵墓；（6）地中海罗德岛上的太阳神巨像；（7）埃及亚历山大城的灯塔。1974 年春，在我国西安市区东 30 余千米的秦始皇陵东 1.5 千米处，发现了被誉为“世界第八奇迹”的秦陵兵马俑，再现了两千年前的军事阵容。坐落在韩国首尔东南 365 千米的庆州市郊，发现了被称为“世界第九奇迹”的古墓群，这里已建成再现新罗王朝文化的占地 214 平方千米的庞大的无墙博物馆。

2. 古人类遗址 引人入胜的住所，神秘奇妙的传说，使古人类遗址给人们关于人类起源、史前人类建筑、生存环境、生产和生活工具等方面的知识。我国云南“元谋人”化石（距今 170 万年）、陕西“蓝田人”化石（距今 60 万年），都是很重要的文化遗迹。北京周口店龙骨山岩洞是我国发现最早的猿人住所，也是当今世界上发现的古人类遗址化石材料最齐全、最多的一所，成为中外古人类遗址旅游价值最大的游览胜地之一；浙江余姚的河姆渡遗址是我国东南部发现的重要的原始氏族聚落，具有很高的史学价值；西安半坡村遗址则反映了半穴居晚期以及向地面建筑过渡的情形。

3. 古建筑 古建筑综合反映了某个特定历史时期该民族在科学技术和文化艺术上所达到的水平。有著名的世界七大建筑奇迹：（1）埃及金字塔；（2）中国万里长城；（3）巴比伦空中花园；（4）罗马大斗兽场；（5）亚历山大地下陵墓；（6）圣索菲亚圣殿；（7）印度泰姬陵。在我国除万里长城外，还有著名的京杭大运河、灵渠、都江堰等古建筑工程，都成为现今的旅游热点。

陵寝建筑对游人有极大的吸引力。印度泰姬陵是男人为女人建的最大的纪念陵墓，由两万名奴隶般的建筑工人辛苦劳作 22 年，于 1659 年建成完工。我国的陕西黄陵、秦始皇陵，北京十三陵，河北的东陵、西陵，南京的明孝陵，山东曲阜的孔林



等，都较完整地反映出一个历史时期的政治、经济、文化发展状况。

世界各国的著名宫殿和建筑都反映各国的历史文化和民族特色。法国的凡尔赛宫，英国的白金汉宫，美国的白宫，意大利的比萨斜塔，法国的埃菲尔铁塔、凯旋门，澳大利亚的悉尼大剧院等，都是著名的宫殿和建筑。

我国也有许多具有旅游价值的宫殿楼阁。北京故宫是我国乃至世界保存下来的最大的古代宫殿建筑群。我国还有四大名亭：安徽滁县的醉翁亭、北京的陶然亭、长沙的爱晚亭、杭州的西湖湖心亭；四大名楼：湖北武汉的黄鹤楼、湖南岳阳的岳阳楼、江西南昌的滕王阁、山东蓬莱的蓬莱阁。

4. 园林建筑 西方艺术家认为中国是世界园林之母。我国的园林建筑是自然美、建筑美、艺术美的有机统一，历史悠久，中外驰名。有以北京、承德为代表的北方园林，以苏州、扬州为代表的南方园林和以广州、潮汕为代表的岭南园林。北京颐和园、北海，承德避暑山庄，苏州沧浪亭、狮子林、拙政园、留园，无锡寄畅园，上海鹤园，广东顺德清晖园等，都是著名的园林建筑，已成为游客必到的旅游景点。

5. 宗教文物 宗教创造的文物体现了人类的文明，表现了宗教文化的特点，如寺院、教堂、雕塑、壁画等。

德国的科隆大教堂，法国的巴黎圣母院，梵蒂冈的罗马圣彼得大教堂，伊斯坦布尔圣索菲亚大教堂，莫斯科升天瓦西里大堂，麦加大清真寺，开罗爱资哈尔清真寺，缅甸仰光大金塔，柬埔寨吴哥寺，泰国玉佛寺等，是举世闻名的三大宗教的建筑物。我国洛阳白马寺、嵩山少林寺，天台山国清寺，西安慈恩寺，大同华严寺，西藏大明寺、布达拉宫，泉州清净寺，广州怀圣寺，北京雍和宫等，都是很有名的寺院。湖北的武当山是我国最大的道教中心。

我国著名的四大石窟是敦煌莫高窟（千佛洞）、大同云岗石窟、洛阳龙门石窟和甘肃天水的麦积山石窟。还有新疆拜城的克孜尔千佛洞，在中国石窟艺术发展史上居于重要地位。我国有四大名塔，即河南登封的嵩岳寺塔，山西应县的释迦塔，云南大理的千寻塔，山西洪洞的飞虹塔。此外，西安的大雁塔、小雁塔，山东历城多宝塔，河北四大宝之一的景州开福寺塔，泉州双塔等，也都很著名。

宗教建筑往往因地制宜，具有人工美与自然美相结合的特点，有的还利用天文光学等知识造成奇观。

6. 民俗与风貌 世界各民族在长期的历史发展过程中已形成自己鲜明的特点。他们的风俗、服饰、节庆活动，乃至建筑艺术、歌舞等，对异族的旅游者都有强烈的吸引力。旅游者乐于与居民接触，了解他们，享受与他们共同生活的乐趣，或者满足寻根的愿望。

圣诞节、复活节、狂欢节、开斋节、宰牲节、日本的樱花节、缅甸的泼水节、泰国的水灯节、印度的十胜节、德国的啤酒节、加拿大的枫糖节、埃及的尼罗河娶妇节



都是很重要的节日。我国汉族的春节、端午节、中秋节等有耍龙灯、舞狮子、踩高跷、跑旱船、扭秧歌、观灯、花会、龙舟竞渡、祭月、赏月、吃月饼、吃团圆饭等活动；还有傣族的泼水节、藏族的沐浴节、彝族的火把节、白族的三月街、苗族的赶秋、蒙古族的那达慕大会等，都别有一番情趣。此外，蒙古包、傣楼、北京四合院、黄土高原的窑洞、田园风光的山乡农舍、水上渔家的船楼舟棚、客家土楼及藏族的帐篷和碉房，都是令人留连忘返的居处。

7. 其他 博物馆、文学艺术、特种工艺、烹饪技艺与风味食品、农家乐等，也是民族文明的重要方面。

总之，历史遗迹的古朴美，革命遗址的高尚美、情操美，建筑的布局美、结构美、色彩美、形态美，乃至工程的雄奇美，作品的艺术美，民俗风情的传奇美等，都体现着一种旅游价值。因此，人文旅游资源是非常广泛的、丰富的。

（三）旅游资源的开发和保护

旅游资源必须经过开发才能为人所用。如秦陵兵马俑在 1976 年以前一直埋在地下，根本不能创造旅游价值，我国投入了大量资金并采取适当的技术手段，才使它变得具有吸引力，使旅游活动得以实现，产生经济、文化等多种价值。这一具有巨大魅力的世界第八奇迹，虽还没有全部开发出来，却已获得了相当大的效益。

旅游资源开发得好，价值倍增；开发得不好，则会破坏原有的特色，降低旅游资源的经济价值。因此，旅游资源的开发一定要发挥原有的特色，这是一件十分慎重的事。中国作为著名的文明古国，自 1985 年加入世界遗产公约，截至 2013 年 6 月，共有 45 个项目被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，其中世界文化遗产 28 处，世界自然遗产 10 处，世界文化和自然遗产 4 处，世界文化景观遗产 3 处（详细内容参见教材 P. 44 ~ 45）。

开发好的旅游资源要能生存下去，使它和价值永驻，就要注意保护，使其自身不受损伤、不受破坏，特色不被削弱。北京天坛南面成片的高层楼群使人对祭天的圜丘失去“九天之上”的感觉，西安小雁塔旁的十三层现代化旅馆则使古塔变成锁在抽屉中的文物，北京香山公园扩建香山饭店毁掉落叶树 100 多棵，常绿树 100 多棵，其中包括已进入档案的 30 至 40 余棵。这些都是因为开发利用不合理而导致破坏了原有特色。自然破坏、战争破坏是不可避免的破坏，如印度的泰姬陵、希腊宙斯神庙、雅典卫城、我国的圆明园等，但可以把遗址围起来，引人发思古之幽情，或部分修复，留下部分破坏遗迹作为爱国主义教育教材。有些破坏则是人为的，是可以避免的，如三废的污染、基建工程的破坏、抢占风景区、有损社会公德的行为、珍奇动物的狩猎、文物管理上的失职等等。这就需要制定各种法规，进行各种社会公德的教育，健全和建立旅游景观管理机构，建立国家自然保护区、国家公园系统、古迹保护区，修复或重建古建筑，保护古遗址等。我国的自然保护区约 2 600 个（未包括港、澳、



台), 其中最早的是 1956 年建立的广东肇庆市鼎湖山森林生态保护区, 最大的是三江源自然保护区 (面积 39.5 万平方千米)。

因此, 旅游资源的开发和保护紧密结合, 能使旅游资源更具特色, 具有更高的旅游价值。对旅游资源的合理开发和精心保护是发展旅游业的一件大事。

本节教材知识归纳:

1. 旅游资源的定义
2. 旅游资源的特性

特性 {

- 位置相对稳定性: 区域性或不可移动性, 是旅游资源的根本属性之一。如山川景观; 珍贵文物放在博物馆
- 物质景象组合性: 许多景象组合而成, 综合性明显
- 美学属性: 必须具备美学属性, 才能满足旅游者的审美需求
- 历史文化属性: 人类文化“凝聚”在山川景物上, 多具有民族特色。如法国巴黎的埃菲尔铁塔, 历史文化意义强烈
- 非消耗性: 随着旅游者的光顾和岁月的流逝, 不被消耗的资源

3. 旅游资源主要类型

{

- 自然景观旅游资源 {
 - 地质地貌景观: 如意大利的埃特纳火山
 - 山水组合景观: 如壶口瀑布、尼亚加拉大瀑布
 - 生物景观: 如自然保护区、天然动物园
 - 气候与其他自然景观组合: 如我国东北的“松花雪柳”, 美国夏威夷海滨
- 文化景观旅游资源 {
 - 宗教文化景观: 如中岳嵩山和南岳衡山等
 - 具有历史文化意义的古代遗存: 如不同风格的东西方古代建筑, 有特定历史意义的建筑物等
 - 风土民情: 不同民族有其独特的风俗文化, 如节庆、纪念日、祭祀日等
- 自然和文化景观旅游资源: 自然景观与人文景观往往相得益彰, 如我国许多名山 (黄山等)

本节教材的重点内容主要有两个方面: 一是旅游资源的特性; 二是旅游资源的主要类型。难点是旅游资源主要类型的划分, 让学生掌握哪些是自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源。

要抓住重点, 突破难点, 建议在教法上通过图片、影像资料, 或多媒体课件, 提供给学生较为直观的知识。另外, 让学生说出自己所观察到的自然景观、文化景观资源, 辨别各属于哪一类型。



三、教学提纲

(一) 旅游资源的定义

(二) 旅游资源的特性

1. 位置相对稳定性
2. 物质景象组合性
3. 美学属性
4. 历史文化属性
5. 非消耗性

(三) 旅游资源主要类型

1. 自然景观旅游资源
2. 文化景观旅游资源
3. 自然和文化景观旅游资源

四、教学建议

本节教材分为三部分，分3个课时授完。教学思路非常明确，首先要弄清什么是旅游资源，学生只要阅读教材就知道了。其次，是要弄清旅游资源的五种特性和三种类型，在教学过程中，教师可选用一些图片、影像资料、多媒体课件和教材中的插图，让学生通过观看、比较、分析、讨论，将旅游资源的特性和旅游资源的类型一一弄清楚。

从旅游资源的特性来看，位置的相对稳定性是旅游资源的根本属性之一，由区域性或不可移动性所决定。在教学中，要向学生介绍山川景观的区域性。

(一) 山。山是风景地貌的骨骼，是风景构成的基本要素。伟大的祖国，群山耸立，巍峨峥嵘：雄伟壮观的泰山，烟云变幻的黄山，飞瀑磅礴的庐山，巍峨险峻的华山；峨眉之秀，青城之幽，千山之丽，雁荡之奇，群山争艳，交相辉映。我国的高山绝大部分分布在兰州、成都、昆明一线以西，这些山地高峰林立，是旅游者追求垂直气候景观变化、开展登山考察的理想佳地。自1980年以来，我国已陆续开放了很多高峰，如西藏境内的珠穆朗玛峰（8 844.43米）、新疆境内的乔戈里峰（8 611米），被称为世界第一和第二高峰，吸引了很多游客。我国的中低山地大部分分布在兰州、成都、昆明一线以东，多数海拔不到2 000米，许多山地通过开发，以不同名胜著称于世，而成为旅游胜地。其中有的可以访古，有的可以瞻仰，有的可以避暑，有的作为宗教游览胜地。东部的许多座已成为旅游胜地，原因一是东部地区多属大河下游，经济开发早；二是山地海拔高度适中，按气温垂直递减率（ $0.65^{\circ}\text{C}/100$ 米），适合人们需求，古代就成为文人墨客和士大夫阶级的避暑旅游胜地，因此留下了许多古迹



和传说；三是中国的佛教、道教都宣扬远离尘世，故多在山地建设寺观、庙宇，成为宗教胜境，如东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山和中岳嵩山。四大佛教名山即浙江省东部的普陀山、四川省峨眉县西南的峨眉山、安徽省青阳县境内的九华山和山西省五台县东北隅的五台山。还有旅游名山：如位于皖南的黄山，其奇松、怪石、温泉、云海堪称四绝。庐山位于江西省九江市南，为地垒式断块山，以瀑布名闻天下，尤以庐山东谷的“三叠泉”瀑布著名。武夷山位于福建武夷山市西北部，主要风景是溪曲三三水，山环六六峰，有“三三”、“六六”之胜。雁荡山位于浙江省东南乐清县境内，雁荡之名源于主峰雁湖岗，岗顶有湖，秋雁归时，多栖宿于此，故名。武当山位于湖北省丹江口境内，主峰天柱峰，海拔1 612.1米，系著名的道教圣地。千山又称千朵莲花山，位于辽宁鞍山市东，自古为辽东名胜，有无峰不奇、无石不峭、无寺不古之誉。阿里山位于台湾省嘉义市东北，最著名的有四大名景：云海壮观、擎天神木、日出奇景和艳红樱花。井冈山位于江西、湖南两省边境，罗霄山脉中段，1927年10月毛泽东在此创立了第一个全国农村革命根据地。武陵源位于湖南西北，由大庸张家界国家森林公园、慈利索溪自然保护区和桑植天子山自然保护区三部分组成。神农架位于湖北省西部，是我国中部最高峰，有“中华屋脊”之称。相传古代神农氏（炎帝）曾在此“采药”，故名。

（二）川。其意就是河流。河川是一种重要的水体形式，也是一类最重要的水体旅游资源。这是因为：第一，河川常常流经不同的地理环境，从而形成特色不同的河谷地貌，往往对游客具有不同的吸引功能。第二，沿河地带，尤其是地势平坦的沿河地带，往往水源充足，土壤肥沃，成为历史上较早的开发地区，古迹众多，人文景观丰富多彩。第三，河川常常与其他自然和人文要素结合，形成具有多种美学特征的风景区。例如河川与山地结合，形成雄险幽秀的高山峡谷风景区；与小桥、树舍、农田结合，形成恬静、素雅、秀丽的田园风景区。第四，河川是一种水体，因此在河川中可以开展与水有关的多种旅游活动，比如划船、游泳、垂钓，也可漫步河边，欣赏水景和沿河风光，可以获得多种美感，得到多种享受。第五，水具有浮力，因此，河川常被开辟成内河航线。游人可乘船游览，可随船行进观赏沿岸风光。因此，河水是最宝贵的旅游资源，是风景地貌的眉目，利用它可以观景、航行、游泳、滑雪、冲浪等。

1. 江河。它是经常性或暂时性沿着线性伸展的槽状凹地，高处向低处流动的水流。如长江、黄河、珠江、漓江、松花江、富春江和京杭运河等。

2. 湖泊。它是指陆地表面积蓄水分比较宽阔的天然凹地。按成因分为泻湖（杭州西湖）、构造湖（云南滇池、洱海）、火口湖（吉林长白山天池）、河成湖（洪泽湖）、火山堰塞湖（黑龙江五大连池）、冰川湖（青藏高原上多这类湖）、溶蚀湖（贵州草海）、风成湖（如内蒙古毛乌素沙漠湖泊群）；按湖水成分分为淡水湖、咸水湖两大类。我国著名的五大淡水湖是江西鄱阳湖、湖南洞庭湖、江苏太湖、江苏洪泽



湖和安徽巢湖。我国最大的咸水湖是青海湖（面积4 635平方千米），最高淡水湖是青藏高原的纳木错（海拔4 178米），最低的湖泊是吐鲁番的艾丁湖（-154.31米），最深的湖泊是长白山天池（平均深度204米）。我国旅游名湖，风姿各异，具有特色的湖泊如杭州西湖、济南大明湖、黑龙江镜泊湖、云南滇池和洱海、浙江千岛湖、江苏的太湖等。

3. 瀑布。它是从悬崖或河床纵断面陡坡倾泻而下的水流。我国的瀑布在景观上各具特色：有的飞流直下，气势磅礴；有的悬挂崖前，轻柔曼舞；有的灌藤掩映，幽曲媚秀；有的层层叠叠，姿态多变。如位于贵州的黄果树瀑布群、位于山西的壶口瀑布、位于台湾省的蛟龙瀑布、位于四川九寨沟的诺日朗瀑布、位于浙江雁荡山马鞍岭的大龙湫瀑布和位于黑龙江牡丹江上游镜泊湖的吊脚楼瀑布。

4. 泉水。地下水的天然露头称泉水。它分为温泉、冷泉、矿泉和奇特泉等。

5. 海滨。它处于海陆之间，属于陆地延伸部分。国际上有人把阳光（sun）、海水（sea）、沙滩（sand）3“S”称为最具有吸引力的旅游资源，把海滨誉为最高尚情趣的活动场所。我国大陆海岸线北起鸭绿江口，南至北仑河口，全长18 000千米。海岸类型有沙质海岸、岩质海岸、沙岩交替海岸和生物海岸。我国主要海滨胜地有大连海滨、青岛海滨、普陀山海滨、北戴河海滨、牙龙湾海滨和天涯海角海滨。

6. 我国山水相结合的风景区。俗语说：“山因水活，水随山转，无山之水或无水之山，皆不成风景。”从观赏角度看，我国很多山地是以山的雄伟、险峻所显示的刚性，同水的秀丽、幽曲所显示的柔性相结合而成为旅游观光胜地的，如博格达峰观天池、大孤山赏鄱阳、鼋头渚观太湖、攀龙门瞰滇池、万寿山看昆明湖等。早在1992年经国务院批准的12个国家旅游度假区，不是以水景为主结合山景的，就是以山景为主结合水景的。12个度假区是大连金石滩、青岛石老人、苏州太湖、无锡太湖、上海佘山、杭州之江、福建武夷山、福建湄州岛、广州南湖、昆明滇池、三亚牙龙湾、北海银滩。我国自古以来，人们就乐于游山观水，因为有一种“比德”的观点，认为“山水体现着仁者、智者的美好德行”。山可以使草木生长，鸟兽繁衍，财用增值，给人带来利益而自己无所求，所以仁者都喜欢比德于山。水也受到人们美好的称赞，它滋润万物而无私似清，它所到之处给万物带来生机似仁；它由高处流向低处，舒缓湍急皆循其理似义；它奔腾澎湃，冲过千山万壑似勇；它有深有浅，浅者可行，深者莫测似智等。除此之外，还有动植物景观气候和天气景观都形成了一定区域的自然景观。

从自然资源的类型来看，在教学中，除教科书的分类要弄清楚外，还要结合我国旅游资源，从自然旅游资源和人文旅游资源两个方面给学生加以介绍。

（一）自然旅游资源。可分为四个方面：1. 地文旅游资源。狭义的地文仅指山文。（1）山地旅游资源。我国是一个多山的国家，纵横交错的山脉构成了我国地貌



的基本骨架，山地广布构成了我国山地旅游资源的丰富性。山体岩性不同，受外力作用不一，纬度位置、海拔高度各异，使得我国山地旅游资源种类繁多。有高耸入云、冰雪覆盖的珠穆朗玛峰（位于中国与尼泊尔边境），有雄险壮观的华山，有秀丽挺拔的峨眉山，有峰奇石异的黄山，还有保存完整的火山群。山地资源是地文景观资源中最大的一支。众多特色不一的山地构成我国旅游资源的主体部分，山地旅游资源在我国自然旅游资源中占很大比重。（2）其他地文旅游资源。山地之外的其他地文景观种类也很丰富，各具特色。峰峦叠嶂，高低错落，怪石林立的喀斯特地貌是其中独具特色的一支；罗布荒原中的雅丹地貌；塬、梁、峁、川相间的黄土地貌；风光秀丽，雄险奇特的峡谷景观；“色渥如丹，灿若明霞”的丹霞地貌等。它们以不同的气势、形态、色彩吸引游人。

2. 水文旅游资源。我国水体类型复杂多样，各类水体应有尽有，大海、河川、湖泊、飞瀑、泉水、冰川。每一类水体又有不同亚类，如瀑布有山地瀑布、河谷瀑布、洞穴瀑布等。而且各类水体多有奇景，如我国有鱼泉、火泉、喊泉、笑泉、羞泉等。由于自然地理环境的差异，水体风景也有明显差异，如东部多淡水湖，西部多咸水湖、盐湖等。各类水体不仅本身景色秀丽，而且与山地、森林、民族风情、文化、古迹完美结合，形成如太湖、西湖、滇池、白头山天池（中朝界湖）、天山天池等诸多著名风景名胜。3. 气象、气候旅游资源。我国气候类型复杂多样，东西部、南北方气候差别很大，复杂多样的气候造就了多样的旅游景观，有利于开展多种气候条件下的旅游。而且我国的亚热带面积约为全国面积的1/4，气候温和，雨量适中，旅游环境较好。山地较多，使我国山地立体气候旅游资源非常丰富。

4. 生物旅游资源。作为人类旅游活动观赏对象的旅游动植物，具有很强的吸引力。我国的动植物资源非常丰富，它们有艳丽的色彩、多姿的形态，有些具有几百年的历史，与传说、典故相连，被赋予了深刻的文化内涵；有些是古老的孑遗种，例如被称为“活化石”的银杏、水杉等树种，具有很高的科研和观赏价值；有些具有奇特的生理、生态现象，以奇取胜，吸引游人。

（二）人文旅游资源。可分为五个方面：1. 古迹与建筑旅游资源。中国历史悠久，历史上遗留下的古遗址较多，由于其时代的久远性，对游人有奇妙而神秘的吸引力。同时，古遗址保留了各个历史阶段政治、经济、文化、科技、建筑、艺术、民俗风情等方面的大量信息，对当代人认知、科研和欣赏有重要价值。古建筑具有一定的空间结构、形状、空间组合及美学特色，并从侧面反映了特定历史时期的经济、社会、政治、文化和人类的美学观点。我国古建筑类型复杂多样，有宫殿、楼阁、坛庙、祠堂、园林、桥梁等，它们造型丰富，形态优美，造技高超，除了满足游客访古、求异、求美的心理需要外，还是诸多学科的学者考察研究的实物资料。

2. 古园林旅游资源。中国古典园林是灿烂华夏文化的一个组成部分，以其博大精深的园林体系与丰富多彩的内容、高度精湛的园林艺术在世界上独树一帜。它有绚丽多姿、再造



自然的山水风光之胜，协调自然的人工建筑之美，巧夺天工高深莫测的造园艺术之奇，更有令人酣畅淋漓的诗情画意，给人以自然的陶冶，艺术的享受，是魅力无穷的旅游资源。3. 古墓葬旅游资源。古墓葬尤其以帝王陵寝的建筑最为宏伟壮观，有华丽的地宫，堂皇的地面建筑。建筑规模宏大、选材精良、技艺精湛。陪葬品中多是珍贵文物，不仅具有观赏价值，还具有重要的科学和历史价值。帝王、名人的墓葬多选址在山清水秀、环境优美的地区，是一处处环境幽静、气氛肃穆的风景区。帝王名人的传说、轶事，提高了墓葬对游人的吸引力。4. 宗教旅游资源。宗教旅游资源包括宗教本身、宗教文化（宗教建筑和宗教艺术）以及宗教感应气氛。宗教圣地首先是众多教门弟子朝觐的热点地区，它的神秘感、新鲜感和宗教气氛对其他游客也颇具吸引力。宗教建筑通过精心选址，巧妙建筑，合理布局，以及与其他景物的有机结合，往往具有巍峨宏伟的气势，又具庄严肃穆的宗教气氛。宗教雕塑、壁画艺术，在我国种类很多，分布较广，以其生动的造型，精湛的技艺吸引众多游人，并能从中了解到我国不同时期的文化艺术发展水平和社会状况。5. 民俗风情旅游资源。我国的民族众多，56个民族都有自己多姿多彩的文化艺术，世代相传的民风民俗。他们的饮食、服饰、民宅、婚丧嫁娶、喜庆节日、文学艺术、文体活动等方面，各具有鲜明的民族特色，吸引游客去感知，体验其他民族的生活氛围，是一类有魅力的旅游资源。

在最新的旅游资源分类体系中，把旅游服务资源也作为一类单独列出。旅游服务资源通常包括旅游资源管理机构、旅行社、旅游教育科研机构、旅游住宿设施、餐饮场所、旅游交通设施等。随着我国对旅游业重视程度的提高，在旅游服务各项设施方面的投入迅速加大。我国已建立起一套较完整的旅游管理服务机构，形成了较完善的旅游公司和旅行社体系。从事旅游开发、规划等方面研究的高级人才越来越多。各旅游区将改善旅游服务质量作为提高本区吸引力的一项重要措施。在国际劳动节、国庆旅游黄金周期间，国家旅游局开展了对全国著名旅游区（城市）宾馆入住情况和游客数量的预报和引导，旅游服务资源功能日臻完善。我国旅游资源种类繁多，分类标准又各不相同，除了以上介绍过的旅游资源外，还有众多的资源类型，如现代人文吸引物资源、抽象人文吸引物资源等，也是旅游资源的组成部分。

本节教材中的活动，应放在课后去完成。如你所在地区有文化景观资源吗？如果有的话，它属于哪一类？让学生自己去观察、辨别，并独立完成。

学完本节，可组织一次班会，将同学们搜集的旅游胜地资源，在班会上进行交流，选出较好的图片资料，分专题分类布置专栏。

五、参考资料

（一）旅游资源的概念

杭州大学等六院校，在《旅游概论》中较早地为旅游资源作出具体解释：“凡是



以构成吸引旅游者的自然和社会因素者，统称为旅游资源。”20世纪80年代，河北师范大学地理系在旅游地理教学中使用了上述定义。

1991年，南开大学出版社的《旅游学概念》中，采用的定义基本上没有大的变化。书中说：“凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素，都可构成旅游资源。”

1994年，首都师范大学出版社出版的《中国旅游资源》一书中，给旅游资源所下定义为：“旅游资源是经过人类开拓创建、文化熏陶，有相对稳定的地理位置，能供多数人游览观赏，或者说多数人公认有旅游价值的山川景物。”

联合国教科文组织1972年11月通过《世界文化与自然遗产保护公约》，公约规定，“人类历史各个时期所创造的文物古迹，在科学、艺术上有重要普遍价值的为文化遗产；自然界保留下来的自然区、世界上已稀少和珍贵的生物物种、生物群体和栖息地区等，在科学和自然保护上具有重要普遍价值的为自然遗产”。依据这项公约的其他条款规定，世界遗产委员会于1978—1979年评审批准了首批人类遗产名单。近20年来，凡被列入人类遗产清单的文化遗产、自然遗产、自然与文化（综合）遗产，无一不是重要的旅游资源。

综合考虑上述的宣言和规定，我们可以简略地为旅游资源作如下定义：

旅游资源是对旅游者群体有吸引力，旅游服务业已加以开发和利用的自然景观、文化景观、自然和文化景观。

（二）旅游资源的基本类型

旅游资源是极其复杂的自然、文化综合体，在基本类型划分方面，可以参照联合国教科文组织世界遗产的划分方案，将旅游资源分为三个基本类型。

1. 自然旅游资源。这类旅游资源以其自然景观方面的因素，对旅游者群体产生强大的吸引力。自然条件的特定组合，形成与旅游者常住环境的巨大反差，是它的吸引力的核心。

以良好自然环境为基础的各类自然奇观，是这类资源的重要组成部分。需要说明的是，奇观是相对于旅游者群体而言的。例如，对久居内地的旅游者而言，海滨自然就是一种奇观；对平原、大城市的旅游者群体来说，朴实粗犷的山区无疑因其新奇而具有强大的魅力。

把自然旅游资源进一步细分即为：地质地貌旅游资源、水文旅游资源、生物情趣旅游资源、综合性自然旅游资源等4类。

地质地貌旅游资源。例如，尼泊尔的萨加玛塔国家公园，是世界最高峰的南坡，地球上最壮伟的地貌景观之一；美国的大峡谷国家公园，则是罕见的地质奇观；中国的云南石林，是典型的喀斯特地貌景观；云南腾冲的火山群，则是众多的活火山形成的火山地质地貌景观。



水文化旅游资源。世界许多著名的瀑布，往往是吸引旅客的主导因素。例如，北美洲五大湖区的尼亚加拉大瀑布。台湾嘉义县的蛟龙瀑布，分四级跌落，总高约1 000米，称雄于亚洲。

生物情趣旅游资源。某些植物生长地和动物栖息地，以其生物的珍稀或野生动物的情趣对游人产生强大的吸引力。例如，波兰的比亚沃维耶扎国家公园，以世界濒危的欧洲野戏或追逐驰骋的风采为快事。扎伊尔的维伦加国家公园，是世界最大的野生哺乳动物栖居地，河马的总数不少于20万头，大猩猩等动物也随处可见。中国的扎龙自然保护区，是以鹤类等水禽为主的季节性候鸟栖息地，其中丹顶鹤、灰颈鹤等珍稀种具有很高的科研和观赏价值。

综合性自然旅游资源。许多自然旅游资源带有极强的综合性。例如，既有水文方面大海之浩瀚的魅力，又有海岸各种地貌之新奇，还有滨海、浅海生物群落的情趣，同时也以其宜人的气候吸引着众多的旅游者。又如，中国武陵源，既有各种形态的奇峰异石，又有如涛如波的亚热带林海，还有山泉溪水，它们奇妙而又和谐地组合在一起，才成就了举世难匹的独具神韵的风景胜地。

2. 文化旅游资源。就广义文化而言，人类的一切活动和一切物质的创建，都打下了深刻的可见或不可见的文化烙印。如果这些文化烙印成了旅游资源吸引旅游者的核心，我们即可称这类旅游资源为文化旅游资源。

人类文化的多源性和发展过程的多分支，使得文化旅游资源比自然旅游资源更加复杂多样。但是，不管它多复杂，总是离不开人类物质建树的物质属性，以及凝聚于其中或笼罩于其上的文化内涵和氛围所构成的文化属性。两种属性难以想象地神奇组合，使之产生了震撼人心的宏奇魅力。据此，可以把文化旅游资源粗略地分为7类：古代陵墓、宗教圣地、建筑奇观、巨人踪迹、重大历史文化事件发生地、民族风情、综合性文化旅游资源。

古代陵墓。地面及地下的所有建筑及艺术成果都是为了陪衬一位或一些长眠于那里的人，为了烘托他们的人生。这些陵墓之所以能长存于世，表明安眠于其中的至少有一位是历史所认定的巨人。人们对他的生常有相当激烈的争论，正因为这样，他的存在、他的身后的遗迹特别是陵墓，才能震动，甚至是相当猛烈地撼动其后的一代又一代人们的“灵魂”。人们像被磁石吸引的铁一样，不由自主地观瞻这些陵墓。在那里，或高谈阔论，或驻足深思；产生几许景仰或轻蔑的情感，带走几分幻想或慨叹的思念。勿须多言，埃及的金字塔，中国的秦始皇陵等都是极具魅力的旅游资源。

宗教圣地。宗教是人类最诡异玄奥、博大雄浑的文化建树。宗教文化一旦凝聚于山川景物之上，就诞生了各式各样的人类宗教活动的中心。例如，伊斯兰教的圣城麦加、麦地那，以及遍布世界各地的教堂、宫观庙宇，都在以信仰的力量和哲理的感染力，呼唤着信徒、半信徒和旅游者。



建筑奇观。除了古代陵墓和宗教圣地的建筑之外，各民族不同时代的建筑都有自己的风骨。凭借这风骨，它们便可全然耸立于人类文化之林而长存于天地之间。例如，法国巴黎的埃菲尔铁塔一举打破埃及人保持了约4 500年的世界建筑高度之最（146.5米，胡夫金字塔）。还有名楼、古代三大建筑群、长城、菲律宾的水稻梯田、美国的自由女神像、柬埔寨的吴哥窟等，都是驰誉世界的建筑奇观。

巨人踪迹。在历史上产生过重大影响的历史人物，他们留下的足迹对后世的人们有一种特殊的感染力，往往成为人们感兴趣的焦点，不同的人会怀着不同的心境去拜访这些地方。遍布各地的名人故居就属于这一类旅游资源。

重大历史文化事件发生地。重大历史文化事件对人类社会的影响至深至远，经常是众多旅游者朝拜的圣地。在这些事件中，战争占据了相当突出的地位。战争是力量与智慧的激烈角逐，在战争中人类用铁与血谱写着历史最悲壮的篇章。因此，古战场常能给人以巨大的感召、启迪、鞭策，甚至引发人们心灵的强烈震撼。例如，湖北省蒲圻的赤壁古战场，欧洲比利时的滑铁卢古战场等。历史文化事件中，另一类影响较大的就是著名的体育竞赛。古希腊的宗教圣地奥林匹亚，在近代史上以1896年举办首届奥林匹克运动会而蜚声全球；历届奥林匹克运动会的举办地，也同样是钟情于体育的旅游者所向往的圣地。

民族风情。世界上的许多民族，在其发展的历史过程中，产生独具特色的风俗习惯。随着生活水平的提高，人们又产生了互相了解的强烈愿望。在这种前提下，一些民族的聚居地，在特定的环境氛围之中相对独立的民族生活习俗等对异地的人们就有极大的吸引力。到这些地方去看一看，甚至是“同吃”、“同住”，共同生活一段时间，成了一种时尚的需求。

综合性文化旅游资源。单独以一项资源占据一片地域的情况是相当少的，多数情况下，一处文化旅游资源，都具有多方面的意义。例如，法国巴黎的卢浮宫、俄罗斯圣彼得堡的冬宫等，本身既是建筑奇观，又因其文化艺术的收存而和许多历史巨人、重大历史事件发生了千丝万缕的联系。人们到这类地方去参观，或许只是为了欣赏其建筑之辉煌，或许只是为了一睹某位艺术大师的杰作，或许是慨叹历史烟云的来去匆匆。但是，多数游人是诸多兼而有之。一处旅游资源，往往也是因这种综合性而极大地提高了其旅游价值。

3. 自然和文化旅游资源。又可称综合性旅游资源。事实上，在各国的旅游资源中，这是最大的一类。人们常说的古迹、名山、国家公园、自然保护区、风景名胜区、历史文化名城等中的大多数，都可归入这一类。但反过来，却不能说名山等一定是自然和文化旅游资源。所以，再细分更低一级的类型时，在命名时很难准确地加以表达。下面略举数例，说明这一大类旅游资源的一般情况。

人们常说，天下名山僧占多。显然，这类名山的自然风光已和佛教文化紧密结合



在一起了。人们到这些地方旅游，除了领略自然美，也会同时感受、体验到浓重的文化氛围。中国的黄山，自然风光之壮美，许多名山难与之匹敌，但它却是中国的“自然与文化遗产”。为什么？黄山之名，就是中华民族文化不朽的印记，在上古的传说中，黄帝在此修仙得道白日飞升，所以黄帝的子孙将此山叫黄山。

世界许多国家的古都，都同时具备秀美的自然环境，是不言而喻的。

如美国的黄石公园，始建于1872年，是人类历史上第一个国家级天然公园。在这块按照土地捐赠者的遗嘱，“最大限度保留着大自然本来面目”的土地上，谁也不会忘记百余年前把这块土地奉献给全人类的那位地产所有者的远见卓识。它还是人类认识史上一座不朽的丰碑。

（三）旅游资源的主要特点

目前，很多研究者对旅游资源特点的研究，都倾注了许多心血，提出了发人深思的见解。

1986年河北师范大学地理系的《旅游地理》中，提出旅游资源具有广泛性、社会变异性、使用季节性、文化教育性、分布地域性、时间延续性、景象组合性等7个方面的特点。

1988年，南开大学出版社出版的《中国旅游地理》中，则高度概括地为旅游资源归纳了两个特点：地域性、综合性。

1991年，南开大学出版社出版的《旅游学概论》中，提出旅游资源有5个特点：多样性、吸引力的定向性、不可移动性、易损性、可创新性。

1994年，首都师范大学出版社出版的《中国旅游资源》中，指出旅游资源具有如下6个方面的特点：区域性、物质性、一般美学属性、吸收人类文明成果的属性、民族属性、综合性。

综合上述观点，一般地说，作为单项旅游资源，多具有如下5个方面的特点：

1. 地理位置的相对稳定性。即地域性、区域性或不可移动性。对旅游者有吸引力的事物，只有获得相对稳定位置时，才有可能成为旅游资源。如一件精美工艺品或名画，为博物馆收存并展出，它才具有旅游资源的性质。反之，陈列于商店或拍卖行中，虽也有鉴赏价值，它也只是一般商品。自然保护区、著名动物园中的珍稀动物，与一般马戏团中的同类动物也有类似的区别。

2. 物质景象的组合性。任何旅游资源，都是在特定区域内物质景象的组合体。这类组合得到人们的认可，因而在一定社会历史条件下被保存下来，是因为在组合时，各互相依存的物质景象相互衬托，增强了对人们的吸引力，产生了相得益彰的效果。在自然景观方面，比如高山流水、茂林修竹。在文化景观方面，建筑布局、景物烘托。在自然和文化景观方面，名山古刹。所有这些，都离不开景象的组合，正是良好的组合，使其有了更高的价值。



3. 一般美学属性。对美感的追求，是人类文化生活的重要组成部分。旅游资源一定要具有美学的特性，才能满足或部分满足旅游者的审美要求，才能激发旅游者的鉴赏与兴趣。一般美学属性通常指旅游资源自身对比、和谐、韵律、色调、声音等方面所产生的一系列作用于旅游者的美学效应。

4. 吸收文化遗产的属性。人类的文化遗产，有时可以“物化”于山川景物之中，为其所吸收。吸收了文化遗产的山川景物，除了它们的物质景象之外，一定会产生相应的文化氛围，许多旅游资源正是借这种文化氛围之助，才产生了持久不衰的巨大魅力。

举世瞩目的伊斯兰教圣城麦加的“玄石”，本是一块红褐色的石陨石。由于它落于地面的特定位置，很早就被当地居民和过往商人视为神圣之石，也就开始吸收多种宗教文化的成果。同时，它也渐渐成了公元六七世纪宗教之争的“热点”之一。其间，它最大量地吸引了伊斯兰教文化之果，“成长”为持续千余年、渐次使数以亿计的人为之倾倒的人类文明史中的“第一石”。

中国陕西省临潼的骊山及山脚下的温泉，正是因为吸收了“周幽王烽火戏诸侯”、唐玄宗与杨玉环的半部“风流史”、兵谏蒋介石等文化遗产，才有了今日这么高的旅游价值。

古埃及第18王朝的法老图坦卡蒙，9岁登上王位，18岁离开这个世界。他的人生，以及他留下的遗言“谁走进我的墓地，都将不利善终”都凝铸在迄今所知最小、但最完美的金字塔之中。1903年，图坦卡蒙长眠在他的墓地3320年之后，英国考古学家发现了这座金字塔。其后发生了一系列怪异事件，形成了笼罩该金字塔的神秘与恐惧交织的“文化之云”。某种意义上说，世界上所有具有旅游价值的古代墓葬，无一不笼罩着各具特色的文化之云。

5. 综合性。不仅上述的几种特性经常互相渗透，互相交织，而且旅游资源还有许多复杂的特性，我们可归纳为综合性。例如，旅游资源不同于许多资源，一般情况下它具有非消耗性、可增值、可创新性，同时也具有易损、易污染的特性。成都的杜甫草堂，因世代游人恰如其分的题咏而不断增值；北京的北海公园，因其东北、正西等一系列高楼的“崛起”，已使北海公园日益变成一个“盆景”了。这些，都可作为说明旅游资源综合性的例子。至于旅游资源牵涉各种“软环境”，情况则更为复杂。



第三节 旅游资源的形成和分布

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 了解旅游资源的形成是由自然地理条件和人类活动与旅游资源开发两部分组成的。
2. 了解影响旅游资源的自然地理因素和人文地理因素。
3. 了解中国旅游资源的分布特征。
4. 通过读图和观看风景资料、影像资料 and 多媒体课件, 进一步培养学生对旅游资源审美情趣的认识和鉴赏能力。

(二) 过程与方法

1. 通过对旅游资源形成的自然条件的理解, 让学生知道自然地理条件对旅游资源的景点、景区的自然特征有决定性的影响。
2. 通过对旅游资源形成的人类活动与旅游资源开发的理解, 培养学生对优美自然资源的认识, 并进一步提升学生的文化内涵。
3. 通过对影响自然地理因素和人文地理因素的分析, 让学生知道, 人类对自然资源和人文景观的审美活动提升了旅游资源的价值。
4. 通过对旅游资源的分布特征的进一步了解, 让学生知道我国幅员辽阔, 历史悠久, 旅游资源丰富, 种类繁多。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对旅游资源的形成和分布的理解, 让学生进一步树立热爱、保护和合理开发自然资源的观点。
2. 通过开展“重点红色旅游区”活动, 让学生保持革命传统, 发扬革命精神, 并知道红色旅游为促进地方经济发展所作的贡献。
3. 通过对当地旅游资源分布的调查研究, 培养学生发现自然美、欣赏自然美的情趣, 激发他们对自然科学和个人美的追求志向。

二、教材分析

本节教材由两部分组成, 第一部分是旅游资源的形成, 第二部分是旅游资源的分布。

从旅游资源的形成来看, 可从自然地理条件和人类活动与旅游资源开发两方面了解。在教学过程中要重点理解自然地理条件是旅游资源形成的基础。可以结合我国的地貌轮廓的基本特征加以讲解。我国的地貌特征可以分为以下四种类型:



(一) 地势的阶梯性。我国地势西高东低,呈三级阶梯。昆仑山、祁连山以南,岷山、邛崃山、横断山脉以西的青藏高原属第一级阶梯,平均海拔4 500米,高原上横亘着一系列巨大的山脉,山岭间为辽阔的高原和盆地。从青藏高原的外缘到大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山之间是第二级阶梯,除天山、阿尔泰山、阴山、秦岭等山以外,主要由辽阔的高原和巨大的盆地组成,包括内蒙古高原、黄土高原、云贵高原和准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地。第二级阶梯以东是第三级阶梯,除一些山地外,主要由宽广的平原和破碎的丘陵组成,有东北平原、华北平原、长江中下游平原和辽东丘陵、山东丘陵、东南丘陵。第三级阶梯以东是巨浪滔天的海洋,在广阔的大陆架上分布着数千个大小不等、形态各异、成因有别的岛屿。

(二) 地貌类型的复杂性。我国幅员辽阔,地貌类型复杂多样。境内有气势磅礴、形态各异的高原,纵横交错、千姿百态的崇山峻岭,群山环抱、高度不一的大型盆地,高低起伏、坡度和缓的丘陵,还有浩瀚的沙漠,宽阔坦荡的平原,绵延万里的海岸。不仅有常见的构造地貌、流水地貌、海岸地貌,而且还有特殊条件下形成的冰川地貌、喀斯特地貌、红层地貌等等。我国地貌类型多样且典型,是其他国家难以媲美的。地貌类型的复杂性形成了我国地貌旅游资源的复杂性,这是因为不同的地貌有不同的形态和不同的美学特征。如高原的辽阔坦荡,平原的低平开敞,山地的雄伟挺拔,风沙地貌的多姿沙丘,喀斯特地貌的秀丽峰林,红层地貌的碧水丹崖,冰川地貌的刃脊、角峰……都会使游人产生不同的美感。

(三) 山地广布性。我国是一个多山国家,纵横交错的山脉构成了我国地貌的基本骨架,并且控制着其他各类地貌的空间配置和平面轮廓。山地面积约占全国土地总面积的33%。全国主要山脉按走向可分为四类,即东西向(自北而南依次是天山—阴山,昆仑山—秦岭—南岭)、南北向(贺兰山、六盘山、横断山脉)、东北—西南向(自西向东依次是大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山,长白山—武夷山,台湾山脉)、西北—东南向(阿尔泰山、祁连山、冈底斯山、喜马拉雅山)。山地的广布性形成了我国山地旅游资源的丰厚性。在我国的山地中,有高耸入云、上覆冰川积雪的高山、极高山,也有植被茂盛、郁郁葱葱的中山、低山,还有绵延千里的长大山系,既有平地拔起的孤峰,也有秀丽挺拔的山,既有自然面貌保存较好的山,也有开发历史悠久、人文景观丰富的山……如此众多特色不一的山地是我国丰富的旅游资源,是游人游览观光、探幽猎奇、登高探险、消夏避暑、科学考察、文化旅游的好去处。

(四) 高差的悬殊性。我国陆地的最高点在中尼边境上的珠穆朗玛峰,海拔8 844.43米,它也是世界第一高峰,有“世界第三极”之称。我国陆地最低点在新疆吐鲁番盆地艾丁湖,湖底低于海平面154.31米。我国陆地最大高差达8 998.74米。从相邻地区看,高差悬殊性亦很突出,如吐鲁番盆地与它北面的博格达山主峰高差达5 600米。从贡嘎山(海拔7 556米)到雅安城(海拔约610米)距离约75千米,相



对高差竟达6 946米。高差的悬殊性，尤其是相邻地区地势高差的悬殊性，使我国多奇景、险景。例如，泰山虽然其主峰海拔仅1 532.7米，但山体拔地而起，雄居于鲁中南低山丘陵之上，相对高差大，故自古有“泰山天下雄”之说。各种地貌都有其独特的形态和魅力，本节以构成山体的主要岩石为依据概要介绍我国的一些名山旅游资源。

1. 花岗岩山地旅游资源。花岗岩，俗称麻石，是酸性侵入岩中分布最广的一种岩石，是陆地重要的构成物质，大部分被深埋于地下，一部分则由于地壳运动被抬升上来，当盖在其上部的岩石被风化剥离后便出露地表，在内外力综合作用下形成奇特的地貌绝景。我国花岗岩分布相当广泛，尤其在广东、福建以及桂东南与湘南、皖南一带更为普遍。花岗岩出露的面积，在闽、粤两省都各占其总面积的30%~40%，桂、湘、赣三省区分别占其总面积的10%~20%。在花岗岩出露区，地貌以峰林状山地和馒头状岩丘为主，就其旅游价值而言，山地更高，对游人更有吸引力。这是因为花岗岩山地有雄险壮观的山体，参差笔立的柱峰，似人似物的巧石，曲折幽深的石洞、幽谷，还有棱角圆化的石蛋等。辅之以奇松、云海、流泉、飞瀑，风景奇特。西岳华山、南岳衡山、浙江普陀山、安徽九华山以及安徽黄山、山东崂山、浙江天台山、辽宁千山、江苏灵岩山、江西三清山、河南鸡公山、河北盘山等都是闻名海内外的花岗岩名山。此外，福建鼓浪屿万石山、海南天涯海角和鹿回头等都属于花岗岩丘陵。

2. 玄武岩山地旅游资源。玄武岩为基性喷出岩，有气孔及杏仁状构造，呈黑色或灰黑色，粒细致密。有人解释，玄武岩在岩浆冷凝时，由于体积收缩，往往裂开成六方形（亦有四边形、五边形）岩柱，俯视岩柱顶面，酷似龟壳，故以“玄武”命名此岩石。玄武岩喷发时常呈厚大的岩流。因其喷发形式不同常形成不同的地形。裂隙式喷发形成平坦的方山和熔岩台地；中心式喷发则形成火山锥、熔岩洞穴隧道等。因其具有特殊的柱状节理，还常形成高数米或十多米的玄武岩石柱，构成景观奇特的石柱林景观，如江苏南京六合城东北的桂子山石柱林。此外，火山口还常积水成湖，湖光山色，奇秀无比。我国玄武岩分布面积较广，主要集中在东北、内蒙古东部、华南的雷州半岛、海南岛及云南腾冲等地。著名的玄武岩山地有东北的五大连池火山群、长白山火山群、镜泊湖火山群、伊通火山群、内蒙古的达赉诺尔火山群、阿巴嘎旗火山群、山西大同火山群、云南腾冲火山群及四川峨眉山等。它们以其多姿多采的造型，秀拔高峻、扑朔迷离的景色吸引着广大游人。

3. 流纹岩和安山岩山地旅游资源。流纹岩属酸性火山喷出岩，具流纹状结构，有的节理、裂隙特别多。在流纹岩山地，经构造上升、河流下切、重力崩塌，常成造型奇特、移步换景的峰、柱、墩、壁等微地貌。此外，还有不少幽洞，其成因不一，有的是由于岩浆固结不均，局部流失而成；有的是两次熔岩流中间未充满而成；还有的是因沿裂隙发生重力崩塌而成。我国流纹岩山地以浙江最多，著名的有雁荡山、



天目山、会稽山、西湖附近的孤山及宝石山等。安山岩是成分介于玄武岩和流纹岩之间的一种中性火山喷出岩，其熔岩流的黏度比玄武岩高得多。所以，它不像玄武岩那样形成大面积的熔岩流、熔岩被，而形成巨大的、坡度较陡的锥形层状火山。我国台湾岛上大屯火山群和附近海洋中的火烧岛、红头屿、龟山岛、彭佳屿、棉花屿等都由安山岩构成，奇峰峻岭，景色秀丽。

4. 喀斯特地貌旅游资源。喀斯特地貌是在一定的地质、气候、水文等条件下，地表水和地下水的化学过程（溶解与沉淀）和物理过程（流水的侵蚀和沉积、重力崩塌和堆积）共同对可溶性岩石进行破坏和改建后，在地表和地下形成的独特的地貌形态。可溶性岩石主要指碳酸盐岩类、硫酸盐岩类和卤化物类的沉积岩，其中以碳酸盐岩类（常见的是石灰岩、白云岩，其次是大理岩、泥灰岩等）分布面积最广。石灰岩喀斯特地貌是世界上分布最广、最富表现力，对游客最具吸引功能的喀斯特地貌。喀斯特地貌是一种景色秀丽的地貌旅游资源，其天然造型极为丰富，最具观赏价值。常见的造景地貌有石林、峰林、峰丛、孤峰、天生桥、地下河、喀斯特泉、喀斯特湖、溶洞及石钟乳、石笋、石柱、石幔等各种洞穴堆积地貌。我国碳酸盐岩的分布面积约200万平方千米，主要集中在贵州、广西、江西、湖南西部，云南东部；其次鄂西、川东、山西、北京等地分布亦较广。就形成的时间来讲，以距今2.3亿~4.1亿年间的晚古生代形成的最多，占碳酸盐岩总面积的50%以上，其次是形成于距今4.1亿~6.0亿年间的早古生代，占25%左右。我国幅员辽阔，各地地质、气候、水文条件差异很大，南北喀斯特地貌具有各自鲜明的特点，或以奇峰为主，或以溶洞见长，或具其他特点。喀斯特山水，就宏观而论，挺拔秀丽；从微观来说，玲珑剔透。我国喀斯特地貌区辟为旅游胜地的景区约有200处，它们从南到北遍布我国东部地区。桂林山水、路南石林、广东肇庆七星岩、四川兴文石海洞乡都是著名的喀斯特风景区。喀斯特洞穴更是遍布东部各省，据不完全统计，全国已有200多个具有游览观赏和科学研究价值的喀斯特洞穴。较著名者如北京房山云水洞、石花洞、藏经洞，江苏宜兴善卷洞、张公洞、灵谷洞，安徽广德太极洞，浙江桐庐瑶琳洞、建德灵栖洞，江西彭泽龙宫洞，福建将乐玉华洞，湖北广济双善洞、通山观音洞、秭归玉虚洞、建始石通洞、利川落水洞洞群、宜昌三游洞，广西柳州白莲洞、北流沟漏洞，贵州黄果树溶洞群，贵阳白龙洞、织金的织金洞等。其奇、险、幽、深的自然风光和丰富多彩的人文景观是很有魅力的旅游资源。

5. 红层地貌旅游资源。红层地貌是指中生代在拗陷或断陷盆地中堆积的红色岩系，在内、外力综合作用下构成的一种地貌类型。目前，我国的红层地貌主要分布在秦岭—大别山一线以南，青藏高原以东的广大区域。红层地貌从宏观讲，有高丘陵、低丘陵、丹霞地形等地貌类型，其中丹霞地貌风光秀丽、构景奇特，常形成游览区，是最具吸引力的红层地貌旅游资源。丹霞地貌是南方红岩盆地中单层很厚、固结坚硬



的砾岩和砂砾岩，在热带与亚热带高温多雨的气候条件下，经过特定的风化与河流切割、冲刷、溶蚀作用而形成的丹崖峭壁、石峰林立的地貌。我国红层地貌分布广泛。作为旅游景区，著名者有以锦石、奇峰、幽洞、碧水为“四绝”的广东丹霞山，以“三三秀水清如玉，六六奇峰翠插天”而闻名的福建武夷山。江西贵溪境内的龙虎山风景区，既以秀丽的泸溪河及立于两岸的奇峰、怪石、赤壁、岩洞享誉海内外，亦以道教天师道的“祖师玄坛”闻名于世，还以 100 多座春秋战国时期的岩墓群吸引着游人和考古工作者。红岩易于雕琢，尤其是佛教传入中国以后的 2 000 多年间，在红层地貌区形成了许多自然造型与人工艺术相结合的风景点，如四川大足石刻、广元千佛崖、乐山大佛及江西赣州通天岩石窟造像等等，它们既有丹霞地貌的碧水丹山美，更有雕刻艺术的造型生动美，相互交融，构成景观独特的旅游资源。此外，我国还有不少以变质岩为主构成的风景名山，如东岳泰山、中岳嵩山、文殊道场五台山、道教名山武当山等。

关于旅游资源形成的第二个因素人类活动和旅游资源的开发，只需让学生知道人类活动对优美自然环境的认知、提升其文化内涵有重要的影响，甚至对一些旅游景点、景区的形成起到主导作用，从自然与人文因素共同塑造的旅游景区，可清楚地看到人类活动影响的作用。如我国“红色旅游”，应重点介绍革命遗址与革命纪念地。现存的革命文物是人们瞻仰、怀念先烈，接受爱国主义和革命传统教育的重要实物教材。革命遗址及革命纪念建筑是革命文物中的重要部分，与革命文献资料、武器等革命文物相比，其显著差别在于不能移动或不易移动；与其他建筑物相比，一般较为简陋，它的价值主要在于它所存在的革命意义，如农民起义遗址及纪念建筑。农民阶级和地主阶级的矛盾是封建社会的主要矛盾，在我国漫长的封建社会中曾爆发过无数次农民起义，它是推动封建社会前进的根本动力。在中华大地上留下了许多农民起义遗址和纪念建筑，其中以陈胜、吴广起义旧址——安徽宿县大泽乡“涉故台”较为有名。现涉故台形似夜斗，长 67.6 米，宽 65.5 米，面积 4 427.8 平方米，北高南低，台上树木成阴，台下有明万历十四年（1586 年）、清道光二十九年（1849 年）及光绪、民国时期石碑。一般而言现存农民起义遗址和纪念建筑有三种情况：一是建筑物比较简单，仅有土坛、石台、土城之类的遗址，如广西金田村太平天国起义营盘等；二是原为寺庙、宫观等建筑，后作为农民起义的举义之地，如天津义和团起义的吕祖堂、上海小刀会的豫园点春堂等；三是几乎无建筑物存在，但有遗迹和准确的地点可查，如王匡、王凤领导的绿林起义基地湖北当阳绿林山等。如资产阶级民主革命时期的遗址和纪念建筑。我国的资产阶级民主革命亦称为旧民主主义革命，虽然有其不彻底的弱点，但它终于动摇了长期的封建统治。特别是孙中山领导的辛亥革命是近代历史上一次伟大的反帝反封建的革命，推翻了中国 2 000 多年的君主制度，在中国近代史上占有光辉的篇章。这一时期有不少革命遗址和纪念建筑保存完好，可供人们参观游



览、瞻仰、凭吊。著名的如位于绍兴市区和畅堂 18 号的秋瑾故居；广州市先烈路的黄花岗七十二烈士墓；成都辛亥保路纪念碑；武汉市包括蛇山南麓阅马场，阅马场北端武昌起义军政府旧址，阅马场南端拜将台及孙中山、黄兴铜像等在内的武昌起义革命遗址。孙中山先生是中华民国的创始人，近代民主革命的领袖。遍布全国各地的孙中山先生纪念地和纪念物属这一时期的革命遗址和革命纪念建筑。如孙中山 1866 年诞生地的广州中山市翠亨村的中山故居，1920—1924 年底孙中山在上海居住并进行革命活动的上海故居，1921 年孙中山就任非常大总统的广州总统府旧址。1931 年落成的广州中山纪念堂及堂外花坪上的孙中山铜像，1925 年孙中山逝世后停灵地香山碧云寺及后建的中山纪念堂、衣冠冢，1912 年 1 月孙中山宣誓就任临时大总统的南京孙中山临时大总统办公原址及他长眠的中山陵等。如新民主革命的遗址遗迹和纪念建筑。1919 年的五四运动标志着中国革命从旧民主革命转变为新民主革命，1949 年中华人民共和国的成立标志着新民主革命的结束和社会主义革命的开始。这一时期，中国共产党领导全国人民为推翻三座大山进行了不屈不挠的斗争。他们不怕流血牺牲，前赴后继，英勇战斗，谱写了许多可歌可泣的篇章，留下了大量的革命遗址和纪念建筑。如五四运动发源地的纪念建筑——北京大学红楼，中国共产党的诞生地——上海和浙江嘉兴南湖中国共产党第一次全国代表大会会址，广州农民运动讲习所旧址，八一南昌起义总指挥部旧址，八七会议会址，秋收起义文家市会师旧址，井冈山革命旧址，古田会议会址，瑞金革命旧址，遵义会议会址，延安革命旧址，卢沟桥事变旧址，平型关战役旧址，西柏坡革命旧址等。

再如，其他革命遗址和纪念建筑。一是革命领袖和杰出领导人相继去世，其故居及纪念建筑是他们逝世后才形成的一类革命建筑。如毛泽东故居、周恩来故居、宋庆龄故居、毛主席纪念堂、周恩来纪念馆等。二是新民主革命以前反击外来侵略的革命遗址和纪念建筑。历史上我国曾多次受到外来列强的侵略，我国人民为保家卫国进行了不屈不挠的斗争，留下许多革命遗迹和纪念建筑。新民主革命期间的这类遗迹已列入同期遗迹，因为反对帝国主义入侵就是新民主革命的任务之一。我国还有众多的新民主革命以前的这类革命遗址和纪念建筑物，如山东蓬莱的“备倭城”，为纪念抗倭名将戚继光父子而建的戚继光父子总督坊，福建鼓浪屿郑成功纪念馆，天津大沽口炮台，马尾港附近的长门炮台，广东虎门炮台，广东三元里平英团遗址，林则徐销烟池等。三是外国友人支持我国革命留下的革命遗址和纪念建筑。与帝国主义侵略相反，许多国际主义战士、外国友人为了中国人民的解放事业来到我国，同我国人民并肩战斗，有的献出了宝贵的生命。他们所留下的遗址和纪念建筑是我国革命文物的重要组成部分。如白求恩、斯诺、柯棣华、陈光华等人的陵墓、遗址遗迹，还有大连中苏友谊纪念塔，广州中苏人民友谊亭、中朝人民友谊亭等纪念建筑。四是反动阶级血腥镇压革命势力、残害革命人士的场所。反动阶级不会自动退出历史舞台，他们极端仇视



革命, 疯狂镇压革命势力, 残害革命人士, 留下一些遗址遗迹。这些遗址遗迹不仅是反动阶级仇视、反对革命的铁证, 也包含了无数革命先烈不怕牺牲、英勇斗争的事迹, 一些遗址遗迹就是先烈英勇就义的地方, 如南京雨花台烈士陵园、南京大屠杀纪念馆、重庆歌乐山烈士陵园、上海龙华革命烈士纪念馆等。这些洒满烈士鲜血的遗址遗迹是今天人们缅怀先烈, 进行革命传统教育、革命英雄主义教育的最好场所。因此, 人类活动如何影响旅游资源的合理开发, 如何强调自然环境与人文景观的协调统一, 是本节必须掌握的重点内容。

从旅游资源分布来看, 教材从两个方面加以介绍, 从影响旅游资源分布的因素来看, 应重点介绍气象气候旅游资源, 这是一个难点。气象气候与人类的旅游活动关系十分密切。这主要表现在两方面: 一方面, 它是人类开展旅游活动的必要条件, 换句话说, 人们进行旅游活动都是在一定的天气、气候条件下进行的。另一方面, 它是一项旅游资源, 既有直接的造景功能, 比如明媚的阳光、灿烂的朝霞、飘浮的白云、蒙蒙的细雨、漫天的大雪等, 无一不是其直接造就; 又有间接的育景功能, 它是自然界最活跃的因素之一, 它影响着地貌、水体、动植物乃至一些人文景观的变化, 诸如冰川地貌、黄土地貌、风沙地貌、喀斯特地貌等特殊地貌的发育, 河流、湖泊、瀑布、冰川等各种水体的形成, 动植物的种类及其分布, 无一不与气候有着密切关系。从旅游资源的角度看我国气候, 具有以下优势: 首先, 大陆性季风气候的显著特点之一是雨热同期。高温多雨的结合对于各种植物的生长十分有利。夏季, 终年常绿的南方植物更加郁郁葱葱, 北方冬季落叶的树木也是枝叶繁茂, 就连降水较少的辽阔草原上此时亦是绿草如茵, 祖国大部分土地上一片葱绿。游人所到之处, 满目苍翠, 一片清秀。其次, 我国气候类型复杂多样, 可以发展多种气候旅游。居住在湿润地区的人可以去大西北干旱区体会一下丰富的日照, 巨大的温差; 而居住在干旱地区的人可以到东南部湿润地区看一看云层密布的天空, 如倾似注的暴雨; 居住在南方的人可以去北方感受一下寒风的刺骨, 瞧一瞧银装素裹的北国风光; 而居住在北方的人可以去南方体验一下气候的温暖, 看一看椰林高耸的热带景观……第三, 由于我国幅员辽阔, 即使在同一季节, 南北气候亦有差别, 尤其是冬季, 南北气候差别更大, 有利于开展多种气候条件下的旅游。比如, 在海南岛可以避寒, 也可以进行滑水、帆船等水上体育娱乐活动; 在哈尔滨既可以观赏“千里冰封, 万里雪飘”的北国风光, 也可以组织开展滑雪、冬猎等体育娱乐活动。第四, 我国亚热带面积约占全国总面积的 $\frac{1}{4}$ 。就总体而言, 气候温和, 雨量适中, 四季分明, 既有使人心旷神怡、精力充沛的康乐气候, 又有绿水、青山、名胜、古迹等旅游景观, 是旅游环境较好的地区。第五, 我国山地众多, 随着高度的升高气温降低(一般每上升1 000米降低 6.5°C), 且在一定的高度内, 随海拔升高降水增多, 因此山地气候的立体性和层次性非常明显。我国低纬地区有不少高山, 这就使得我国山地立体气候旅游资源非常丰富。例如, 著



名的横断山区，常常是“一山有四季，十里不同天”，游人登一山可历四季，登一山犹如从南到北作了一次纵贯祖国的旅行。正是由于山地气候的立体性和层次性，我国的一些山地 in 盛夏成为耸立在热浪中的“凉岛”、著名的避暑胜地。第六，由于气候是自然界中最活跃的因素，我国复杂多样的气候造就了复杂多样的旅游景观。从南方郁郁葱葱的热带雨林、季雨林到北方高大挺拔的寒温带针叶林，从东部的森林到西北的沙漠，从长江中下游平原上的河汉纵横、湖泊密布到黄土高原的千沟万壑，从滔滔奔流的长江、黄河到银龙飞舞的雪山、冰川……无一不是在我国特定气候条件下形成，无一不是具有强烈吸引力的旅游资源。

关于人文因素，学生只要了解古代的政治、经济和文化中心，对当代旅游资源的分布具有重大影响；人类一些重大行为所留下的地理“痕迹”，本身就是旅游资源；人类对自然资源和人文景观的审美活动，提升了旅游资源的价值。我国旅游资源的分布特征有四点，只要读教材，就可掌握。

三、教学提纲

（一）旅游资源的形成

1. 自然地理条件是旅游资源形成的基础
2. 人类活动与旅游资源开发

（二）旅游资源分布

1. 影响旅游资源分布的因素
 - 自然地理因素
 - 人文地理因素
2. 中国旅游资源的分布特征

四、教学建议

本节教材是本章的结尾篇，在前面学习旅游概述和旅游资源的基础上，重点是研究它的形成和发展。在教学的过程中，不能仅限于教材中的例子，教师要根据教材的内容，选配一些图片、影像资料 and 多媒体课件，来辅助完成教学任务。本节用2课时授完。

旅游资源的形成因素有两个：一是自然地理条件，是旅游资源形成的基础；二是人类活动，与旅游资源开发关系密切。

在“自然地理条件是旅游资源形成的基础”的教学中，应结合我国的地貌特征加以理解。地貌即地表起伏的形态，既有直接的造景作用，又有间接的育景作用，是一类重要的旅游资源。不同的地貌，适合开展的旅游项目也不同，因而在进行旅游开发与规划时，应尽量根据地貌特征，通过人为的努力来突出其特点，弥补其不足。我



国地貌轮廓的基本特征及对地貌旅游资源的影响，主要有四个方面：地势的阶梯状、地貌类型的复杂性、山地广布性和高差的悬殊性。每个方面的讲解要结合教材分析中的例子，特别是名山旅游资源，要向学生介绍不同的岩石所形成的旅游资源类型：花岗岩山地旅游资源、玄武岩山地旅游资源、流纹岩和安山岩山地旅游资源、喀斯特地貌旅游资源和红层地貌旅游资源，要将不同地理位置分布的不同的名山旅游资源向学生一一介绍，也可以指导学生结合教材阅读案例说出是哪类自然地理条件下形成的旅游景观。如五大连池旅游景区是属于玄武岩山地旅游资源，西岳华山、九华山是属于花岗岩山地旅游资源，武陵源风景名胜区是属于喀斯特地貌旅游资源，武夷山属于丹霞地貌旅游资源。除此，还应向学生介绍山水组合往往也构成极具特色的旅游资源。如著名的九寨沟、黄龙、长江三峡、玉龙雪山和虎跳峡等。

人类活动与旅游资源的开发。在教学中，让学生知道，人类活动对优美自然环境的被认知、文化内涵的提升，显然具有重要的影响，甚至对一些旅游景点、景区的形成起到主导作用。帮助学生认识在哪些自然和人文因素共同塑造的旅游景区中，可以清楚地看到人类活动的影响。了解这个问题，要从两个方面去理解，就宏观层面来看，人们在构筑城市和城镇的过程中，往往选择地理环境相对理想的地方，如山前平地、江河之滨、植物繁殖之地等，以便营造良好的人居环境；从微观层面来看，人们在修建园林、寺庙、宝塔、陵墓时，十分注重选择山清水秀之处，强调自然环境与人文景观的协调统一。在此，展开讨论，让学生通过所学知识，说说人们在塑造旅游景区时的行为。也可结合教材阅读 P. 16 ~ 19 展开活动。在活动中，应注重我国“重点红色旅游区”的研讨，旨在对学生进行革命传统教育。

有条件的学校可组织学生根据我国“重点红色旅游区”的材料，了解当地红色旅游资源状况，确定红色旅游景点并设计合理的旅游路线，在旅游活动中，调查分析近年来红色旅游给当地带来的社会效益。

在影响旅游资源分布的因素的教学中，其因素分为自然地理因素和人文地理因素。自然地理因素主要包括地质基础和自然地理条件两个方面。让学生自学，根据教师介绍的相关资料，概括出自然地理因素中的地质基础、构造地貌形成的旅游资源有我国的雅鲁藏布江大峡谷、美国的科罗拉多大峡谷。由断层湖形成的重要旅游资源有非洲的维多利亚湖、坦噶尼喀湖，我国的青海湖、滇池、洱海等。概括出自然地理因素中气候条件对旅游资源分布的影响。让学生知道在寒温带和中温带的冬季欣赏冰、雪、雾凇奇景、鉴赏冰雪雕塑艺术，是从事冰雪运动等旅游胜地的主要分布区。有条件的学校可安排学生参与此项活动，让他领会“白色旅游”的奥秘，并让学生知道我国和世界都开展了此项旅游活动，都在利用这种“白色旅游”资源。

在人文地理因素的教学中，让学生知道人文地理因素对旅游资源分布的影响主要有三个方面：古代的政治、经济和文化中心，对当代旅游资源的分布具有重大影响；



人类一些重大行为所留下的地理“痕迹”，本身就是旅游资源；人类对自然资源和人文景观的审美活动，提升了旅游资源的价值的内容。在此基础上，让学生查阅相关资料，完成 P. 22 的阅读，知道 1985 年中外游客共同评选的中国十大风景名胜的资源优势。

中国旅游资源的分布特征应结合此节后的活动来完成，一是要让学生知道我国幅员辽阔，历史悠久，旅游资源丰富，种类繁多；二是调查学校所在地区的旅游资源，做一份简单的名录。

P. 23 活动第 1 题：以青海省旅游资源名录为例，作为参考案例。

省区	序号	名称	地址/县	面积/ 千米 ²	类 型	确定年份	级别
青 海 省	1	孟达	循化	9.54	森林生态系统	1980	省级
	2	青海湖鸟岛	刚察	708.00	野生动物	1975	省级
	3	可可西里	治多	4 500.00	野生动物	1995	省级
	4	隆宝	玉树	5.00	湿地与水域生态系统	1984	国家级

P. 23 活动第 2 题：让学生根据教材内容，分别说出影响传统旅游资源和新旅游资源地理分布的因素，在分析传统旅游资源时，应将侧重点放在自然地理因素方面；在分析新旅游资源时，除自然地理因素外，应将侧重点放在人文地理因素方面。

活动参考：帮助学生把旅游资源划分为传统旅游资源和现代旅游资源，并绘制它们的分布图。利用中国政区空白填充图，用两种不同的图例分别表示 1980 年以前的传统旅游资源和 1980 年以后的新旅游资源，绘在图中相应的位置（以 1980 年为界）。

P. 23 活动第 3 题：应根据当地旅游资源的现状，加以分析并提出旅游资源开发和保护的建。如家住湖北荆州的同学，考察荆州古城（首批 24 个历史文化名城之一），注意在合理开发的同时，既要适应当地经济建设的发展，又要让荆州古城的原始风貌得以保存。

五、参考资料

（一）自然条件是旅游资源的形成和分布的重要基础

如瀑布资源。当人们赞叹、感慨于高山飞瀑那凌空飞落的气势和飘逸的神韵时，脑际常常会浮现一个小小的谜团：高山上哪来那么多的水，能为飞瀑提供源源不绝的水源？要解开这个谜，还得从水循环说起。

1. 热风吹雨和高山冷凝水是瀑布的主要水源



地球上这么多的生灵，应该说是得益于地球有足够的大小、又与太阳的距离是那么的恰到好处，这样，它能够将大气、水等流动性的物质吸引在它的周围。还有对生物来说舒适的温度。在这个温度范围内，水有固态、液态和气态的三态变化，并由此运行于地球的表面、地下，以及大气之中，形成了永无休止的水循环。从地球表面的水体蒸发，水蒸气在大气中运行，形成降水，在地球表面形成多姿多彩的地表和地下径流，又回到相对稳定的水体之中，构成了水循环的主要环节。

占地球表面70%以上的海洋、河流、湖泊等水面，是空气中水蒸气的主要源地。大气中的水蒸气，是降水的主要水源。广义的降水有两类形态：第一类是，空气中的水蒸气，在大气中先形成云，然后以雨、冰雹、雪等形态，降落到地球的表面。第二类是，空气中的水蒸气，不经过成云的过程，直接凝结在地球的表面。

在人类经常居住和从事生产活动的平原、河谷、盆地以及不太高的高原地区，第一类降水占绝对优势，为人们所熟悉。第二类降水，人们也比较熟悉，那就是露水和霜，不过因为其所占的比重非常有限，统计降水量时常常忽略不计，多数情况下，人们也就不把它划入降水的形态之中了。

可是，要探究高山飞瀑的水源，两类降水形态都不可忽视。

空气中的水蒸气，随着空气的运动而运动。当空气上升，或者由低纬向高纬运行时，空气的温度就会下降，空气中的水蒸气就会发生凝结，出现云或者雾气，进一步则将导致降水。一般是气温越高，水循环的强度就越大，空气中水蒸气的含量就越多，降水的机会就越多。这就是人们常常说的“热风吹雨洒江天”。在山地，迎风坡的降水更丰富。这种降水，除了一部分蒸发外，绝大部分以两种方式由山地向下流。一种就是直接由地表汇入山谷的溪流中，使这些溪流的水量迅速增加。另一种则是先渗入地下，然后再通过山体中的缝隙，缓慢地流动，最终以泉水的形式形成山地溪流的源头或者汇入山涧溪流之中。

对于相对孤立的山峰，山地上半部分的汇水面积较小，上述降水仅仅能够提供间歇性的水源。这就是在绝大多数2 000米以下的山地的上半部，很少见到稳定的山涧溪流的原因。在更高的山地，高山的大气冷凝水成为重要的水源，使得泉水和飞瀑的供水形式有了根本的变化。

通常，山地每增高1 000米，气温要下降6℃左右。因此，在许多2 000米以上的山地，夜晚山体表面的温度一般会下降到这样的程度，使得大气中的水蒸气在地表凝结，形成山地“露水”。它与我们生活的平原地区的露水根本的差别，就在于这种山地露水，几乎是常年存在的，而平原地区的露水，一年中只有较短的时间会出现。在许多2 000米以上的山地，则可以说是“夜夜寒露”不断，这些露水均匀地渗入山体的岩石裂隙和表层土壤中。然后，就汇点滴而成为溪流和飞瀑常年不竭的源泉。这就是在一些高山地区发生的鲜为人知的真实情况，因此我们在有些山地就会看到“山



有多高，水有多高”的情况。

例如，西岳华山的主峰海拔 2 154.9 米，在最高处，有一个不大的“水池”，终年池水保持稳定，从来不会干涸。原因就是那里的高山冷凝水维持了下渗和蒸发的平衡。下渗的水，成为华山高山泉水最稳定的源泉。

简要地说，飞瀑的水源，在高山地区由两个方面构成：第一，是与其他地区类似的雨、雪、冰雹等。第二，是高山所特有的日复一日的主要在夜晚产生的大气冷凝水。当然，那些位于河流干流上的瀑布的水源就是河流的水。

2. 独特的地形是飞瀑形成的必要条件

水往低处流，泉水、溪涧，甚至河流，只有充足的水源还不足以成为飞瀑。要形成飞瀑，还必须在水流经过的地方有恰当的地形条件，使得水的能量得以积聚，然后快速释放。在自然界中，这样的地形条件多种多样，归结起来主要有以下三类：

(1) 陡峭的山地，使得山泉涌出或者山地的湖水溢出时，立即遇到悬崖，形成飞瀑。如长白山的火口湖水溢流数百米后，就遇到了火山岩石崩塌形成的约 70 米的陡坎，形成著名的长白瀑布。庐山的秀峰瀑布、三叠泉瀑布，雁荡山的大龙湫瀑布等高山飞瀑，都属于这种类型。

(2) 河流被意外的自然原因堵塞，造成陡坎，形成瀑布。最典型的例子是中国黑龙江省牡丹江上的吊水楼瀑布，它是由于火山喷发时，炽热的岩浆阻塞了牡丹江的河道，形成镜泊湖的同时，在湖水的出口处形成的瀑布。

(3) 河流的河床在被河水侵蚀的时候，因为岩性的不均匀等原因，形成特殊的陡坎，发育成河流干流上的瀑布。贵州省打帮河上的黄果树瀑布，黄河中游在山西和陕西之间的壶口瀑布等，都是在河道的石灰岩受到水的溶蚀作用形成的陡坎处发育成的瀑布或者瀑布群。世界上许多著名的瀑布也多属于这一类。例如，北美洲五大湖的伊利湖和安大略湖之间著名的尼亚加拉瀑布，世界第一高的瀑布——南美洲委内瑞拉安赫尔河上的安赫尔瀑布（最高一级的落差超过 800 米），世界上流量最大的瀑布——南美洲巴西和巴拉圭之间的巴拉那河上的瓜伊雷瀑布（又叫塞特凯达斯瀑布。宽达 3 200 米，为黄果树瀑布的 40 倍；年均流量约 13 300 米³/秒，约相当于 9 条黄河的流量）等，均属于这个类型。

(二) 中国历史文化名城名录

第一批历史文化名城（国务院 1982 年公布）共 24 座：北京、承德、大同、南京、泉州、景德镇、曲阜、洛阳、开封、苏州、扬州、杭州、绍兴、江陵、长沙、广州、桂林、成都、遵义、昆明、大理、拉萨、西安、延安。

第二批历史文化名城（国务院 1986 年公布）共 38 座：天津、保定、平遥、呼和浩特、沈阳、上海、镇江、常熟、徐州、淮安、宁波、歙县、寿县、亳州、福州、漳州、南昌、济南、安阳、南阳、商丘、武汉、襄樊、潮州、重庆、阆中、宜宾、自



贡、镇远、丽江、日喀则、韩城、榆林、武威、张掖、敦煌、银川、喀什。

第三批历史文化名城（国务院 1994 年公布）共 37 座：正定、邯郸、新绛、代县、祁县、哈尔滨、吉林、集安、衢州、临海、长汀、赣州、青岛、聊城、邹城、淄博、郑州、浚县、随州、钟祥、岳阳、肇庆、佛山、梅州、海康、柳州、凉山、乐山、都江堰、泸州、建水、巍山、江孜、咸阳、汉中、天水、同仁。

（三）我国主要旅游带

1. 丝绸之路寻踪民族风情旅游带

丝绸之路的古老、博大和千年繁华使人为之倾倒。今日，大漠荒沙和古路的处处遗存，也强烈地震撼着现代人远古崇拜的心弦。

丝绸之路的开通，就是一篇不朽的历史诗篇。汉武帝宫廷卫队的一名小小的年轻郎官张骞，应募成为汉王朝特派出国的使臣，历经在匈奴被囚禁的十余年苦难，终于到达了西域各国。经历这次特殊的“学习”，张骞对西域的物产、风土人情，了如指掌，被封为博望侯。他两次出使西域，奠定了东西方古代商业贸易往来的基础，开通了著名的丝绸之路。英国李约瑟等一批学者，研究至此，叹服有加。他们在 20 世纪后半叶，向全世界宣布，早在西方人所说的地理大发现之前的 1 500 多年，中国人就首先发现了地中海文明。

丝绸之路经历了约千余年的辉煌，渐次衰落，许多地方为大漠荒沙所吞没。直到 19 世纪和 20 世纪之交，敦煌石窟的发现，才使世人看到了古路上凝聚的璀璨夺目的古代文化，进而形成了敦煌学。

敦煌学的发展和李约瑟等的研究成果，犹如一场强劲的文化风暴，席卷了世界的文化界。衰落了千年的古老的丝绸之路，引起了全世界的关注，许许多多不同民族、不同肤色的人们，把哪怕只是漫步于这条古路的一段之上，看成是潇洒人生的一个重要篇章。

（1）甘肃之河西走廊——嘉峪关、武威、张掖、酒泉

它是东西方的交通要道，它记载着商贾的繁忙和昌盛的绿洲，铭刻着 2 000 多年岁月的沧桑。面对大漠，它令人思绪激荡。

跨越黄河，进入河西走廊，你会惊叹那里自然界的巨大反差，感慨它文化底蕴的深沉。

明初，修建了有“天下第一雄关”之称的嘉峪关。西瓮城门楼后檐上“剩下”的一块砖，见证着该关建筑施工的严谨和精确。登临关北黑山险峻雄奇的“断壁长城”，远眺祁连山连绵的雪岭和大漠风光，探讨黑山峡谷中石刻画像之谜，均是游览嘉峪关市的快事。

文庙、雷台东汉墓和沙漠公园，堪称“武威三绝”。始建于明朝的文庙，气势恢弘，其内的“重修护国寺感应塔碑”（即“西夏碑”），为全国最大最完好的西夏文



碑，是全国重点文物保护单位。1969年10月，在雷台发现大型东汉墓，出土200多件珍贵文物，其中铜制奔马（俗称“马踏飞燕”）堪称文物奇葩，现为中国旅游业的标志之一。占地300万平方米的我国第一座沙漠公园，融大漠风光、草原风韵、园林情趣为一体。

张掖在秦汉时期，是河西走廊中的一片沃土。现存的清朝雍正年间修建的山西会馆，是山西金融业发展的历史见证。西夏时期修建的大佛寺，35米长的卧佛，为全国泥塑卧佛之最。

游览河西走廊，经过玉门市，别忘了参观中国的第一个油田（老君庙油田）；到了酒泉市，总应该漫步于酒泉公园，品味一下“葡萄美酒夜光杯”的情趣吧。

即或在河西走廊那空旷的原野，感受一下林则徐当年体验的那种“长城饮马寒宵月，古戍盘雕大漠风”的苍凉，也可以说是人生的幸事之一吧！

（2）甘肃之黄土高原——兰州天水

陇东地区，始终是我国东西南北的交汇重地，镌刻着中华民族的许多历史符号，等待着我们去解读。

翻开中国的全图，你一定会惊奇地发现，陇东的位置是那么奇特，它正好位于整个国土版图的中央。在上古时期，相传黄帝曾经于今平凉市西的崆峒山问道于世外高人广成子。于是道教诞生后的约2000年间，这里就成了道教文化的凝聚中心之一，崆峒山也就成了中国道教的名山。

该地区，留下了博望侯张骞、骠骑将军霍去病、飞将军李广等许多历史巨人的足迹。

在丝绸之路开通之后，东西方商贸往来和文化交流日益频繁，佛教文化在这个区域打下了深深的印记。汉传佛教主要是沿着丝绸之路传入中原地区的，佛教的石窟寺开凿也从新疆的西部渐次东进。从北魏时期较大规模开凿石窟以来，在陇东地区开凿的天水麦积山石窟和永靖县的炳灵寺石窟，与河西走廊西端的榆林窟、莫高窟并列为甘肃的四大石窟。

藏传佛教也经由这里传入中原。最大的藏传佛教教派喇嘛教，在青海由宗喀巴创立之后，在传播的过程中，兴建了许多著名的寺院。其中，大夏河畔的拉普楞寺，就是全国著名的喇嘛教六大名寺之一。

（3）呼和浩特

中国没有第二个少数民族能够像蒙古族那样，在人类历史上产生如此重大而深远的影响。呼和浩特因此而驰名全世界。

在海拔1000~2000米的广阔无垠的高原上，自古以来分布着广阔的温带大草原，在这里很早就生息繁衍着一个伟大的以游牧为主要生活方式的民族。早在纪元前，它就是南面的汉民族旗鼓相当的手和对手。



张骞受困于呼和浩特附近约 10 年，那是他闯荡西域之前的最好洗礼。

公元前 33 年，王昭君以汉朝公主的身份，出长城边塞，嫁给匈奴的单于呼韩邪，实现了汉族和匈奴族的和亲，换来当时北方两国边界上 60 多年的安定和繁荣。王昭君成为汉族和蒙古族人民共同景仰的巾帼英雄。辽阔的高原上，留下了几多“青冢”——昭君墓地。人们都愿意相信，呼和浩特的青冢，才是王昭君真正的长眠之地。

成吉思汗，是人类历史上的巨人，他从黄河北岸的大草原出发，率领蒙古骑兵，横扫了亚欧大陆。他到底长眠何处，可能是一个永远没有谜底的历史之谜。但是，我们在呼和浩特，一定可以感受到历史文化的浓重氛围。

(4) 银川

黄河岸边的一片沃土，经过先人的开发，遂成“塞上江南”。它为现代人保留了从旧石器时期以来的许多不解之谜。

可以简洁地把宁夏的旅游资源归纳为“三秀”和“四绝”。

状若骏马的贺兰山，银川的灌溉系统和青铜峡水库，是“塞上江南”锦绣山川的点睛之笔。

西夏王陵、海宝塔、青铜峡的塔群和中卫县的高庙，则是宁夏文化遗存中的“四绝”。

在贺兰山东麓的 8 座西夏帝王陵园和 70 余座陪葬墓地，在向后人昭示着公元 10—11 世纪西夏王朝 200 年间历史的兴衰。

银川的海宝塔，能使人大开眼界：高约 54 米的古塔造型，为中国数千古塔中所仅见，又能引发无尽的思索。历史学家只粗略知道约在公元 5 世纪，夏国的国王，重建了该塔，却不清楚该塔始建的年代和建塔的文化背景。如果不一睹该塔的风采，就不算到过银川。

青铜峡水库是宁夏黄河上的明珠，而其西侧山麓上整齐有序的 12 排共 108 座喇嘛塔，在永恒地展示着藏传佛教的建筑技艺和风格的同时，似乎还蕴藏着布局上的某种玄机。

中卫高庙，是明、清时期修建的庞大宗教建筑群。大局以中轴对称的特色，但是依山布局，高 20 多米的五岳庙和两侧的辅助性建筑，多以飞桥连接，布局紧凑，风格独特。

(5) 乌鲁木齐

6 卷 8 500 余字的先秦古籍《汲冢书》记载，公元前 11 世纪前后，周穆王到达天山，以为这里就是西天的仙境。

盛夏季节，循丝绸之路，翻越天山，拜访乌鲁木齐地区，是人生一大快事。

异地的风光和不同的民族文化氛围，使得乌鲁木齐在汉民族的主流文化中，始终



是一方神奇的圣地。乌鲁木齐市东南的博格达峰的冰川和天池，从周穆王开始，就成为中国神话故事中的“瑶池仙境”。到新疆，不一睹现代冰川的景象，不亲临雪峰之下欣赏那黛蓝色的湖泊，以及在雪线附近生存的雪莲等高山植物，将成为最大的憾事。

海拔 900 多米的乌鲁木齐市，夏无暑热，而其南的白杨沟，更以云杉密林，繁花似锦的山地草甸，以及水波粼粼的甘泉，成为避暑胜地，也时时令人思索在丝绸之路最繁忙的几百年间，天山植被繁茂、商贾不绝于途的景象。

石河子市的玛纳斯古城，相传为唐朝遗迹，如今只剩些断壁残垣，它或许是丝绸之路由盛转衰的最后的歷史见证。

乌鲁木齐市内有一方形的湖泊，相传因湖水平静如镜，因而得名“鉴湖”。鸦片战争期间，民族英雄林则徐，因奸佞的谗毁，被流放伊犁的途中，曾经逗留于湖畔。当我们驻足湖滨时，或许也会提出发自内心的问题：鉴湖，鉴证人生？鉴证历史？抑或兼而有之？

(6) 吐鲁番

独特的地形，不凡的历史，使得这个小小的盆地，成为丝绸古路上的一个“奇点”。不领略这里的风情和胜迹，应该说是丝路之旅的最大遗憾。

盆地底部的艾丁湖，是中国陆地的最低处，湖底低于海平面 154.31 米。位于天山南麓的断陷盆地，在近现代，素有“火洲”、“风库”的雅号。

这里全年的日照时数近 3 200 小时，7 月的月平均气温在 30℃ 以上，在百叶箱中记录到的最高气温达到近 48℃，是我国最热的地方。夏天的中午前后，地面的温度可以达到 70~80℃ 左右，甚至更高。所以，俗话说，在吐鲁番，沙子中可以“煮熟”鸡蛋，石板上可以“烙饼”。正因为如此，暗紫红色的火焰山的阳坡，才成了寸草不生的地方，成了关于火焰山的神话的诞生地。然而，不必担心，在盛夏季节，由于气候干燥，也无暑热之感。

盆地的西部，全年 8 级以上的风日有 180 多天，是我国第二个多风的地区。风沙景观是盆地中令人喜忧掺半的景观。

在大唐高僧玄奘取经的路程中，经过位于吐鲁番盆地中的高昌古国，是一个重大的转折点。在那时，以山麓的绿洲为依托，盆地中分布着几个繁华的城镇之国。因擅自离开唐朝西去取经的和尚玄奘，受到唐朝的通缉。闯出阳关之后，到了高昌，受到国王兄弟般的热情接待和馈赠金银、仆从，才具备了完成到南亚取经的基础。

古国遗迹与著名的“坎井”为伍，回首盆地两千多年的历史，我们应该感悟到什么呢？

(7) 喀什

它是中国境内丝绸之路最西的重镇，是绕行于塔里木盆地的南北两条古路的会合



点。这就是喀什最大的魅力所在。2010年，国务院批准喀什设立经济特区。

在走向喀什的路途中，我们除了可以窥视那令人敬畏的塔克拉玛干沙漠边缘的风光，领略沙海绿洲的旖旎动人的韵味外，处处文化遗存，将人们引向遥远的古代。

库车县的库木吐喇千佛洞和唐王城遗址，是公元3—10世纪天山南麓历史变迁的见证。

拜城县的克孜尔千佛洞，是中国最西的、也是现存开凿最早的佛教石窟群和天山南麓最大的石窟群。它是佛教由南亚经过中亚传入中国中原地区的历史见证，也是新疆宗教文化发展的历史见证。公元3世纪中叶，当中原第一个汉民族的和尚出家时，古代龟兹、疏勒国的佛教徒就已经用开凿石窟、雕塑佛像的方式来表达他们对佛教的虔诚了。这比著名的敦煌石窟开凿的时间约早1个世纪。该石窟群的现存的70多个完整的石窟中，佛像几乎毁坏殆尽，但是却有近10 000平方米的珍贵的古代壁画得以保存至今。这些壁画，以其不同于中原、也迥异于中亚和西亚的艺术风格，成为人类文化史上的精品。

喀什市的三仙洞，则是我国已知的最古老的佛教洞窟。残存的壁画和一些佛像，使人依稀可以窥见佛教传入西域后，最初几百年的发展轨迹。

建于18世纪末的喀什艾提尕尔清真寺，是新疆最大的清真寺，可以同时容纳近7 000名穆斯林信徒作礼拜。

2. 西南奇山秀水民族风情旅游带

谁有幸能够依偎在世界的屋脊之下，沐浴着太平洋和印度洋的海风？只有中国的大西南。这里，山奇水秀，风情万种。

1亿多年以前开始的青藏高原的快速隆起，是地球历史上的重大事件。它对地球环境的影响，不同的研究者，争讨多年，见解各异。但是，有一点是没有争议的，就是高原的形成，使附近的大气运动方式发生了改变，在高原的东南，众水奔泻，刻蚀出无数的雪岭奇峰，造就许多壁立的云崖。于是，在远离海洋的内陆，有了“天漏”的雅安，每年有210多天的雨日，成为中国的雨城；青城山一带幽翠难匹；峨眉山秀色可餐。

西南地区的地质基础也颇多诡异难解之处：四川盆地之中，红岩紫石，触目皆是；云贵高原，以及广西的低山丘陵地区，喀斯特景观鳞次栉比，蔚为大观。

地势的崎岖，使得交通横断，多受梗阻。自古就有“蜀道难，难于上青天”之说。生存环境的差异，互相交往的稀少，使得西南地区的先民，在漫长的历史岁月中，创造了各具特色的民族文化，形成和保持了多姿多彩的民风 and 民俗。

对于异地和异国的游客来说，中国的西南，永远是一片广袤的神话般的天地。

(1) 长江三峡

长江的流量和长度都居世界第三位，而以平均10 000多米³/秒的流量，切穿巫



山，形成 200 多千米的峡谷，世界大河中，无出其右者。

巫山人遗址的发现证明，先民在长江三峡一带繁衍生息的时间，不少于 200 万年。也许正是从那个时期起，长江三峡就成为中华民族文化的不竭的源泉之一。

三峡西起重庆市奉节县白帝城附近，赤甲、白盐二山紧锁江面，南岸峭壁千仞，形成宽度不及百米的夔门。未建葛洲坝水利枢纽工程时，平均流量 13 000 米³/秒左右的长江水，流经这里，水流湍急，雄险无比，素有“夔门天下雄”之誉。

巫峡是三峡的第二峡，素以奇峰林立、风云变幻而享誉海内外。早在春秋时期，巫山神女布云行雨的神话就脍炙人口。唐朝元稹的“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”的诗句，更赋予巫峡以不朽的神韵。于是，凡是经过三峡的人，无不以一睹神女峰为人生的至幸之一。

葛洲坝和三峡工程，可以说是长江三峡中，同时也是 20 世纪和 21 世纪中国的江山胜迹，它们把中国人多个世纪以来“截断巫山云雨”、“高峡出平湖”的梦想，变成了现实。

从 20 世纪的最后几年，到 2009 年之间，人们每一次通过三峡，都在有意或者无意之间，改变着观赏三峡风光和回味三峡历史的视角。长江三峡，正在迎接它自己崭新的世纪。

(2) 成都

这方沃土，养育了辉煌的文明。从三星堆、武侯祠，到望江楼和杜甫草堂，成都地区都被神秘、高雅和悲壮的氛围所笼罩。

人类的思维，不可避免地要赋予任何事物以“灵魂”。先民植根于无垠的沃野，仰赖于都江堰的灌溉系统，以及世代累积的耕作经验，把成都地区建成了驰名海内的天府之国。历史的巨人则争相以自己的方式，为其注入“灵魂”。

谁都希望聪慧过人，也景仰伟大失败造就的悲壮。在这种意义上，武侯祠成为人们朝拜的圣地。年轻的诸葛亮，未出茅庐，预见天下三分；然后，辅佐刘备，南征北讨，建立了蜀汉政权；七擒七纵，展现了惊人的军事和政治才能。可是，他明知不可为而为之，辅佐历史上最无能的王者阿斗，来完成所谓的“统一大业”，落得个“出师未捷身先死”的悲壮结局。

唐朝的诗圣杜甫，于乱世流离到草堂一带，写出了充满人生哲理的不朽诗篇。郭沫若先生的题字：“民间疾苦，笔底波澜。世上疮痍，诗中圣哲”，勾勒出了草堂的“灵魂”。

与诸葛亮和杜甫相比，唐朝的才女薛涛，可能更受到现代人的赏识。她以过人的才智，跻身于刺史的幕僚之席，成为中国历史上的第一位“女官”。她亲自造纸，写诗填词，为当时的朝野所倾慕。望江楼虽然并非薛涛旧居，但是竹影清风，足以让人体验那种才华照人的文静与深沉。



(3) 昆明

断陷的地壳和高原的气候，为“春城”奠定了基础。五百里滇池，数千年往事，姹紫嫣红的花木，热情洋溢的主人，就是永远难以忘怀的昆明。

时光流逝，人生苦短。所以，人们对春天有一种偏爱和留恋。滇池的水系，为先民的生存提供了基础，云贵高原上独特的气候，特别是昆明一带冬季半年的明媚阳光，使得昆明无可争辩地夺得了“春城”的称号。滇池的碧波，与群山相映衬，为春城增添了无穷的魅力，滇池成为整个春城旅游的核心。清朝康熙年间，在滇池以北建大观楼，乾隆年间，孙髯撰写了180字的大观楼长联，夺得了“古今第一佳长联”的桂冠，也成为昆明旅游业历史文化的精髓所在。

昆明市西北玉案山的筇竹寺，始建于北宋时期，是云南佛教禅宗的第一古刹。大雄宝殿中的三世佛像，为元代彩塑。寺中保存有元仁宗汉、蒙文御碑一通。清朝重修时，四川匠人黎广修师徒塑造的五百罗汉，栩栩如生，成为全国同类彩塑的上品。

昆明市东的昙华寺，有相传来自印度的优昙古树，以及“朱德赠映空和尚诗文碑”，为许多游客所向往。

西山的森林公园，是欣赏昆明自然风光、览滇池全貌的首选之地。山上有三清阁、龙门、聂耳墓等江山胜迹，山茶、兰花、杜鹃、海棠等名花，四时常开。

(4) 大理

点苍山麓，望不断的三月街；无底潭畔，数不尽的翩翩彩蝶。南诏古国，剩下几许断壁残垣；请看洱海之滨，古塔耸立千年。

苍山和洱海，是大理风光的核心。在北纬25°附近的苍山，又名点苍山、灵鹫山，平均海拔在3 000米以上，云雾飘绕；主峰马龙峰，海拔4 122米，山顶终年积雪。云、雪、峰、溪成为苍山四绝。洱海湖面海拔1 973米，总面积249平方千米，气候四季如春，常年可看花开花落，风、花、雪、月，使洱海风光获得了永恒的魅力。

与苍山、洱海相伴的大理，是比春城昆明更典型的春城。那里没有夏季，多年平均春（秋）季长达340天（昆明为310天）；不足一个月的冬季，气候温和。大理的民族风情和古迹，使这座历史古城具有了不朽的“灵魂”。

要到大理，最好选择农历3—4月。因为，大理白族的“三月街”，驰名天下，中外无双。它是云南少数民族聚集的盛会，其间，将展示那令人神往的高原各种名特产品。

在这块圣灵、美妙的地方，2 000多年以前就有发达的古代文化。汉武帝的使者曾经受阻于洱海之滨，遂有在长安开凿“昆明池”，练习水战之举。到了唐朝，这里的南诏古国，建树了璀璨的古代文明。至今，崇圣寺的三座古塔，仍然放射着南诏文明的光焰，成为大理的象征。



(5) 香格里拉

此景只应天上有，人生能得几回游。与多数人的生存环境构成极其强烈的反差，引起了人们审美观念难以言表的震撼。

位于青藏高原东南的横断山地，是亚洲几条大河流经的地方。这些河流经数千万年的雕刻作用，造就了一大片在全世界几乎是仅有的雄奇自然景观。第二次世界大战期间，美国的飞行员，飞机失事“飘落”在虎跳峡北面金沙江的支流的一个小小的山谷中。奇异而且美妙的自然景色使飞行员完全忘记了刚刚从死神的手中挣脱的惊恐，脱口说出这真是世界上独一无二的地方。在第二次世界大战之后，“香格里拉”一词便不胫而走。

今天，谁也难以确切地说出真正的那片梦幻般的仙境到底在什么地方。但是，有一点是确定的，云南的中甸县却因此成为世界知名的旅游胜地。那里的“一桥、一台、两湖、一山”成为人们追寻仙境的热点，即天生桥、白水台、纳帕海、碧塔海和哈巴雪山。

天生桥，高70米，长50多米，是大自然的雄浑力作。它高伟奇绝，世界上极为罕见（在我国仅在湖南的武陵源有另一个类似的天生桥），使人叹为观止。

白水台，则是自然形成的石灰华的阶梯状的水池组合，妙趣天成，有“仙人遗田”之称。

高原湖泊、雪山相映成趣，其神韵与九寨沟、黄龙寺，大有“相雄不相让”之概。

(6) 西双版纳

独特的热带季雨林环境，使这里成为中国大象和孔雀的故乡。与中纬度地区环境的巨大反差，使这里具有了持续不衰的魅力。

这里是我国著名的热带区域，很早就是傣族人民生息繁衍的地方。明朝时，地方官员将所管辖的区域划分为12个基本的纳税单位，遂音译为“西双版纳（千块田）”，这个名称一直沿用至今。

西双版纳的自然风光和傣族的民族风情是西双版纳地区的旅游双绝。

西双版纳自然保护区，现查明的高等植物有7000余种，久享“植物王国”之誉。为了方便游人，在勐腊县城北约15千米，建有“补蚌特种旅游区”，其间有30多种国家重点保护的珍稀树木，并建有国内唯一的、为方便游客欣赏热带雨林景观的“树冠走廊”。

西双版纳地区由东南亚传入的上座部佛教，是中国佛教三大源流之一。这里的傣族，普遍信奉佛教的小乘教。景洪市北澜沧江畔的曼阁佛寺，有500多年的历史，存有《贝叶经》80000多卷，是小乘教的圣地。景洪市曼飞龙乡的曼飞龙塔，已有近800年的历史，是我国境内小乘教建筑绝品，为全国重点文物保护单位。勐海县景真



山上的八角亭，也是傣族佛教建筑中的精品。

傣族的民俗风情，也深受东南亚佛教文化的影响。由“浴佛节”演化而来的傣族“泼水节”，成为西双版纳民族风情中最具有特色的节日。

(7) 桂林

它那山水的绮丽，给中原的人们留下了永难忘怀的印象。“桂林山水甲天下”之说脛而走，传播于海内外。

地利对于一个地方的发展有着至关重要的作用。湖南的湘江源头和广西桂江的源头（漓江）相距非常近，在没有修建京广铁路以前的岁月中，它们之间的南岭隘口，是连接中原和岭南地区的交通要冲。

桂林东北方向约百里之遥兴安县的“灵渠”，连通了湘江和漓江，是世界著名的纪元前水利工程，是全国重点文物保护单位，也是旅游者争相朝拜的圣地。

桂林是翻越南岭之后的第一个重镇，苍翠欲滴的山峦，清波荡漾的流水，奇峰异洞，婆婆竹影，给第一批到达岭南的中原人士留下了终生难忘的印象。“桂林山水甲天下”的说法就这样产生了。

漓江沿岸迤邐多姿的山水，千百年来，醉倒了几多游客？在近现代的传媒条件下，桂林风光为越来越多的世人所熟悉。所以，“烟雨桂林”，成为人们更高层次上的审美追求。

桂林以南的阳朔一带的喀斯特峰林、峰丛等是桂林风光资源的精华所在。只有沿漓江乘船从桂林去阳朔（或者反方向），才能领略“阳朔风光甲桂林”的真正意境。

(8) 北海

在北海地区，600多年前，诞生了一座“珍珠城”。南珠、银滩、涠洲岛，是这座开放城市的三绝。不睹、不游，何曾到过北海？

对海洋的敬畏和崇拜，是古今中外的人们无法摆脱的审美情结。中国海洋水产展览馆的“双雄”，一个是山东的青岛水族馆，一个就是广西的北海水产馆。

观赏琳琅满目的水产品时，不要忽略了北海地区的双绝：世界珠王——夜明珠、走盘珠；世界珍稀的动物“美人鱼”——儒艮的标本。

游北海，不游合浦，不成游也。合浦，有千年以上的养珠蚌和采珠的历史，所产南珠，享誉天下。可以毫不夸张地说，“合浦归来不看珠”。明朝初年兴建的珍珠城，遗迹宛然在目，垒垒珠贝，记述着当年采珠的盛况。大士阁是全国重点文物保护单位，与海角亭等古建筑，是宋元时期南方建筑的精品遗存。

北海市的银滩，以10多千米洁净的浅海平沙，成为我国18 000千米大陆海岸线上的“明珠”，而那里的宁静清幽，更是河北北戴河和海南的天涯海角等所无法相比的了。

乘坐海轮或者游艇，可以游览距海岸约40千米的涠洲岛。它是我国南海中比较



罕见的火山岛，碧海金沙，树影婆娑，景色宜人。

(9) 贵阳

贵州是中国喀斯特地貌比重最大的省份，有“第二春城”之称的贵阳市，群山环抱，地上与地下的景观，相得益彰。

贵阳市所在的地区，是贵州省比较大的坪坝，可是到处感受到的却是地势的起伏，使初到贵州的人们领略到这个喀斯特高原“地无三里平”的神韵。一楼、一山、两园，是第二春城的点睛之笔。

甲秀楼，始建于明朝万历年间，坐落在市区南明河中，取“科甲挺秀”之意。清朝刘玉山所撰长联中说，“五百年稳占鳌矶，独撑天宇。让我一层更上，眼界拓开……”游览贵阳，怎能不一登斯楼，一览贵阳的“锦绣湖山”？

市区西北的黔灵山，素有“黔南第一山”之誉。山水相依，古树参天，泉石奇异。公园内有高等植物 1 500 多种，鸣禽 50 余种，以及猕猴数群。

南近郊的地下公园和距离城区约 17 千米的花溪公园，是贵阳公园的“双璧”。

地下公园，是隐匿于其貌不扬的“荒山”之下喀斯特溶洞，全长 580 多米，其间的石灰石质的幔、柱、笋、花，琳琅满目，诡异多变，使人目不暇接。出洞之后，幽谷中则是怪石嶙峋，鸟语花香，村舍依稀，恍如仙境。

花溪公园，则以清溪曲折、山石错落的可餐秀色，名噪海内外。入园后，令人顿生脱俗忘尘、返璞归真之感。

(10) 安顺

长江水系和珠江水系，共同塑造着这片石灰岩的大野。方便的交通条件，使安顺成为黔西南旅游的驻足之地。

安顺市的文庙和龙宫，清镇的红枫湖风景名胜区，镇宁黄果树瀑布、天星桥石林，关岭的灞陵桥瀑布和神秘的红岩碑，共同构成了安顺地区旅游的“七绝”。

明朝初年兴建的安顺文庙，是贵州省重要的文化遗存。大成殿和大成门的四根龙柱，是同类建筑中的极品。

清镇的红枫湖水库长 20 千米，面积达 57 平方千米，是贵州最大的人工湖。湖内有 70 多个岛屿，十数处诡奇莫测的溶洞。泛舟湖中，换乘小橡皮艇游览溶洞，可谓人生至乐。

黄果树风景区，包括黄果树瀑布和天星桥石林两个主要景点。黄果树瀑布，盛名远播，无需赘述。天星桥石林，虽然没有云南路南石林那般伟岸不群，却是石林与幽潭、飞瀑交错，形成了奇绝天下的袖珍石林胜景。

关岭的灞陵桥瀑布，与黄果树瀑布均为珠江水系打帮河上的飞瀑。灞陵桥瀑布的高度约为黄果树瀑布的两倍，令观赏者有目眩神摇之感。

有“南中第一奇迹”之称的红岩碑，在宽约 10 米，高 6 米的红色危岩峭壁上，



有40余字，形状怪异，难以辨识。从远处仰望，字青石赤，酷似巨笔狂书，神力镌刻。至近处细看，又绝无半点斧凿之痕。明朝嘉靖年间（1522—1566）被发现以来，众说纷纭，莫衷一是，有多种拓本、摹本和缩刻本问世，并被收录于全国性的碑刻著录中。法国学者说它“含有绝对的神秘性”。是也，非也，请读者自去斟酌。

（11）重庆

三峡水库的“入口”，两江汇合的山城，仅此就足以让人意驰神往。红岩翠柏，忆连天烽火，这遗迹尚使人心惊魄动。

随着世纪的更替，久负盛名的山城，已经旧貌换了新颜。然而，不变的是行地的江河。长江和嘉陵江，以及两岸的山峦，始终是山城魅力的源泉。

缙云山的亚热带植被，北温泉嘉陵江畔的风光，构成了重庆北部的重要旅游区。缙云山有高等植物1600多种，与始建于南朝（5世纪初）、清朝重修的缙云古刹交相辉映，久享“小峨眉”之誉。依缙云山的北温泉、濒临嘉陵江“小三峡”的温塘峡，因山川形胜建园，幽翠险雅兼具。

重庆市区，漫步“三大形象工程”——火车站广场、人民大会堂和朝天门码头之余，乘缆车飞渡嘉陵江和长江，登临鹅岭观赏山城夜景，都是在其他城市旅游所绝对无法感受的独特经历。曾家岩的红岩村和歌乐山烈士陵园所记述的悲壮往事，始终令人感慨万千。

乘坐游艇或者客轮沿长江东去，先后可以在丰都县漫步平都山观赏举世无双的“鬼城”奇观；在忠县登临古代建筑绝品石宝寨，体验山川在目、江天一览的情趣。云阳县的张飞庙，奉节县的白帝城，则以脍炙人口的刘备托孤的文化背景，使观赏者产生心灵的共鸣和震撼。

3. 世界屋脊猎奇探险

地处北纬 28° ~ 38° ，约250万平方千米，海拔4000米以上，这就是感受着天地间不同灵气的世界屋脊。

听听科学家下面的一些说法和发现，或许就能感悟到世界屋脊深厚、神秘的底蕴：

近2亿年来，巨大的陆地“板块”一次又一次地碰撞，南面的板块一次又一次地俯冲到北面的板块之下。在这个过程中，岩石圈叠加在一起了，几个古代的烟波浩渺的海洋消逝了。因此，这块雄奇的大高原，是地球上地壳最厚的地方，又是许多古代海洋的“墓地”。

现代，喜马拉雅山所在的印度洋板块，仍然以每年约5~6厘米的速度，向北面的欧亚板块挤压过来，并俯冲到欧亚板块之下。于是，雅鲁藏布江谷地，成为地震的多发地带，又是我国地热资源最丰富的区域。

早在旧石器时期，青藏高原上就有先民创造了古代文明。在高原西南部的古格王



国,从公元11世纪开始,留下约400年的辉煌遗迹,到15世纪,神秘地消失了。

地势每增高1 000米,气温就下降约6°C。因此,世界屋脊上,是低中纬地带最寒冷的区域,每天大气都把许许多多的水汽,“凝聚”在高原的崇山峻岭间。这里,大小湖泊有1 500多个,海拔5 000米以上的湖泊有近百个。

(1) 西宁

“天河锁钥”,“青海咽喉”,这就是高原古城西宁的写照。黄河、青海湖和藏传佛教造就了这里神秘的氛围。

公元4世纪,丝绸之路的河西走廊地段受地方割据政权的战乱所阻,商贾、僧侣从兰州,转经西宁、青海湖北岸,翻越祁连山到达张掖,开通了“高原丝路”。这极大地促进了黄河、湟水地区“河湟文化”的发展。东晋高僧法显、唐朝文成公主进藏,都途经西宁。这就奠定了西宁高原古城的地位。明朝初年,修建了西宁古城。

乐都瞿昙寺,西宁东关清真大寺,湟中塔尔寺,以及青海湖,是西宁地区必游之地。

乐都的瞿昙寺,始建年代不详,明初太祖皇帝朱元璋赐额“瞿昙”,从此得现名。除了明代的木结构建筑外,该寺以51间的壁画廊最著名,是全国重点文物保护单位。

西宁的东关清真大寺,创建于14世纪,是西北地区伊斯兰教育中心和最高学府,规模宏巨,平时可以容纳3 000余信徒礼拜。逢宗教盛会时,可容纳万人左右。

湟中的塔尔寺,创建于1560年,是藏传佛教的格鲁教派(俗称黄教、喇嘛教)六大寺院之一(另5座为:西藏的甘丹寺、色拉寺、哲蚌寺、扎什伦布寺,以及甘肃的拉普楞寺),也是全国重点文物保护单位。相传,寺中的大金瓦寺,埋有格鲁教派创始人宗喀巴的“胞衣”。酥油花、壁画和堆绣,是塔尔寺“三绝”。

青海湖,面积4 200平方千米,是我国最大的湖泊。湖中的鸟岛,居中国八大鸟类保护区之首。

(2) 格尔木

昆仑山脚下,新兴的高原重镇,青海省西部的交通运输枢纽格尔木。你想欣赏长江源迷人的风光吗?你应该首先选择格尔木。

千里游程,北观盐湖,南过长江第一桥,领略唐古拉山口的壮丽景象。在海拔4 000~5 000米的高原旅游,本身就是挑战人生,挑战自我。

去格尔木之前,你必须首先了解自我:是否具有适应高原的身体条件。同时,还要准备好太阳镜、防晒霜等护肤用品。

习惯上人们说的察尔汗盐湖,实际上是一片面积1 500平方千米的盐滩,是我国大型的盐湖之一,盛产钾盐。在那里,你可以乘车驰骋在盐渣为基础的公路上,饱览以盐土为基的铁路和飞机场。



当你到达长江第一桥时，你可以尽情地欣赏世界第三大河的河源的风采。在这高原之旅，你可以饱览雪峰衬映下的无垠草甸景观。蓝天白云之下，那片空旷，那大河之源的清澈、宁静与宏阔，一定会给你留下终生难忘的美好回忆。

到了唐古拉山口，作为一个普通的游客，可以说是到达了海拔最高的游览胜地。类似重感冒般的头痛，呼吸困难，是你领略高原风光必须付出的代价。

(3) 拉萨

这是一座有1300多年历史的高原古城，藏传佛教文化的中心。汉族、藏族和尼泊尔人共同营造了这座古城的文化氛围。

唐朝文成公主进入西藏，是高原古城发展历史上的重大事件。全国重点文物保护单位的布达拉宫和大昭寺，都被列入世界人类遗产清单，它们都是在公元7世纪，松赞干布为了迎娶文成公主而先后兴建的。

松赞干布修建的宫殿早已毁于兵火。在17世纪时，达赖五世重建，才有了今日规模的布达拉宫，也是历代达赖的冬宫。依山而建的布达拉宫，主体13层，高117米，长400多米。气势宏伟，金碧辉煌，体现了汉藏建筑艺术的精华。

大昭寺，传说是文成公主进藏后建筑的。寺址原为沼泽，由白羊驮土奠基。自那时起，白羊就成为藏传佛教中的吉祥象征之一。寺内供奉的文成公主带入西藏的释迦牟尼12岁时的等身金像，以及松赞干布、文成公主和尼泊尔尺尊公主的塑像，是佛门圣物和珍贵的历史文物。藏传佛教格鲁派的六大寺院中的色拉寺和哲蚌寺，都是全国重点文物保护单位。

拉萨的罗布林卡，有“宝贝园林”之称，是西藏园林的代表作，为历代达赖的夏宫，也是全国重点文物保护单位。

拉萨北面的纳木错，蒙古语称“腾格里海”，都是“天湖”的意思。湖面海拔4718米，面积1940平方千米，是世界上著名的高原大湖。

(4) 日喀则

西藏第二大城市日喀则，与其西南150千米的萨迦，记录着800年来西藏宗教发展的历史进程。你不想看看世界上的“第二个敦煌”吗？

除了领略雅鲁藏布江和喜马拉雅山雄奇的自然风光外，在日喀则和萨迦，将感受到藏传佛教博大深邃的氛围。作为全国重点文物保护单位的扎什伦布寺和萨迦寺为必游之地。

日喀则的扎什伦布寺，是西藏格鲁派（黄教，或称喇嘛教）最大的寺院。从班禅四世起，这里是历代班禅的作床之所。它占地面积超过30万平方米，有各类殿堂55个，宫殿4座。其中，最著名的弥勒大佛堂，占地面积860多平方米，高30多米，内供奉的镀金铜佛像，高26.7米，用纯铜160吨，是佛教的稀世文物。

萨迦的萨迦寺，是西藏近900多年历史的重要见证。1073年，贡觉杰布创建萨



迦北寺，弘扬佛教的新密乘佛法。后被称为萨迦教派，又称为花教派。萨迦五祖八思巴，对萨迦教派的发展作出了杰出贡献。1264年，元世祖忽必烈定都燕京（北京）后，任命八思巴为国师和领辖全国佛教事务及藏族地区行政事务的总制院。1265年，八思巴奉命返藏，结束了西藏的混乱局面，建立了隶属于中央政权的萨迦王朝。现存萨迦寺为当年萨迦南寺，规模宏巨，金碧辉煌，尤以壁画闻名世界，人称“第二敦煌”。记述萨迦五祖功绩的圆轮壁画为国内孤品，八思巴与忽必烈谈论佛法的巨幅壁画是萨迦王朝与元朝中央政权密切关系的生动写照。

（5）雅鲁藏布江大峡谷

无需批准，它是人类已知的最大峡谷。南迦巴瓦峰与谷底的高差超过7 500米；峡谷全长504.6千米，比美国的科罗拉多大峡谷长50多千米。

一般的游客，都不大可能完成穿越峡谷之旅，而只能接近这个峡谷，窥其真容的一两个侧面。或许这一窥，将使你终生难忘。

欣赏雅鲁藏布江大峡谷地区的自然和人文景观，驻足西藏新兴的工业重镇林芝应该是首选。在观赏林芝的城市面貌和其德木吐蕃摩崖石刻之外，一天中的不同时刻，应该注意观赏雅鲁藏布江大拐弯处的最高峰的雄姿。

南迦巴瓦峰，海拔7 782米，坐落在雅鲁藏布江大拐弯处，西、北、东和东南为雅鲁藏布江的深邃、险峭的峡谷所环绕，顺着峡谷从印度洋吹来的暖湿气流，送来了大量的水汽，使得南迦巴瓦峰终年白雪皑皑，云雾缭绕。在高原的阳光照射下，每天的不同时刻，常常呈现不同的景色，被当地的人们认为是神圣的山峰。

深入峡谷的底部进行适度的考察和探险旅游之后，建议你乘车到距离林芝约200千米的波密，在2 150米的易贡错畔，观赏念青唐古拉山的雪峰，在白村的那种宜人的高原“亚热带”休息几天。

（6）阿里

在人口分布图中，阿里地区的绝大部分地方，每平方千米不足1人。大自然和先民，在这里也留下了许多耐人寻味的“字符”。

在阿里地区，诵读“江山留胜迹，我辈复登临”的诗句，真可谓“别有一番滋味在心头”。

从北向南，日土的班公错、山洞古壁画，札达的古格王国遗址，普兰的玛旁雍错和拉昂错，都是必游之地。

班公错是一个东西狭长、跨越国境的湖泊，约四分之三在我国境内。全湖长达155千米，最窄的地方南北距离仅40米，西半部为咸水湖，东半部为淡水湖；面积604平方千米，湖面海拔4 241米。云天之下，湖水清澈，有鸟岛多个，景色醉人。

日土的山洞古壁画，风格介于藏族早期的民间绘画和佛教传入早期之间的风格，与唐朝以后的藏传佛教的绘画风格迥异，是研究西藏早期社会发展的珍贵资料。



古格王国是10世纪西藏奴隶平民起义后，逃亡西部建立的王国，兴盛了约400年，留下了约18万平方米的遗迹。600多座古建筑，错落分布在相对高度300多米的山麓上。是全国重点文物保护单位。

普兰的玛旁雍错，湖面海拔4586米，面积412平方千米，被认为是如此高度上，世界淡水储量最丰富的湖泊。藏族人认为，这里就是汉族的神话中西天王母娘娘居住的“瑶池”。其西边的拉昂错，又称鬼湖。两湖现均为东亚、东南亚和南亚地区宗教徒朝拜的圣地。

4. 白山黑水北国风光旅游带

白山黑水是满族的发祥之地，它那独特的山水景观和冬季的琼玉的世界，强烈地吸引着我国中原和南国的游客，以及世界各地的客人。

早在唐宋时期，在长白山地，黑龙江流域的渤海古国，创造了灿烂的古代文化，与中原商贸、文化往来频繁，白山黑水之名传遍中原大地。公元16世纪末到17世纪初，满族在白山黑水之间崛起，其后主宰中华大地沉浮约400年。

大地的震撼，火与水的“拼搏和交融”，为东北那莽莽的林海增添了雄浑的重彩。林海雪原，滔滔江河，火山和湖泊，造就了北国特有的风情。

金戈铁马，世事沧桑，在白山黑水之间留下了多少可歌可泣的足迹，剩下了几许残垣，几多辉煌。沈阳的故宫，关外陵墓，与伪满洲国的遗迹，形成了极其鲜明的历史对比，令游客感慨良多。

冬银夏翠的千山，看过多少途经辽西走廊的风云过客。沃野千里，寻寻觅觅，那里曾经是当年的黄龙府。黄海和渤海的浪涛，淘尽多少辽金豪杰。

放眼北国风光，看不尽银装素裹的大好河山。穿林海，越山林，赏不完如黛的湖泊，似白练的飞瀑。兴安岭、长白山的林涛，松花江、辽河的波浪，将告诉你无尽的有关东北大地的故事。

(1) 黑龙江

火山造就的湖泊，莽莽林海和无垠的草甸、沼泽，松花江的奔腾豪放，呼唤着游人领略这北国的春、夏、秋、冬。

在北国的莽莽林海之中，旅游的首选当为镜泊湖及其周边地区。镜泊湖是牡丹江上游，因火山喷发，岩浆阻塞河道形成的湖泊。学术界称为“堰塞湖”。在林海和山峦之间，蜿蜒曲折，水平如镜。湖泊的出口，形成近“马蹄”状的吊水楼瀑布，是中国北方名瀑之一。湖泊西北约百里之遥，有玄武岩岩浆形成的许多内壁陡峭的“火山口”，最大的一个直径超过500米，其中生长着茂密的原始“地下森林”，蔚为奇观。

黑龙江的西部的大连池市，是又一个旅游的“热点”。这里散布着14个（周围还有许许多多）典型的中等大小的火山锥，成为著名的“火山博物馆”。岩浆阻遏河



道,形成的互相连通的五个湖泊,在粗犷的火山地貌之间,显得格外的宁静和高雅。目前是著名的避暑疗养和旅游的胜地。那里的矿泉水,是世界知名的优质矿泉水。

北国的江城哈尔滨,有中国音乐城之誉。1984年以来,一年一度的国际冰雕大赛,已经成为世界冰雕爱好者、冰雕艺术欣赏者共同的盛大节日。

扎龙自然保护区,则是我国北方最著名的以鹤类为主的候鸟自然保护区。每年的夏季,有数十种珍稀的鸟类至此觅食和繁衍后代。

(2) 吉林

最先纳入联合国生物圈保护区网的长白山自然保护区,成为吉林省旅游业的“脊梁”。松花雪柳,则是吉林省最耀人眼目的“盛装”。

想要在一个季节游览吉林省,似乎比较困难。最好的选择是,夏游长白,冬游吉林。

长白山自然保护区,总面积196465公顷。对旅游者来说,主峰白头山天池,长白瀑布是必游之处。天池是一个典型的火口湖,湖面海拔2194米,面积9.8平方千米,最深处373米,是中国最深的湖泊。由于有山地充足的降水补给,天池水源源不断地外流,形成著名的长白瀑布。它就是松花江的源头——二道白河的起点。沿途接纳了长白山温泉的水,使得水温高于一般的河流。

吉林市东南的松花湖,是丰满水电站截流形成的水库,蜿蜒曲折,风光旖旎,是全国重点风景名胜区。然而,要揽吉林市的胜景,最好还需等到严冬肃杀时。那时,稍许温凉的松花江水,有超过一般河流的蒸发量,在寒冷的空气中,迅速地在松针、柳枝上凝结成白霜,气象学上称之为“雾凇”。这就是吉林特有的晶莹剔透的松花雪柳景观。

长春的黄龙府遗址,伪满洲国皇宫遗址,以及电影城、第一汽车制造厂等,也都是可以选择的游览参观地。

(3) 辽宁

沈阳的历史文化积淀,千山的自然风光,辽西走廊的历史烽烟,鸭绿江畔的民族风情,勾勒出辽宁省旅游资源的概貌。

沈阳故宫,清福陵,清昭陵,是沈阳市鼎足而立的重要旅游资源。这里的故宫是中国第二大的皇宫,建筑布局、建筑艺术,都体现了中华民族文化凝重的东方传统。福陵,又称东陵,是清太祖努尔哈赤和皇后叶赫那拉氏的陵寝,北依天柱山,浑河水襟带其南,陵寝与自然景观和谐布局,气势恢宏。昭陵,又称北陵,是清太宗皇太极及其皇后的陵寝,也是清关外三陵中人为建筑规模最大、保存最完好的一座。

鞍山市的千山风景区,是全国重点风景名胜区。山峦错落,春花、夏翠、秋丹、冬银,四时景色各异,并有许多辽金以来的名胜古迹。

辽西走廊,在明朝和清朝之交,是满族和汉族文化和商贸往来,以及军事征战的



咽喉要道。其中，尤其以全国重点文物保护单位，兴城的宁远卫城最具有震撼人心的魅力。

明末，朝政腐败，年仅42岁的袁崇焕以小小文官，被提升为副总兵。他领兵万人，镇守宁远卫城，抵御、挫败了努尔哈赤所率领的13万大军的进攻。创造了战争史上以少胜多的又一个辉煌战例。领兵征战42年的首次惨败，使努尔哈赤一病不起。其后，皇太极施反间计，袁崇焕被明王朝满门抄斩。历史如此沉重，几百年来，游人无不感慨万千！

(4) 大连

它是辽宁南方的门户，守卫渤海、黄海之间的咽喉要道的重镇。多处海滨，候鸟“客栈”，蛇岛风情，令人意驰神往。

辽东丘陵直抵海滨，渤海和黄海浪涛的共同拍蚀，造就了多海湾的深水良港，也铸就了作为大连旅游业发展之基的“黄金海岸”。作为国家重点风景名胜区的有：大连海滨，金石滩。

大连海滨包括了老虎滩、棒槌岛、老铁山和蛇岛四个主要景区。

老虎滩是濒临黄海的基岩海岸，1957年兴建公园。以怪石嶙峋，造型诡异为重要特色，与烟波浩渺的大海形成极其强烈的对比，使人叹为观止。

棒槌岛在黄海中，距离海岸仅600米，清澈的海水，洁净的沙滩，形成了天然的海滨浴场，是大连久负盛名的避暑胜地。

老铁山是大连市以及辽东半岛的最南端，海拔460米，海风吹拂，气候和润，林深草密，是多种候鸟迁徙过程中的落足之地，素有候鸟客栈之称。春秋观鸟，人生盛事。

蛇岛是多数人听了多少有些“毛骨悚然”的自然保护区。全岛面积约4平方千米，有以腹蛇为主的各类蛇万余条。好奇又胆大的游客可以在这里一睹蛇的“世界”。

金石滩和老虎滩相类似，只是那里的海蚀地貌、地层更为完整，除了旅游价值外，还是相关专业教学实习的良好场所。

5. 华夏文明仿古旅游带

禹王“平水土，定九州”，奠定了华夏文明的基础。炎黄子孙，在九鼎河山上，留下了不朽的足迹和浩然正气。

在上古的传说中，山西省是神农氏炎帝的故乡；关中平原，是轩辕氏黄帝的发祥之地。其后，炎黄两大部落联盟的融合，诞生了古代的“华族”。而山东半岛地区，则是伏羲氏领导的夷族发祥地。华、夷两大部族活动的场所，在唐宋时期，就被称为“海内”。

中国的六大古都中，有4个在本区。五岳名山有4座位于该区范围内。

在2000年底以前，被列入世界人类遗产清单的28项遗产中，有13项位于这个



区域。游览九鼎河山，请品味：

三秦之地的古代陵墓，淮阴侯的拜将古坛；汾水源头的龙城，云岗、龙门的雕塑；恒山的古刹悬空，定州的大佛安坐；赵州桥面蹄印历历在目，五乳山麓梵铃叮叮作响；帝王陵寝金玉常伴枯骨，夫子庙堂文章续写古今。

华夏的古迹，犹如殷墟出土数万甲骨，识者寥寥；恰似《兰亭集序》、《永乐大典》，家喻户晓，真迹难寻。欣逢盛世，每个人都有幸、有权究古论今。

(1) 河北

这里是燕赵故地，两千多年逐鹿的大野，凝聚着浓重的文化氛围。听不完河畔水边潇潇风声，望不断碣石山外澹澹洪波。

除了列入人类遗产清单的资源外，秦皇岛市和昌黎的海滨，太行山东麓，白洋淀地区，以及坝上地区是在河北省旅游的优选地区。

纪元前，华北平原面积比现代小，秦始皇统一中原后，视察渤海之滨，登临靠近岸边的岛屿，后人称之为“秦皇岛”。随着华北平原面积的增长，岛屿和陆地连在了一起，但是，秦皇岛的名称一直流传下来。在秦皇岛市观赏万里长城的起点老龙头，登临“天下第一关”，海滨避暑已经成为一种传统的旅游方式。昌黎海滨，则是以魏武帝曹操登临的碣石山为依托，近几十年开发的旅游避暑胜地。

在太行山东麓，从北向南，有易县清西陵—紫荆关，正定大佛—赵州桥，西柏坡—井陉苍岩山，直到邯郸古道等游览热线。清西陵在2000年末，被列入世界人类遗产清单。

井陉的苍岩山，是河北省重点文物保护单位。相传在隋朝时，有公主入山削发为尼，建福庆寺。苍岩山有16名景，使人目不暇接。俗话说，“五岳气秀揽一山，太行群峰唯苍岩”。

隋朝建造的安济桥，俗称赵州桥，是中国现存最古老的石桥。正定隆兴寺中22米多高的铜铸大悲菩萨，是中原铜佛之最。

(2) 山西

炎黄文化之根真的在洪桐县的古槐树下吗？龙城和财富之乡，留下了怎样的历史痕迹？黄土的沟壑中有多少“净土”？请你走进山西。

山西省，访古之游，往往给人一种博大深沉之感。游恒山，访大同；登五台，走龙城；看不完几家大院，且听古刹疏钟；望壶口涛飞心惊，思禹门浪涌而魄动。

早在尧舜时期，汾河谷地就是先民繁衍生息的沃土。恒山两峰夹峙，成为北方的门户，舜帝北巡，封恒山为“北岳”。北魏时，在翠屏山的峭壁上修悬空寺，创造了人类建筑史上的奇迹，千余年来，游人不绝。它与大同的云岗石窟，是北魏文化遗产的两颗明珠。

因历史上称帝者太原人居多，故太原久有“龙城”之称。晋祠，早在北魏时就



已经是风景胜地，现存古建筑 300 余处。鱼沼飞梁、贞观宝翰、圣母殿中的宋代彩塑等为古迹上品。距离太原约 30 千米的交城玄中寺，是佛教净土宗的祖庭。

明清以来，金融中心、达官显贵的出现，使山西古代民居达到了空前的水平。祁县的乔家大院，灵石的王家大院等展现的中国民居建筑文化，尤为中外瞩目。

晋陕交界的黄河的壶口瀑布和禹门口（习称龙门），虽然是河流的自然景观，却承载着中华民族两千多年的文化内涵。

（3）五台山

它是华北地区最高的山峰，汉传和藏传两大佛教源流汇聚之处，成为中国四大佛教名山之首。千余年来，留下了许多胜迹。

在佛祖释迦牟尼的高足弟子中，文殊菩萨、普贤菩萨、地藏菩萨和观音菩萨最受中国的佛教界尊崇。文殊菩萨，一手拿佛经，一手拿利剑，为智慧和威严的化身，受到封建统治者的青睐。作为文殊菩萨道场的五台山，规模宏阔，也就是顺理成章的事情了。

五台山，五峰环峙，人们常常将五台地区分为“台内”和“台外”。台内旅游的首选应该是五大禅处；台外的佛光寺和南禅寺，均为国家重点文物保护单位，声名远播。

五大禅处中，显通寺为首，始建于公元 1 世纪，是与白马寺齐名的古刹；塔院寺的大白塔，常常被看成是五台山的象征，是藏传佛教的典型佛塔；殊像寺一反多数佛寺的常规，文殊菩萨占据了大殿的正座；菩萨顶，则是元代以来帝王或者佛教大师下榻之地，建筑精巧考究；罗喉寺，每临佛诞日（农历 6 月 14 日），都有“跳鬼”的庆祝活动，成为“佛门奇俗”。

在五台县西南的南禅寺，唐朝兴建的大殿是全国最古老的木结构建筑的孤品。

五台县东北的佛光寺的形象，唐朝时就以显著的位置画入了敦煌壁画之中。其中保存的北魏、唐朝，以及明清的建筑，成为中国和世界建筑的珍贵遗存。

（4）陕西

关中平原，是炎黄文化诞生的摇篮。多少王朝，盛极而衰，墨客为之唏嘘；帝王将相，谁不曾梦断南柯？

历史巨人的脚步，曾经使秦岭南北的大地为之震动，他们的长眠之所，仍然叩击着现代人的心灵。在首批全国重点文物保护单位的 19 座古代墓葬中，有 7 座位于关中平原。

入三秦之地，一定要拜谒的古陵墓有：秦始皇陵和乾陵。秦陵可见人类遗产的有关介绍。

乾陵是唐高宗李治和武则天的陵寝。武则天是中国历史上的第一位女皇帝，所以，千载之下，拜谒、评论者络绎不绝。



其他可选的陵墓有黄陵县的黄帝陵，兴平县的茂陵（汉武帝陵寝）和霍去病墓等。

关中八景，有些已经被历史的烟尘所湮没。应该游览的有西岳华山（华岳仙掌），以及华清池（骊山晚照）。前者，以奇险冠盖天下；后者，则以周幽王烽火戏诸侯，杨贵妃和唐玄宗的故事，以及西安事变兵谏蒋介石而名满中外。

西安市的碑林——全国最大的书法艺术宝库，陕西省博物馆，大雁塔，兴庆宫公园，以及扶风的法门寺等都是非常值得一游的地方。

陕北的革命圣地延安，留坝县的张良庙，汉中的古汉台、韩信拜将台；陕北沙漠，中部的黄土高原，秦岭山地等，在方便时不妨顺便观赏。

（5）河南

黄河的泥沙，埋不住历史的沧桑。两个古都，一座名山，一条大河，记述着中原的历史和文化。

古都洛阳，除了龙门石窟外，知名度最高的，就是始建于公元68年的白马寺，是中国佛教的祖庭。最早到中国传播佛教，并翻译了第一部汉文佛经的两位南亚高僧摄摩腾、竺法兰的陵墓也在白马寺内。

古都开封，在北宋时，盛极一时。辽金灭宋后，将那里的一部分园林精品运到了北京（金中都）。明朝末年的一次特大的黄河洪水，将开封的古迹几乎荡涤一空。今天，著名的北宋遗迹就是坐落在“铁塔公园”内俗称铁塔的佑国寺塔。清朝重修的相国寺，是当年鲁智深曾经当看菜园的执事僧人的名刹。

比两个古都更为现代游客关注的，是中岳嵩山，是嵩山的一观、一寺。

中岳太室山前的嵩阳观，在西汉时，就名动京畿。汉武帝曾经封观中古柏为“将军柏”，至今三株古柏存其二。该观在宋代为嵩阳书院，是宋代四大书院之一。

南朝时，南亚达摩来中原传布佛教禅宗，驻足少室山五乳峰麓的少林寺，该寺遂成为中国佛教禅宗的祖庭。唐初，少林寺武僧，因救助过唐太宗而受到褒奖，该寺盛极一时，少林寺武术也随之名满天下。

（6）山东

先民认为这里是日出的地方，也是距离东海中神仙最近的地方。秦朝以前，百家争鸣，名儒辈出。地灵人杰，齐鲁之谓也。

两处世界级的人类遗产：东岳泰山，孔庙、孔府和孔林，加上首府济南，海边名城青岛、烟台，构筑了山东旅游业发展的坚实骨架。

济南，在辽金时期，就因众多清澈的泉水而得到“泉城”之美誉。而一个济南府，在历史上竟然出了两名词坛领袖，幸莫大焉。在以号称“天下第一泉”趵突泉为主的公园内，有词坛婉约派魁元李清照的祠堂。在雨不溢、旱不涸、蛙不鸣、蛇不见的大明湖公园内，建有词坛豪放派巨子辛弃疾的纪念堂，他是我国传世作品最多的



宋代词人。

烟台的蓬莱角，因有较多的机会看到海市蜃楼、海滋等自然界最神奇的滨海景象，自古以来就成为人们寻访“仙踪”的首选地方。在这里诞生了极具魅力的“八仙过海”的神话，引得后来多数人临海而思忖。庙岛群岛中的长岛，更是优良的避暑、观赏海景的胜地。

孟子的孟庙，南四湖的水泊梁山古迹等，都是可选的游览地。

随着经济的发展，近年山东的潍坊，成功地举办了国际风筝节，使山东的旅游业更加多姿多彩。

(7) 青岛

仁者爱山，智者爱水。山水兼得，便成胜地。远眺田横岛，领悟春秋。俯视崂山湾，从云天拂取些许仙风。

黄海的碧波和深阔的海湾，使青岛很早就成为北方的良港。海水明澈，风光秀美，建筑别致，并建有全国最大的水族馆，近年来，一直是度假的胜地。汇泉湾的海水浴场，沙细滩缓，海域中设有防鲨鱼的网，日常可以接待 20 万人次入浴，是我国最大的海滨浴场。

道教名山崂山，奇峰如林，飞瀑如练，山海相映，景色怡人。春秋时，就有“泰山虽云高，不如东海崂”之说。蒲松龄的一篇“崂山道士”，更使崂山名噪海内。有上清宫、下清宫、太平宫、华楼宫等构成庞大的道教建筑群。下清宫，又名太清宫，以古树名花为胜，汉柏、唐榆、宋植银杏，至今风骨坚韧，苍翠蓊郁，使人叹为观止。上清宫的多株数百龄的牡丹，堪称花中极品。

青岛市北面的即墨市，海中有田横岛，上有为秦末山东义士田横殉节的五百人的墓地。

青岛南面的胶南市，地临黄海的灵山湾，有秦始皇到此观海，建琅琊台。后来，秦二世也曾登临。现存琅邪台遗址，地临黄海，俯仰万里，海涛变幻，龙跳虎卧，气势恢宏，秦砖汉瓦，宛然在目。秦二世的小篆刻石，传为李斯的手笔，与泰山秦刻石同为小篆刻石的文物绝品，现存北京中国历史博物馆。

(8) 天津

大运河、海河和渤海共同造就的河海码头，首都北京的门户，传统的北方商业都会，开放的现代港口城市，这就是今日的天津。

20 世纪末，评选的“津门十景”是：蓟北雄关（黄崖关）、海门古塞（大沽口炮台）、独乐晨光、三盘（盘山）暮雨、故里寻踪（天后宫）、沽水流霞（海河之滨）、龙潭浮翠（青龙潭公园）、中环彩练（新市容）、双城醉月（食品街和旅馆街）、天塔旋云（天津电视塔）。

以劝业场、食品街等为代表的商业街，始终保持着天津作为北方商业城市独特的



魅力。天津的包子，桂发祥的麻花等，是游客品尝和馈赠的传统食品。

大悲院、天后宫、清真大寺、老西开教堂、三条石福聚兴机械厂旧址、大沽口炮台、新泰保税区等，以它们特殊的建筑风格和文化底蕴，勾勒出了天津市的历史轨迹。

先后引滦河水、黄河水，进入天津市，使海河重新焕发青春。三湖九岛的青龙潭公园、北宁公园、海河公园，以及滨临海河的街区、引滦入津纪念碑、天津电视塔等相得益彰。

蓟县的独乐寺、黄崖关长城和盘山始终具有独特的魅力。

蓟县西门内的独乐寺，是全国重点文物保护单位，唐代风格的四阿顶的山门，观音阁中的11面观音，为古代建筑和佛教文化的精品。黄崖关长城是多姿多彩的长城防御工事中的力作，关城下的“八卦街”，错综迷离，使步入其中的游客为之倾倒。地处北京和天津交界处的盘山，“走蓟野，枕长城”，下盘溪水潺潺、中盘怪石嶙峋、上盘云松古刹，久享“京东第一山”之美誉。清朝帝王拜谒东陵，多经此山，山上至今有乾隆“御碑”。

6. 荆楚文化湖山景观旅游带

长江中游，春秋时为楚国兴盛之地。荆州地区，自古为交通要冲，兵家必争之地。两湖三楼，从神农架到九嶷山，多少烟云变幻。

春秋时期，楚庄王即位后，三年淫乐，诛杀劝谏的大臣无数。后来，一位大臣冒死进谏，问庄王：“国有大鸟，落于南山，三年不飞，三年不鸣，臣不知为何鸟，请王明示？”庄王说：“三年不飞，飞必冲天；三年不鸣，鸣必惊人。此神鸟也。”从此，听谏纳贤，唯能是用，遂成一代霸业，为荆楚文化奠定了基础。

东汉末年，天下纷争，三国鼎立。一大批军事家、政治家在数以百万计的人参与的“逐鹿”之争中，用铁和血，在荆楚大地勾勒出威武雄壮的历史画面。正所谓，“一江南北，消磨多少豪杰”。也正是如此，才为炎黄的文化历史增添了悲壮的财富。

舜帝南巡，死于苍梧之野；楚国败亡，屈子投入汨罗之江；钟子期死，俞伯牙琴断龟山；智者大师，弘法玉泉，名动三楚；洪州牧巧摆重阳宴，王勃笔走龙蛇写序滕王阁；李太白搁笔武昌；杜子美绝唱岳阳；苏东坡，赤鼻矶，一词两赋。

说不完的荆楚文化，看不尽的江山胜景。择地登临，把酒临风。且将游兴，融入秋水长天，把美景，赋予落霞孤鹜。

(1) 湖北

黄鹤楼，白云悠悠，烟波江上，总揽多少胜迹。千湖不再，增添了几多高峡平湖。登武当，访神农，重奏那“高山流水”之音。

长江三峡，是重庆和湖北长盛不衰的旅游资源。游罢三峡，访长阳的清江水库，能最好地将浩荡与清幽进行比较，情趣盎然，使人有如临仙境之感。



神农架，以其亚热带的原始森林和关于“野人”的传闻而引人入胜。野人纯属子虚乌有，那里确是许多野生动物的乐园。在自然界，人与动物交往，是现代旅游的一件乐事。

丹江口水库和武当山，构成了鄂西北的一个山与水相得益彰的游览区。

当阳的玉泉寺，始建于汉朝，隋初，智者大师，在寺弘扬天台宗，信徒云集，名动三楚。唐宋时期，与山东灵岩寺、浙江国清寺、江苏栖霞寺并称天下四大丛林（又称天下四绝寺）。

武汉始终是湖北旅游的中心城市，蛇山上的黄鹤楼，为20世纪80年代重建，气势巍峨，其内文化氛围浓重。可以毫不夸张地说，不登黄鹤楼，湖北不曾游。龟山古琴台，归元古刹，武昌起义军政府旧址，以及东湖植物园等，均为可选游之处。

襄阳古隆中，因诸葛亮隆中对策而成胜地。蒲圻市和黄冈的文、武两个赤壁，分别因赤壁之战和苏东坡而成名。

（2）湖南

潇湘雨，衡山烟云。武陵奇峰，秀甲海内外。洞庭湖水君山茶，岳阳楼上细品千年滋味。橘子洲头看千帆，再去寻觅世外桃源。

湖南旅游，应该以洞庭湖和湘江为主线展开。武陵源近年已经名满天下，自不必说。

南岳衡山，以方圆八百里，烟云缭绕，景致变幻无穷而著称。古人说，乘船于湘江之上，可尽得观赏衡山之妙，那样，才能“帆随湘转，望衡九面”，领略“浮天水送无穷树，带雨云埋一半山”的意境。祝融峰高，藏经寺秀，方广寺深，水帘洞奇，人称“南岳四绝”。长沙湘江西岸的岳麓山，被认为是南岳之“尾”，岳麓书院是唐宋四大书院之一。

洞庭湖、君山、岳阳楼，是湖南旅游资源的点睛之笔。杜甫“昔闻洞庭水，今上岳阳楼。吴楚东南坼，乾坤日夜浮”，道尽了洞庭湖的博大气势。范仲淹《岳阳楼记》，以“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，有力地叩击着人们的千古情怀。君山有舜帝两个妃子的墓地。

汨罗县的屈原祠堂，以及屈原的“十二疑冢”，公元2000年以来，游人接踵。平江县的杜甫墓，是杜甫游览南岳之后，病故于此，时人葬之。

湘南的九嶷山，又名苍梧山，舜帝南巡，死于苍梧之野。现有舜庙，以及历代碑刻。

常德地区，是洞庭湖南岸的鱼米之乡，相传陶渊明的《桃花源记》就是以桃源县的田野风光为原型的。桃花源也是人们寻幽访古的胜地。

（3）江西

鄱阳湖水系，以及附近的低山丘陵、饱蕴灵秀之气。吏者树碑，隐者求道，儒者



舒怀，装点这江山，让后人评说。

庐山、鄱阳湖、南昌滕王阁，是江西旅游资源的核心。

庐山已经名列世界人类遗产清单，不复赘述。鄱阳湖湖口有石钟山，因风浪击石，其声清澈悠扬而得名，古为江防要地，多唐宋古迹，苏东坡的《石钟山记》更使其名不胫而走。

鄱阳湖及其“卫星湖”，尽有“渔舟唱晚”之幽趣，更设有候鸟保护区和专门为游客而设的候鸟观赏站，以供人们在每年的11月至次年3月期间，观看南来北往的鸟群。

唐朝初年，滕王李元婴在赣江之滨修建了滕王阁。公元675年，洪州牧阎伯屿重修滕王阁，并于农历9月9日重阳节，大宴宾客于其中，想要效仿兰亭轶事。唐初四杰之一的王勃，适逢其宴，席间一挥而就，写出了千古名篇《滕王阁序》。其后，该阁二十九度废而复兴。

江西还是中国道教的发祥地。贵溪龙虎山，是道教创始人张道陵最初修炼之地。德兴市和玉山县之间的三清山，又名少华山，为东晋“仙翁”葛洪与尚书李廉山修道炼丹地之称，素有“三清福地”之称，历代道教建筑遗迹约600处。

宁冈的革命胜地井冈山，瓷都景德镇，吉安的青原山、白鹭洲书院，赣州的郁孤台等也都有较高的旅游价值。

7. 吴越文化江南水乡风光旅游带

占尽了江海之灵气，吴越自古多才人。古人说，“人人尽说江南好，游人只合江南老”。愿现代，游遍江南人未老。

这一片河山，无处不可入画。因此，应该说，北起云台山，南至雁荡山，可以游览的青山无数。因此，历史文化的底蕴，往往决定着游客的选择。

山水与名人，因偶尔的机缘，紧密地联系在一起，使得一些山川，成为著名的旅游资源。例如，中日佛教交流史上一件真实的轶事，使得海拔不足300米的小岛，成了佛教的名山，成了观音菩萨的道场；先有朝鲜半岛高僧金乔觉“化缘”化走了九华山，后有五台山的海玉和尚（即后来的无暇禅师）坐化于山上，三年不腐，九华山才成了佛教四大名山之一。

北宋的帝王，爱石成癖，极大地推动了中国山石、园林艺术的发展。

太湖石，无名亦不朽。宋朝流落在江南的花石纲的“遗石”，也就变得弥足珍贵。苏州的留园，上海的豫园，都因“遗石”而增加了旅游的价值。清朝时，出了叠石的巨匠石涛，扬州的个园，则因为石涛之作而成为名石园林孤品。

(1) 江苏

江淮月，几度圆缺，用尽锡华锻吴钩。运河波光，太湖雾霭，范蠡、西子安在？访园林，问谁将山川聚缩，成这般秀巧古雅之作？



江苏，是东方园林之乡。可以说，看罢长江下游和太湖附近的园林，不知天下何处还有园林。园林的精品，集中在苏州、无锡和扬州等城市。

苏州以“四大古园”誉满海内外。沧浪亭，疏朗开阔，先景夺人，是宋代园林代表作；元代所建狮子林，洞廊盘错，峰阁争奇；明朝的拙政园，取“逍遥自得，亦拙者之为政也”之意，山水聚散，景随步移；清朝风格为主的留园，水阁田园，各具诗意。

无锡，则是揽太湖三万顷烟波的绝佳去处。游蠡园，慕范蠡功成身退。梅园赏花，锡惠舒怀，临鼋头渚观太湖七十二峰，均为乐事。

古运河畔的扬州，山水园林兼具北雄南秀的风韵。西郊瘦西湖，清窄俊秀。东关个园，造松石假山，得四季情趣。何园，峰峦参差，楼台错落，饱蕴画意诗情。

镇江，是处长江和运河交汇之处，有金山、焦山、北固山等三山之胜。

宜兴是太湖西畔的紫砂陶器之都，杏花春雨，独具一种风情。

连云港台山，本是近海小岛，是《西游记》中花果山的“原型”，苏东坡曾经赞赏说：“郁郁苍梧海上山，蓬莱方丈有无间”。由于海岸线扩展，清朝康熙年间才与陆地连为一体。

(2) 南京

虎踞龙盘寻胜迹，叹勾践薪草，顷刻灰飞烟灭。石头城“鬼脸”存千古，三百年间，扬子依旧，六朝梦觉。笑问风云客，谁不把钟山踏过。

南京是中国六大古都之一，又称金陵、石头城。有“钟山龙盘，石城虎踞”之胜。越王勾践，卧薪尝胆，奋发图强的故事，脍炙人口。三国时期，孙权建都以后，东晋及南朝的宋、齐、梁、陈，都建都于南京。在320多年间，更换了六个朝廷。现多怀古的胜迹。

石头城遗迹，在明南京城墙的西南段。有一块“鬼脸石”，是越国军械库的遗留墙体的一段。孙权建都时，加以保留。

紫金山，又称金山，山顶有近代中国革命的先驱孙中山的中山陵，依山而筑，庄严肃穆。山麓有明朝的明孝陵，神道两侧有石像生共计17对，古朴壮观，开明陵建筑之先河。

玄武湖，曾经是南朝操练水军之所。李商隐有感于六朝更替之快，写诗说“北堤南埭水漫漫，一片降旗百尺竿。三百年间同晓梦，钟山何处有龙盘”。

市区东北的栖霞山，有栖霞寺，是中国唐宋时期天下四绝寺之一。

郊区的雨花台，因南朝时，云光法师在此讲说佛法，相感动上天，致有天花坠落，因而得名。所产雨花石，名噪一时。现为烈士陵园。

南京长江大桥、莫愁湖、南京大屠杀死难者纪念馆、梅园新村、燕子矶等，均为南京著名的旅游地。



(3) 安徽

移走了南岳名分，自有那山峦、云雾，任世人评说。铜都作古，僧尼端坐。弄稍许溪水、顽石、纸墨，泼出这锦绣山河。

安徽是名山荟萃的省份，尤其是皖南的黄山、九华山，为世界知名的胜地。

霍山曾经是南岳，后来，将湖南的衡山定为南岳。

黄山胜景，冠盖五岳，以松、石、云、泉、瀑为胜，已经被列入世界人类遗产清单。

九华山，与五台山、峨眉山、普陀山并列为中国佛教四大名山，是地藏菩萨的道场。风景秀逸，素有“佛国仙城”之誉。山上有明朝无暇禅师的肉身坐像，是佛门圣物；20世纪末，又有女佛教徒，坐化圆寂，三年不腐，成为世界佛教史上的第一位女佛教徒的肉身坐像。

合肥，是周瑜、包拯的故乡，建有纪念包公的孝肃祠。在逍遥津古战场，建有逍遥津公园。还有曹操点将台等古迹。

芜湖，是风景优美的长江港口城市，也有许多古迹，如荆山寺。

安庆，是古渡口和战略要地，历来为兵家必争之地。明朝兴建的大观亭闻名全国，还有迎江寺、振风塔等古迹。

安徽的文房“三宝”久负盛名。它们是：泾县、屯溪一带所产的宣纸，歙县的歙砚，以及徽墨。芜湖的铁画、舒城的竹席等也远销世界各地。

(4) 浙江

欲渡东瀛，几度回首，怎舍得这钱塘潮，那西湖月，还是在普陀山安个莲花宝座。北天目，南雁荡，也不能把鹅池、禹墓忘却。

浙江省的旅游资源，除了古都杭州之外，则以山水的组合在取胜。“一线”，四山，两市，可以说是游览浙江的“要点”。

钱塘江上游的富春江—新安江，自古就有“奇山异水，天下独绝”之誉。鹤山、桐君山、瑶琳仙境、双塔凌云和有“千岛湖”之称的新安江水库，是该线必游之地。

四山是指：德清的莫干山，舟山群岛的普陀山，天台的天台山和乐清的雁荡山。

春秋末年，莫邪、干将夫妇为吴王阖闾在山中锻造名剑，剑就身死，后人为纪念这对杰出的工匠，称山为“莫干山”。修竹清泉，楼阁错落，剑池飞瀑，为度假胜地。

普陀山是中国四大佛教名山之一，是观音菩萨的道场。

天台中，为五峰环峙，双涧绕流的国清寺，是佛教天台宗的源地。天台群峰，奇峭竞秀。浮云流瀑伴赤城栖霞、琼台月夜等胜景，令人如醉如痴。

雁荡山，奇峰百余座，有七溪一涧十八瀑之胜，久享“东南第一山”之誉。

绍兴，水乡景色醉人。是鲁迅先生故乡，有禹王陵、兰亭、鹅池、鉴湖、东湖等



胜迹。

宁波是港口城市，风景秀美，有天一阁、天童寺等古迹。附近奉化溪口镇为蒋介石故里。

(5) 杭州

千岩桂月，鱼游莺歌。“断桥”赏雪，苏堤留春。品茗虎跑，登临六合。愿踏遍这有幸青山，偏恨那瀛洲太小。

与其他的五个古都不同，杭州是以山水取胜的古都。南宋的朝政腐败，使许多有识之士无心仕途，寄情山水，为杭州成为山水之都作出了重要贡献。

西湖十景，早已脍炙人口。它们是：苏堤春晓、花港观鱼、柳浪闻莺、断桥残雪、曲院风荷、平湖秋月、三潭映月、雷峰夕照、南屏晚钟、双峰插云。

其中，以三潭映月附近的小瀛洲最负盛名。花港观鱼，则在观景中可以品味中国古老的道家哲学的深邃。2001年，在修复雷峰塔时，出土了珍贵的佛发髻等佛门圣物。

杭州的龙井村一带，是龙井茶的故乡。喜欢品茶的人，多以饮一杯虎跑泉水泡的龙井茶为人生乐事。然而，识别茶叶的优劣，学问颇深，游客需善自斟酌。

岳王墓和灵隐寺是游览杭州应该拜谒的两处古迹。南宋时，岳飞率领的岳家军，曾经收复了半壁山河，后来被秦桧等谗害，39岁时，惨死于风波亭。昭雪后，建墓、庙。庙前有铁铸的秦桧夫妇跪像。后人为楹联说：“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞臣”。

飞来峰前的灵隐寺是中国佛教禅宗的名刹，宋代的济公和尚是深受人们喜爱的僧人。

著名的六合古塔，坐落在钱塘江畔。水浒中的武松，晚年便在塔下，削发为僧。

8. 岭南文化亚热带—热带风光旅游带

戏谑地说，岭南无高伟之山，所以把福建“借给”了岭南区。福建名山秀岛，南国的波海风情，吸引着中原的人们。

对于当代的中国人，五个经济特区本身就有巨大的吸引力，再加上终年苍翠的自然风光，使这个区域秋冬春三季成为旅游的旺季。

尽管滨海的亚热带风光，在各省之间有些雷同之处，但是该区的山地丘陵是风光秀美，而交通不便，在历史上形成了许多地方的文化特色。宋元时期，北方的战乱，使得这里产生了“客家人”，促进了文化的交流和融合，同时也造就了许多山村独特的民居。民居文化之奇，以闽南、粤东为最。有充裕时间和兴趣的游客，不妨自去寻觅。

从众登山名，访古迹者，不妨每省择其一二。如福建的武夷山、鼓浪屿；广东的广州市、鼎湖山，虎门炮台；海南的海口市和三亚地区。



条件成熟时，有机会去台湾，则以登临阿里山，游览日月潭，然后沿着滨海公路绕岛一周，为理想的选择。

(1) 福建

武夷奇秀甲东南，鼓浪琴声绕海天。神游天姥山，步履安平桥，仰望紫云双塔，笑问：谁称天下第一？

福建胜地，集中于南北两端。武夷山、天姥山堪称双绝。厦门、泉州、石狮，三市必游。

武夷山列选世界人类遗产，这里不复赘述。李白一首梦游诗，说绝了滨海的天姥风光，建议有心游天姥山者，游前一读。

厦门是我国的特区，五老峰下的南普陀，是闽南古刹，亦是中国女子佛学院的所在地。西南的小岛鼓浪屿，海浪推沙，风光旖旎，全岛没有任何车辆，几乎家家有钢琴，是中国有名的“琴岛”，以“海上花园”名噪中外。岛上的日光岩，是郑成功收复台湾时的前哨指挥台。

泉州，是中国海上丝绸之路的起点，别称“鲤城”。市西的开元寺，内建有中国佛门三大戒坛之一的甘露戒坛，造型优美的紫云双塔，已经有千年以上的历史了。市北的清源山，有宋代石雕的太上老君像，高5米多，历经900年的风雨，完好如新，因道家尊称老君为老子，所以，俗称该石雕为“老子天下第一”。

石狮市，是改革开放以来，迅速兴起的城市。东石镇的安平桥，为中国古代第一长桥。

福州市的鼓山，襟江临海，其上的涌泉寺，是始建于五代的古刹。北宋烧制的7米多高的一对千佛陶塔，为佛门文物的珍品。

(2) 广东

岭南重镇，中外交流的要地。从南越古国，到20世纪末的现代都会。漫长的历史岁月，几个里程之碑。

南国的风情，诚然可以使北方的游客流连忘返。然而，也许历史才更具有持久的魅力。

越秀公园光孝寺，虎门炮台黄花岗，海珠广场广交会，勾勒出广州及其附近旅游的要义。

相传古代是五只羊，衔来了麦穗，教会了先民种稻，珠江三角洲才成为了鱼米之乡。为了纪念这件事，人们在广州最大的公园中建了“五羊”的雕塑，并将广州称为“羊城”、“穗”。

光孝寺，本为西汉时南越王的故宅，东晋时虞翻死后捐舍为佛寺。中国和南亚、东南亚佛教往来，使该寺成为名动岭南的巨刹。千余年来，一直为佛门圣地。

东莞的虎门炮台，是鸦片战争历史的见证。经历了约70年的半封建半殖民地社



会的屈辱，1911年4月27日，同盟会的骨干举行了广州起义，为推翻封建王朝的伟大革命的先声，这次起义中，72人蒙难，在黄花岗烈士陵园中，有孙中山先生书写后镌刻的“浩气长存”，以及国际友人捐赠的72块巨石垒就的墓碑，成为到广州的中外游客必定要瞻仰之地。

广州的市容以海珠广场和广交会的建筑最具特色。

岭南没有旅游价值太高的名山。所谓的“岭南四大名山”，指的是仁化的丹霞岭，肇庆的鼎湖山，以及南海的西樵山和博罗的罗浮山（东樵山）。在方便时，择游其一二足矣。

（3）深圳

20世纪80年代的改革开放，在中华民族的历史上，是一次巨大的震撼。因此，华夏大地的第一个特区，格外引人注目。

深圳的建筑和景物，共同在营造一种为世界瞩目的氛围：中国式的特区。在大约20年的时间内，它始终是中国多数公民认识改革开放的“实验室”，以及观看祖国内地以外的世界的重要“窗口”之一。同时，它又是经由香港特别行政区进入祖国内地的必经之途。

锦绣中华微缩景区、中华民俗文化村和世界之窗，是深圳旅游景点的代表作。中英街遗迹，则成为一个时代的里程碑。

1989年兴建的锦绣中华微缩景区，开创了中华大地兴建微缩景区的先河。它引导海外的游客初步领略炎黄文化的古老、深邃和博大。它让海内的人们看到中国的特区，中国的开放都是植根于那举世无双的文化积淀。

中华民俗文化村，集中展示了我国多民族文化的个性和特色。它使人感悟到文化的不可朽生命力。在休闲和游览的过程中，它可以增进民族之间的互相了解和尊重，加强中外人民的理解和信任。

（4）海南

这是我国唯一全部为热带气候的省区，唐宋以来深沉的文化积淀，使它那迷人的风光资源获得了永恒的炎黄文化之魂。

当北方已经是隆冬季节时，海南岛的三亚市一带，平均温仍然是20℃，碧海蓝天，万顷晴沙，望不断的山峦，听不尽的涛声，任何人都有机会在椰林边圆自己的热带海滨之梦。

海口市是海南省的首府，也是进入海南岛的“门户”。拜谒海瑞陵园，感受一下那长存在天地之间的“粤东正气”；瞻仰五公祠，在热带地区回首历史的几许悲凉，别有一番情趣。这些，应该是到了海口市不可或缺的项目。如果你对“树木胎生”感兴趣，还应该由海口出发，到东寨港去观赏海滨的红树林景观。

海南椰林半文昌。古朴秀美的海滨，“四世同堂”的椰树，以及宋庆龄等一大批



名人故居，堪称文昌三绝。

琼海的万泉河风光，琼中的五指山奇观，兴隆的以种植橡胶为主的农场，儋县的热带植物园等，都是海南游览过程中，一睹为快的好地方。

海南岛旅游的点睛之笔，应该说非三亚莫属。天涯海角，以及新开发的亚龙湾，新建的南山寺，可以毫不夸张地说，是奇绝东亚的旅游胜地。

海南省推进国际旅游岛发展战略，大力开发以热带海岛风情为主要特色的生态观光旅游，成为我国南部海疆一颗充满魅力的璀璨明珠。

(5) 台湾

台湾岛，由于位置、地质、地形以及气候的特殊性，成为名副其实的旅游胜地。海峡的阻隔，历史的延宕，更使它增添了几分神秘。

20 世纪的 80 年代，中外游客的一次投票中，台湾的日月潭被选为中国的“十大风景名胜”之一。实际上，日月潭只是台湾“八大名胜”之一。

台湾岛的东海岸，是举世罕见的巨大断层海岸。在那里有两个著名的国际旅游区：清水断崖和太鲁阁峡谷。

台湾山脉中的阿里山，则以云海、日出、林涛和樱花为“四绝”。

玉山是台湾山脉的主峰，海拔 3 952 米，是台湾也是中国东半部的最高峰，“玉山积雪”成为南亚热带地区冬半年人们争相朝拜的自然胜地。

安平夕照、澎湖渔火，则是台湾东南部颇具怀古情趣的处所。

岛屿的最南端，号称南湾极点，建有东亚最大的灯塔，久享“东亚之光”美誉。

台湾是一个具有热带和亚热带两种季风气候的岛屿，降水丰富，北部的基隆港，年降雨日数约 214 天，仅次于四川的雅安，有“中国雨港”之称。



第二章

旅游景观的欣赏

综 述

一、内容概要

本章教材主要包括旅游景观欣赏方法、中国名景欣赏、国外名景欣赏三部分。

旅游景观的欣赏，指分析旅游主体如何更好地运用一定感官系统，作用于服务客体，并获得最佳的旅游效果。本章教材内容是继第一章讲述旅游资源的概念、类型与分布后，再对旅游资源进行的有实用价值的评价，是从评价的角度对旅游资源的认识的深化，属于旅游地理中的基础知识、基本技能部分。

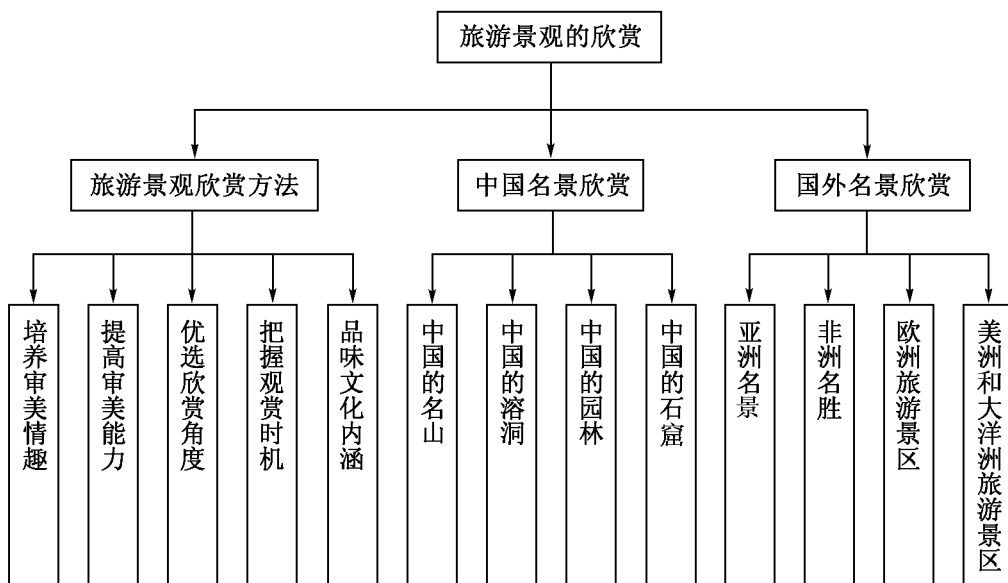
教材从美学、艺术和地理相结合的角度讲述了旅游景观的欣赏方法以及中国与国外著名的旅游名景。旅游欣赏是一个实践性很强的感知和发现美的过程，旅游本身就是一种审美活动，游人通过旅游景观的感知和体验，认同和求异，联想和创新，获得感官上、情绪上、心灵上的愉悦和满足。旅游欣赏需要一定的审美情趣与审美能力，所以教材讲述旅游景观欣赏方法时首先提到的是培养审美情趣，提高学生感知发现美、理解鉴赏美的能力。但鉴于学生的认知水平和年龄特征，教材更多的是从地理的角度讲述旅游景观欣赏的一些基本常识要求与方法。这是因为：第一，仁者见仁，智者见智，对于同一景观，不同的人的观感和体会不同；第二，从艺术的角度讲旅游景观的欣赏，需要有一定的艺术修养和丰富的文化知识，而学生尚不具备这样的条件；第三，地理课讲旅游景观的欣赏，主要目的应是阐明旅游主体怎样更好地欣赏旅游景观，而不是艺术意义上的欣赏。

了解旅游景观欣赏方法很重要。一方面依据高中地理课程标准的要求，在知识与技能上，高中学生要能举例说明旅游景观的欣赏方法，要能运用资料，描述若干中外著名旅游景区的景观特点，并从地理角度说明其形成原因。在过程与方法层面，注重指导学生开展校外地理实践活动，懂得旅游景观的欣赏方法非常必要。另一方面，对旅游地理的课程教学而言，掌握旅游景观欣赏方法较掌握旅游资源的单体观赏方法更有意义。这是因为旅游资源分类琐碎，单体尺度大小不等，而旅游景观是旅游资源单体的组合，是尺度上适合旅游者观赏的对象，所以景观欣赏方法比旅游资源单体观赏方法更适合于高中地理课程的综合性以及学习目标。

教材第一节主要从旅游者的角度介绍了旅游景观欣赏的一些基本方法；第二节介

介绍了中国的名山、溶洞、园林、石窟等国内名景；第三节选取亚洲、非洲、美洲和大洋洲等大洲内著名的旅游景观，通过安排一些典型景观的照片，并配以适当的文字说明介绍了这些世界著名的自然与文化遗产。

二、知识结构



三、课时安排

本章共授课 9 课时。

第一节 旅游景观欣赏方法 (2 课时)

第二节 中国名景欣赏 (4 课时)

第三节 国外名景欣赏 (3 课时)



第一节 旅游景观欣赏方法

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 了解什么是旅游景观欣赏。
2. 能举例说明景观欣赏的基本方法。

(二) 过程与方法

1. 通过阅读相关材料, 观看某些旅游景观的文字图片、音像资料, 启发学生思维, 让学生掌握旅游景观欣赏的一些基本方法。
2. 结合学生自己的旅游经历, 通过交流欣赏旅游景观的亲身体验, 进行分析和比较、联想和创新, 培养学生理论联系实际, 分析问题、解决问题以及进行求异思维、创新思维的能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过图片、文字说明、音乐视频等, 让学生对一些旅游景观产生美的感受和知觉。并进一步激发愉悦的想象和美好的情感, 产生舒适、惬意、兴奋和满足感, 即得到审美的享受, 同时提高对艺术的欣赏水平。
2. 通过学生交流旅游活动的感受, 分享旅游景观欣赏的经验方法, 启发学生思维、拓展学习思路, 激发学习热情, 增强学生热爱大自然、热爱祖国的情感。

二、教材分析

本节教材主要由两大部分组成, 一是旅游景观欣赏的概念; 二是旅游景观欣赏的基本方法。这些内容充分体现了高中旅游地理课程标准中对旅游资源的综合评价的要求, 即能举例说明旅游景观的欣赏方法。

旅游景观是指自然、人为的, 或者两者组合构成的观赏对象的综合景象。即在一定的时间和空间内, 由自然或人文的各构景要素共同构成的风景。

旅游景观欣赏是指游客从旅游资源中获取高质量美感的过程, 或者是在旅游过程中获得良好审美感受的过程。它包括两个层次, 一是对审美对象, 即对景观的感受和知觉; 二是在此基础上, 进一步激发出愉悦的想象和美好的情感, 并在体验这些现象和情感的过程中, 产生舒适、惬意、兴奋和满足感, 即得到审美的享受。

旅游景观的欣赏是实践性很强的内容。因此教材在正文的表述与活动的安排上遵



循了高中旅游地理课程标准中的活动建议，即收集世界和我国旅游景区的各种资料在教学中交流展示；活动安排上要求学生能结合自己的旅游经历，交流欣赏旅游景观的亲身体验。

懂得旅游景观欣赏的方法很重要，它是学习中国名景欣赏与国外名景欣赏的基础，为这些知识的学习提供方法上的指导。这种知识与技能沉淀在学生的知识结构、思维品质中便成为一种地理的素养，是对人的终身发展有用的地理知识与技能。因此懂得欣赏旅游景观的方法是本节教材的重点内容，教材依据学生的年龄特征、知识水平，遵循人的认知发展规律，从五个方面有所侧重地分析说明了欣赏旅游景观应该掌握的一些基本方法。

（一）培养审美情趣

《教育大辞典》指出：审美是一种积极主动的价值取向活动或者说价值实现活动，其内涵是领会事物或艺术品的美。它既不是感性认识，也不是理性认识。它是人类（主体）对世界（客体）的一种特殊体验，是主体与客体的沟通，是一种有意识的一体化。

审美活动是对美的事物和现象进行观察、感知、联系、想象，乃至理解、判断等的思维活动过程。人的审美是一种精神的需要，是对美的事物和现象的期望与追求。如果一个人没有追求美的欲望，也就无所谓感受美、欣赏美、理解美和评价美了。只有那些热爱生活、渴望美的人，才能以满腔的热情和浓厚的兴趣在旅游景观欣赏中去追求美并创造美。因此，旅游活动中对景观的欣赏离不开审美情趣的培养。

考虑到学生的年龄、认知水平，教材没有从美学的角度对以上知识进行分析，而是开门见山、直截了当地提出了这一观念。审美情趣是人类的基本欲望——学习欲望的重要组成部分。欣赏旅游景观，就是到与自身常住的环境不同的地方去“学习”，它受人的好奇心支配。满足人的好奇心有多种方式，欣赏旅游景观是其中的一种。

（二）提高审美能力

旅游是人类在宏大的自然界中进行直接的、综合性的审美实践。从某种意义上说，旅游活动的目的在于探索自然和人文美，从中得到知识、启迪和享受。美，存在于大自然中，旅游者的任务在于发现与开发自然美和人文美。因此，在旅游景观欣赏时，必须遵循旅游美学和观赏原理，提高审美能力。

审美能力包括三个方面：审美感受力、审美理解力、审美创造力。欣赏旅游景观尤其需要的是感受力和理解力。这两种能力的提升需要主观经验积累，更需要有足够的知识积累。为了补充学生这方面的知识，增强学生这方面的认识能力，教材安排了一则阅读材料分别对审美能力的三个方面进行了简明扼要的补充说明。但对这些概念的全面理解与对学生审美鉴赏能力的培养还需要补充大量美学、艺术修养方面的文化理论知识，下面的分析说明供教师教学参考：



审美感受力。敏锐的感受是积累丰富的内在情感的重要手段。因为对内在情感的体验、认识和积累往往是通过感官对外部自然形式和艺术形式的把握完成的。感受力不但是人生学习入门的“钥匙”，还是审美能力最初始、最基本的能力和基础。人如果缺少或轻视对敏锐的感受能力的发掘和培养，就会因感受的不专注、不深入，甚至不准确而导致思维发展的障碍。审美感受力的强弱有先天的因素，但假如后天的教育得法，也有可能将那些“沉睡”的感受力调动起来。反之，即使有先天的素质，但如果长期不用，也会退化，甚至消失。因此，培养审美感受力的重要途径就是审美主体亲身体验和感受现实世界，使自己的感觉活动逐渐适应世界中对称、匀称、节奏、有机统一等美的活动模式，最后形成对这种模式的敏锐选择能力和判断能力，也就是一种敏锐洞察力。

在具有较深刻的感受力的同时，发挥一定的想象力是进行审美活动必不可少的环节。想象，从本质上说来，就是把通过感受把握到的完整形式或是大脑中储存的现成图式加以改造、组合、冶炼，重新铸成全新的意象的过程。对想象力的培养，首先应考虑从两个方面入手：①培养丰富的情感；②要有丰富的“内在图式”储藏。“情感在想象中如同炼钢炉中的燃料和炉火，没有它，就不会有高温，因而也就熔炼不出优质的合金；内在图式是想象的重要原料，正如贵重的合金需要有各种贵金属作为原料一样。”所谓内在图式，就是以信息的形式储藏在大脑中的种种意象，它不仅能够使人看到正好位于眼前的事物，而且能使人看到不在眼前的或早已消失了的事物。这些意象时刻在我们心中，是我们内部的储存，是精神的产物，正是在这个意义上，我们称它为“内在图式”。在审美活动中，内在图式主要有两个作用：一是知觉选择，即对外来信息进行筛选。就审美而言，具有广泛的选择性是必须具备的。正如罗丹所说：“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”也正因为如此，广泛接触自然美和社会现象，会增加“内在图式”的储藏，而大量“内在图式”的储藏又反过来增强了我们发现和选择美的能力。二是作为创造性想象的原料。创造性想象就是依照情感本身的力量、复杂度和延续程度，对储存的原料——图式加以重新改造、组合，以产生一种全新的形象的活动。假如情感激发力强，内在图式又丰富多样，那么审美活动中的信息密度便会大大增加，可供选择的范围增加了，最后闪现的形象必然是高质量的。内在情感是人的整个生命的重要组成部分，用内在情感对内在图式进行加工，是审美活动中必经的一个阶段。丰富的内在情感实际上主要是通过敏锐的感受力来进行积累的。

审美理解力。就是在感受的基础上，把握自然事物的意味、艺术作品意义或内容的能力。审美理解力不是与生俱来的，在某种程度上说，它是有意识的教育和无意识的文化熏陶的结果。从儿童到成年的转变，是心理成熟和审美理解力增强的表现，而这种转变又不是自动进行的，教育是促成这种转变的关键手段。



然而，对“理解力”的培养却不是一项简单的工作。它是一种全面的教育，是一种深刻到能改造自己内在情感和思考方式的教育。这种教育大致可以从两方面进行：①运用一般教育方法达到的一般知识的掌握；②运用特殊方法达到的对形式中之意味的理解。对于第一种，这种教育主要达到的目的有：对各种自然旅游景观艺术的表现技巧的理解；对各种人文景观中的传说典故以及各种文化的象征意义的理解；对各个民族的深层意识（集体无意识）、哲学思想和各个历史时期的精神的理解。这三种理解主要通过记忆、背诵、学习、观察掌握。对于第二种“运用特殊教育方法达到的理解”。审美中最重要的理解，是对形式中暗含的特殊意味的直观性理解，这种理解大大不同于感受，但又以感受作为基础，艺术的意味溶解在形式里，完全不露痕迹，只有首先对形式有了整体的把握，才能将其中的意味抓住。要培养学生的这种特殊理解力，必须采取不同于一般的特殊教育方法，而其中最关键的步骤，就是引导旅游者打破日常生活中仅仅把事物形式作为认识标签，并迅速把它归于某一种类之中的思考习惯和分类标准，而树立以自己体验和理解的内在情感模式对其分类的审美分类标准。

要想获得审美理解力，关键的第一步是克服理性思维所铺设的习惯轨道的制约。我们知道，理性分析能力强的人在接触艺术时，往往是从科学的分类标准和逻辑分析开始的，这第一步就误入歧途，后果也只能是离艺术越来越远。对于那些理性思维能力强的人来说，这种习惯是十分强大的。席勒曾经说过：“爱抽象思维的人往往具有一颗冷漠的心。因为他把印象分解了，而印象只有作为一个整体才能打动人的心灵，专业的人具有一颗狭隘的心，因为他的想象力限制在他的职业的圈子里，而不能扩大到陌生的表现方式中。”因此，脱离日常思维的轨道，把握住整体形象以及整体中部分与部分的关系，并用想象力和情感去统摄这个形象，是达到审美理解的关键。对于这种理解力的培养，主要是靠一种对完整的感性把握力，同时要联系到人们的各种情趣意味。

审美创造力。创造力是个体在一定目的和条件下可能产生某种新颖、独特及有社会或个人价值的思维成果的能力。这种能力是全新的心理形式的发展，以非理性因素（即非逻辑性因素）重于理性因素为其最主要的特征。这些非理性的心理因素主要包括直觉、想象、灵感、创造幻想、形象思维、形象记忆以及创造过程的目标迷恋和强烈情感等，它们所起的作用在于使心灵空其所有，拓展产生新观念的最佳心理环境。

审美创造力是一种表现美、创造美的能力，是在审美感受能力的形成过程中，逐渐发展起来的。审美创造力是一种综合能力，它必须以审美感知力和审美创造力为基础，将前人积累下来的审美经验和审美成果加以迁移，按自己的审美理想去创造



美。有关旅游景观欣赏中的摄影、摄像、绘画、游记等，其层次和品位可反映出作者的审美创造力。

（三）优选欣赏角度

大多旅游景观是立体和多层面的，应根据具体情况选择最佳的观测角度，才能充分感受旅游景观的外表之美和内在魅力。

游客处于景观的不同角度和不同高度，观赏效果显著不同。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”讲的就是这个道理。如狭窄的峡谷景观，游客站在谷底仰望，有“一线天”之感，如站在谷岸俯视，则产生深邃惊险之感。像四川乐山大佛，站在佛雕的脚趾甲上，才具体知道它的高大状况。远看近瞧，感受不一，“山是一尊佛，佛是一座山”的景观不远看是感觉不到的；张家界天桥奇观，在一条山崖小路上，只有后退到足够的距离才能将这一奇观尽收眼底。教材将优选欣赏角度作为景观欣赏时需要特别关注的方法，采用文字解说和图片（丽江黑龙潭倒影、张家界天桥景观）映证相结合的写作手法，说明旅游观赏角度的重要性。

旅游景观可以从以下角度观赏：形象美，包括奇特、险峻、秀丽、壮观、幽奥、旷阔美等；色彩美，包括静穆美、奇特美、激亢美、素雅美、华丽美、清纯美、浑厚美等；动态美，包括韵律美、变幻美、震撼美、舒缓美等。

奇特是指造型独特的一些自然风景给人的感受。有些风景区，在一定的地质构造、岩性的基础上，经过外营力长期的“雕琢”，形成的奇特的形态称为“造型地貌”。如古人对“五岳”形态的评论：泰山如坐，华山如立，嵩山如卧，恒山如行，唯有南岳衡山如飞。造型地貌按尺度或体积的大小，分为大、中、小、微和变幻造型地貌。大尺度的如西岳华山东、西、南、北、中五峰突兀耸立，犹如五瓣莲花；云南大理洱海，形似长耳；长沙湘江中的橘子洲好像江中扁舟等。中尺度的如桂林的老人山，鄱阳湖中的鞋山，武汉的龟山、蛇山等。小尺度的如路南石林的各种造型的怪石、黄山的猴子观海、承德蛤蟆石以及石灰岩溶洞中各种造型地貌等。另外还有微型造型地貌、变幻造型地貌。尤其以变幻造型地貌更为奇特，如登黄山，从半山寺望对面的天都峰，其中有一景观（花岗岩节理发育，经风化剥落残留的石墩）叫“金鸡叫天门”，但登龙幡坡，从另一角度观望，那只金鸡变成了“五老上天都”。因为游客一般都有猎奇逐胜的心理，所以奇景美会使游客心理上有较充分地享受。

险峻常指山陡、路窄、谷深。如华山的苍龙岭、鹞子翻身，庐山的龙首崖，武夷山的大王峰险道等，都是险景。险景虽然会使游客心惊胆怯，但“无限风光在险峰”，国际上流行的探险旅游，就是为了满足一部分游客的要求。险景可给游客以不平常的美的享受。

秀丽是由景观线条柔和、水质洁净、花木繁盛等三个条件构成的。我国南方气候



温和，雨量充沛，植被茂密，常形成山青水秀的自然景观。如峨眉雄秀、富春江锦绣、桂林山水奇秀等。秀景给人以舒畅和愉快的感受，秀丽是绝大多数游客向往和理想的自然景观。

壮观是指自然景观规模宏大，气魄雄壮非凡。例如大瀑布、海涛、高山、大峡谷等构成的自然景观。浙江海宁观潮、长江三峡、贵州黄果树瀑布、天山的冰川、西藏羊八井的地热喷泉、登泰山俯瞰群山等都属于壮景。壮观的自然景观给人以振奋、惊叹和勇进的激情。

幽奥是指环境清静，游人视线受到地形限制，光量小，树木茂密，空气清新，景深而层次多等要素共同构成的景观。如四川的青城山享有“青城天下幽”的誉称，雁荡山的灵岩寺，岳麓山的青风峡和湖南的桃花源等都属于幽景。幽景可以怡其心，陶其性。幽景是游客喜爱和追求的旅游景观之一。

旷阔是指视野宽阔的自然景观。如观海、观江、观湖、大高原、大草原、大平原等旷景。“千里冰封，万里雪飘”即是旷景意境。旷景给人以宽阔无边、心胸坦荡的美感。

旅游景观色彩给人以美的感受。绿色可以降低眼压，缩小视网膜上的盲点，促进血液的正常循环，产生一种愉悦感和心里美感。红色象征美满、喜庆、庄严、富贵。白色和蓝色使人觉得洁净、雅致。不同的色彩给人的感受是不同的。自然景观的色彩美可以有花、草、木、彩霞、白云、蓝天、水体、冰雪、田野以及奇特的自然现象等类型。

任何风景区的构景都离不开花、草、树。有人说，如果把山比做风景的骨架，水就如血液，而花草树木便是服饰。五彩缤纷的鲜花，具有一种强烈的色彩美。云南的山茶花、峨眉的杜鹃花、夏秋草原上万紫千红的野花，皆可构成一幅瑰丽的美景。树木草丛令风景葱郁苍翠、清幽秀丽，给人以活力和爽快之感。

彩霞，分为朝霞和晚霞。晨旭和傍晚霞光照射，彩云浮动，产生一种变幻的、强烈的色彩感。橙色、橙黄、浅红色等组成彩霞，也给人以幸福感。

纯净的水本身是透明的，但由于含有杂质及反映了天空、水、草和附近的景物，而形成多种色彩，水深时呈蓝色，含泥沙多时是黄色，飞溅的浪花更是呈白色，映照其他景物常形成倒影。广西漓江中的山影子，构成一幅优美的山水画，乘船于漓江上，产生“船在青山顶上行”之感。水体反映岸边五颜六色的景物色彩时，好像透过淡蓝色的玻璃而显得更加协调、清晰动人。水波荡漾的时候，景物轮廓虽然模糊不清，但色彩的表现则更富于变幻，展现出巨大的艺术魅力。

雪，洁白无暇。雪后，大地银装素裹，给人以纯贞、洁静的色彩美。新疆天山博格达峰的冰川和山腰的天池相映，景色极为雅静而壮丽。



淡云薄雾常常给自然景观染上一层浅白的调和色，使整个景观获得柔和、淡雅、协调的效果。如桂林的奇峰，有云雾缭绕才能构成佳景。

自然奇特现象的色彩是指由某些自然现象形成的。峨眉山的“佛灯”和“佛光”，海滨和沙漠上的“海市蜃楼”，瀑布上空的彩虹等都具有浓郁的色彩美。

旅游景观的动态美。由风、流水和动植物等形成的动态，可以活化静止的自然景观。如柳丝摇动、江海波浪、松林风涛、浮云飘烟、云海飞动、江河奔腾、小溪流水、鸟飞蝶舞、池底游鱼等动态美给人以活力，可唤起人们丰富的情感和豪迈的进取心。

旅游景观的音响美：凡是旅游的人都渴望享受自然情趣，其中包括自然声响的听觉美。自然景观的听觉美，也有许多类型。如山间流水声、喷泉喷涌声、风起松涛声、雨打荷叶声、林中鸟鸣声、雨后蛙叫声、海涛拍岸声、静夜蟋蟀声等都会给游客以极大的自然乐趣和特异的自然享受。如果某一旅游点附近有工厂和铁路，机器马达声、火车鸣叫声，加上人声嘈杂，就会破坏风景区的和谐气氛。

旅游景观的嗅觉美：鲜花散发的花香、饮之甘甜的清泉、山林和海滨清爽的空气等，都是人们通过嗅觉而感到的嗅觉美。如果旅游点附近有废水废气，就会污染旅游环境，影响旅游情趣。

总之，奇特的形象、柔和的色彩、多变的姿态、悦耳的声响、芳香的气味等，都是游客最喜爱的自然景观和环境，游客会因此得到自然美的享受。

一般讲体积小而又耐看的景观（如池边观鱼、殿内观佛像和壁画、门前楹联、花卉等）适宜近距离观赏，有时为了体味景观的高耸感，增强对景物的尊重、崇敬感，如纪念碑、纪念塔也宜靠近景观作近距离观赏。而对一些全景、远景和大体积的景观，则适宜远距离观赏。如群山逶迤、大型造型地貌、湖光塔影、烟波鱼帆、夜市灯火等景观。尤其造型地貌景观，如长江三峡神女峰上的神女造型地貌，只有远望，形象才显得逼真。

为了观看某景观的正貌，如佛殿和大门，这些景观往往两侧对称，适宜正面观赏；为了观看景观某个部分的特征，则宜从一定的角度、从侧面去观赏。

（四）把握观赏时机

许多自然景观随时间、天气、季节的变化而展示出不同的自然美。有些景观又只是特定的条件下才出现，这就需要观赏者掌握好有利时机。比如黄山云海和青海湖鸟岛。黄山为亚热带季风区，一年有200多天云雾期，山中多雾，景色秀丽，夏季的雨后的最好的观赏时机。青海湖候鸟4月份飞来，5月份产卵孵化，6月份飞走，因此5月份是最有利的观赏时机。此外像北京的香山红叶、哈尔滨的冰雕特色，如果不选择有利时机，就无法欣赏到这些美景。



（五）品味文化内涵

许多旅游资源拥有悠久的历史渊源和深厚的文化底蕴，文化内涵构成了内在美的核心。对旅游观赏者来说，一些自然景观和名胜古迹是“死”的，而当地的风土民情、神话传说以及文化建筑、古诗词赋、楹联、匾额等文学艺术却是充满灵性、富有“生气”的。例如到草原上骑马、喝奶茶，到新疆同维吾尔族人联欢，或到云南参加泼水节等，独特的民族文化风情可使游客终生难忘。

一些自然风景名胜区，动人的神话传说，不仅使旅游者受到感染和教育，而且也给风景区增添神秘的色彩，加深了自然景观和人文景观的美感。例如巫峡神女峰、毛公山的神话故事；阳朔西郎（山）、东郎（山）和小姑（山）、玉姑（山）的传说；山海关孟姜女（庙）哭长城的故事传说；海南岛鹿回头（山）的神话故事等。这些动人的神话故事和传说，往往寓于劳动人民美好的愿望，而活化了自然景观和人文景观。

旅游景观中的诗词、楹联、匾额等文学艺术，可以提高景观的意境，深化景物，启发情思。许多著名旅游景点因有名诗词、名匾、名联、名赋等而增加游客的情趣。杭州西湖岳坟、岳庙门前有副对联：“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞臣”，对岳飞和秦桧爱憎强烈的对比，感人至深；山海关城楼的匾额：“天下第一关”，字体浑厚，苍劲有力，显得山海关城楼更加雄伟。至于风景的题词和石刻，也更加深化了景观。如宋代文学家苏东坡在《饮湖上初晴后雨》诗中赞美杭州西湖：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇；欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”去西湖的游客会从这首诗中感到西湖内涵着一种媚人的娇美。

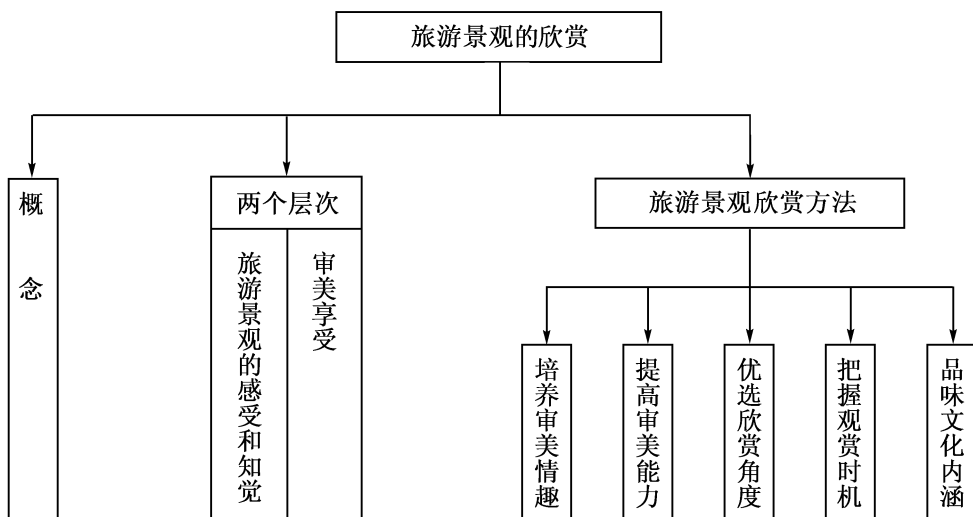
教材在运用简洁、精练的语言提出了“品味文化内涵”这一景观欣赏的方法后，为了进一步增强教材的说服力，活跃教材版面，又补充了“岳阳楼楹联”的文字阅读材料与岳阳楼的彩色图片。图文结合，进一步增加观点的说服力。

旅游景观的欣赏离不开美学与艺术鉴赏的基本功，教材在介绍旅游景观欣赏的地理学原理时，也补充了一定量的文学、美学方面的小常识，让学生在阅读这些知识的过程中进一步增添审美的感受以及审美的鉴赏力、理解力。

高中旅游地理的课程标准明确提出：由于学生认知水平和年龄特征的限制，再加上教学课时少、时间紧的制约，不要求学生全面掌握旅游景观的欣赏方法及系统掌握旅游景观的审美过程，只要求学生能联系生活实际举例说明旅游景观的欣赏方法，旅游景观的例子可以是自己亲身经历的，也可以是通过各种媒体间接观赏的。因此教师没有必要对以上内容进行全面详尽的分析，只需抓住关键要素，尽力启发学生联系自身经历，感受体味欣赏旅游景观的五个方法就可以了；但作为教师则要求掌握丰富的知识，并运用知识分析景观特点，启发学生思维，懂得欣赏方法，提高欣赏水平。



本节教材知识归纳为：



本节教材的重点：一是了解旅游景观欣赏的概念，并理解旅游景观欣赏的两个层次；二是能举例说明欣赏旅游景观的方法。

三、教学提纲

(一) 旅游景观的欣赏

1. 概念
2. 两个层次

(二) 旅游景观欣赏方法

1. 培养审美情趣
2. 提高审美能力
3. 优选欣赏角度
4. 把握观赏时机
5. 品味文化内涵

四、教学建议

本节教材是继第一章介绍了旅游和旅游资源的内涵与外延后，从对旅游资源综合评价的角度，讲述旅游景观的欣赏：何谓旅游景观欣赏？旅游景观欣赏有哪些具体方法？

旅游景观的欣赏是实践性很强的内容，对于高中的学生来说，本节课的教学存在



较多难点。首先是对某些名词概念的理解，如旅游景观欣赏审美感受力、审美理解力、审美创造力等。其次，需要学生从审美艺术和地理科学相结合的角度正确把握和理解旅游景观欣赏的方法。因此教学过程中应联系学生的知识状况、文学和艺术欣赏水平以及亲身感受，联系国内外著名的旅游景观或联系当地的旅游资源实际，充分利用教材中提到的各种图像、视频材料、各种旅游故事传说等，加强直观性教学。有条件的地方可以将学生带到某一实地旅游景观区进行野外旅游景观实践等活动，加深对概念的理解。

在导入新课时，首先向学生简要概述旅游景观欣赏的概念，让学生有初步的了解。然后通过观看影像资料和相关材料了解旅游景观欣赏的定义。

四个参考导入新课的方案：

方案一：复旧引新导入新课。同学们，前面我们已经学习了有关旅游资源的概念、类型和分布，懂得了有关旅游资源的一些基本知识，那么大家知道欣赏这些旅游资源的方法吗？（出示几幅中国或世界著名的景观图片）今天这节课，我们来学习欣赏这些旅游景观的具体方法。

方案二：情景设置导入新课。用多媒体设备播放一组旅游景观和旅游者游览的影像资料和相关材料，然后让学生讨论：什么叫做旅游景观？何谓旅游景观欣赏？旅游景观欣赏包括哪二个层次？

方案三：诗词鉴赏导入新课。同学们，大家都熟悉苏东坡所写的《题西林壁》这首诗吧，诗中写到“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”东坡居士身居山中，为什么却感到不识庐山真面目呢？（学生讨论后，教师小结）

在不同的位置、从不同角度所观赏到的景观有不同的效果。东坡居士虽未能观得庐山全貌，却也辩证地领悟到了山之成岭成峰的真谛，告诉我们：应从远近、高低、各个侧面、不同的角度去观赏。

东坡居士发出了“身在山中不识山”的感慨，为了不再遗憾，应该如何观山景呢？今天我们就来学习“旅游景观的欣赏”。

方案四：悬疑激趣导入新课。课前播放由 FLASH 创设情境的《神奇的九寨》歌曲，然后提问：九寨沟的风景美不美？自然风景名胜区对旅游者产生吸引力的最根本的原因是什么？（学生讨论后，教师小结）

是由于它们具有美学价值，我们去观光、度假，最主要的目的就是去感受自然景观的美，领悟人文景观的历史文化价值。但是如果观赏的方式不对，我们就不能达到旅游的最高境界，甚至会带来遗憾。大家熟悉的《题西林壁》中写到：“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”苏东坡将自己观赏庐山的遗憾之情表露无遗，他为什么会产生遗憾呢？（学生讨论，教师小结）



由于观赏的位置不对。那么，在旅游过程中要想玩得开心，游得尽兴，就要掌握景观欣赏的技巧和方法。今天这节课我们就来学习第二章第一节“旅游景观欣赏方法”。

对于旅游景观欣赏的定义和它包括的两个层次这部分的教学，教师首先引导学生去阅读教材 P. 26 的文字，然后结合在新课导入时展示的图片或视频资料让学生充分感受旅游景观资源的美，启发学生正确领会旅游景观欣赏的概念和它包括的两个层次：一是对审美对象的感受和知觉，二是得到审美的享受。

对于旅游景观欣赏方法的教学，教材的不同部分宜作不同的处理。

旅游景观欣赏的方法一——培养审美情趣。教材的这一部分文字简洁、语言精练。教学时老师只要说明欣赏旅游景观是受人的好奇心支配的一种学习方式，而审美情趣则是人类的基本欲望——学习欲望的重要组成部分。

旅游景观欣赏的方法二——提高审美能力。对于审美能力的三个方面，属于了解内容，学生知道就行，不要作过多、过深的解释。对于有兴趣的同学，教师可恰当联系学生旅游经历、联系学生生活实际，运用一些景观图片、视频资料，补充介绍有关美学艺术欣赏的理论知识，说明提高审美能力的重要性以及方法途径，条件许可的情况下可开展这方面的知识讲座。

旅游景观欣赏的方法三——优选欣赏角度。教学时要结合具体实例从旅游景观的外部形象美（包括奇特、险峻、秀丽、壮观、幽奥、旷阔），色彩美（包括静穆美、激亢美、华丽美、素雅美、浑厚美等），动态美（包括韵律美、变幻美、震撼美、舒缓美）等方面，分析不同景观变化的内在魅力；对同一景观则应从远、近、高、低各个侧面进行分析。除教材 P. 27 图 2-1 “丽江黑龙潭倒影”、图 2-2 “张家界天桥奇观”两幅图片内容外，最好能补充一些名山、名瀑、名楼、名洞等旅游景观的图片资料，并尽可能选择学生比较熟悉的周边景观资料，引导学生分析。像四川乐山大佛，远看近瞧，感受不一，“山是一尊佛，佛是一尊山”的景观，不远看是感觉不到的；站在佛雕的脚趾甲上，才具体知道它的高大状况。通过这些具体实例的分析让学生体悟到旅游者观测角度不同，对旅游景观所产生的美感也不同。

“优选欣赏角度”参考设计方案：

（承转）

旅游景观有各自的自然属性和文化属性。旅游资源的景象组合特征决定了从不同的角度欣赏，可以得到不同的审美享受。

[活动 1] 读课文 P. 27 文字、图片，讨论图 2-1 “丽江黑龙潭倒影”、图 2-2 “张家界天桥奇观”中提示的景观应该如何欣赏。

（学生回答，教师小结）丽江黑龙潭蓝天、白云、雪山、绿树、石桥、亭榭，倒映在清澈的潭水中，要求游客所处位置尽量要低；张家界天桥奇观在一条山崖小路



上，只有后退到足够距离才能将奇观尽收眼底。

[活动2] 课件或图片展示不同类型的旅游景观。学生从景观的形象、色彩、动态变化方面讨论进行景观欣赏时要把握的最佳观察角度。

1. 峰峦——远眺或俯瞰

(1) 峰峦之雄伟峻秀，唯远眺可得。

高大、雄伟的山体，可在视野开阔的至高点俯瞰。

故孔子“登东山而小鲁，登泰山而小天下。”

杜甫也写到：“会当临绝顶，一览众山小。”

(2) 地貌的酷似造型，只有在特定的观赏点，充分发挥想象才能体会到某种形象。

如星、月形地貌，黄山“仙人晒鞋”、“石猴观海”，桂林象鼻山、巫山神女峰等。

2. 峡谷、洞穴、一线天——置身其中近观

山中的峡谷、洞、一线天之类的景观，则宜置身其中近观方知其妙。如长江三峡，只有置身其中才会有“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”之感。

3. 瀑布——适当距离仰观

由学生朗诵李白诗《望庐山瀑布》：“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”

在学生讨论后指出：

我国最大的贵州黄果树瀑布，一如万练倒悬，气势磅礴。瀑布景观则需在适当的距离仰观，才能兼收形、色、声、动等美感。

4. 江河湖海——俯览或远望

江河以回环曲线构景为佳，湖海以旷景取胜。因此，观赏江河湖海等水景，应在位置较高的亭台楼阁之上，除俯瞰外，还带有远望的景趣。

学生诵读范仲淹《岳阳楼记》节录：“在洞庭一湖，衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯，迁客骚人，多会于此。”

5. 湖沼池塘——近水观赏

面积比较小的湖沼池塘，观水景的地点不宜过高，故多低临水面建桥、亭、廊、榭，并在水边铺上小路，方便游人欣赏和休憩。

6. 山水组合景观——乘船沿水路欣赏

课件展示：桂林山水（学生欣赏）

分析：桂林山水是河流水文景观与石灰岩峰林地貌的结合，这里千峰插地，更有漓江作带，妙在山水的有机组合，因此有“不游漓江，枉到桂林”之说。也有了“桂林山水甲天下”的盛誉。形态各异的石灰岩峰林和蜿蜒曲折的漓江组合展示着形



象美，翠绿的山坡和清澈的江水展示着色彩美，船在漓江中漂游和山体随着船只而位移展示着动态美，筏子碰击水面的和谐节拍声、山歌的回荡声展示着听觉美。

因此，对于山水有机组合、相依相存的景观，只有乘船、筏沿水路观两岸风景，水流船动山移，方能体会“人在画中游”的动态美。

旅游景观欣赏的方法四——把握观赏时机。教材图文结合对这一内容的阐释非常清楚明白，该部分内容教学的关键在于充分利用好教材提供的文字材料和教学图片。通过生动的景观实例让学生体会并领悟到，一些景观的雄、奇、险、峻只有在充分把握了恰当观赏时机，才有可能观赏到。

教师还可以补充具体的景观欣赏的实例说明把握观赏时机的重要性。比如黄山云海和青海湖鸟岛。黄山为亚热带季风区，夏季雨水多，山中多雾，有“云雾之乡”的别称，因此，黄山适宜夏季观赏。青海湖候鸟4月份飞来，5月份产卵孵化，6月份飞走，因此5月份是最有利的观赏时机。此外，峨眉山的佛光、沙漠中的海市蜃楼、哈尔滨的冰雕展都是在特定的时间出现。

教学设计上可以采取情景导入，实例剖析的方式进行。

“把握观赏时机”的参考设计方案：

(承转过渡) 是否我们选择好了欣赏的角度，就可以欣赏到最美的风景了呢？(放庐山四季图片) 许多自然景观因时间、天气、季节的变化而展示出不同的自然美，庐山四季风景各异，春翡夏翠秋金冬银，欣赏不同的风格应选择不同的时间，所以，旅游景观的观赏还要把握好时机。

四、把握观赏时机(板书)

[例析1] 读课文P.28文字，注意图2-3中提示的景观应该如何欣赏。

(学生读书，教师小结) 旅游景观的各个要素，以多种对比组合(动与静、张与驰、稳定与变幻)给人以美感，需要把握适当时机才能欣赏。长江巫峡神女峰观赏时间仅有3~5分钟。

[例析2] (研讨) 山水：北方宜_____，南方则_____；高山宜_____，可兼收避暑功效。日出日落，云海奇景，应选择_____的时候。

(师生共同小结) 欣赏山水：北方宜夏，南方则四季皆宜；高山宜夏，可兼收避暑功效。观赏日出日落，云海奇景，应选择雨过天晴的时候。

[拓展1] 以下旅游景观在什么季节或时间、天气等条件下适合观赏？

哈尔滨的冰雕雪景_____ 黄山—云海(四绝：奇松、怪石、温泉、云海)

(师生共同小结) 哈尔滨冰雕雪景适宜冬季前往。

黄山地处亚热带季风气候区，夏季雨水多，山中多云雾(一年有200多天有云雾)，有“云雾之乡”的别称，因此，黄山最适宜夏季前往，观景、避暑一举两得。

观赏日出日落，云海奇景，应该选择雨过天晴的时候，阳光既露又笼薄雾。



[拓展2] 许多景象只在特定的时间出现,需要在特定的时间观赏。

(1) 青海湖候鸟——五月份最佳

(2) 钱塘江大潮——八月十八最壮观

引导学生从气候、天文、地形等方面讨论原因后点拨:

地形因素:河口外大内小,形如喇叭;又受河水的顶托,潮水位被抬高。

气候因素:适逢夏季,东南季风推波助澜。

天文因素:每逢朔望,日、地、月在同一条直线上,天体引潮力最大,出现大潮。(因受摩擦力作用而滞后二三天)

旅游景观欣赏方法五——品味文化内涵。教材涉及的这一部分知识虽然内容不多,但却言简意赅,意味深长。需要教师补充一定量的景观欣赏实例,引导学生去比较分析,综合体味。比如介绍一些旅游景观中动人的神话传说,讲述一些诗词、楹联、匾额等文学艺术鉴赏是怎样增加旅游景观的美感的,这部分内容的教学可采用教师讲解与课堂讨论相结合的方式进行。

旅游景观的欣赏是个综合性的审美实践过程。旅游欣赏中涉及不少美学、艺术、文学的知识,需要学生具有相关的理论基础,教材又在阅读材料中补充了不少相关的小知识,但从地理的角度出发,说明旅游主体怎样更好地欣赏旅游景观是本节内容学习的主线。所以对这些内容的学习教师宜指导学生自己读书体验、领悟完成。

教材 P.29 活动第 1 题可放在学完“优选欣赏角度”之后布置学生回答。活动第 2 题可放在学完“品味文化内涵”之后安排学生回答;也可作为一次研究性的课题任务布置,要求学生利用课余时间去收集描写自然风光或文化景观的楹联,并说明其阐明的意境,最后按研究性学习活动的一般程序与原则对学生的任务完成情况进行评价。

五、参考资料

(一) 溶洞欣赏示例:挖掘溶洞的神秘和美丽

旅游作为人类审美消闲的一种重要方式,主要的原因之一是因为旅游资源的一些特殊属性能够调动人们几个方面的审美天性。无论是我们自己去游览和观赏,还是引导他人游览和观赏溶洞,都需要有一些欣赏这种独特的自然奇观的“小技巧”,用智慧和情感激发、呼唤自己和他人的审美天性。

人类与生俱来有着崇拜远古事物、崇拜永恒事物,以及崇拜神奇自然力量的情结,并在这种崇拜和赞赏的过程中,使自身得到审美的满足。溶洞恰恰能够同时满足人类的上述几种审美需求。

从溶洞形成的过程中,我们已经看到,其中的每一个“艺术的造型”,都是大自



然用了数十万年的岁月，精雕细刻成的。它似乎是在用这样一些美好形象，激发人们用一种执著的精神，完成自己所钟情、向往的事情。

自然界的力量之神奇，有些体现为强悍和粗犷，有些体现为细微及不可思议、变幻多端。两个方面兼而有之的自然景物在现实生活中如凤毛麟角，可是在一些规模稍大、保护较好的溶洞中，却可以一睹这两个方面的最完美的结合。只要稍许注意，就会发现，在溶洞中，那些大型的造型，如钟乳石、石笋、石幔、石柱等，是在重力作用的“驱使”下，经过反复的溶蚀和淀积作用形成的。那么，你是否注意到那些细小的造型呢？

请千万不要忽视它们的美好和神奇。美学家说，世界上美好的东西到处都有，关键在于去发现它们。在观赏溶洞景观的时候，一定要拿出一点时间和精力，看看那些石花、卷曲石之类的微型景致，当把它们在想象的空间里放大到足够的尺寸时，在你倾倒于那种难以言表的美丽的同时，去求索它形成的玄奥吧。这样，你的想象力就可以得到前所未有的驰骋空间，得到一种愉悦的体验。

脱俗，是人们在审美享受时所着意追求的境界。溶洞中那无法穷尽的、始料不及的景色变幻的魅力，正在于它能够引导你追寻童年的梦境，忘却现实的荣辱等一切的琐碎事物。它也能让你插上想象的翅膀，到远离尘世的“美好的世界”去自由自在地翱翔。

与令人愉悦的记忆、向往的理想境界共鸣，是文学作品的不朽的灵魂。而将文学作品的某些艺术形象惟妙惟肖地展现在人们面前，正是溶洞造型的绝妙之处。其造型之多，总是超出你有限的记忆和想象。你说它们像“西游记”中的神佛鬼怪，它们又比文学作品中的形象更加耐人寻味。你看它们像大千世界中的生灵，它们又比真实的生灵更具有灵气，更加使人扑朔迷离……然而，如果你对文学和现实世界的了解都比较少，无疑所能够获得的审美享受就会大打折扣。

所以，要想很好地去挖掘溶洞的神奇和美丽，必须在观赏溶洞之前，到人类文化遗产的宝库中去汲取营养，到现实的生活中去体验，丰富自己的头脑，开拓自己的视野。

没有生活，如何能够体味出数百万年生长的“石笋”和“雨后春笋”之间那令人震撼的时间差异？缺少对文学作品的真知灼见的理解，又怎么能够领略所谓“擎天柱”、“定海神针”等的意境？不了解关于溶洞成因方面的科学常识，就难以体会大自然“创造”出这些杰作是经历了怎样天荒地老的岁月和沧海桑田的巨大变幻。

只有自身的文化素质达到了一定的程度，才有可能用心灵去品味溶洞那种鬼斧神工之妙，幻化不尽之奇。戏谑地说，溶洞的幽奇秀美诚可餐矣，可是，它要求进餐者有足够坚固的“智慧牙齿”，以及高素质的“文化胃口”。

（二）瀑布的欣赏：通过比较了解你要观赏的瀑布的地位



1. 飞流直下几千尺

唐代大诗人在“望庐山瀑布”的诗中说：“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”许多人向往名山之游，观瀑便是游览名山的乐趣之一。试想，遥看白练悬空，近看飞流直下，仰之愈觉高伟，俯视则潭渊之深莫测，临其境是何等的惬意，多么令人心旷神怡啊！

那么，在世界名瀑中，高的到底有多高，或者说飞流到底直下了几千尺呢？

迄今，去查阅瀑布的资料，全世界的名瀑不下千个。其中约 50% 以上集中于北美洲。若按照瀑布的高度而论，则亚洲、非洲和南美洲大有“相雄不相让”之势。

亚洲最高的瀑布在我国台湾省嘉义县梅山乡境内，名叫蛟龙瀑布，总高度几乎正如李白在诗中所说“飞流直下三千尺”，大约 1 000 米。这也许是所谓的“心灵感应”，抑或是世界上那众多的令许多人如醉如痴的偶然“巧合”罢。蛟龙瀑布，分四级跌落，最高的一级有 500 米左右。可惜的是亚洲高瀑稀少，除了蛟龙瀑布外，统计资料中极少见到超过 80 米的瀑布了。

非洲最高的瀑布叫土格拉瀑布，位于南非的土格拉河上。瀑布分五级跌落，总高约 948 米，最高的一级落差为 411 米。一般统计非洲超过 300 米的高瀑有 3 个，另外两个分别是坦桑尼亚的姆威罗瀑布，刚果民主共和国的洛福伊瀑布，它们的高度分别约为 389 米和 340 米。

南美洲超过 300 米的高瀑有 8 个，可以称为“八大金刚”了。其中名列榜首的是委内瑞拉安赫尔河上的安赫尔瀑布，关于它的高度，因其流量季节变化巨大，所以众说纷纭。有说它 970 多米高，有说它 1 600 多米高，说法多达五六种。安赫尔瀑布分两级跌落，高的一级达 800 米以上则无异议。因此，按照单级瀑布来说，安赫尔瀑布是迄今所知道的“世界冠军”。

如果各洲瀑布比高来一个“团体赛”，那么冠军就非欧洲莫属了。它共有 300 米以上的瀑布 16 个，主要集中在北欧的斯堪的纳维亚山脉和阿尔卑斯山中。仅仅挪威一国，超过 300 米的瀑布就有 9 个，真可谓是世界的“高瀑王国”了。其中的南马德尔瀑布，落差 656 米，是欧洲最高的瀑布，在世界上排第 5 位。

北美洲 300 米以上的高瀑有 6 个，4 个在美国，2 个在加拿大。美国加利福尼亚的约瑟米提瀑布，落差 740 米，是世界第 4 高瀑。

大洋洲有 5 个瀑布高度超过 300 米。新西兰的苏特兰瀑布，落差 580 米，是世界第 10 高瀑。

2. 横说飞瀑

常人说瀑布，多言其高。然而，飞瀑之壮美，有时也不在其高，而在其宽。黄果树瀑布的最大一级，高 66 米，宽 20 米，史称其至壮。黑龙江省镜泊湖的吊水楼瀑布，高 20 米左右，但是每年盛夏，大雨倾注后，群瀑相连，横阔超过百米，每秒向



其下的黑石潭倾泻的水量多达1 000立方米以上，激流呼啸，轰然如滚滚雷声，数里之内，山岳为之撼动。1989年7月末到8月初，镜泊湖吊水楼瀑布流量达到2 820米³/秒以上，创历史纪录。其壮阔的气势，毫不逊色于黄果树瀑布。

宋代画家在其作品中曾经创造了更加博大的飞瀑奇观。苏轼在观赏名画《烟江叠嶂图》之后，曾经写词说：“两崖苍苍暗绝谷，中有百道飞泉来。”在这位豪放派词坛巨子笔下，以为百道飞泉已经在不胜其数之列。我们前辈的古人，没有想到世界之大，飞瀑之壮者，有数倍于华夏大地者。

在非洲大陆东南的赞比西河上，在赞比亚和津巴布韦两国的交界处，有一个莫西奥图尼亚瀑布，旧称维多利亚瀑布。“莫西奥图尼亚”在当地语言中为“雷声滚滚的雨雾”。这个瀑布在每年的旱、雨两季交替中，景色迥异。每年5—10月，降水稀少，河水流量锐减，瀑布变成多股，如丝似练般下落百余米；每年11到次年4月，河水暴涨，瀑布横宽达2 000米左右，相当于我国两三条黄河的巨大流量，从100多米高处奔泻而下，蔚为大观。

天外有天。非洲的莫西奥图尼亚瀑布若与南美洲的瓜伊雷瀑布和伊瓜苏瀑布相比，则该有“小巫见大巫”之叹了。

瓜伊雷瀑布，又名塞特凯达斯瀑布，位于巴西和巴拉圭两国边界的巴拉那河上。多年平均流量为13 300米³/秒，差不多相当于9条黄河的流量。而其宽度竟相当于160个黄果树瀑布或32个洪水时的吊水楼瀑布，即宽达3 200米！按流量之大，在已知的瀑布中独占鳌头。可是要是“横说”，它还有点“稍逊风骚”。

巴西和阿根廷交界伊瓜苏河上的伊瓜苏瀑布，才是世界瀑布比“横”的冠军。在当地的瓜拉尼语中，伊瓜苏即大水之意。苏东坡写诗说“中有百道飞泉来”，对这条瀑布来说，未免显得太少了。伊瓜苏瀑布，在平时被岩岛分割为275股飞瀑，从82米高的悬崖上泻下。其中有一股，仰望时，两侧巉岩戟列，怪异之状令人毛骨悚然，便是著名的“鬼喉瀑布”。平时275股流泉飞瀑，疏密错落，略可分为三群。洪水时，则翻腾横流，交织若巨网流奔，总宽度达4 000米左右，目前尚未发现比它更宽的瀑布群。



第二节 中国名景欣赏

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 在地图上指出我国的名山、溶洞、园林、石窟所在位置。
2. 运用资料,描述我国著名旅游景区(名山、溶洞、园林、石窟)的景观特点。
3. 针对某个具体的景观特点,从地理角度说明景观特点的形成原因。
4. 结合实例,简述资源开发条件评价的基本内容。

(二) 过程与方法

1. 初步学会通过不同方法、运用多种手段,收集中国的名山、溶洞、园林、石窟信息,整理分析、总结归纳这些著名旅游景区的景观特点,培养学生收集材料、获取信息、综合分析处理问题的能力。
2. 通过实例了解旅游资源开发条件评价的基本内容,在评价过程中培养学生理论联系实际的能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过了解我国著名的风景名山、溶洞、园林、石窟以及世界遗产的景观特点,感受中国的山川壮美、历史悠久、文化源远流长,从而激发学生热爱祖国的情感。
2. 通过对中国名景的欣赏,培养学生感知发现美、鉴赏理解美的能力,陶冶学生美的情操,从热爱大自然升华到探究自然美的境界。
3. 通过对旅游资源开发条件评价的基本内容的学习,增加学生爱护旅游设施,保护旅游环境的意识。

二、教材分析

本节教材包括五方面内容:一是中国的名山,二是中国的溶洞,三是中国的园林,四是中国的石窟,五是中国的世界遗产简表。

我国的历史悠久、民族众多、文化灿烂、幅员辽阔、河山壮丽,自然风光优美,名胜古迹驰名中外,文化艺术宝库、革命胜地比比皆是,旅游资源是极其丰富的,分类也很复杂。

按照旅游资源的产生分为:天然赋存的;人工创造的;天然与人工结合的等。按



照旅游资源在一定时间内的数量变动可分为：可消耗的；永久性的。从环境学角度看，旅游资源又可分为：自然环境（包括地区环境——江河湖泊、高原、平原、热带和温带生物环境、动植物及其群落等）和人工环境（包括农作环境、人工林、草地等环境）。有人依据旅游动机的不同把旅游资源分为心理方面的（如家乡、宗教圣地、重大历史事件、远方的朋友、崇敬的历史和现代名人等），精神方面的（各种科学知识、各种消除紧张的娱乐活动、文学艺术欣赏、新闻等），健身方面的（如各种休假、各种运动及沙疗、温泉疗、海水法等治疗方式），经济方面的（如各地土特产、经济情报资料、产品的样品），政治方面的（如国家政体状况及各种法律、政策、方针）等。旅游资源在空间上分为旅行途中的旅游资源和目的地的旅游资源。途中旅游资源包括：沿途风光（各种交通路线附近的名胜古迹、田园风光、山川河流等），智力启迪（广播、电视、交谈等多种形式，以丰富旅游者的精神生活），商品资源（食品饮料及其他土特产工艺品）和信息资源。

根据旅游资源的性质，从地理学观点，则可进行如下分类：（一）自然风景旅游资源。包括：1. 地貌风景（含山地、山峰、峡谷、高原、盆地、平原等）；2. 水色风景（含河川、瀑布、湖泊、泉点、天池、海洋、海滩等）；3. 气象、气候风景（含晴空、阳光、冰雪、霞光、飘雪、细雨、夜雨、云雾、烟雾、海潮、日出、海市蜃楼、内陆热带干旱景观等）；4. 野生动植物（含观花、观果、观叶、观树形、藤本、水生生物等观赏植物及植物科学观赏）。（二）人文景观旅游资源。1. 古人类遗址；2. 古代陵墓；3. 伟大工程（含军事、水利、道路、桥梁及现代工程）；4. 城镇风貌与皇家建筑；5. 园林艺术；6. 风土民情（含传统节庆、文体活动、饮食与风味佳肴、起居服饰、特种纪念品、乡村小景）；7. 宗教遗址（道教、佛教、基督教、伊斯兰教等）；8. 社会风尚；9. 人工湖；10. 文学艺术中的旅游资源（含诗词歌赋、散文游记、戏曲小说、书法绘画、摄影电视、电视录像等）；11. 纪念地博物馆（含名人故居等）；12. 人造乐园等消遣娱乐性旅游资源。

对本节的教学，课程标准的基本要求是：运用资料，描述若干中国著名景区的景观特点，并从地理角度说明其形成原因。具体到一个景区的景观特点，可以从以下方面加以描述：（1）旅游资源是否丰富、多样；（2）景观的主要类型以自然景观为主还是以人文景观为主，自然景观以山林为主还是以水体为主，人文景观以历史文化为主还是以现代风貌为主等等；（3）景观有何地方特色和审美特色；（4）景观品位的高低，是世界级、国家级还是地方级。景观特点的地理成因要考虑自然因素和人文因素。自然因素有地质地貌、气象气候、水文、生物等。人文因素有人口、经济、城乡聚落、文化、政治等。

根据这一要求，对中国的名景欣赏，教材在内容选取、知识编排上没有依据严格的地理学分类标准而是有所侧重地从自然旅游景观中选取了具有全国意义的名山、溶



洞；在人文旅游资源中选取了古典园林以及石窟艺术来介绍。

（一）中国的名山

中国是个山地资源比较丰富的国家，2/3 的陆地面积是山地，漫长的沧桑演变和浩瀚的历史长河造就了众多的名山。山脉构成了中国地形的骨架，又是旅游景观的重要组成部分，山地自古就是美的风景游览胜地。

许多诗人、文学家对我国的山川有无数的讴歌称颂，如李白诗“昔在九江上，遥望九华峰，天河挂绿水，秀出九芙蓉”，“黄山四千仞，三十二莲峰，丹崖夹石柱，菡萏金芙蓉”，这些优美的词句，都形象地描绘了我国壮丽美好的山色。

教材讲述中国的名山，首先通过对我国名山进行分类，将中国的名山分为五岳、佛教名山、道教名山和其他名山几类。然后依据分类，各有侧重地选择每类名山的 1~2 个代表进行景观特色和欣赏要点的剖析。

古代我国就有“三山五岳”之说，蓬莱、方丈与瀛洲三山只不过是想象中的仙境，而五岳至今仍为旅游胜地。北岳恒山（山西浑源县境，主峰海拔 2 016.1 米）、西岳华山（陕西华阴县境，主峰海拔 2 154.9 米）、南岳衡山（湖南衡山县境，主峰海拔 1 300.2 米）、东岳泰山（山东泰安市境，主峰海拔 1 532.7 米）和中岳嵩山（河南登丰县境，主峰海拔 1 491.7 米）。

教材选择了东岳泰山来讲述。泰山，古称岱山、岱宗，位于山东省中部即五岳中最东面的一座名山。泰山是以花岗片麻岩为主的断块山地，花岗片麻岩是由 20 多亿年前的古老侵入岩经过变质形成的变质岩，巨大的岩体几经沧桑，自约 1 亿年前的燕山运动以来，逐渐隆升，并被流水侵蚀切割形成。泰山以其雄伟的山色闻名于世，雄伟壮丽、历史悠久是其景观的主要特征。教材以正文文字形式对这些特点进行了叙述，同时为进一步丰富教师、学生对泰山景观特征的感性认识，教材安排了一则“泰山主要名胜”的阅读材料和有关泰山名胜的两幅景观图片：P. 31 图 2-6 “从泰山中天门仰望南天门”，图 2-7 “有‘大字鼻祖’之称的泰山经石峪”。

佛教是对我国影响最大的宗教。佛教创建于公元前 6 世纪的古印度，创始者为释迦牟尼。自公元 1 世纪传入中国后，对中国的文化艺术、古代建筑产生了重大影响，一些风景名山与佛教建筑广泛结合，形成了不少佛教名山。山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山、浙江普陀山就是中国的四大佛教名山，但教材仅选择了四川峨眉山、四川乐山大佛、山西五台山来介绍，安排师生学习了解这些佛教名山的形成原因和景观特征。

峨眉山，位于四川省峨眉山市西南，属横断山地邛崃山的余脉。它是由四川盆地西部边缘著名的断块隆升形成的山地。由于峨眉山正好处于四川盆地西部迎风的亚热带多雨地区，多年平均降水量约 1 800 毫米，山势逶迤、植被繁茂，古人形容这里“如螭首峨眉，细而长，美而艳”，故名峨眉山，主峰万佛顶，海拔 3 079.3 米，与山



麓的垂直高差约为2 500米，是大峨断层上发育的最壮观的地貌景观。山地垂直分布明显，景色秀丽是峨眉山最典型的景观特征。

五台山位于山西省五台县东北，因五座高峰顶部平坦如台而得名。其景观突出特征是山势高耸、夏无炎暑，相传为文殊菩萨显灵说法的道场，是我国规模最大的佛教名山。

道教，作为起源于我国的一种重要宗教，一般认为其首创者为东汉时期的张道陵，它以老子为道祖，以《道德经》为经典。其宗教建筑与仪式多吸取佛教，建筑布局也与佛教相近，但道观所供神祇庞杂，常用灵芝、仙鹤、八卦、八仙等为图饰。其造像、雕工朴实，衣饰庄重，与佛教艺术风格截然不同，我国著名的道教遗址有山西省太原市的龙山道教石窟、陕西楼观台的老子讲经处、湖北武当山道教中心、福建泉州清源山太上老君岩造像。道教发源地为四川青城山等。

教材选择了武当山、青城山为代表，通过文字与图片相结合，介绍道教名山的形成原因、景观特征。

武当山，位于湖北省西北部，属大巴山支脉，主峰天柱峰（在丹江口市境内）海拔1 612.1米。汉、晋、唐、宋各朝，就已形成道教圣地，到明朝永乐年间，由于明成祖朱棣投入巨资对武当山进行大规模修建，武当山始成为中国“道教第一山”。拥有全国最大的建筑群，位于天柱峰金顶山的金殿全以铜铸鎏金，是其景观的显著特征。

青城山，位于四川省成都市西北约70千米处，属都江堰市，因为36座山峰如苍翠四合的城郭而得名。传说是道教创始人张道陵修炼成仙处，成为道教发祥地。景观的显著特征是树木繁茂、泉瀑争流、风景幽静，因而享有“青城天下幽”之誉。

对于其他名山，教材站在全国的高度，从我国众多的风景名胜中选择了具有全国意义、属于国家一级的旅游景区庐山、神农架、鼎湖山，特别是庐山，来重点介绍。

庐山，位于江西省北部，北临长江，东南为鄱阳湖。教材重点说明了庐山是古老的花岗岩因断裂作用而抬升形成的地垒式断块山。历史上因为匡氏兄弟在山间筑庐隐居而得名。主峰汉阳峰海拔1 473.4米，其景观的显著特征是山水相依、云雾缭绕、因雄奇秀丽而享有“匡庐奇秀甲天下”的美誉；同时因山势高，夏季凉爽宜人而成为全国的避暑胜地。

神农架位于陕西、重庆、湖北三省交界处，地处北亚热带气候区，是我国纳入“联合国生物圈保护区网”的自然保护区。神农架是一个带有神话色彩的地方，传说远古时代的神农在此定居耕田，尝百草，因山高壁陡，神农搭架采药，故名神农架。

鼎湖山位于广东省肇庆市东北、西江北岸，也是一个富有神话传说的地方。相传黄帝时期曾在此山铸造青铜鼎，故称鼎湖山。它也是国家级自然保护区，被纳入了“联合国生物圈保护区网”。



教材对神农架、鼎湖山这两个自然保护区介绍不多，而且作为阅读材料编排，是为了更好地体现课程标准的要求：对中国名景的特点不要求全面系统掌握，只是要求能运用资料，描述若干中外著名旅游景区的景观特点，进一步丰富学生关于中国名山的感性认识。

高中旅游地理课程标准对旅游资源开发条件评价的要求是：结合实例，能简述开发条件评价的基本内容，在此基础上要求学生实际操作，评价一个实例。关于旅游资源开发条件评价的基本内容，课程标准给出了一个供参考的评价内容，从开发的角度来评价旅游资源，基本内容包括：（1）旅游资源的数量和集中程度；（2）各种旅游资源的空间组合和匹配情况；（3）旅游资源的旅客容量；（4）旅游资源的特色和品位。

从资源的环境条件来评价，基本内容为：（1）旅游资源的环境质量；（2）旅游景区的区位条件和可进入性；（3）旅游景区的气候舒适程度；（4）旅游景区的社会经济条件；（5）旅游景区的客源市场条件；（6）旅游景区的安全条件。

依据课程标准的这一要求，教材在讲完中国名山后安排了一个实践环节。教材 P. 36 三个活动题，要求学生查阅资料和图册，在中国政区图上标注教材中讲述的名山位置和主峰海拔。要求调查不同的游客群体对我国名山的看法，并分析其产生差异的原因。根据名山的特色和游客的认同情况，讨论如何开发和保护名山旅游资源；针对一两处名山分组写出相关的进一步开发设想或保护资源的建议。

（二）中国的溶洞

这一部分内容，教材通过图片、文字相结合，正文和阅读材料相互补充，对溶洞的概念、形态特征、旅游价值、主要分布区、著名岩溶景点等方面的知识进行了介绍。

我国是个碳酸盐类岩石分布很广的国家，南北均有，其中以广西、贵州和云南东部分布最广，岩层发育最完善。其次，鄂西、湘西、川东、山东、山西、北京等地区也有分布。它们的面积约为 130 万平方千米，占全国面积的七分之一。这些碳酸岩层为岩溶作用提供了物质基础，在流水侵蚀、溶蚀作用下，经过漫长的地质年代演化，形成了千姿百态的各种岩溶景观，或以地面奇峰为主，或以地下溶洞见长，或以泉水为特色。

溶洞是岩溶地貌景观资源中的一种，溶洞内有多种多样的堆积形态，常见的如石钟乳、石笋、石幔等。这些千姿百态的岩洞景观吸引了许多到溶洞寻幽、探险的旅游者。

我国岩溶洞穴众多，分布广泛，著名的溶洞有：广西桂林七星岩、芦笛岩、都乐洞，广东肇庆七星岩，贵州铜仁九龙洞、织金县织金洞、安顺龙宫、贵阳地下公园，湖南慈利黄龙洞、冷水江波月洞，江西彭泽龙宫洞，浙江金华三洞，江苏宜兴善卷



洞、张公洞，北京房山云水洞、石花洞，辽宁本溪谢家崴子洞等。

教材从这众多的岩溶洞穴中选取了广西的芦笛岩、七星岩、冠岩，以正文文字配以图片说明的形式，对这些著名溶洞进行了重点介绍和品析。而且将北京的云水洞、石花洞，贵州的九龙洞、织金洞、安顺龙宫作为辅助阅读材料补充进教材，起到了突出重点而又兼顾全面的作用，丰富了学生对这部分内容的感性认识，增强了学习的兴趣和求知的欲望。

（三）中国的园林

古典园林艺术是我国丰富文化遗产的一个重要方面，它融建筑、绘画、雕塑、文学、书法为一体，达到了完美的境界，被誉为中国文化四绝之一，是具有突出地位的旅游资源。

我国的古典园林按照所处地理位置和艺术风格的差异可分为北方园林、江南园林、岭南园林和少数民族园林。

北方园林多为皇家园林，风格粗犷、规模宏大、金碧辉煌、多野趣，但幽雅婉丽不足。

江南园林则多官、商、文人的私园，一般规模小，秀水奇石、院树庭花、清雅恬淡、玲珑剔透。苏州、扬州、杭州、镇江、无锡、南京、成都等地的园林是江南园林的代表。

岭南园林发展历史较晚，曾师道北方园林与江南园林，因而风格在二者之间。近代又受西方构园方法影响。岭南园林因受地理位置因素影响，具有明显的热带自然景观，建筑物也洗炼简洁、轻盈秀雅、室内造景而内外呼应。主要分布于广州、潮州、番禺、佛山、东莞等地。

少数民族园林，具有鲜明的地方色彩，而且具有浓厚的宗教气氛，拉萨的罗布林卡即为此类。

依据高中学生的年龄特征和课程标准对这一内容的要求，对我国园林的分类，教材没有采用详细的知识分类标准，而是进行了重点突出的粗线条处理。将我国的园林分为北方园林和江南园林两大流派，说明其各自的景观特征，然后依据从整体到局部、从一般感知到个别了解的认知规律，北方园林选取了颐和园、圆明园、承德避暑山庄作代表进行分析，江南园林则选取了苏州的虎丘和网师园为代表欣赏其景观特征。

（四）中国的石窟

石窟作为佛教寺院建筑的一种，在我国已有数千年的历史。教材主要介绍了石窟艺术在我国的分布及其历史文化价值。

石窟虽起源于印度，但在我国自魏晋时期开凿石窟以来，已有数千年历史。现存石窟规模之大、数量之多、分布之广被列为世界石窟之冠，中国的石窟艺术在世界艺



术史上占据着重要地位，因此，教材在介绍了敦煌莫高窟、云冈石窟与大足石刻之后，专门安排了一个活动，让学生去收集、调查一些石窟的所在位置、始建时代和主要特色。

活动的编排体现了新课程标准的核心思想和所追求的价值理念：转变教师的教学方式和学生的学习方式，开展研究性学习和自主探究性学习，突现了对学生实际学习能力的培养，是教材的重点教学内容。

有效地完成这一活动，需要学生具有较强的收集、整理地理信息和提炼观点的能力。关于这些石窟的背景资料，教师应尽可能地向学生提供。下面是一些较为详细的石窟资料：

云冈石窟

云冈石窟位于大同城西 16 千米处的武周山麓，创建于公元 5 世纪中期，距今已有 1 500 多年的历史。云冈石窟雕刻在我国三大石窟中，以造像气势雄伟、内容丰富多彩见称，石窟依山开凿，东西绵延 1 千米，根据山势的自然起伏，分为东、中、西三部分。云冈石窟现存洞窟 53 个，窟龕 254 个，石雕造像 51 000 余尊，最大的高 17 米，最小的仅有 2 厘米，雕刻面积达 18 000 余平方米，是国内三大石窟群之一。1961 年国务院公布云冈石窟为全国重点文物保护单位；2001 年被评为全国 AAAA 级旅游区；2001 年正式列入《世界文化遗产》名录；2002 年被评为全国第五批文明风景旅游区示范点。

云冈石窟是集历史价值、艺术价值和科学价值于一体的民族瑰宝、人类遗产。它历史悠久、规模宏大、内容丰富、雕刻精细、品位高雅，堪称公元 5 世纪雕刻艺术之冠。是了解和研究我国古代社会、政治、经济、文化、艺术以至宗教信仰等方面的珍贵资料。

云冈石窟的开凿从文成帝和平年初（460 年）起，一直延续至孝明帝正光五年（524 年）止，历时 60 余年。由著名和尚昙曜奉北魏文成帝旨意主持开凿，现存第十六到二十窟开凿最早，人称昙曜五窟；其他主要洞窟也大都完成于公元 495 年北魏迁都洛阳之前，小型石窟的营造一直延续到孝明帝正光年间。

榆林窟

中国唐至元代的佛教石窟寺，又名榆林寺、万佛峡。位于甘肃省安西县城南 76 千米的南山山谷峭壁上，踏实河（又名榆林河）从中流过，两岸榆树成林，石窟因此而得名。现存洞窟 43 个，东崖 32 个，分上下两层，西崖 11 个。它的内涵和特点与敦煌莫高窟十分相似，均属“敦煌石窟”范畴。1893—1895 年间，俄国人罗勃甫斯基、1907 年英国人 A. 斯坦因、1925 年美国 L. 华尔纳曾先后到过榆林窟。20 世纪 40 年代初，张大千、向达等分别赴榆林石窟考察。1953 年敦煌文物研究所进行了全面的调查和勘察，并负责保护和管理的工作。1961 年中华人民共和国国务院公布为



全国重点文物保护单位。

榆林窟的开凿时代无据可查。根据窟形、残塑、残画判断，唐代已具相当规模，建造洞窟14个，现存4个。914年开始，曹氏归义军政权统治瓜州（安西）的120余年中，兴建和重修的洞窟现存23个。1036年西夏党项族政权占领瓜州，设瓜州西平监军司管辖。1227年蒙古族政权攻陷瓜州。两个少数民族政权笃信佛教，再次兴建和重修洞窟，使榆林窟出现了最后的兴盛局面，现存洞窟8个。明代一度荒废。清代嘉庆、道光年间重新修建洞窟9个。榆林窟的窟形主要有3类：①中心塔柱窟，共3例；②佛坛窟，共29例；③大像窟，仅1例。各类窟形均始于唐代，以后成定式沿用。此外两岸上层洞窟多前面有进深较长的甬道，且横开连通毗邻各窟的长穿道，这是不同于莫高窟的特点。彩塑破坏较甚，据残迹分析，大多属等身群像，群像3~9身不等。还有高24.35米善跏坐佛像和长10.9米的卧佛像各一身。有的彩塑尚可辨出面相丰满、身躯雄健的唐代风貌。壁画大多保存尚好，其中突出的有：①唐代第25窟壁画。窟建于8世纪末叶吐蕃占领瓜州初期，前室有大幅南北天王像，主室后壁有卢舍那等八大菩萨曼陀罗，前壁为骑青狮的文殊和乘白象的普贤，两侧壁相对绘制大幅观无量寿经变和弥勒经变。壁画结构精密紧凑，色彩柔丽清新，线描细腻圆润，人物性格的刻画深刻入微。此窟细密精致而秀丽的壁画艺术是中唐壁画的典范。②五代宋时期的壁画。与莫高窟同期壁画雷同。其中模仿莫高窟张议潮、曹议金出行图的吐谷浑慕容归盈出行图，曹议金、曹元忠、曹延禄、曹延恭、曹延瑞、曹宗寿、曹贤顺等曹氏家族画像是供养人画像的重要资料。③西夏元时期的典型洞窟第2、3、29、4窟壁画。具有较高的艺术、历史、科学价值。如西方净土变、文殊和普贤变，人物衣冠如道教神仙，造型准确，建筑界画透视合理，多种线描精致流畅、变化丰富，色彩清淡典雅；水月观音图，描绘玄奘和牵马的悟空隔着浩渺碧波，透过虚白圆月遥礼安坐于珞珈山上的观音，画面色彩富丽，笔迹劲利，构成灵奇优美的意境，是最早表现玄奘取经故事画的绘画；数量最多的藏传密宗曼陀罗，形象和衣冠有明显的印度和尼婆罗特征，敷色浓重，线描和色彩并重，具有浓厚的神秘气氛；12窟千手千眼观音画中有众多的工具、农具、武器、建筑以及酿酒、锻铁、舞蹈等资料。此外还有形象和衣冠迥异的党项、蒙古、回鹘族官吏和侍从的供养画像。上述壁画佳作，可补莫高窟的不足，是中国同期绘画艺术的珍品，是少数民族创造的宝贵文化遗产。





莫高窟

莫高窟，俗称千佛洞，位于甘肃省河西走廊西端，敦煌市东南25千米，在鸣沙山东麓50多米高的崖壁上，洞窟层层排列。

前秦建元二年（366年），一位法名乐樽的僧人云游到此，因看到三危山金光万道，状若千佛，感悟到这里是佛地，便在崖壁上凿建了第一个佛窟。以后经过历代的修建，现尚保存壁画和雕塑的洞窟有492个，壁画45 000多平方米，彩塑3 000余身。1900年6月22日看管石窟的道士王元录请来写经书的杨某在往墙缝中插灯草时，发现墙里面是空的，因此发现了一个密室（现编号17号窟，也叫藏经洞），洞中有4至14世纪（西晋至宋代）的经、史、子、集各类文书和绘画作品等5万余件。其中大部分后被外国盗宝者劫到10多个国家和地区。

莫高窟是集建筑、彩塑、壁画为一体的文化艺术宝库，内容涉及古代社会的艺术、历史、经济、文化、宗教、教学等领域，具有珍贵的历史、艺术、科学价值，是中华民族的历史瑰宝，人类优秀的文化遗产。1961年被国务院列为国家重点文物保护单位，1987年被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。



敦煌328窟唐代塑像，图中用圆圈标注的地方，原有一尊菩萨，被英国人盗走，现存波士顿博物馆。现在还能看出地上留下的一个圆坑。

旅游注意事项：为了保护壁画，在莫高窟内参观时，只能用手电筒观看，每位导游带一个手电筒，如果您为了更好地观看，可以自备一个三节电池的手电筒。

1956—1962年，对半数洞窟顶大面积脱落的壁画，进行了抢救性的边缘加固，防止继续坍塌，此后划定了榆林窟的保护范围，竖立保护标志。为防止水的浸蚀和冲刷，还修筑了局部防水坝，填平部分冲沟。“文化大革命”中，榆林窟第25窟前室的大型地狱经变被涂毁。20世纪70年代后期和80年代修复重点洞窟病害壁画1 000平方米。1986年敦煌研究院下设榆林窟保管所，加强了榆林窟的日常保护工作。



麦积山石窟

麦积山石窟位于甘肃省东部的天水市，因该山形似麦堆而得名。麦积山石窟可能在后秦时已开始建造，魏孝文帝以后，渐趋发达。现存魏、西魏、周石窟大约30个，麦积山石质不宜于雕刻，佛像一般都是泥塑。经过1000多年，塑像并未溃败，这种和泥法也有其特殊的地方。自隋至明清，历朝都有塑像，大塑像高达15米，小塑像高仅20多厘米。



麦积山石窟是我国除敦煌、龙门、云冈三大石窟之外的较大的石窟之一。有一种“四大石窟”的说法，就是将麦积山石窟也包括进去。

炳灵寺石窟

位于永靖县城西南35千米的大小积石山。积石山虽然地处西北高原，但风景独好。炳灵寺石窟就开凿在黄河右岸的小积石山的大寺沟西侧的崖壁上。

炳灵寺所在积石山山岩的地质结构系细黄沙岩，易于开凿雕造，但不耐风化潮解。由于该地气候干燥，加之峭壁的高处，岩层往往突出如屋檐，对部分窟龕起着遮蔽风雨和太阳曝晒的作用，因而许多窟龕造像虽经千百年的岁月，至今仍得以相当完整地保存。

炳灵寺所在地理位置，地处古代中西交通要道“丝绸之路”陇西段的一条支线上。佛教徒在炳灵寺建寺开窟及造像活动，在西晋时便已开始。十六国时期，鲜卑族乞伏部贵族所建立的西秦政权，崇信佛教，一时内地及西域高僧云集于此，译经传法活动十分活跃，西秦境内的小积石山大寺沟，即炳灵寺石窟一带，便成了当时佛教一大胜地。

“炳灵”，是藏语“十万佛”的音译，意译相当于汉语的“千佛山”、“万佛洞”。炳灵寺石窟的正式营建始于西秦建弘元年（420年），后历经北魏、北周、隋、唐，不断进行开凿修造，元明时期仍有修妆绘饰。现存窟龕183个，共计石雕造像694身，泥塑82身，壁画约900平方米，分布在大寺沟西岸长约200米，高60米的崖面上。石窟以位于悬崖高处的唐代“自然大佛”（169窟）以及崖面中段的众多中小型窟龕构成其主体，其中唐窟占三分之二以上，共计20窟，113龕。北朝的代表性作品如169窟的泥塑观音，125龕的石雕释迦牟尼和多宝佛等，均为炳灵寺石窟的艺术杰作。

克孜尔千佛洞

位于拜城县克孜尔乡的名屋达格山，是古龟兹国的一处石窟寺群，也是我国四大石窟之一。



克孜尔千佛洞在新疆库车县城西北13千米的山沟内，为唐代遗址，共有46个洞窟。解放前大部分被毁。现在较完整的洞窟有38个，其中19个为支提窟，19个为毗河罗窟。窟中壁画多为佛本生故事像，以及披甲、剑，脚著长革动靴的龟兹武士供养人像等。较为特殊的是第24号窟，为七角形平面，窟中有中心柱，左右开甬道，后壁有隧道，且又是平顶的支提窟，此种形式为其他窟群所罕见。有壁画的洞窟共11个，其题材、风格与克孜尔千佛洞大致相同，是以本生故事和坐佛像为主。克孜尔尕哈千佛洞是自治区重点文物保护单位。

广元千佛崖摩崖造像

南北朝至明代佛教石窟寺。在四川省广元市城北嘉陵江东岸。开凿于南北朝，经隋、唐、宋、元，至明代仍有雕造活动，以唐代居多。据清咸丰四年（1854年）碑刻题记“全崖造像数一万七千有奇”。1935—1936年，修川陕公路毁造像三分之一以上。现存龕窟400余个，造像7000余身，为四川省境内规模宏伟的石窟群。1961年中华人民共和国国务院公布为全国重点文物保护单位。

千佛崖依崖开龕造窟，多为平顶窟。造像崖面长约417米，分为南北两段，南段多，北段少。最高处距地面40余米，龕窟密布重叠，多者13层。南北朝造像，主要有大佛洞、藏佛洞等。大佛洞在千佛崖南段最下层，洞高约5.4米，正壁刻一立佛、二弟子、二菩萨像，主像头部已残。左右壁各一立菩萨像，身躯肥硕颈长，头束双髻，搭披帛交叉于腹前，具有北朝造像风格。藏佛洞位置稍上，刻有南朝梁天成（555年）年号，当属此崖早期造像。以上两窟造像风格表明，此崖与中原北方石窟有一定渊源关系。

唐代造像数量最多，造型精美。具有代表性的有释迦牟尼阁、卧佛洞、千佛洞、毗卢佛龕等。释迦牟尼阁系以镂空透雕技法而成的佛殿，装饰华丽。正壁刻释迦结跏趺坐，佛座上有8头浮雕小白象。左右为二弟子二菩萨二力士。南北壁为十六弟子。造像安排严谨有序。卧佛洞，方形平顶窟。中置释迦牟尼像，右胁安详而卧，后刻娑罗双树及天龙八部组成双柱，直连洞顶。后壁为十弟子及石棺，弟子神情悲痛。北壁浮雕表现与悲痛相异的场面。临近的毗卢佛龕、大佛龕，属密宗造像。毗卢佛龕，设坛，主像为毗卢遮那佛，头戴宝冠，袒右肩，颈系项圈，左右为二弟子二菩萨二力士。坛后凿有直通龕顶的背屏，是此窟一大特色。大佛龕，布局壮观，原有的唐碑为重刻的宋碑覆盖，唯“大唐”等字可识。千佛洞，有唐神龙题记。

1956年11月，中国美术家协会组织古代雕刻考察团对千佛崖造像进行调查。20世纪50—60年代，多次组织专人勘察、规划、设计及对大云洞等部分重点龕窟修缮保护。1970年代后期，修建挡水墙和排水沟。1980年代，对大佛洞至大云洞一段危岩进行了支撑，并对千佛洞、大佛洞等进行了修缮。



宝顶山摩崖造像

距大足县城东北 15 千米。南宋淳熙六年（1179 年），名僧赵智凤于此建石窟寺，历时 70 余年建成。宝顶山是佛教圣地之一，有“上朝峨眉，下朝宝顶”之说。

宝顶山石刻造像以大佛湾为中心，东有小佛湾、倒塔、龙头山、殊始山、黄桷坡，南有高观音，西有广大山、松林坡、佛祖岩，北有岩湾、龙潭、对面佛等，共 13 处景观。其中以大佛湾石刻造像规模最大，艺术价值最高，保存最完好。

大佛湾是一马蹄形山湾。在长约 500 米、高 15~30 米的崖壁上，雕刻大小造像万余身。另有记载宝顶山造像由来和佛教密宗史实的碑刻 7 通，宋太常少卿、魏了翁等题记 17 则，舍利宝塔 2 座。

大佛湾石刻造像依山势崖形雕刻，浮雕高大，题材广泛，龕窟衔接，布局严谨，整体感强，气象壮观。佛像构思新奇，雕刻技艺娴熟，世俗色彩浓郁，内容多属佛经故事。石刻珍品比肩接踵，主要造像有“护法神像”、“六道轮回”、“广大宝楼阁”、“华严三圣像”、“千手观音”、“释迦涅槃迹图”、“父母恩重经变像”、“地狱变像”、“圆觉道场”、“牧牛道场”等，形象逼真，寓意深刻。大佛湾石刻还巧妙地采用了排水、采光、力学、防风化等科学措施，也足以令游览者击节叹赏。

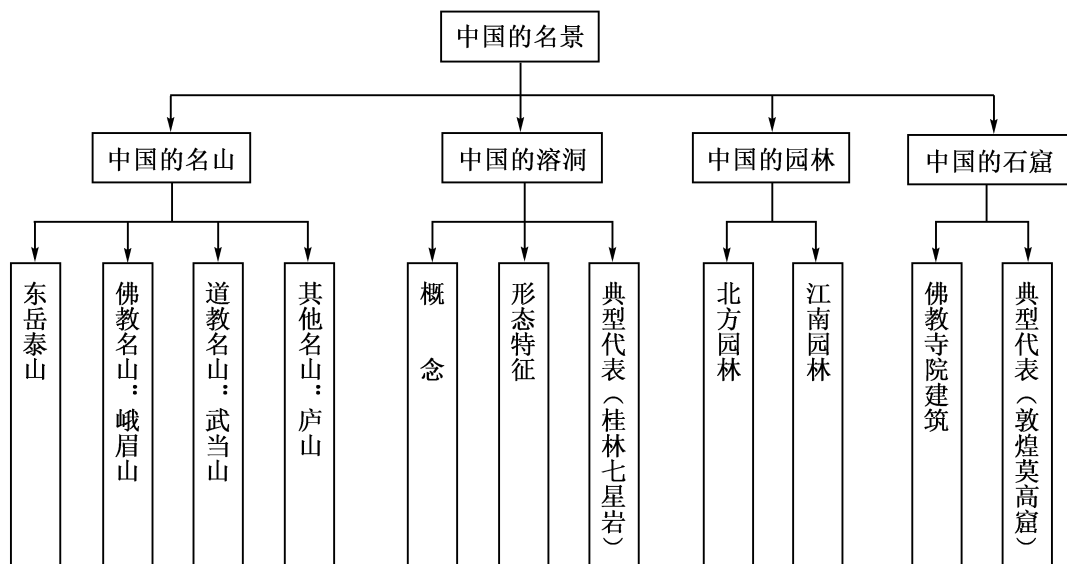
赵智凤（1159—1249），南宋昌州（今重庆大足县）人，大足宝顶山石刻创始者。5 岁时，靡尚华饰，以居所附近有古佛岩，遂落发为僧。16 岁外出云游 3 年。淳熙六年（1179 年）返乡，传柳本尊法旨，承持其教，命工首建圣寿寺，发弘誓愿，普施法水。他按道场要求，精心设计，巧妙安排，在宝顶大佛湾琢诸佛像上万躯，建成了中国石窟艺术史上最后一座大型石窟群。

（五）中国的世界遗产简表

教材图表结合，总结归纳了截至 2013 年 6 月我国被纳入世界遗产名录的 45 个自然与人文景观项目，并对这些项目的所在省区、分布地点进行了图文结合的简要说明。作为阅读材料编排在第二小节之后，既丰富了学生的感性认识，增强了学生对拥有如此多世界遗产的伟大祖国的热爱的情感；又对前面所学中国名景作了简明扼要的总结归纳，利于帮助学生建立完整知识系统结构，起到了减轻学生负担又提高学习质量的效果。

教材 P. 46 活动要求学生根据自己的爱好，选择不同风景名胜组成不同的研究小组，研究该景区的旅游资源形成的因素、景区主要特色和开发保护中面临的主要问题。这一活动安排是促进学生将所学书本知识从理论向实践的延伸，也是培养学生收集地理信息、分析问题解决问题能力的重要环节，意义重大。是本节教学的一个重点，也是教学难点，教学活动需要认真准备、精心实施。

本节教材知识结构为：



三、教学提纲

第 1 课时

(一) 中国的名山

- | | | |
|---|-----------|--|
| { | 五岳: 东岳泰山 | 地质成因: 断块山地
景观特色: 雄伟壮丽、历史悠久、文物多 |
| | 佛教名山: 峨眉山 | 地质成因: 断块隆升而形成的山地
景观特色: 普贤菩萨道场, 秀丽是其主要景观特色 |
| | 道教名山: 武当山 | 道教第一名山, 拥有全国最大的道教建筑群 |
| | 其他名山: 庐山 | 地质成因: 花岗岩断块山
景观特色: 山水相依、云雾缭绕、雄奇秀丽 |

第 2 课时

(二) 中国的溶洞

- | | |
|---|------------|
| { | 概念 |
| | 形态特征 |
| | 分布地区 |
| | 典型代表: 广西桂林 |

(三) 中国的园林



北方园林 { 艺术风格：多皇家园林、风格粗犷、规模宏大、金碧辉煌
典型代表：北京颐和园、圆明园、承德避暑山庄

江南园林 { 艺术风格：规模小，秀水奇石、院树庭花，清雅恬淡、玲珑剔透
典型代表：苏州园林（虎丘、网师园等）

第3~4课时

（四）中国的石窟

艺术特征：一种佛教寺院建筑

典型代表：敦煌莫高窟，以众多的佛教文物和壁画、彩塑等著称于世

本节教材的重点：一是了解中国各类名景的景观特征，并说明其形成原因；二是能结合实例，简述资源开发条件评价的基本内容，这既是重点也是难点，其突破要靠有效地组织“实践活动”来完成。

四、教学建议

本节教材的教学建议安排4课时。其中中国的名山教学安排1课时；中国的溶洞、中国的园林内容教学安排1课时；中国的石窟、旅游资源开发条件评价内容交流教学安排2课时。

新课导入：

方案1 复旧引新导入新课。上一节我们学习了旅游景观的欣赏方法，明白了对一处旅游景观，我们应该从哪些方面、怎样抓住特征来欣赏。今天我们就来具体学习中国的名山胜景。（出示课题：中国的名景欣赏）

方案2 情景设置导入新课。课前准备：要求学生收集一些中国著名旅游胜地的图片，如旅游景点门票，旅游景区的地图与照片，或从网上下载一些图片与介绍等。引入：请同学们展示所收集到的景观图片，说说你知道这些景观图片所示地区的一些什么？你还想知道些什么？（学生回答后，教师小结）承转：大家想知道的就是我们这节课将要学习的内容——中国的名景欣赏。

“中国的名山”这一部分教材内容的教学目标是要求学生能在地图上指出教材所讲旅游名山的位置，结合实例能说出某一名山的形成原因、景观特征。教学时可按以下步骤进行：学生看教材P.30正文，并阅读中国部分旅游名山分布图。让学生明白我国是个山区面积广大、山地资源丰富的国家。名山因其本身的自然美、生态美和深厚的历史文化积淀，往往具有很高的旅游价值。

教法指导：

1. 鉴于学生已经在第二章学习了旅游资源的概念，对旅游资源分类有所认识，在讲中国的名山时，教师应该向学生指出，教材将我国的名山分为三山五岳、佛教名山、道教名山和其他名山等几类，是依据地理学的分类标准并作了简单化处理后的



分类。

2. 东岳泰山、峨眉山、武当山、庐山等内容的教学,教师要充分利用教材文字插图,选择有关这些景区的景观照片、影像资料,借助多媒体课件等教学手段,让学生通过看书、读图,进行讨论、分析、比较、归纳,将这些名山的地质成因、景观特征一一弄清。具体教学中,教师可引导学生边分析讨论边完成下表:

名称	类别	地质成因	景观特色
泰山	五岳		
峨眉山	佛教名山		
武当山	道教名山		
庐山	其他名山		

3. 教材中关于泰山主要名胜、乐山大佛、五台山、青城山、神农架、鼎湖山的阅读材料,是对教材正文的解释、延伸及案例说明。依据课程标准的要求和教材编写者的思想,这些内容只是起解释和丰富地理知识,加深学生对教材重点、难点和延展点的理解作用,不属考核学生的内容要求。因此对这部分内容的教学,教师可以指导学生看书自学,不必花费太多时间与精力、面面俱到地对这些内容进行深入细致的讲解、说明。

4. 对中国名山旅游资源开发条件的评价应结合教材 P. 36 中的活动来完成。

活动第 1 题要求在图上标注出教材中讲述的名山的位置和主峰的海拔。

名山	泰山	峨眉山	五台山	武当山	青城山	庐山	神农架	鼎湖山
位置	山东	四川	山西	湖北	四川	江西	湖北	广东
主峰海拔/米	1 532.7	3 079.3	3 061.1	1 612.1	1 600	1 473.4	3 105	1 000

活动第 2、3 题是对中国名山旅游资源开发条件的评价。调查不同游客群体对我国名山的看法,根据名山特色和旅客认同情况,写出进一步开发设想,可作为两个研究性学习的课题来组织教学,按照研究性学习的一般步骤展开:确定课题—制定研究方案—收集整理资料—分析总结—成果展示交流。活动开始前,要让学生了解开展研究性学习,调查要从以下方面入手(以第 2 题为例说明):

调查目的:了解不同游客群体对我国名山的看法。

调查对象:学校附近外出旅游的本地居民和外来人口。

调查步骤:

(1) 组织调查小组,一般以 3~5 人一组为宜,同时进行明确的分工,比如谁为询问人,谁担任记录等。

(2) 设计调查方案:明确调查目的,确定调查对象的数量、结构(年龄段、性



别、职业、国别等),设计调查问卷时,对某一名山的开发条件可制定问卷表格。

(3) 按照被调查对象的类型,分析不同游客群体对我国名山的看法以及产生差异的原因。

(4) 分小组撰写调查报告或小论文。

(5) 组织全班同学汇报交流。

学法指导:

1. 以图析文。地理学科学习的一个重要特点是借助于地图来完成。在学习地理的过程中,部分同学没有掌握良好的学习方法。考前死记硬背文字,结果考试后忘得一干二净,没有收获。因此在学习过程中,要尽可能提高以图析文的能力,通过读图、析图,将图上反映的内容变为自己的文字表达。本节教材中我国名山的分布必须借助地图才能完成,一些名山的景观特征也需要借助一些景观图片补充说明才能更具说服力。所以提高以图析文能力是有效学习的很重要的方面。以图析文,一方面建立了地理空间分布概念,另一方面,锻炼了自己的语言表达能力,达到事半功倍的效果。

2. 从生活实际入手学习有用的地理。随着我国社会经济的迅速发展,人们外出观光旅游,欣赏祖国各地大好河山的活动日益增多,名景欣赏与人们的生活日益密切。因此,学习时一定要紧密联系实际生活,将所学到的景观欣赏的理论知识与自身旅游实践活动的所见、所闻、所感相结合,进行分析比较、思考讨论,从而加深对知识的理解,使理论学习变得直观、有趣。

“中国的溶洞”、“中国的园林”、“中国的石窟”这些内容的教学,教师也可比照对“中国的名山”部分的教学内容的教材处理方法进行教学设计。由于学生认识水平的限制,教师一定要收集一些图片、文字资料,丰富学生的感性认识,激发学生的学习兴趣。通过图文结合、理论与实践相联系的方式,在学生自学、教师讲解过程中弄清这些景观的形成原因、主要特色。值得注意的是,教师指导学生“北京颐和园”时,要注意思想教育渗透点,教材中提及颐和园是1860年被英法联军焚毁后,于1888年由慈禧太后挪用巨额海军经费后重建该园。虽然教材仅有简单一句话,但教师应该在此深入挖掘一下:统治者为了自己的享乐,不惜挪用巨额的海军建设经费,这样做的恶果就是中国的海军建设受到影响,直接导致了中日甲午战争时中国海军一败涂地。说明满清统治者的腐朽、没落,也激励后来的中国人发奋图强,不能沉迷于安乐。

对于“敦煌莫高窟”,教师教学时,要对学生开展可持续发展的资源保护意识教育和爱国主义教育。始建于前秦建元二年(366年)的莫高窟,距今已有1600年历史。窟内众多的古代建筑、雕塑和壁画,具有珍贵的历史、文化、科学、艺术价值。历经千余年能保存下来是很不容易的,对于敦煌的资源保护已引起了人们的高度关



注。为了保护敦煌石窟，如今采取限制游客人数、禁止游客对准壁画拍照、石窟轮流开放等等方式。限制游客人数，一天只对外开放 10 个窟，目的是为了减少人类呼吸出的二氧化碳气体对壁画产生腐蚀作用；禁止闪光灯随意对石窟中的绘画拍照，则是为了避免闪光灯的射线对绘画造成伤害。

开展爱国主义教育需要联系敦煌莫高窟内藏经洞的发现史。敦煌莫高窟 1900 年发现藏经洞后，洞内大批敦煌遗书和宝贵文物先后被外国探险队掠夺而去，一些价值连城的文物至今仍留在国外。此事件能激发学生的历史责任感和爱国主义使命感。

教材 P.43 活动，可作为课后作业布置学生去查阅资料、自学完成。具体这一内容的答案可参见下表。

序号	名称	始建时代和主要特色	所在省级行政区域单位
1	云冈石窟	北魏 以北魏时期雕塑艺术风格为主的佛教石窟寺	山西
2	莫高窟	南北朝 以盛唐壁画艺术丰富的古代佛教文物著称，是建筑、绘画、雕塑艺术的综合宝库、佛教石窟	甘肃
3	榆林窟	始建时代不详 由西夏、蒙古族少数民族修建的雕塑艺术佛教石窟寺	甘肃
4	麦积山石窟	后秦 佛像为泥塑，历经 1000 多年不溃败，是除敦煌、龙门、云冈三大石窟之外的较大石窟之一	甘肃
5	龙门石窟	北魏 地处古都洛阳附近，以唐床时期雕塑艺术风格为主的佛教石窟寺	河南
6	炳灵寺石窟	西秦建弘元年（420 年） 建筑在易于开凿、雕刻、不耐风化的细黄沙岩崖面上的石雕造像	甘肃
7	克孜尔千佛洞	公元 6 世纪的高昌时期 全国现存最早、分布最西的佛教石窟，是新疆地区宗教文化发展、佛教传入我国的历史见证	新疆
8	广元千佛崖摩崖造像	南北朝 依崖开龕造窟	四川
9	宝顶山摩崖造像	南宋 依山势、山形雕刻，浮雕高大，布局严谨，气象壮观	四川

图表阅读指导：

关于“中国的世界遗产”简表及分布，由于教材将这部分内容作为阅读材料编



排,降低了教学对这一知识的考核要求,所以对中国的世界遗产简表仅作一般了解要求,让学生自学完成。但是对于这些遗产景观,还是要求能够对照中国地图指出其分布的省区位置并说明其主要特征,因此教师需要从教法上指导学生养成图文结合描述某一地理事物的空间分布的学习思考、分析解决问题的习惯,将某一知识的学习落实到地图上,形成一种地理的素养。

实践活动指导:

教材 P. 46 的实践活动,写出了开展这一活动的一般程序与具体方法。重点突出学生的参与性、探究性,让学生在活动中明白研究性学习的基本步骤,培养学生的自主探究、与人合作的学习精神与能力。这一活动建议专门安排一个课时来进行。活动过程中要注意以下几点:

1. 根据爱好(喜好名山的、园林的、海滨风光的、文物古迹的等)组成不同研究小组后,需要确定小组负责人,协调好组内人员分工。

2. 小组确定研究个案、制订研究方案时,教师要提供方法论上的指导。比如对旅游资源形成因素的分析,要考虑自然因素和人文因素。自然因素有地质地貌、气象气候、水文、生物等。人文因素有人口、经济、城乡聚落、文化、政治等。每个景区可至少选出3项,然后依照重要性排序。

对旅游资源开发条件的评价应从以下方面着手:(1)旅游资源的品位高低(世界级、国家级、地区级);(2)旅游资源的环境质量;(3)旅游景区的区位条件和可进入性;(4)旅游景区的气候舒适度;(5)旅游景区的社会经济;(6)旅游景区的客源市场条件;(7)旅游景区的安全条件。

经过这样的方法指导后,学生再去有的放矢地收集资料,有条有理、分门别类地整理信息,总结归纳出自己喜好景区的资源形成条件、主要景观特色和开发保护中面临的主要问题,然后形成研究性学习的论文或报告。

3. 小组合作任务完成后,要对学生的研究成果开展评比竞赛、总结交流,以进一步激发学生开展研究性学习的热情,培养研究性学习的能力。

4. 活动的最终目的是通过具体实例剖析,掌握旅游景观形成要素分析、旅游资源开发条件评价的方法,掌握评价旅游资源开发条件的基本内容,形成自主探究、合作学习的能力。

五、参考资料

中国是世界上面积居第三位的大国,自然条件复杂多样,同时,中国又是历史悠久的文明古国,文化遗产十分丰富。在长期历史发展过程中,许多地区都是自然景观和文化景观相交织,从对旅游者的吸引力方面而言,大有相雄不相让之势。因此,就实际情况而言,单纯的自然旅游资源和单纯的文化旅游资源都较少,绝大部分属于自



然和文化旅游资源，即综合性旅游资源。

（一）中国的名山

1. 五岳

泰山：位于山东省，东岳，素有“五岳独尊”之说，山前岱庙是五岳现存三大建筑群之一，碑刻众多，是可与西安碑林、曲阜孔庙相比的书法艺术宝库之一。主峰玉皇顶，海拔1 532.7米。经石峪所刻金刚经，有“大字鼻祖”之誉。山顶汉武帝所立“无字碑”，唐玄宗书写《纪泰山铭》摩崖石刻等均为文物精品。

华山：位于陕西省，西岳，以奇险闻名于天下。主峰落雁峰（南峰），海拔2 154.9米。有千尺幢、老群犁沟、鹞子翻身、苍龙岭、长空栈道等奇险之途；还有宋太祖赵匡胤与陈抟对弈的下棋坪、唐代大儒韩愈因险抛书的“韩退之投书处”等名人踪迹。

恒山：位于山西省，北岳。4 000多年前舜帝北巡，见隘险天成，封为北岳。主峰玄武峰，海拔2 016.1米。北魏时，在西边翠屏山陡崖所建悬空寺，有殿阁40间，危楼错落，栈道勾连，是古代木结构建筑的绝品奇观。

衡山：位于湖南省，南岳，号称“方圆八百里”。有名峰72座，主峰祝融峰，海拔1 300.2米。祝融峰之高、藏经殿之秀、方广寺之深、水帘洞之奇，合称南岳四绝。广义的衡山以祝融峰为首，岳麓山为尾，方圆八百里。岳麓书院是宋代四大书院之一。

嵩山：位于河南省，中岳。有室二山。太室山峻极峰最高，海拔1 491.7米。中岳庙为五岳三大建筑群之一，嵩岳寺塔是全国现存最古老的佛塔，少室山前少林寺是中国佛教禅宗祖庭，嵩阳书院是宋代四大书院之一。

2. 四大佛教名山

五台山：位于山西省，历史久远、古迹众多，居四大名山之首。北峰叶斗峰，海拔3 061.1米。在佛教中为文殊菩萨道场。现存古刹47处，台内显通寺、塔院寺、菩萨顶、殊像寺、罗侯寺，俗称“五大禅处”，以及台外的南禅寺和佛光寺，在宗教界和古文物价值方面名声最著。

峨眉山：位于四川盆地西缘，不仅以普贤菩萨道场而声噪佛门，而且还以“峨眉山下秀”而称誉海内。主峰万佛顶，海拔3 079.3米。除了有报国寺、万年寺、洪椿坪等古刹外，峨眉猴群、金顶云海、日出及佛光也别具魅力。

九华山：位于安徽省长江南岸约百里外，是地藏菩萨道场。主峰十王峰，海拔1 344.4米。全山存古刹78座、佛像1 500余尊，有“佛国仙城”之称。百岁宫中供奉明代高僧无瑕禅师肉身坐像，成为佛门一绝。

普陀山：舟山群岛的一个小岛，面积12.76平方千米。最高峰佛顶山，海拔286.3米。916年，日本僧人慧锷在此建“不肯去观音院”。南宋时，明确规定为观



音菩萨道场，全盛时有寺庵 218 个，僧尼达 2 000 多人。现以普济寺、法雨寺和慧济寺最负盛名。

3. 主要道教名山

青城山：位于四川省成都市西北，主峰海拔 1 600 米，有“西来第一山”、“五岳丈人”之称。同时，又以“青城天下幽”而与峨眉山齐名。相传张道陵曾在此山修炼，现有天师洞、上清宫等著名宗教建筑。

武当山：位于湖北省丹江口水库西南方，主峰天柱峰，海拔 1 612.1 米。唐代吕洞宾、宋初陈抟、明朝张三丰等曾在此山修道。古建筑规模庞大，有“中国道都第一名山”之称。柴霄宫、南岩石殿、天柱峰金殿为古建筑珍品。

崂山：位于山东省青岛市，主峰巨峰，海拔 1 132.7 米。奇峰林立，飞瀑悬空，海山相映，景色怡人。自秦始皇、汉武帝以来，到此寻常生之术者上自帝王、下至庶民，不绝于途。宋元两朝，大建道观，遂成道教名山。著名道教建筑有下清宫、上清宫、太平宫、华楼宫等。

4. 其他名山

黄山：位于安徽省长江以南、九华山东南。主峰莲花峰，海拔 1 864.8 米。以奇松、怪石、云海、温泉著称，兼有泰山之雄，华山之险，衡山之烟云，峨眉之清凉，庐山之飞瀑。明代地理学家徐霞客曾说：“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”

庐山：位于江西省，北临长江，东靠鄱阳湖。主峰汉阳峰，海拔 1 473.4 米。相传周朝时即有匡氏兄弟于山中修道，其后帝王、文士登临者纷至沓来，唐宋时咏庐山之作众多，成为一支“庐山文学”。有花径公园、含鄱口、五老峰、三叠泉、秀峰瀑布等胜景。

九寨沟：位于四川西北高原上。以谷中溪流、湖泊、瀑布以及高山针叶林，直至终年积雪山顶同时入目，而成为世界罕见景区之一。

黄龙寺：位于四川岷山主峰雪宝顶下，四周林木繁茂。寺的四周有大小水池层层叠叠，数以千计，形成独特高山喀斯特景观。

长白山：主峰白头山位于吉林省与朝鲜交界处，海拔 2 500 米。山顶天池为火口湖，湖面海拔 2 194 多米，为松花江源头。建有面积约 20 万公顷的自然保护区。许多朝鲜族、满族人视白头山为“圣山”。

武夷山：主峰黄岗山，位于福建、江西两省交界处，海拔 2 158 米，素有“武夷奇秀甲东南”之说。有大王、天游、玉女等名峰，九曲溪迂回其间，情趣盎然。已辟建自然保护区。

神农架：主峰神农顶，位于湖北省西北部，武当山南略偏西处，海拔 3 105 米。是北亚热带自然生态环境保护较好山区，有丰富的动植物资源。已辟建自然保护区。

博格达峰：位于新疆乌鲁木齐市东约 90 千米处，是我国境内天山高峰之一，以



冰川为特色的生态环境是其主要特征。已辟建自然保护区。

阿里山：台湾山脉的组成部分，素以观日出、云海、樱花著称。是“台湾八景”之一。

雁荡山：位于浙江省，有“东南第一名山”之说。灵峰、灵岩、大龙湫瀑布为“雁荡三绝”。

井冈山：位于江西、湖南两省交界处，山势雄伟险峻。1927年10月，毛泽东在这里创建红军，成为现代史上革命圣地之一，有黄洋界等五大哨口。

著名的山区还有：辽宁省的千山，河北省的苍岩山，江苏省的云贵台山，浙江省的天台山、莫干山，安徽省的琅琊山、八公山，江西省的青原山、龙虎山，湖北省的玉泉山，湖南省的九嶷山，广东省的鼎湖山、罗浮山、丹霞山，贵州省的梵净山，云南省的玉龙雪山等。

（二）中国的河湖泉瀑和海滨

水体旅游资源，往往是名山的组成部分。也有不少，因其自然地理的独特性，或因其历史文化渊源而蔚为大观，成为所在游览区域的骨干资源。

1. 长江三峡

西起四川奉节白帝城，东到湖北宜昌南津关。依次由瞿塘峡、巫峡、西陵峡组成，瞿塘峡以雄险著称，入口处素有“夔门天下雄”之说。巫峡峰奇云幻，久享盛名。西陵峡历史上以滩险流急驰名，目前灯影峡、黄陵庙的文化氛围仍保有强大的魅力。

2. 桂林山水

位于广西东北部漓江之畔。独特的喀斯特峰林等在漓江流水的衬托下，给人以如梦如幻的无限美感。“桂林山水甲天下，阳朔风光甲桂林”之说闻名世界。

3. 青海湖

位于青海省，是中国最大的湖泊。湖中五个小岛，为重要的候鸟栖息地，以鸟岛最著名。每年春夏之交，数以千计的斑头雁等群集岛上，产卵、孵化幼鸟，喧嚣异常，一派生机盎然的景象。

4. 滇池

位于云南省昆明市南，总面积298平方千米，是云贵高原第一大湖。古往今来，面对烟波浩渺的五百里滇池，撰文抒怀者，不计其数。清代孙髯所撰“大观楼长联”，共180字，意境深阔，文笔妙绝，赢得“古今第一长联”之誉。

5. 镜泊湖

位于黑龙江省，是火山熔岩浆堵塞牡丹江形成的典型的堰塞湖。因四面环山、水平如镜而得名。吊水楼瀑布、火山口外的“地下森林”等是湖区景色之绝品。

6. 五大连池



位于黑龙江省，14座小型火山、5个互相连通的堰塞湖以及相伴的温泉群，组成了独特魅力的观光、疗养旅游胜地。

7. 济南泉群

位于山东省，从辽金时代就有“72名泉”之说。现属济南市的名泉主要有趵突泉群、珍珠泉群、大明湖泉群、黑虎泉群等近50个泉。其中的趵突泉，素有“天下第一泉”之誉。济南市的“泉城”之名，久已闻名天下。

8. 壶口瀑布

位于陕西、山西两省交界的黄河中游河段。不仅是黄河中游段最壮观的瀑布，而且由于古老的“黄河文化”而驰名。临黄河观名瀑，能深深感受到“九曲黄河一壶收”的博大气势。

9. 黄果树瀑布

位于贵州省西江支流北盘江的打帮河上。共有九级飞瀑，黄果树为其中最大的一级，贫水时宽约30米，丰水时可达40米以上，水流从60多米高的悬崖顶上，直泻犀牛潭中，水雾飘飞，声震数里，气势磅礴。

10. 蛟龙瀑布

位于台湾省嘉义县，世界高瀑之一，亚洲最高的瀑布。共分四级，总落差约千米，最高的一级约500米。

11. 北戴河

地处河北省的北戴河海滨，因其位于辽西走廊南口附近，地临军事交通要路，在秦汉时就已被人们所认识和开发。现已是著名的避暑疗养、度假的胜地。

12. 天涯海角

位于海南省三亚市。数十块奇异的花岗岩巨石兀立海边，碧海蓝天，岸上椰林片片。唐宋两朝多有名臣被贬于附近，清代知州程哲有感于史，在巨石分别题刻了“天涯”、“海角”等字。

（三）中国的生物情趣旅游资源

有些旅游区，生物本身成为吸引游客的巨大源泉，风景成为生物情趣的烘托性资源。世界著名的有非洲和南美洲的野生动物园，新加坡裕廊的飞禽公园，澳大利亚大堡礁国际珊瑚礁公园等。我国该项旅游资源的开发还处于初期阶段，较著名的有如下几个地区。

1. 扎龙自然保护区

位于黑龙江省齐齐哈尔市东南。这里的沼泽地是丹顶鹤、黑颈鹤等珍稀候鸟的夏季乐园。保护区建立后，许多鸟类与人类建立了亲密关系，在气温降到 -20°C 以下的隆冬季节，也不再离去，俨然成了北部的“土著居民”。

2. 蛇岛



位于辽宁省旅顺市西北约 20 千米，是渤海中的一个小岛，有着如此令人闻而生畏的名字，是因为岛上有数以千万计的蝮蛇栖息。敢与这种毒蛇为伍的是一种鹰。偷吃鹰卵的蝮蛇，常会遭到成年鹰的报复性的猛烈攻击。初获胜利的鹰常会抓着蛇高飞。鹰蛇搏斗的“奇观”，吸引着成群大胆的游客踏足这片蛇的王国。

3. 东寨港自然保护区

位于海南省琼山县的这个保护区，常以其热带植物“胎生”的奥妙著称。在你领略了热带海岸带有“醉汉林”之称的椰林那种粗犷豪放之后，步入海滨，面对潮间带时，植物繁殖后代的奇景异趣，足以让人流连忘返。

（四）中国的文化旅游资源

古陵墓 全国首批重点保护文物中有 19 座古陵墓。旅游价值较高的有 10 个。

1. 黄帝陵

位于陕西省黄陵县。黄帝是中国传说时代五帝中的第一帝，目前所有华人都是黄帝子孙。《史记·五帝本纪》称“黄帝葬于桥山”。在桥山附近，有黄帝庙，是祭祀黄帝之所。

2. 秦始皇陵

位于陕西省临潼。1974 年在陵东发现 3 个俑坑，仅一号坑就有真人一般大小的武士俑 500 多尊，3 个俑坑总文物计约 8 000 件以上。其后发掘出土的铜车马更是稀世奇珍。建有博物馆供人参观。1984 年被评为中国十大风景名胜之一，是可以与荷马史诗记载的地中海附近纪元前七大奇迹相媲美的纪元前奇迹之一。

3. 茂陵

是汉武帝的陵寝，位于陕西省兴平县。外形呈平顶方锥形，高约 46 米，陵墓每边长 240 米，是西汉最大的陵墓。

4. 霍去病墓

位于茂陵东北方，相距仅约 1 000 米。霍去病是汉武帝时著名将军，18 岁时任骠骑大将军，6 次率兵征讨匈奴，威震塞外，颇受汉武帝宠爱。23 岁病逝，汉武帝下令在其陵墓附近为霍去病建墓。现茂陵博物馆设在霍去病墓地。这里的墓前石雕是全国古陵墓中最古老的石雕群，其中的马踏匈奴石雕，是我国纪元前浪漫石雕艺术的珍品，有极高的文物价值。

5. 昭陵

是唐太宗的陵寝，位于陕西省礼泉县九宗山，是规模最大的唐朝陵墓。凿山为陵、君臣同陵区是其两大特色。唐太宗 18 岁起兵，戎马半生，酷爱良马。墓前浮雕“昭陵六骏”是唐代雕塑艺术的巅峰作品。目前，白蹄乌、特勒骠、青骊、什伐赤的真品，以及疯露紫、拳毛的复制品收存于陕西省博物馆。后两匹骏马浮雕的真品现存于美国费城大学博物馆。昭陵博物馆建在李绩的墓地。



6. 乾陵

是唐高宗李治和武则天的陵寝，因武则天是中国历史上第一位女皇帝而名噪海内外。位于陕西省乾县梁山。飞马等石像生及无字碑具有较高的艺术和文史价值。附近有章怀太子墓、永泰公主墓等。乾陵博物馆设在永泰公主的墓地。

7. 岳飞墓

位于浙江省杭州西湖以北的栖霞岭南。岳飞是南宋著名的将领，在收复北方失地的战争中，捷报频传。却被南宋朝廷的秦桧等一批主和的权臣谋害，含屈蒙冤而死，时年仅 39 岁。悲剧性结局使岳飞杰出的军事才能、高尚的情操得以升华，岳飞墓数百年来始终具有震撼人心的巨大魅力。

8. 明十三陵

位于北京昌平区。在方圆约 40 平方千米的区域内，葬有从明成祖朱棣起的 13 个皇帝。其中长陵规模最大，其主殿陵恩殿全部用上等楠木构架，又称“楠木殿”。神道旁 18 对石雕人兽、明神宗的定陵地宫等体现了明代雕塑、建筑艺术的水准。

9. 清东陵

位于河北省遵化县，陵区面积约为明陵区的 60 倍，反映了满族和汉族帝王在环境意识方面的重大差异。共有帝、后、妃、公主等墓葬 15 处。清高宗弘历（乾隆皇帝）的墓地地宫已向游人开放。定东陵（慈安和慈禧两位太后的陵墓）地上建筑之华丽，居清陵之首。

10. 清西陵

位于河北省易县，共有帝、后、妃、王公、公主墓 15 座。雍正皇帝首先在此建陵，其后乾隆皇帝下诏书，规定清朝皇帝父与子不同葬于一陵区。于是清陵才有了东西陵之分。道光皇帝的陵区（慕陵）建筑极其精细，但因他是第一个签署了不平等条约的清朝皇帝，为表自责，其陵墓没有碑楼、石像生和明楼。

宗教胜地 宗教胜地往往以其揭示的某些人生哲理而引人驻足深思，它不仅吸引着许多信徒，而且对一般游客也具有相当大的吸引力。

除了在前面有关的名山中提到的名胜外，下列一些古刹、宫观在中国旅游资源中也占有较突出的地位。

1. 白马寺

位于河南省洛阳市，是中国佛门的第一座寺院。始建于公元 68 年。其后，南亚高僧竺兰、报摩腾在这里译出了第一部汉文佛经《四十二章经》。公元 250 年，朱士行在此落发为僧，成为首名汉族佛教徒。现存的白马寺，主要保持着宋代修葺后的风貌。

2. 灵岩寺

位于山东省长清县方山之南，其东南为东岳泰山。盛唐时，与浙江台州国清寺、



湖北江陵玉泉寺、南京栖霞寺齐名，合称天下佛门“四绝”寺。现存唐建午佛殿，其内佛骨仙风，多数研究者认为出自宋代名匠之手，被梁启超赞为“海内第一名塑。”墓塔林共有墓塔 248 座，比嵩山少林寺塔林多约 20 座。

3. 国清寺

位于浙江省天台山，是中国佛教“天台宗”的源地。隋朝高僧智者大师在天台山传布佛法，僧徒达 14 000 余人，著经百余卷，为天台宗发展奠定了基础。隋炀帝时，依智者大师遗愿，建国清寺。现国清寺为清代重建，大雄宝殿中释伽牟尼像，为明代所铸铜像。

4. 玉泉寺

位于湖北省当阳县的玉泉山，是佛教天台宗著名寺院，隋朝时，智者大师在此弘扬天台宗佛法，名动三楚。现存建筑，多为元朝所建。18 米高的八角 13 层铁塔，为宋朝时铸造。大雄宝殿前，有隋朝铁镬、唐代石观音、元代铁釜等文物。从中，依稀可见该寺当年的盛况。

5. 栖霞寺

位于江苏省南京市栖霞山，始建于公元 483 年。清咸丰五年（1855 年）焚于山火，光绪十四年（1908 年）重建。寺存南朝石雕佛像和舍利塔，以及唐代碑刻。唐《明征君碑》由高宗李治撰文，高正臣书写，是研究南朝佛教发展，以及唐代历史和书法的珍贵资料。

6. 玄中寺

位于陕西省交城县，北魏高僧昙鸾法师创建。隋唐时，道绰、善导二位高僧在此弘扬净土宗佛法，后该宗传入日本，日本净土宗佛教尊昙鸾为净土宗祖师，把玄中寺作为祖庭。

7. 光孝寺

位于广东省广州市。最早为西汉时南越王故宅，三国东吴经学家虞翻曾在此讲学，名动岭南，虞翻死后，施苑为寺。唐代禅宗兴盛，五祖弘忍之徒神秀、慧能发生了法嗣继承权之争。弘忍将衣钵传给慧能后，慧能为躲避神秀追杀，隐居岭南 15 年之久。公元 676 年，慧能才在光孝寺露面，弘扬禅宗。宋初所铸两座七层铁塔，为全国最古老的一对铁塔。大雄宝殿、六祖殿等为明、清时所重建。

8. 筇竹寺

位于云南省昆明市的玉案山上。始建于北宋年间，是云南省佛教禅宗的第一座寺院。目前，寺内殿宇多为清代重修时所建，大雄宝殿中的三世佛像，是元代彩塑上品，寺存元仁宗的汉、蒙文圣旨碑，是珍贵的历史文物。分布于大雄宝殿、梵音阁等中的五百罗汉彩塑像，每尊高约 1 米，神采各异、栩栩如生，不仅是清代彩塑上品，也是筇竹一绝。



9. 塔尔寺

位于青海省湟中县，是与西藏的色拉寺、哲蚌寺、扎什伦布寺、甘丹寺，以及甘肃的拉卜楞寺齐名的中国藏传佛教黄教派的六大寺院之一。黄教派的创始人宗喀巴诞生于湟中县，其胞衣及一些遗物葬于寺内 12 米高的圣塔中。寺内八大灵塔的浮雕及文字记述了释迦牟尼生平的八件大事。酥油花、堆绣、壁画，合称塔尔寺艺术“三绝”。1447 年，达赖一世创建，从班禅四世时起，为历世班禅坐床之所。占地面积约 30 万平方米。其中，弥勒大佛堂，高 30 米，占地 860 多平方米，所供奉的弥勒佛镀金铜像，高 26.7 米，眉宇间镶有桃子大小的一块宝石。该佛像不仅是佛门圣物，也是稀世的艺术瑰宝。

10. 萨迦寺

位于西藏日喀则，是藏传佛教萨迦教派的最大寺院。1073 年，萨迦教派初祖贡嘎宁布之父创建该寺。五祖八思巴 1265 年奉元世祖忽必烈之命，返回西藏，结束了前一段时期的混乱局面，建立了隶属于元朝中央政府的萨迦王朝。萨迦寺的壁画、贝叶经等为珍稀文物。保存完好的萨迦寺，是 900 多年来西藏宗教历史的重要组成部分。

11. 大昭寺

位于西藏拉萨市中心，始建于唐贞观年间，以供奉唐朝文成公主和尼泊尔尺尊公主带入西藏的两尊佛像。其建筑融合了汉族、藏族，以及古代尼泊尔的建筑艺术，是世界古代建筑的珍品。寺内珍藏的重要文物有：公元 823 年刻立的唐番会盟碑；明代两个巨幅刺绣；1792 年，清高宗弘历所赐金瓶，用以盛放写有“转世灵童”候选人的姓名、出生年月日等的象牙签。

12. 楼观台

位于陕西省周至县南的秦岭山地北麓，道教圣地。相传道教始祖老子李聃曾在此传布《道德经》。从秦汉到清朝，历代多有修葺扩建之举，历代碑刻众多，是道教文化和书法艺术宝库之一。

13. 白云观

位于北京市西便门外，是北京最大的道观。始建于唐代开元年间（713—741）。元世祖时长春真人丘处机在白云观布道，这里成为我国北方道教的中心。元、明时，两次焚于火灾，清乾隆年间重建。元代赵孟所书《老子道德经》碑刻，明代彩塑的全真派始祖丘处机像，以及明代刻印的 5 350 多卷《道藏》是白云观最珍贵的文物。

石窟寺 在第一批全国重点文物保护单位的分类中，石窟艺术被称为“石窟寺”。由此，可以看出，石窟艺术主要是佛教文化的产物，著名石窟和佛教在中国的传播、发展有着密切关系。第一批全国重点文物保护单位中，共有石窟寺 14 个。下面就其中地位较重要、知名度较高的几个作简略介绍。



1. 克孜尔千佛洞

克孜尔千佛洞位于新疆拜城县东的木扎提河畔,约北纬 42° ,东经 83° ,是我国分布最西的石窟群,同时也是全国现存开凿最早的佛教石窟群和天山南麓最大的佛教石窟群。这个石窟群是佛教传入我国的历史见证,以及作为新疆地区宗教文化发展的历史见证,占有非常重要的地位。

新疆是我国古代与西亚、欧洲、北非交通往来的要地,早在西汉时期,就形成了从西安经河西走廊、新疆到中亚的商业往来的繁荣通道,同时因为当时我国对外贸易以丝绸为主,因此这条道路便赢得了“丝绸之路”的称号。中国和南亚的陆上往来受到青藏高原的阻遏,十分不便。佛教在南亚诞生之后,到底是如何传入我国的?大量的历史资料证明,丝绸之路不仅是一条通商之路,而且还是中外文化交往之路,亦是佛教文化传入中原的重要通道。除了永平求法、白马驮经等文字记载外,克孜尔千佛洞和库木吐喇千佛洞就是石窟艺术首创时期佛教及南亚艺术传入我国的生动见证。

克孜尔千佛洞开凿始于公元3世纪,比敦煌最早的石窟早大约1个世纪。换句话说,在中原佛教祖庭白马寺刚有第一个汉族和尚时,古龟兹、疏勒国的佛教徒们就开始用开凿洞窟雕塑佛像的方式来表达他们虔诚的信仰了。因此,有充分的理由说,南亚佛教最初是传入新疆,然后才逐渐东传。但是克孜尔千佛洞等又和敦煌石窟不同,敦煌石窟在隋唐时期进入鼎盛时期,而克孜尔千佛洞等在唐代却步入了其开凿历史的尾声。

2. 龙门石窟

在河南省洛阳市城南约15千米的伊洛河畔,是以石雕闻名的石窟艺术宝库,也是著名的佛教圣地。始凿于佛教在我国大发展的第一个高潮——北魏时期,直至宋代,累计开凿400余年。其间大规模营建达150年之久。

龙门现有窟龕2100多个,大小佛像10万余尊,各种碑刻题记3600余块。最大的窟“奉先寺”,开凿于唐高宗咸亨三年(672年),历时4年才竣工;宽约36米,进深达41米,内有巨佛雕像11尊,神态端庄、情貌各异、刀工纯熟、线条流畅;主佛卢舍那佛高17.14米,整体布局错落有致,是盛唐具有代表性的雕塑群。相传武则天为开凿奉先寺捐资2万贯。古阳洞是龙门最早开凿的石窟,不仅集中了北魏时的许多石雕精品,而且碑刻题记众多,是龙门书法艺术的宝库。魏碑体书法名碑“龙门二十品”有19品位于古阳洞内。宾阳洞则以佛教故事的巨型浮雕闻名于世,这组浮雕共计雕凿24年,用去80多万工日;莲花洞的窟顶雕有巨莲和飞天,给人以飘然欲动之感,洞内塑有大小佛像15000余尊。所有这些,不单是佛门极品,也是北魏至唐代雕刻、绘画艺术的结晶。

3. 云冈石窟

位于大同市西郊琥周山北崖的云冈石窟,与敦煌莫高窟、洛阳龙门石窟并列为中



国三大石窟艺术中心。它虽然没有敦煌石窟那样的民族文化和艺术的内涵，也没有龙门石窟那样地处著名古都的地利，但它确实是中国石窟艺术发展的一个重要里程碑。

在大同西郊朔周山东西约 1 千米的山崖陡壁上，现存石窟 53 个，石雕佛像 51 000 多尊，但多因年久失修，风化严重。保存较好、对一般游人有较高观赏价值的主要有野曜五窟、五华洞等共计 12 个石窟。

野曜五窟。按目前国家保护文物从东向西排列的洞窟编号是第 16~20 窟。这是云冈开凿最早、规模最大的石窟群。它们是北魏文成帝在位时，由高僧野曜主持开凿的，故称野曜五窟。五窟内的主佛像高度均在 13 米以上，第 19 窟的释迦牟尼佛、弥勒佛和三世佛，洞壁雕有大小不等的菩萨或供养人像。相传五尊主佛是按北魏道武帝、明元帝、太武帝、南安王和文成帝的模样雕成的。其中第 20 窟——五窟中最西的一窟的前壁在辽代时坍塌了，使 13.7 米高的释迦牟尼坐像裸露出来，人称云冈露天大佛。这尊佛像石质坚硬，上半部保存完好，面部圆润，隆鼻凤目，唇薄颌丰，大耳垂肩，额上智慧纹依稀可辨。身披袈裟，右臂半袒，袈衣的褶纹简洁流畅。洞壁下部的岩石粗松，雕像多损毁，上半部石质细坚，火焰背光、30 多尊小坐佛、5~6 个飞天仍完好如初，是北魏前期雕塑艺术的代表作品。

五华洞。目前编号为第 9~13 窟，因清代重修时，对洞内雕塑修补后进行了彩绘加工，因而得名，这组石窟和昙曜最大的不同在于它们全是仿木结构的石雕洞窟，因此平面和窗均呈现方形。其中第 9、10、12 窟的正面全为仿木三间结构，当年上有檐，下有柱，雕刻精美。今天因长久的风化作用，门楣的风采几乎丧失殆尽，唯那几根石柱犹存。这三窟的内部又都分成前室和后室，东西两壁亦都有仿木雕塑，不仅在云冈、而且在全国的石窟中都是不多见的。第 11、13 窟从正面看都雕出双层仿木结构，两层之间雕有佛龛。11 窟东壁上部的《造九十五区石窟造像铭》，现存 24 行 337 字，扼要地记述了北魏太和七年（483 年）一个佛教团体的 54 名善男信女募捐雕刻佛像 95 尊的情况。从这篇铭文中，可以看出当年石窟开凿的大致过程，是研究云冈石窟开凿史的第一手资料。

4. 敦煌莫高窟

位于丝绸之路上的敦煌石窟，因其处于中原和西域往来的交通要冲，在石窟艺术诞生后，便成了我国各民族艺术荟萃之所，又因为它所在地区暗无天日的气候条件，为其艺术珍品的保存提供了得天独厚的条件。早在公元 366 年，即距今 1 600 多年以前，乐樽和尚募缘在敦煌的风水胜地鸣沙山建了敦煌的第一个石窟。其后，随着佛教在中国的传播和中原与西域的文化交往，敦煌石窟的数量在迅速增加，规模也不断扩大。可是，当时的人们，更多地感受到的是自身信仰的虔诚和对宗教及艺术献身的赤诚，对他们所创造的文化财富的价值却很少注意。因此，在宋、元以后，这块宗教的



圣洁之地、艺术的辉煌殿堂，在多数人的心目中日趋淡漠，它似乎要被历史的烟尘及风沙古路的瀚海所湮没。

在19世纪和20世纪相交接时，一个偶然的发现拯救了这座艺术的宝库。有人说是在1899年，有人说是在1900年，反正当时有人第16窟甬道的侧壁上发现了一个“门”，它仅高出地面1米左右。挖开后，发现里面是一个长2.7米、宽2.5米、高3米的漏斗状洞窟，北壁绘有壁画，西壁嵌有石碑一通，似乎是尚未完工的一座石窟，里面贮藏着晋至宋初近十个朝代的各种文物5万多件，经卷、文书除汉文外，还有藏文、梵文、尼雅文、古和阗文、回鹘文等文本，独不见西夏文本的经卷、文书。考古学家从这些文物的情况推测，公元1000年的某一时期，石窟内的僧人将文物收存洞内，然后封闭了洞口，这些和尚从此再也没有回到敦煌，这些文物便被封存洞内近900年！这一发现，使中外考古界为之震动，考古学家、史学家、艺术家蜂涌而至，敦煌文物成了他们考证、研究的中心，于是诞生了敦煌学。应当指出，打着研究旗号到敦煌盗窃文物的也大有人在，英国的斯坦因、法国的伯希和就应当永远被钉在历史的耻辱柱上。

和云冈、龙门等石窟不同，莫高窟以其古代建筑、壁画、泥塑形成了自身的艺术风格。从整体看，莫高窟是建筑、绘画、雕塑艺术的综合宝库。现存唐、宋木构建筑5座，在492个洞窟中，共有壁画45 000多平方米，彩塑2 415尊。在表现手法上莫高窟则打破了雕塑和绘画之间的界线，而将其融为一体。例如，在有些洞窟内，佛、菩萨、侍者、天王等用泥塑，天龙八部、飞天龙女等则用壁画手法表现出来，成为佛、菩萨等所处的场景。还有的佛、菩萨采用泥塑，其背光、衣服的飘带等则采用绘画艺术表现。这种再现形式，很有些现代舞台艺术的幻灯背景的味道。敦煌艺术虽然以佛教内容为主，却掺杂着大量道、儒二教的故事和人物，体现了佛教传入中国以后，与道教、儒家思想不断融合的历史过程。

壁画是敦煌石窟艺术的核心，它既体现了各自时代的绘画艺术水准，同时又充分展现了其佛教文化的内涵。用连环画的形式来宣扬佛教的教义，比起单纯的文字表述，无疑有更大的感染力。敦煌的佛教壁画，大体可以分成三大类：佛传故事——即释迦牟尼生平；佛本生故事——释迦牟尼前几世修行的事迹；因缘故事——佛如何度化俗人，使他们改恶向善终成正果。

5. 大足石刻

位于四川重庆市大足县的石窟群。以其独特的构思和艺术风采，完全可以和敦煌莫高窟、洛阳龙门石窟以及大同云冈石窟并列；而就旅游价值而言，应该说敦煌、龙门、大足三个石窟鼎足海内，其他石窟均难与之抗衡。

大足石刻主要产生于唐末至南宋时期。这时，我国北方佛教的传播已经经历了两次高潮，与之相伴的石窟雕刻艺术达到了发展的巅峰。紧接着北方社会的动荡，使石



窟艺术从顶峰上跌落，同时开始了北方文化南移的过程。在这一重要过程中，石窟雕刻艺术出现了两个明显的发展趋势。第一个趋势就是随着佛教基本上完成了“中国化”的进程，石刻艺术摆脱了南亚雕刻艺术的影响，或者说石刻艺术完成了秦汉刻石技艺与南亚佛教雕塑技法的融合过程，完完全全中国化了，形成了自己的民族风格。第二个趋势是雕刻艺术创作过程。

这两个趋势的直接结果就是大足石刻的绝大部分天人、神佛都中国化——汉族化和世俗化了，同时艺术本身的魅力在许多地方超出了佛教经典的屏障。例如，在大足一些佛像中，菩萨完全成了体态轻盈的少女；不信佛的外道中人却显出了高雅恬静的神情等等，这都是在从前的佛教雕塑中所没有的形象。

除了上述佛教在我国传播情况的变化外，四川盆地也占有利的“地势”。自古以来，四川盆地以物阜民丰和对外交通不便为两大特色。这样，当北方社会动荡时，四川盆地很自然地被佛教徒视为“天堂”、“净土”。由北方躲进这方“乐土”的人也自谓经历了尘世的沉浮与坎坷，很容易接受佛教超世离俗的观念。正因为如此，唐代安史之乱以后，北宋二帝蒙尘之后，在四川盆地出现了两次佛教发展的高潮。大足石刻就是在这两次高潮中产生并达到其艺术的巅峰地位的。

古代建筑和园林 广义的古代建筑范围极广。本部分只对古代三大建筑群、江南三大名楼，以及济南、苏州、无锡、扬州的园林特色略加介绍。

古代三大建筑群 习惯上称北京故宫、承德避暑山庄和外八庙、曲阜的孔庙和孔府为中国古代三大建筑群。

1. 故宫

故宫是明、清两代皇宫，是全国现存三大古代建筑群之一，还是全世界建筑面积居首位、中轴对称、水平布局的古代帝王宫殿。它占地约 72 公顷，只相当于占地最多的英国汉普顿宫（约 270 公顷）的 26% 左右。可是故宫的建筑面积约 15 公顷，为汉普顿宫建筑面积的 9.3 倍。据统计，故宫有房 9 800 多间，一个人从出生起每天住一间，全住一遍时，就快满 27 岁了。

故宫不仅以其中轴对称的建筑布局、辉煌凝重的建筑个性体现了典型中国式皇宫建筑的博大气势和非凡神韵，而且其建筑用料本身也记载了我国版图之辽阔和物产之丰盈。例如，宫内建筑大量使用的“金丝楠木”，都是明朝时从南岭以南的两广、云贵，以及四川等地运来的；所用红松，则是清代采伐自小兴安岭和长白山地；砌墙所用青砖多为山东临清烧制；铺地的所谓“金砖”，则以苏州等地烧制的为主；汉白玉类石料，多采自北京房山大石窝一带；花岗岩类石料，则以京东盘山的居多；各色琉璃瓦，多是由山西来的匠人在琉璃厂和琉璃河烧制的。

2. 避暑山庄和周围庙宇

这处庞大的建筑群始建于清康熙四十二年（1703 年），经过 9 年，避暑山庄初具



规模。从康熙五十二年（1713年）起，开始在避暑山庄周围兴建庙宇，最初的庙宇是溥仁寺，纯系蒙古各部为给康熙皇帝祝寿而建。其后约70年间，又先后修建了11座庙宇，它们多为康熙、乾隆年间重大事件的里程碑。外八庙，现存寺院7座，环峙在山庄的东、北、西北方。这7座庙依次为：溥仁寺、普乐寺、安远庙、普宁寺、须弥福寿之庙、普陀宗乘之庙和殊像寺。避暑山庄、普宁寺、普乐寺、普陀宗乘之庙和须弥福寿之庙都是全国首批重点文物保护单位。

避暑山庄总面积约564公顷相当于北京颐和园的2倍，是全国最大的古代宫苑区。它由“古朴淡雅”的宫殿区、兼有“北雄南秀”特色的风景区两大部分组成。澹泊敬诚殿是宫殿区的主殿，完全是本色楠木构架的青砖灰瓦建筑，俗称“楠木殿”。山庄建成后，该殿一直是清王朝庆贺万寿节和举行其他大典的地方。烟波致爽殿是康熙皇帝所题的山庄36景之首，一直是皇帝的寝宫，收藏有各种珍宝千余件。1860年，英法联军攻入北京时，咸丰皇帝避难时就住在这里，他从该殿连发“圣旨”，批准了《瑷珲条约》、《中俄北京条约》等卖国条约，成为清王朝走向彻底衰败的转折点。第二年，咸丰病死在烟波致爽殿的西暖阁中，慈禧与前来奔丧的恭亲王在该殿策划了辛酉政变，决定太后垂帘听政，使慈禧实际上控制了清王朝达48年之久。

普宁寺，建于乾隆二十年（1755年），是为了庆祝平定新疆准噶尔部的叛乱，仿照西藏喇嘛都的著名古刹三摩耶兴建的。今天，它不仅以其汉、藏建筑艺术风格的融合成为中国古建的珍品，而且大乘阁中供奉的由松、柏、榆、杉、椴五种木料雕成的千手千眼佛像通高22.23米，是世界上最大的木雕佛像，是艺术瑰宝、佛门圣迹。正因为如此，普宁寺又称“大佛寺”。

普陀宗乘之庙是最受游客青睐、规模最大的寺庙建筑群。它的兴建也最富戏剧性色彩、最具有民族团结的象征意义。乾隆三十五年（1770年）是乾隆皇帝的60寿辰，乾隆三十六年（1771年）是皇太后的80大寿，为了给皇帝、太后祝寿，各地部族首领、王公大臣都提前准备庆寿事宜。乾隆皇帝为了笼络蒙、藏各部，特别下令于乾隆三十二年（1767年）动工，依照西藏布达拉宫兴建这座庙宇，以备各地部族首领、王公大臣到承德时居住。全庙因依山布局，与布达拉宫相近，故一般称之为小布达拉宫。

乾隆皇帝十分重视宗教在促进民族团结中所发挥的重大作用，他曾对大臣们说过：“一座喇嘛庙，胜抵十万兵。”因此，当西藏的宗教领袖班禅六世要到承德为乾隆庆贺70大寿时，乾隆下令为班禅活佛修了行宫，这座行宫就是在9座庙宇中最金碧辉煌的须弥福寿之庙。主殿妙高庄严殿和班禅的寝殿吉祥法喜殿均为“金顶”。仅妙高庄严殿的铜瓦、四脊八龙的鎏金就耗用纯金15 000两。寺内最北的八角七层琉璃寿塔，秀美古雅，与“金殿”的殿顶交相辉映，成为承德胜景之一。

3. 孔庙和孔府



这是我国古代唯一能与皇室建筑相媲美的非皇家建筑群。孔庙是祭祀孔子的地方，孔府是孔子嫡派子孙的住宅。孔子是春秋末期著名的思想家和教育家，在当时，他教过的学生有3 000多人，出名的学者或官吏多达72个，这对于古今中外的教育家来说都是空前的伟业。后来，他的弟子把他的言论汇编成册，名为《论语》，流传至今，对汉民族的文化传统，甚至对日本的文化传统都产生了重大的影响。20世纪80年代，孔子被评为世界古代十大教育家之一。

孔庙始建于鲁哀公十七年（公元前478年），西汉以来，历代封建王朝屡有重修、拆建。目前，它占地约22公顷，有3殿、1阁、1坛、3祠、17亭、54坊；收存历代著名碑刻2 000多块，是与西安碑林、岱庙鼎足而立的三大书法艺术宝库之一。大成殿是孔庙的主要建筑，宋徽宗尊孔子“集古圣先贤之大成”，故名。共有殿堂9间，东西长54米，进深34米，殿高321米。重檐九光彩庑殿顶，檐下共有巨型石柱28根，云龙9条，每柱72条，18柱共雕龙1 296条。前檐10根石柱，为整石深浮雕式二龙戏珠，宝珠光焰如跃，云龙盘旋欲腾，下衬山海波涛，威严宏阔，气魄夺人。殿前右坛，是纪念孔子杏林讲学的象征性建筑，立有清乾隆皇帝御书的《杏坛赞》碑。17亭中，以大成门前的《十三御碑亭》最为壮观。这些重檐八角、正方形的碑亭共分两排：北五座、南八座。其间收入石碑53通，总重约65吨。除上述御碑外，孔庙的汉魏六朝碑刻陈列室，在汉碑的收存方面独占鳌头。所收19块汉碑在书法艺术及书法演变中的研究方面均有极高的价值。例如《礼器碑》、《史晨碑》、《乙瑛碑》、《孔庙碑》均为汉隶名碑。《张猛龙碑》则是北魏碑刻中的极品，清代包世臣、康有为等盛赞其为碑学宗祖，可与帖学的二王之帖相媲美。

孔庙东邻的孔府，占地16公顷，有厅堂房舍460多间，至今仍按孔府极盛时陈设，供人观览，其间还收藏有许多元、明、清时期有关的珍贵历史文物。

江南三大名楼 在全国的古代建筑中，可以说湖南的岳阳楼、湖北武昌的黄鹤楼和江西南昌的滕王阁占尽了长江中游的博大与秀色，再加上古代为之开拓的宽广深沉的意境，使它们获得蓬勃生机，成为千古名楼。

1. 岳阳楼

岳阳楼的旅游价值，得从清朝何绍基的一幅楹联说起：“一楼何奇？杜少陵五言绝唱，范希文两字关情，滕子京百废俱兴，吕纯阳三过必醉。诗耶？儒耶？吏耶？仙耶？前不见古人，使我怆然涕下。诸君试看：洞庭湖南极潇湘，扬子江南通巫峡，巴陵山西来爽气，岳州城东道岩疆。渚者，流者，峙者，镇者。此中有真意，问谁领会得来。”

岳阳楼始建于唐开元四年（717年），原址为三国时东吴鲁肃的兵台。它所濒临的洞庭湖当时是全国最大的淡水湖（19世纪初，面积达6 000平方千米以上），引起登临者无限联想与感慨，其中唐代大诗人杜甫在辞世前（768年）登上该楼，留下了



自古不敏的力作：“昔闻洞庭水，今上岳阳楼。吴楚东南坼，乾坤日夜浮。亲朋无一字，老病有孤舟。戎马关山北，凭轩涕泗流。”这就是感人肺腑的“杜少陵五言绝唱”。

北宋庆历四年（1044年），滕子京被贬为巴陵郡，但他吏治清明，政绩显赫，重修岳阳楼。其友，北宋文坛巨子范仲淹从未涉足洞庭和岳阳，却写下了不朽的《岳阳楼记》，在文章的最后一段中，他写道：“嗟夫，予尝求古仁人之心，或异二者之为，何哉？不以物喜不以己悲；居庙堂之高，则忧其民，处江湖之远，则忧其君。是进亦忧，退亦忧。然则何时而乐耶？其必曰，先天下之忧而忧，后天下之乐而乐欤。噫，微斯人，吾谁与归！”范仲淹的这篇文章，写景抒情，以“忧”、“乐”二字牵动古今多少游人的情怀。

杜甫一首诗，范仲淹一篇文，写尽了岳阳楼、洞庭湖的气势和景色，赋予岳阳楼不凡的神韵，使它得以与日月同辉。

2. 黄鹤楼

湖北武昌蛇山上的这座名楼，相传始建于孙吴黄武二年（223年），因《南齐书》中所记载的王子安骑黄鹤在蛇山白日飞升的神话传说而得名；也有人说是因长江岩边有贡鹤石而得名。到了唐代，诗人崔颢登黄鹤楼，留下一首不斐的名诗：“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。日暮乡关何处是，烟波江上使人愁。”据说这首诗水平之高，使得在崔颢之后登上黄鹤楼的大诗人李白，望诗掷笔，说道：“眼前有景道不得，崔颢有诗在上头。”

也许是由于那动人的神话传说，也许是因为崔颢这首撼人心弦的千古名句，或者二者兼而有之，使黄鹤楼获得了强劲的生命力，历史上几度兴衰。清光绪十年（1884年）这座千古名楼被火焚毁。约百年之后，废而复兴，在昔日黄鹤楼的旧址上，一座新建的仿古黄鹤楼，在蛇山之巔再放异彩。这次重建成的黄鹤楼，根据唐代以来的文字记载，特别是宋、元、明、清以来的绘画、织锦、照片资料，吸取历史上各次重建的优点，进行精心设计，使它成为古建筑荟萃的千古名楼。楼内众多的楹联、书画，将游人引入一个宏奇的境界。仅录楹联三对如后。其一，“爽气西来，云雾扫开天地怀。大江东去，波涛洗净古今愁。”其二，“由是路，入是门，奇树穿云，诗外蓬瀛来肯底。登斯档，鉴斯景，怒江劈峡，画中天地壮人间。”其三，“何时项鹤重来，且共倒金樽，浇洲渚千年茂草。但见白云飞去，更谁吹玉笛，落江城五月梅花。”

3. 滕王阁

它位于江西南昌市，始建于唐高宗永徽四年（653年），因李元婴坐镇南昌，封为滕王，因此得名。高宗上元二年（675年）洪州牧净伯屿重修滕王阁，并于重阳节



那天在阁中大宴宾客。事先，他叫自己的女婿吴子章准备一篇“序文”，欲仿效王羲之写《兰亭集序》的故事，来夸耀女婿的才学。谁知在宴会上，当净伯屿请客人们来写这篇文章时，别人都推辞说才疏学浅。让到了年轻的王勃面前时，王勃却毫不客气地写起文章来。净伯屿一气之下，借故离席而去，暗中使人看王勃写文章，写一句向他报告一句。到了“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”这句时，净伯屿感到王勃不愧唐初“四杰”称号，乃击掌赞曰：“天才也！”重新入席，让王勃写完全文，举座皆欢，尽兴而散。

王勃的《滕王阁序》，“词旨华靡”、“意境较为阔大深沉”，成为古文名篇，同时也成了滕王阁的“灵魂”。正因这篇不朽的文章，这座名楼建成以后，才得以29度毁而重建。

中国的古代园林 追溯中国园林兴建的历史，可以从公元前11世纪周文王建“灵沼”和“灵囿”两园说起，至今已有3 000多年。中国古典园林是在游览和居住双重目的下发展起来的独特的、综合性建筑群。魏晋南北朝时期，私家园林为园林设计及建造艺术的发展奠定了广泛的基础。唐、宋时期，以“诗情画意”来主导园林设计的思想渐趋成熟，使我国的古典园林布局形成了独特的民族风格。明、清两代，是我国园林发展的鼎盛时期，出现了一大批各有特色的园林城市。

1. 济南园林

素以泉城著称的济南，早在金朝的《名泉碑》上就记载了72名泉。可惜古碑散失，查无可考。目前所能见到的元代记载称，72名泉中有48泉在济南市，22泉位于历城县，章邱、长清各有一泉。一般认为，济南的48个名泉，大致可以分为四群：趵突泉群、黑虎泉群、珍珠泉群和五龙潭泉群。济南的园林大多是在名泉基础上兴建起来的，其中以趵突泉公园和大明湖公园为著名。

趵突泉公园：该公园中有趵突泉群34泉中的16泉。其中以趵突泉、漱玉泉等较著名。趵突泉，素有“天下第一泉”之称，酈道元的《水经注》中称“泉源上奋，水涌若轮”。流量达1.6米³/秒，水温达18℃。过去，该泉三孔喷出，高达数尺，水花四溅。“趵突腾空”向为济南八景之首。现在泉池旁有始建于宋代的“泺源堂”，堂前抱厦柱上有元代赵孟——咏泉楹联：“云雾润蒸华不注，波涛声震大明湖。”

在趵突泉东，有著名的漱玉泉。泉池中的泉水清澈平静，从池南溢出，漫石穿隙，水花晶莹似玉，淙淙有声，这大约就是泉外“漱玉”的缘由罢。在漱玉泉西北，有宋代杰出女词人李清照的纪念堂。李清照是北宋末期的爱国女词人，婉约派词的代表人物，相传她的故居就在趵突泉附近。当年，她传出的词集有六卷，多在战乱间散失了，至今可考者仅寥寥数十首。但是，正如郑振铎先生说，“在那些残余的劫灰里，仍可充分的见出她的晶光照人的诗才来”，她的词，在意境和风格方面“都可以说是前无古人、后无来者”，她“独创一格”，“高绝一时”。仅录其词一首如后，



《醉花阴》：“薄雾浓云愁永昼，瑞脑消金兽。佳节又重阳，玉枕纱厨，半夜凉初透。东篱把酒黄昏后，有暗香盈袖。莫道不消魂，帘卷西风，人比黄花瘦。”

大明湖公园：建有南宋著名词人辛弃疾的纪念祠。辛弃疾，山东历城县人，和苏轼并称豪放派词的代表人物，是宋代词坛上传世作品最多的词人。刘克庄评论他的词“横绝六合，扫空万古，自有苍生以来所无”。

2. 苏州园林

苏州是太湖东岸的历史文化名城，闻名的水乡和园林城市。这里的园林以巧、雅、古、奇甲天下，集中了宋、元、明、清各代江南园林建筑艺术的精华。沧浪亭、狮子林、拙政园和留园并称苏州四大古园。网师园、西园、怡园等亦是园林珍品。

沧浪亭北宋庆历年间（1041—1048）诗人苏子美购地建园，临水筑亭，命名沧浪亭，并写了《沧浪亭记》。沧浪亭是宋代园林的优秀代表作。它的突出特点是疏朗开放，先景夺人。该园临水一面是中间用花墙隔开的曲折的复廊。透过花墙，在内廊及园内可见园外水景，从外廊又可见园内别致的景色。这样游人未入园可以先见景，内外景色浑然一体，正如《沧浪亭记》所说，使人有“至则洒然忘其归，箕而浩歌，踞而仰啸，野老不至，鱼鸟共乐”之感。园内则山石横贯，林径曲折，景色清幽。清康熙年间宋荦将原建在水边的沧浪亭移至一土阜之顶。

狮子林：位于市内园林路。元朝至正二年（1342年），天如禅师募地建菩提正宗寺，以纪念他的师傅中峰禅师。因为中峰禅师修行时曾结茅舍于浙江天目山的狮子岩，所以又将寺名改为狮林寺。狮子林是狮林寺的后花园，直到清朝初年，园和寺才分开。据说，该园的许多酷似雄狮的太湖石假山，都是出自元末明初著名画家倪云林之手。倪云林还绘了狮子林图，使得这座假山规模巨大的园林名声大振。该园奇峰怪石，千变万化。含晖、吐月、玄玉、昂霄等名峰林立，素有“桃源十八景”之说。许多奇石仿动物形态进行加工，从不同角度看去，变化多端，令人目不暇接。当然，仁者见仁，智者见智，亦有些园林评论家认为狮子园叠石刻意模仿动物，过多人工斧凿之痕，格调稍欠高雅。园内回廊盘错，峰洞争奇。在回廊壁上嵌有宋代书法名碑60多方。

拙政园：位于市娄门之内，是苏州规模最大的古典园林，占地约5公顷。这里是唐代文士陆龟蒙的宅院，元代为佛寺。明嘉靖年间（1522—1566），御史王献臣回乡后，买下寺产，改建园林，以终其老。取西晋潘岳的《闲居赋》中“逍遥自和，此亦掘者之为政也”之意，命名拙政园。王氏之后，名园数易主人，明末至清，曾被“三分”而治。近年始将三园归一，使古园焕发青春。

拙政园虽面积较大，但充分利用假山、曲径等，在空间分割方面匠心独具，使得诸景变幻，有聚有散，有步步成景、景景各异之妙。全园的中心是1公顷多的水池，池中荷风四面亭、香洲、倚玉轩三个景点鼎足而立。在荷风四面亭北，又有建在水中



的二层见山楼，楼有两桥通达池水北岸和西岸。和倚玉轩在同一岛上的远香堂是全园建筑物的主导者，四周环廊回护。其北的两座小岛上分别建有“待霜”和“雪香云蔚”二亭；其东南池岸有枇杷园，园内又有听雨轩、玲珑馆等秀雅的景点；西望可见似船非船的香洲；西北望则是被人称为园中绝佳的景致——小沙洲上六角形的荷风四面亭与水中见山楼相映成趣。

留园：在苏州市阊门外，面积约3.3公顷。清嘉庆五年（1800年），有刘姓庄主在明代东园基础上兴建“寒碧山庄”，曾收集太湖名石12块在园内，名噪一时，人们称为“刘园”。到清末，始称留园。留园和上述三大古园不同，它从始至终都是普通的私家园林，在设计和营建上形成了自己的风格：山石古朴，厅堂华丽，庭院幽雅，水面开阔。

园中部的水池周围，叠石成山，轩亭错落，杂以游廊；池心有岛叫“小蓬莱”。水池以东的庭院区，刻意建造出殷实的田园风光，著名的“五峰仙馆”是苏州园林中规模最大的湖石厅堂景区。园的最东有著名的“留园三峰”，主峰冠云峰，高约9米，峭拔峻逸，空瘦透漏，相传是宋代花石纲遗物；另二峰一名瑞云、一名岫云，均为江南名石，可惜瑞云峰已非当年原石了。

网师园、西园和怡园：市内十全街的网师园，规模虽小，却完整地保留着宋代以来官宦世家住宅群的风貌。

西园与留园相望，它是寺院和花园的总称。明代末年，工郎中舍园建寺，称归原寺，崇祯八年（1635年）更名戒幢律寺。清咸丰十年（1860年），寺毁于战火，清末重建。寺内以大雄宝殿西侧的五百罗汉堂最为有名。园则以放生池为主体，四周七叠山石，缀以亭廊。

怡园位于平门内人民路，面积仅半公顷多。光绪年间，顾文彬请著名画家任阜长等参与设计，耗白银20万两，费时7年，建成了这座颇为小巧，却能小中见大的园林，园内廊壁嵌有书法名刻数十方，被称为“怡园法帖”。

3. 无锡园林

无锡在江苏省太湖北岸，是有名的鱼米之乡，同时也是览太湖三万顷烟波，寻觅历史遗迹的园林城市。这里的园林之盛，得益于太湖。鼋头渚、蠡园、梅园、锡惠公园是无锡林中的珍品。

鼋头渚：这是伸入太湖的一个半岛，因有巨石突入湖中，状若浮鼋翘首而得名。太湖是我国第三大淡水湖，面积达2400多平方千米，烟波浩淼，湖中岛山棋布，名峰72座。游历江南，非览太湖之胜景不可；览太湖胜景，又以临鼋头渚为最佳。正因为如此，从1918年开始在这里兴建园林，至今已建成四个游览区，可以从不同的视角，领略太湖的风光。

蠡园：位于无锡市西南的五里湖畔。五里湖是太湖的一部分，又称蠡湖。蠡园、



蠡湖因范蠡而得名。范蠡是中国历史上第一位著名的“功成身退”的谋臣。相传他保越王勾践时，借献西施的“美人计”换取了吴王夫差的信任，使得身陷吴国的勾践被释放回越国。其后，他又和文种一起辅佐勾践忍辱负重、卧薪尝胆、发愤图强，经过20年的努力，使越国国富兵强，灭掉吴国，报了当年战败被俘之仇。范蠡早就看出勾践的为人，深知其可以同患难，却不能共享荣华富贵。所以，当勾践志得意满之时，范蠡便激流勇退。辞官后，携西施泛舟五里湖中，陷迹于山野之间。蠡园面积约5.8公顷，水面积占38%，曲岸桃柳，峰洞幽奇，廊亭错落，充满淡雅恬静的情趣。

梅园：无锡市西南浒山上的梅园，以启蒙山的梅树和桂树为园林的主体背景，亭台轩塔，点缀其间，格调清新。以早春赏梅、仲秋赏桂为主。

锡惠公园：1958年，在无锡的锡山和惠山前开凿映山湖，将329米左右的惠山和约75米的锡山连为一片，辟建锡惠公园。惠山泉，被唐代“茶圣”陆羽品为“天下第二泉”，宋代惠山泉水曾为宫廷贡品。在山的东麓的惠山寺山门南北有两座高5米多的石经幢，北面一座造于唐乾符三年（876年），南面一座造于宋熙宁三年（1070年），分别体现了唐宋雕刻艺术的风格。公园中的寄畅园是江南著名的古典园林之一。元代时，这里本是一片僧舍，明朝正德年间（1506—1521）改扩建为园林。园的东半部曲廓亭阁与名为锦汇漪的池水相映成趣；园的西半部巨林假山野趣盎然。北京颐和园的园中之园——谐趣园，就是仿照寄畅园的格局设计建造的。

4. 扬州园林

扬州是江苏北部的交通枢纽，大运河畔的文化古城。唐代鉴真大师由扬州东渡日本弘扬佛法；元代，意大利著名的旅行家马可·波罗曾扬州任官三年。扬州的山水园林以兼有北雄南秀的风韵独具一格。瘦西湖、个园和何园在中国园林中占据着显著的地位。

瘦西湖：位于扬州西郊，南北朝时即风景胜地，原名炮山河、保障河。隋唐以来，累加修建，形成了自然山水与园林艺术相结合的名胜景区，清朝中期达到全盛阶段。园林区长达8千米，名景点有24个之多，名噪中原，曾有“园林之盛，甲于天下”之说。清代诗人汪沆写诗赞曰：“垂线不断接残芜，雁齿虹桥俨画图。也是销金一锅子，故应唤作瘦西湖。”从那以后，瘦西湖之名便不脛而走，名闻天下了。

目前，瘦西湖园林面积约46公顷，流程约4.3千米。沿湖筑有许多小园，情趣各异，自成系统。其中的西园，为清乾隆年间所修建，内有乾隆的《御碑亭》和天下第五泉，湖水清澈，层次丰富，园林意境高雅，同时又富山林野趣，“西园曲水”是瘦西湖的胜景之一。连接西园和长堤的虹桥，又称大虹桥，是观赏“西园曲水”和“长堤春柳”的最佳地点。清代以两淮盐运使卢雅雨为首，咏虹桥的名诗竟达7000多首，编成3000多卷的诗集传世，使虹桥得到“扬州第一桥”的美称。



宋代名儒欧阳修被贬滁州时，自号“醉翁”，写下了不斐的《醉翁亭记》，后来转任扬州知州，仍以饮酒、赏景、写文章自娱，自称“文章太守”。欧阳修主持修建的平山堂，是瘦西湖中赏江南景色的地方，端坐堂中，远山恰与栏杆相平，故名。后人为纪念这一代文豪，又在附近修建了欧阳修祠。鉴真纪念堂也是瘦西湖中不可不睹的景区。

个园：位于扬州东关街的这处园林以假山叠石的独特意境而饮誉神州，驰名海外，个园原是明末清初著名画家石涛的寿芝园。石涛作画不拘泥于古法，师承自然山水，自称“搜尽奇峰打草稿”，创造有自己个性的艺术境界。石涛除了善于作画，长于画论之外，在园林建筑上还精于叠置假山石，据说寿芝园的假山均出自石涛之手。清道光年间，盐商黄应泰购得该园，重加修整，植竹千竿，因竹叶之形而以名个园。

个园的假山虽已不是石涛原作，但它不仅有古山水画南北两派的意境，而且创出了一年四季的怀趣，号称“四季假山”，令人耳目一新。春季假山在翠竹画林中，奇峰错落，小中见大犹如万仞钻天，大中见小一如雨后春笋。夏季假山的大湖石滨临一池碧水，石桥三折、山洞清幽，取曲径通幽的意趣。黄色奇石垒就的秋季假山，拔地而起，形成全园的最高处，于肃静中显出磅礴的气势。用白宣石叠置的冬季假山，真是个素裹银装，另有一番妖娆的气度。可以这样说，欣赏中国古代园林的石趣，非个园莫属。

何园：坐落在扬州城东南角的何园，原名寄啸山庄。清乾隆年间，该处为双槐园，曾以石涛叠轩的假山石而闻名。清光绪年间，官僚保芷购置此园并扩建成今日规模，故称何园。园内可分为东、西两部分。东半部北为楠木船厅和太湖石假山，南面的水池中有高约15米多的太湖山石一座，虽已残破，但从其奇峭耸拔的姿态中，仍多少可以看出作者石涛的叠石风格，这座山石乃是可以认定的石涛唯一传世之作，所以虽残益珍。西半部池水中，环池假山峰峦参差，楼台掩映，复廊曲折，饱蕴画意诗情。这座最晚兴建的扬州古典园林，被认为是扬州园林建筑鼎盛时期的代表作品。



第三节 国外名景欣赏

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 了解世界遗产的基本分类。
2. 能在地图上指出国外著名旅游景区的地理位置。
3. 能运用资料,描述国外著名旅游景区的景观特征,并从地理角度说明其形成原因。

(二) 过程与方法

1. 初步学会运用多种手段、不同方法收集国外名景的地理信息,然后整理、分析、归纳它们的景观特点及形成原因,培养学生综合分析问题的能力。
2. 通过实例了解国外名景资源开发条件评价的基本内容,在评价活动过程中培养学生理论联系实际的能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对国外名景的欣赏,培养学生感知发现美、鉴赏理解美的能力,陶冶学生美的情操,从热爱大自然升华到探究自然美的境界。
2. 通过对国外具体名景资源的欣赏评价,认识世界自然与文化遗产的历史、文化、经济、科研价值,增强保护世界自然与文化遗产的责任意识。

二、教材分析

本节教材是在学习了中国的名景欣赏后,对国外名景的进一步深化。教材由五部分组成:世界遗产的分类;亚洲名景;非洲名胜;欧洲旅游景区;美洲和大洋洲旅游景区。

本节内容“课程标准”的要求是:运用资料,描述若干国外著名旅游景区的景观特点,并从地理角度说明其形成原因。这就对一些国外旅游景区的选择提出了较高的品位要求,必须是著名的具有世界级意义的旅游景观。因此教材选择的都是各大洲中具有世界意义的自然与文化遗产。

教材开头提出世界遗产的概念,并就世界遗产的分类、联合国教科文组织批准了多少项世界遗产名录进行了说明,引起师生对世界遗产的关注。

对于世界遗产这一概念,学生在初中时就已有接触,但因时间久远,学生记忆可能已不太深刻。因此要尽可能地帮助学生唤醒对这一概念的记忆,增强理解。初中地理讲述世界遗产时,一般将世界遗产分为世界文化遗产和世界自然遗产两大类。所谓文化遗产,是指各个古代文明时期所创造出来的气势雄伟或特色突出的古迹遗址,



它们是各民族创造才能的具体表现，是人类活动的历史纪录。自然遗产则是各民族赖以生存并在其中形成本民族文化特征的自然环境，它通常带有人类活动的印记，拥有别具一格的美丽景色。

世界文化遗产举例：（1）古罗马大斗兽场，是古罗马代表性的大型公共建筑，专门供奴隶主和市民观看残忍的角斗。它已有1 900多年的历史，平面为椭圆形，长轴188米，短轴156米，中央是表演区，周围是可容纳8万人的观众席。（2）复活节岛石像。复活节岛是南太平洋中的一个小火山岛。岛上矗立着约800尊神秘的半身石像，还散落分布着300多尊未完成的石像。这些石像已有3 000多年的历史，一般高7~10米，它们面向大海、表情茫然。

教材没有简单地将世界遗产分为两类，即世界自然遗产与世界文化遗产，而是在此基础上进一步细分为五大类：世界自然遗产、世界文化遗产、文化与自然遗产、文化景观遗产、人类口头和非物质遗产。这充分反映了高中较初中地理有更高的知识与能力目标要求。

教材对世界遗产作了分类说明后，进一步指出经联合国教科文组织批准全世界共有981项世界遗产，其中自然遗产193项、文化遗产759项、自然与文化遗产双重遗产29项。

面对这众多的世界遗产名录，教材没有进行面面俱到的阐述，而是依据突出重点、典型剖析的教材编写指导思想，以大洲为模块对外名景进行赏析。

（一）关于亚洲名景

教材从亚洲面积广大、人口众多、民族和语言构成复杂、开发历史悠久、文化底蕴深厚等方面，首先说明了亚洲旅游名景众多。然后以印度泰姬陵为代表对亚洲名景进行了赏析说明。

亚洲为什么旅游名景众多、资源丰富，这中间有着深厚的地理、历史、政治、经济原因。亚洲是地球上面积最大的洲，东临180°经线附近的白令海峡，西到20°E地中海沿岸的土耳其海峡，北濒北冰洋，南至赤道以南，东部与西部、南部与北部之间存在巨大的地理差异，为旅游业的发展提供了广阔的空间。同时景观的多样性也形成了丰富多彩的自然旅游资源。再加上亚洲人口众多（亚洲人口约占世界总人口的63%）、民族和语言构成复杂、开发历史悠久、文化底蕴深厚，又是基督教、佛教和伊斯兰教发源地，黄河流域、印度河流域、两河流域是世界文明的主要发祥地等等。这些因素都为旅游业的发展奠定了坚实的基础。

泰姬陵位于印度阿格拉城郊，建于1632—1654年，是莫卧儿王朝第五代帝王沙贾汗为王后修建的陵墓，它与埃及的古金字塔、中国的万里长城、巴比伦的空中花园、圣索菲亚教堂、罗马的古斗兽场、亚历山大墓等合称为世界七大建筑奇迹。泰姬陵代表了莫卧儿建筑成就的高峰，是印度穆斯林艺术的瑰宝。教材用精美的图片和



正文结合，对泰姬陵的主要特色作了分析说明，对泰姬陵的分析是教学的一个重点。

为丰富学生的感性认识，拓展学生视野，教材又以阅读材料形式对柬埔寨的吴哥窟，土耳其的特洛伊考古遗址进行了图文并茂的介绍说明。

（二）关于非洲名胜

非洲是个自然与人文旅游资源丰富的大洲，面积广阔，是全球第二大洲。赤道穿过大陆中部，热带、亚热带面积广大；同时海拔高，高原面积辽阔，因而有“高原大陆”、“热带大陆”之称。热带草原上羚羊、斑马、非洲象、犀牛、河马、长颈鹿等草食动物，以及狮子、猎豹、鬣狗、豺等肉食动物，构成了非洲的第一大自然生态景观。

位于赤道附近、海拔达5 895米的“非洲之巅”乞力马扎罗山，绵延7 000千米的东非大裂谷带形成了非洲的第二大自然旅游景观。

教材首先从非洲的自然概况谈起，引出了非洲的两大自然景观。然后对作为文化遗产被列入《世界遗产名录》的孟斐斯古城的典型景观特色进行了图文并茂的分析说明。非洲的两大自然奇观和孟斐斯古城特色是教学重点。

孟斐斯古城位于尼罗河三角洲南端（今开罗南25千米），是公元前3 100年的法老所建。后成为古王国都城，并长期作为埃及的文化、宗教名城，迄今已有5 000多年历史。金字塔墓群遗址被认为是世界建筑奇迹之一，1992年作为文化遗产被列入《世界遗产名录》。

（三）关于欧洲旅游景区

欧洲是欧亚大陆突出在大西洋中的一个半岛，三面临海，又位于陆半球中心，海陆空交通方便。绝大部分地区属北温带，受中纬西风、北大西洋暖流的影响，气候温和湿润，自然风光优美。再加上欧洲是世界资本主义发展最早的地方，科学技术发达，人们物质生活好、经济水平高，因而也成为旅游业高度发达、最活跃的地区。

考虑到课程标准对旅游景观评价的要求，运用资料，描述国外名景的景观特征并说明其地理成因。因此，教材对欧洲旅游景区的正文介绍表述并不太多，只是用简洁、精练的语言，说明欧洲是世界上旅游最活跃区：阳光明媚的地中海岸，是欧洲人理想的度假区；中部的阿尔卑斯山是冬季滑雪、夏季避暑休闲的好去处；历史旅游资源以希腊、意大利最为集中，法国以近代人文旅游资源丰富而享誉全球。

而大量的版面是在补充关于具体旅游名景的文字阅读材料和景观图片，如阿波罗神庙、比利牛斯—珀杜山等，用以丰富学生感性认识、拓宽学生知识视野，培养地理能力。

（四）关于美洲和大洋洲旅游景区

这部分教材作为正文编排的仅有科罗拉多大峡谷国家公园，因此，对这部分内

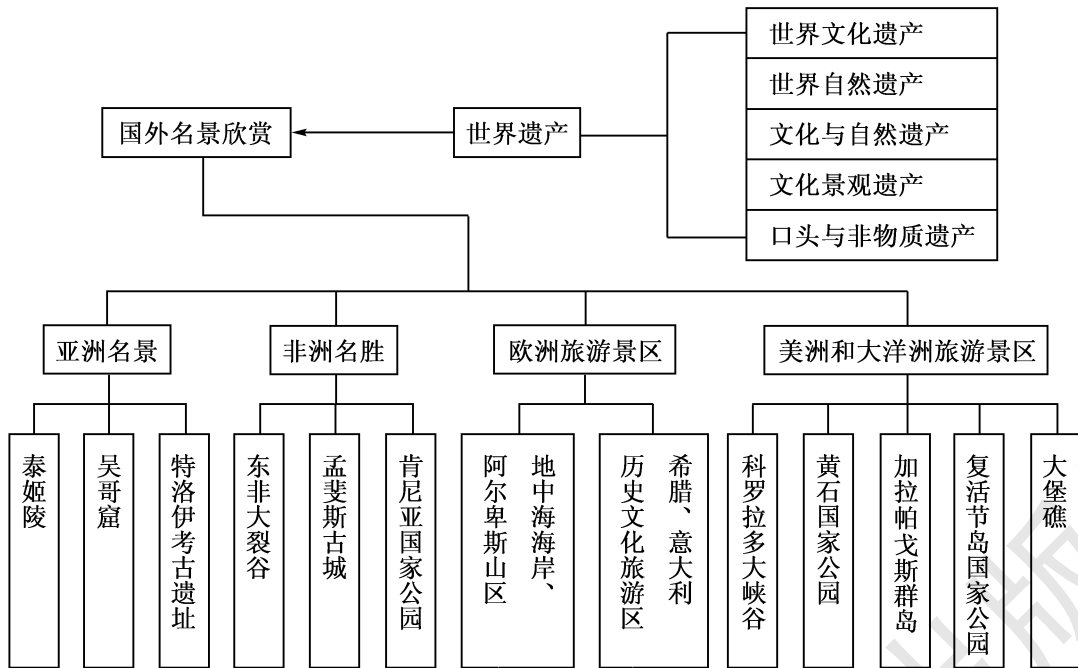


容，教学要求的重点是掌握科罗拉多大峡谷国家公园形成的地理原因和典型景观特征。

科罗拉多大峡谷国家公园位于美国科罗拉多高原，全长 446 千米，最大深度达 1 829 米，是世界陆地上最长的峡谷之一。大峡谷呈 V 字形，谷底最窄处仅 120 千米。其景观的主要特色是：山高谷深、绵延很长。从谷底向上观察，沿崖壁出露着早古生代到新生代的各期岩系，含有代表性生物化石，暴露的地层展现了数亿年的地质构造史，因而有“活地质史教科书”的美称。

其他著名旅游景点如黄石国家公园（美国）、加拉帕戈斯群岛（厄瓜多尔）、复活节岛国家公园、大堡礁（澳大利亚），教材作为阅读材料形式编排，是对教材正文的延伸、拓展，是为了激发学生学习兴趣，扩宽学生视野而设计，不应作为考核学生的教学要求。

本节教材的知识归纳为：



本节教材的重点：1. 世界遗产的分类及分布情况；2. 亚洲泰姬陵、非洲孟斐斯古城、南欧、中欧、西欧不同地区的旅游景观；3. 美洲科罗拉多大峡谷的旅游景观形成原因及主要特色。

三、教学提纲

（一）世界遗产

1. 分类：世界自然遗产、世界文化遗产、文化与自然遗产、文化景观遗产、口



头与非物质遗产。

2. 分布：981 项世界遗产（2013 年 6 月），其中自然遗产 193 项，文化遗产 759 项，自然和文化双重遗产 29 项。

（二）亚洲名景

1. 泰姬陵
2. 吴哥窟
3. 特洛伊考古遗址

（三）非洲名胜

1. 东非大裂谷
2. 孟斐斯古城
3. 肯尼亚国家公园

（四）欧洲旅游景区

1. 地中海海岸、阿尔卑斯山山区
2. 希腊、意大利历史文化旅游
3. 阿波罗神庙
4. 比利牛斯—珀杜山

（五）美洲和大洋洲旅游景区

1. 科罗拉多大峡谷国家公园
2. 黄石国家公园
3. 加拉帕戈斯群岛
4. 复活节岛国家公园
5. 大堡礁

四、教学建议

本节教材是在学习了中国的名景欣赏的基础上，对名景欣赏从国内向国外的延伸和拓展。本节教材按 3 课时安排教学，第 1 课时完成亚洲名景、非洲名胜两个主题的教学；第 2 课时完成欧洲旅游景区、美洲和大洋洲旅游景区的教学；第 3 课时举办一次“世界遗产知多少”的墙报展，完成教材 P. 57 实践教学的教学。

新课导入：

方案 1 复旧引新导入新课。前面我们已经学习了中国的名景欣赏，通过对中国名山、溶洞、园林、石窟艺术分析，让我们对中国的名景有了较为详细的了解，那么对国外名景，大家知道多少？还想知道哪些呢？今天，我们就一起来学习国外名景欣赏。

方案 2 读图析图导入新课。出示教材国外名景 P. 47 分布图，让学生读图，然



后设问：国外名景主要指哪些？主要分布在哪几个大洲？哪几个国家？各有什么最突出的景观特色？

承转：在国外名景中，世界遗产占有重要地位。对世界遗产部分内容，主要让学生了解世界遗产的概念及其保护，世界遗产的分类及全世界的世界遗产情况，世界自然遗产、文化遗产各占的比例。

方案1 教师讲述：世界遗产包括自然遗产和文化遗产。自然遗产是各民族赖以生存并在其中形成本民族文化特征的自然环境，它通常带有人类活动的印记，拥有别具一格的美丽景区。如长江三峡、黄山云海、温泉等。文化遗产则是指各个古代文明所创造出来的气势雄伟或特色突出的古迹遗址，比如古代的城堡、庙宇和纪念建筑物、皇家的宫殿园林和陵墓、历代著名的雕塑、壁画和碑刻等。它们是各民族才能的具体表现，是人类活动的忠实纪录。

作为人类宝贵财富的世界遗产，特别是文化遗产体现了不同历史时期某个城市、某个民族、某个国家的文化精神，反映出当时的社会制度、民风民情、宗教习俗、经济和科技发展水平。这些历史时期的建筑物和艺术品保存下来是很有限的。在许多国家，世界遗产的保护工作已经得到空前重视。联合国教科文组织从20世纪70年代成立了人类遗产委员会，开始有计划地保护列入《世界遗产名录》的人类遗产。

师生共同读书，弄清世界遗产的分类及全世界数量情况。

方案2 展示各类世界遗产的图片和影像资料，教师边介绍边引导学生欣赏图片，然后请同学们考虑图片反映的内容有什么共性。

1. 学生思考讨论。

师生共同小结：世界遗产是人类宝贵的财富。其中文化遗产体现了不同历史时期某个城市、某个民族、某个国家的文化精神，反映出当时的社会制度、民风民情、宗教习俗、经济和科技文化发展水平，具有极高的历史、文化、经济、科研价值。

2. 教师播放有关自然文化遗产遭到破坏的音像资料，提问：这样的活动有什么危害？

3. 学生小结：历史时期的建筑物和艺术品能保存下来是很有限的，一些破坏行为非常有害，我们应该树立保护世界遗产的意识。

4. 师生共同归纳小结世界遗产的分类及全世界的“世界遗产”的数量情况。

（一）亚洲名景

这部分内容，主要让学生了解亚洲旅游资源丰富的原因，印度泰姬陵的始建时代、主要景观特色。

教学指导：

1. 指导学生阅读教材 P. 47 ~ 48 正文，并思考回答上述问题。学生看书过程中教师应强调一定要带着问题读书，要善于抓住文章的重点、分析文章段落之间的层次，



归纳要点。

2. 印度泰姬陵是重点学习内容。教材介绍并不太多，老师要尽可能地多收集一些与泰姬陵有关的图片、文字、影像材料向学生展示，以激发学生的兴趣。同时还要注意引导学生思考更好地掌握泰姬陵景观特色的方法，从方法论上予以指导。

3. “吴哥窟、特洛伊考古遗址”这一部分阅读内容，作为对亚洲名景内容的补充、拓展、延伸，其编排作用就是为了丰富学生对亚洲名景的感性认识，以利于学生更好地欣赏亚洲名景。教材文字表述浅显易懂，图片配合、直观感强，学习要求不高。这一部分内容的学习，完全可以交给学生自主探究完成，教师只需要在关键时指导即可。

需要指出的是，对吴哥窟、特洛伊考古遗址，教师可设计一个表格，让学生对照比较分析亚洲名景的景观特色。

	分布国家	始建时代	主要景观特色	列入《世界遗产名录》时间
吴哥窟				
特洛伊考古遗址				

（二）非洲名胜

非洲作为全球第二大洲，独特的地理位置（赤道穿过中部，大部分领土在南北回归线之间）和高原为主的地形，孕育了非洲奇特的自然景观，如迷人的热带草原景观、壮观异常的“东非大裂谷”等。

尼罗河的定期泛滥，创造了沿岸大量肥沃的平原，也造就了人类古代四大文明发祥地——古代埃及，留下了许多历史建筑文化奇迹，如古埃及金字塔等。

这部分内容教学，建议教师组织一次模拟“非洲之旅”的活动来进行。活动可这样开展：

1. 根据个人喜好分成三个大组：“热带草原猎奇组”、“东非大裂谷探秘组”、“古埃及文化研究组”，并选好组长。

2. 分头收集有关地区的文字、图片、音像资料。整理、研究本小组所在地区景观特色，并商议讨论汇报、交流的手段方法。

3. 交流汇报。形式上可以采取专题研究报告、角色模拟表演等。

（三）欧洲旅游景区

关于欧洲旅游景区这一内容，要运用世界地图或国外名景欣赏图、结合欧洲的地理位置来分析，由于欧洲是欧亚大陆突出在大西洋中的一个半岛，三面环海，深受北大西洋暖流和中纬西风的影响，气候温和湿润，自然风光优美，旅游资源丰富。同时又是资本主义发展最早的地区，经济发达，海、陆、空交通便利，因而也是世界上



最活跃的旅游区。可按以下步骤进行：

1. 学生阅读教材 P. 52 的图片、文字。
2. 提问：欧洲为什么是世界上最活跃的旅游区？欧洲有哪些著名的旅游风景区？各分布在什么地方？有何主要特色？
3. 借助多媒体播放有关欧洲旅游景区的视频录像材料或相关图片。
4. 师生共同归纳小结：欧洲旅游资源丰富，南欧有地中海沿岸的阳光、海岸、沙滩，中部有阿尔卑斯山，适宜冬季滑雪、夏季避暑休闲。

历史旅游资源以希腊、意大利最为集中，而文化旅游与资源则遍及全欧。

阅读材料“阿波罗神庙”、“比利牛斯—珀杜山”的教学可参考下面的教学设计。

学法指导：阅读指导法，由教师拟定若干思考题，指导学生通过讨论归纳，把握这些景观的主要特色。

1. 阿波罗神庙是什么时间、什么人建造的？（古希腊人、公元前 5 世纪）
2. 阿波罗神庙建筑有何风格？（融合了当时多种艺术风格）
3. 阿波罗神庙什么时间被列入《世界遗产名录》？（1987 年）
4. 比利牛斯—珀杜山在什么地方？（法国与西班牙交界）
5. 主峰海拔为多少？（顶峰珀杜山海拔 3 352 米）
6. 比利牛斯—珀杜山什么景观特色最为著名？（山脉两侧深而险的峡谷以及外围恬静的田园风光）
7. 比利牛斯—珀杜山什么时间被列入《世界遗产名录》？（1997 年）

（四）美洲和大洋洲旅游景区

教材首先讲科罗拉多大峡谷国家公园，这一部分内容的教学，可按以下步骤进行：

1. 在世界地形图或国外名景图上找出科罗拉多大峡谷国家公园的位置。
2. 引导学生阅读教材 P. 53 的正文，分析科罗拉多旅游景区最著名的景观特征。教法上指导学生对科罗拉多大峡谷欣赏要选择好的欣赏角度，应该从谷底向上观察。V 字形的大峡谷从谷底向上，沿崖壁出露着从早古生代到新生代的各期岩系，岩系中含有代表性生物化石。因此，科罗拉多大峡谷国家公园的显著特色是：暴露的地层展示了数亿年的地质史，因而有“活地质史”的美称。

对于“美洲和大洋洲”其他几个著名旅游景点，教材把它们编排在阅读材料中，教师没有必要一一分析介绍，可以采用一种指导自学法让学生自己学习。

学法指导：学生自学前，教师提出一些问题，供学生自学思考。如对黄石国家公园的自学可设计出如下一些问题：

1. 黄石国家公园位于哪个国家？是什么时候被确立为国家公园的？（美国、1872 年）



2. 黄石国家公园旅游景区景观特征有何显著特色? (由熔岩作用和冰上运动形成的山谷、瀑布、湖泊、温泉和喷泉, 景色迷人)

3. 黄石国家公园什么时间被列入《世界遗产名录》? (1978年)

教法指导: 学生自学过程中, 教师应要求学生扼要地记笔记, 或者教师设计一些表格, 让学生一边自学, 一边填写。例如, 关于加拉帕戈斯群岛、复活节岛国家公园、大堡礁几个世界遗产的自学, 教师就可设计这样一个表格。

	地理位置	主要景观特色	列入《世界遗产名录》时间
加拉帕戈斯群岛			
复活节岛国家公园			
大堡礁			

通过比较, 可获得三方面的知识: (1) 学习了新知识; (2) 比较系统地掌握了国外名景的一些景观特色; (3) 逐步学会学习的基本方法——比较法, 提高了学习能力。

运用指导自学法教学时, 应注意下列问题:

1. 应与讨论法或讲解法、谈话法相结合, 最后教师必须有明确的结论。
2. 必须充分体现教师的主导作用, 不能放任自流。

(五) 实践探究

教材 P. 57 活动题, 建议举办一次“世界遗产知多少”的主题班会活动, 让学生通过研究性学习的方式完成这一学习任务。

五、参考资料

(一) 世界古代建筑七大奇迹

世界上的各个国家和民族, 都有不平凡的历史进程, 建立了辉煌的、各具特色的古代文明。古建筑, 是先民创建的文明的最重要的遗产, 它们凝聚了先民的智慧和血汗。在地中海附近地区, 纪元前就有七个特别著名的建筑, 为“荷马史诗”所记述, 被人们传为“世界古代建筑的七大奇迹”, 习惯上又简称为“世界古代七大奇迹”。

在东方, 能够与这七大奇迹相媲美的, 只有中国的秦始皇陵兵马俑 (在我国及欧洲, 经常称之为世界的“第八大奇迹”), 以及菲律宾的巴纳韦水稻梯田 (始建于公元前 10 世纪左右, 梯田的总相对高度近 1 500 米, 梯田石砌的阶墙的总长度约 22 500 千米)。

“七大奇迹”各有与众不同的特点, 有些是美轮美奂的雕塑, 有些是当时首屈一



指的宏伟建筑。“七大奇迹”之中，唯有大金字塔今天能让游人欣赏到它的全貌。而巴比伦空中花园、希腊阿泰密斯神庙、奥林匹亚宙斯雕像、摩索拉斯王陵、罗得岛太阳神巨像及亚历山大灯塔或已湮灭或只剩下废墟遗迹。它们大多毁于地震或大火。让我们以旅游者的身份再现一下“古代七大杰作”：

1. 埃及大金字塔

约在公元前 27 世纪建成，在埃及开罗附近的吉萨，建起了三座金字塔，作为埃及法老（即国王）的陵墓，其中最大的一座是第四王朝法老胡夫的陵墓，用巨大石块修成的方锥形建筑，塔高 146.5 米，相当于 40 层楼，用 230 万块巨型石灰石砌成，每块石头约重 2.5 吨。在古埃及，每个法老一登基，便着手为自己修筑豪华陵墓，以求死后超度为神。宏伟的金字塔表现了古埃及人的智慧和创造力，成为古埃及文明的象征。

2. 巴比伦空中花园

它建于公元前 604—前 562 年，位于伊拉克都城巴比伦，巴比伦国王尼布甲尼撒二世在位时建造。那是一座高出地面 25 米的砖石梯坛，植有奇花异草，远望此园如悬空中，故名“空中花园”。以后经历战乱，公元 2 世纪时化为废墟。如今，伊拉克政府在首都巴格达模拟修建了一座“空中花园”，可供游人欣赏。

3. 宙斯雕像

为祀奉希腊神话之王宙斯所建。位于希腊的奥林匹亚村。雕像高达 12.5 米，大于常人 7 倍，成坐姿的希腊主神宙斯雕像，由著名的希腊雕塑家菲迪亚在公元前 5 世纪完成。雕像的礼袍和饰物用黄金制作，裸露的头、手、足部分则用象牙塑成。公元 475 年毁于大火。

4. 阿泰密斯神庙

是当时世界上最大的神庙，也是古希腊时代第一座宏伟壮观的大理石建筑，为祭祀月亮和狩猎女神阿泰密斯而建。由希腊人建在土耳其境内。约在公元前 652 年初建，陆续进行了 100 多年的修建，约公元前 6 世纪建成。由此，奠定了神庙的规模并闻名遐迩。公元前 356 年，这座宏伟建筑毁于大火，只剩下几座残破的雕像。公元前 250 年，土耳其人集资重建，再现神庙的风采。

5. 摩索拉斯王陵

位于今土耳其境内，约建于公元前 395 年。摩索拉斯王陵是一座为统治者修建的方形大理石陵寝，高 41 米，承托 36 根巨柱的底座上是拾级而上的锥塔状建筑，以精美的雕刻闻名于世。在公元前 262 年的一次地震中，王陵的大部分被震毁。

6. 罗得岛太阳神巨像

高达 37 米，矗立在地中海的罗得岛，俯瞰着港湾的入口。铜像于公元前 280 年建成，与纽约的自由女神像一般大小。建成后仅仅 50 年，就在一次大地震中倒塌毁



坏了,当时的一些商人,一哄而上,将碎块作为废铜抢得精光。近年,随着旅游业的发展,希腊政府正在重建这一历史奇迹,希望它在21世纪能够为希腊旅游业的发展做出贡献。

7. 亚历山大灯塔

是希腊建筑师索斯特拉塔斯设计,是世界上第一座灯塔。约在公元前305年开始修建,公元前270年建成。在埃及亚历山大港的法罗斯岛上,灯塔高约134米,塔顶举火作为港湾入口的标志。1435年,灯塔全部为大地震所毁。

(二) 黄石国家公园

20世纪初,一位美国探险家形容美国黄石国家公园说:“在不同的国家里,无论风光、植被有多么大的差异,但大地母亲总是那样熟悉、亲切、永恒不变。可是在这里,大地的变化太大了,仿佛这是一片属于另一个世界的地方。”

“黄石”一词来自印第安语,指河口处的黄色峭壁。1872年,这片土地的拥有者,将它捐献给国家后,它就成为了人类历史上第一个国家公园。从此黄石这个名字逐渐成了人类保护自然和文化遗产的象征和标志。20世纪70年代,它被联合国人类遗产委员会列入世界首批人类遗产,类型定为自然和文化遗产。

1. 神奇的山地

黄石地区位于北美洲落基山脉南部,220万年前、120万年前和60万年前,这里经历了三次剧烈的火山活动。火山活动使地壳抬升,同时在外力作用的不断雕琢下,形成今天我们看到的诡奇的地貌形态。从火山口喷发出来的熔岩覆盖了2.56万平方千米的地区,平均厚度至少有1500米。大片的玄武岩、安山岩、流纹岩以及大块灰烬、砂粒、焦渣和石头上的坚硬的固体混合物,其中还夹杂着生活在火山平静温时期里的生物残骸。

在最近的200万至300万年,这里大部分地区又遭受大陆冰川入侵,阴郁的天空中,飞雪扬扬洒洒地飘落,在地面上越积越厚。在堆积过厚的高处,积雪松动以雪崩的形式滑落下来,压实紧缩成冰川,冰川在整个陆地上流动,将森林刘夷殆尽,冰川的刨蚀作用为山峦打造出沟壑,为湖泊挖出盆地,为溪流冲出河道,又为森林、草甸创造出新的土壤。直至现在,冰川仍在无休止地工作着,为黄石的地貌添上新的“斑点”和“皱纹”。

黄石国家公园地下的地质演变,至今也没有休止。3300米的地下深层熔岩为热泉提供了充足的能量。高温岩石加热了地下水,形成了很多像老忠实泉那样的温泉和热泉。尤其令人称奇的是,在公园内,有上百个间歇泉喷射着沸腾的水柱,冒着滚滚蒸气。一些间歇泉的水柱气势磅礴,像红巨杉树一样高大,其直径从1.5米到20米不等,高度有45米至90米。这里的热喷泉数量为世界之最,有250多个热喷泉和大约1万处沸泉,约占世界上已知的该类喷泉总数的二分之一。



2. 闻名世界的“老忠实泉”

老忠实泉是黄石国家公园中最著名的景点之一，它比公园内其他间歇泉都有规律，两次喷发的间隔时间为33~93分钟，因而有了现在这个名称。老忠实泉的水柱温度高达93℃，比一般的温泉水温高得多。当喷泉尚未喷出时，沸水在喷泉口内已有轰轰声，紧接着一股强大水柱携带大量的水蒸汽向上直冲，冲到10米、20米，甚至40米高。虽然黄石其他泉水大多有毒，但老忠实泉的水源却是雨水，并非地球内部的矿泉水，很洁净，可以饮用。

3. 野生动物的天堂

黄石国家公园森林覆盖率约85%，植被群落随高度的不同而有所不同。园中有7种针叶林，1100种维管植物。挺拔不屈的扭叶松在这里大面积分布，也有零星的小片洋松，美洲云杉、银杉、白松以及不多的赤杨、白杨和桦树。洋松只分布在地势最低的地方，而银杉则分布在海拔最高的地方。美洲云杉生长在最湿润的地方，那里最容易抵御山火的袭击。在开阔地的边缘上生长着长势良好的白松，主干直径有1.5米粗，树上缀满了紫色的松塔和玫瑰色的花。美洲云杉和亚高山银杉，高高的塔形树身格外引人注目。峡谷突兀的峭壁令人毛骨悚然，但那里也生长着繁茂柔美的植物，令人感到几分慰藉。

宁静的森林中，有时会突然发生扰动，于是隐身其中的动物就会映入我们的眼帘。它们挖着、啃着、咬着，眼睛闪闪放光。它们在玩耍、在寻找食物，它们长幼相随，穿越灌丛，攀缘岩石，涉过宁静的湖沼……在黄石国家公园的约300种野生动物中，包括60种哺乳动物、18种鱼和225种鸟。

白头海雕经常出现在黄石河的河谷地带，它因头上漂亮的白冠羽毛而得名。黄色的大眼睛和锋利的弓形喙，是白头海雕捕食的利器。成熟的雌雕体型比雄雕还大，翼展达1.8~2.1米。除了白头海雕以外，公园里还生活着凶猛的金雕，它们以鱼、水禽、鼠类等小型的哺乳动物为主要食物，有时也吃鹿、野牛的尸体。

在黄石国家公园，数量最多的哺乳动物是麋鹿，夏季可以达到3万只，冬季也有2万只。麋鹿全身浅褐色，驼背处为白色。公鹿雄壮有力，每年9、10月份的交配季节，它们高声嗥叫，相互争斗，获胜者便可以赢得母鹿。在深秋，麋鹿大批迁往海拔较低、较温暖的地方。19世纪，因大肆捕杀，麋鹿的数量急剧减少，后来由于合理的保护，现在的数量已经恢复。

黄石国家公园的野牛的数量也相当多，它们经常出没在黄石河的海德山谷。成年野牛体重可达1000千克。野牛性情温顺，但对于入侵其领地者来说，它们却十分凶猛危险，几乎每年都有游客受到野牛的攻击而受伤。19世纪中叶，北美野牛的数量从6000万头锐减到几千头，美国大部分地方的野牛几乎灭绝，黄石地区的野牛就倍显珍稀了。



号角天鹅是北美最大的水禽，它们的体重、体型比鹰还大，翼展有 2.1 米长，是黄石最大的飞鸟。1830 年，幸存的号角天鹅不到 100 只，为了保护它们，在黄石公园西部设立了野生动物避难所。

黄石国家公园中野生动物的密度为美国之最。人们非常注意保护这里的原始生态环境，动物在这里生活几乎没有人为的危险。60 多年前，人们普遍认为狼是与生态环境无关紧要的“坏蛋”，致使狼在黄石公园内绝迹。后来，人们意识到狼在完整的生态系统中扮演着举足轻重的角色。1995 年 3 月，14 只狼作为“贵客”重返黄石。

4. 黄石文化——印第安人的历史

黄石国家公园的人类文化历史源于最近一次冰川消退之时。大约 1 万年前，印第安人来到这里，依靠这里丰富的自然资源，得以生活下去。现代印第安人仍旧时常在黄石公园周围游猎，这里有一条著名的“班诺克大道”，就是印第安人途经黄石走向北美大平原的必经之路。现在黄石的 75 个人类历史遗迹中有 84% 是印第安人的遗址。在黄石博物馆中收藏有 20 000 余件自然历史文物。

黄石有 1 000 多座近代欧美白人占据和管理公园时的建筑遗迹。据记载，探险者约翰·卡尔特曾于 1808 年冬季到过这里，1863 年，蒙大拿淘金热吸引了很多人来黄石淘金。随后，这些探险者、淘金者的传说和经历刺激了更多的人来这里探险。

在黄石国家公园建立过程中，美国的海登教授为此作出了巨大贡献。1870 年，他带领第一支科学考察队进入黄石地区，将黄石地区加以描述，并以极大的热忱敦促国会对其进行保护。1872 年 3 月 1 日，黄石成为世界上第一个现代意义的国家公园。1976 年、1978 年，黄石被相继列入联合国“人与生物圈”保护计划和《世界遗产名录》。



第三章

旅游规划

综 述

一、内容概要

随着人类社会经济文化的长足发展，社会生活水平从温饱到小康，从小康到富裕，旅游活动日趋大众化。现代社会的旅游活动已不再是单纯的消费活动，而成为提高人们身心素质、实现劳动力再生产的重要活动。人类日益广泛、空前壮观的旅游行为，推动着旅游业的蓬勃发展。旅游业作为“无烟产业”，在转变经济增长模式，实现社会生产生活结构调整的过程中，其重要性与日俱增。其迅猛发展，极大地促进了区域经济的持续繁荣、区域文化的交流与繁荣以及社会的稳定和进步。同时，旅游活动的空前及旅游业的快速发展对旅游景观、生态环境又构成了沉重的压力。如何科学合理地开发利用旅游资源，满足人类日益广泛的旅游需求，促进旅游产业的持续发展，解决作为“朝阳产业”的旅游业自身发展中存在的各种新问题，人们必须在全面分析、综合评价各类旅游资源的基础上，制订不同类型的旅游规划，确定旅游区发展目标，科学地安排各种旅游项目，改善旅游区的服务质量，提高旅游区的文化品位，保护旅游资源和旅游生态环境，协调好旅游开发与区域社会经济发展之间的关系。

本章教材共分三节：

第一节为旅游规划概述。包括发展旅游业的意义、旅游规划的作用和旅游规划的类型。旅游业作为新兴产业，其发展必然对社会、经济、文化产生作用，在促进经济发展方面，其作用主要表现为：增加外汇收入、回笼货币、加速资金周转、提供就业机会、加速第三产业发展、改善区域产业结构等。在促进区域文化交流方面，其作用在于游客吸取游览地文化，同时也把所在国（地区）文化带到游览地，促进文化交流与传播，使地区间文化区域差异缩小。旅游业发展的社会作用在于有利于社会稳定，一方面因就业机会的增加可保证劳动力充分就业；另一方面广泛的旅游行为给人们充分了解的机会，利于社会问题的解决；同时国内旅游可以回笼货币，稳定市场。



旅游活动和旅游业带来的生活方式的变化、产业结构的调整，文化交流带来的文化扩散和趋同等促进了社会的进步。

旅游规划的作用在于目标的科学定位，项目的合理安排，旅游经济发展与生态环境保护的协调，景区内部各种建设项目之间的协调，旅游区域经济素质的提升，最终实现景观资源及其环境的保护和旅游景区的可持续发展。

旅游规划可分为旅游发展规划和旅游开发建设规划，前者是区域旅游产业或旅游经济发展的宏观规划，后者是更为具体，实践性和可操作性更强的微观规划。

第二节为旅游资源评价。包括旅游活动对地理环境的影响、旅游环境保护和旅游资源评价。当旅游活动和旅游开发强度超过了资源和环境的承载能力，旅游业的发展就会给地理环境带来诸多负面影响：水资源良性平衡遭破坏、大气污染加重、固体废弃物污染、自然遗产面临威胁、良性生态平衡受到破坏、文物古迹遭毁损等。面对旅游活动和旅游业发展带来的环境问题我们应该增强旅游环境意识，采取相应的环境保护措施，保护旅游资源，促进旅游业的可持续发展。

旅游资源评价类型有单体评价与景区资源评价，教材侧重景区资源评价。对旅游资源进行全面分析与综合评价是旅游资源评价的总原则。评价内容包括旅游资源的游览价值评价，经济价值、社会文化价值、生态环境价值等开发价值的评价，旅游资源开发条件的评价。旅游资源评价实践是学以致用，实现旅游规划知识和技能提升的环节。

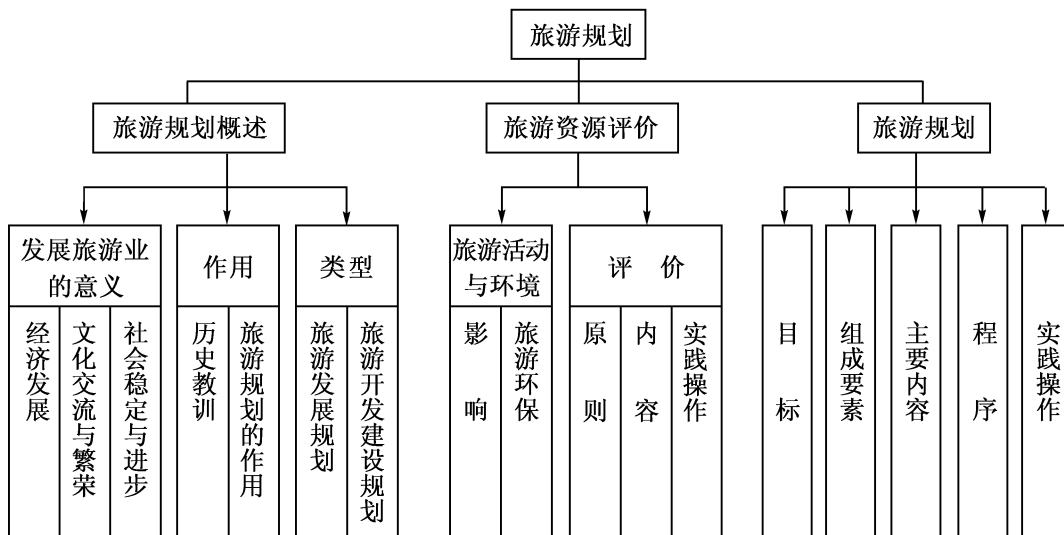
第三节为旅游规划。包括旅游规划的目标、旅游规划的组成要素、旅游规划的程序、旅游规划的主要内容和旅游规划实践。旅游规划的目标是为了确保旅游资源的持续利用，保护和营造旅游资源的个性，加强法制建设，提高管理水平。旅游景区规划主要考虑“旅游六要素”，即“食、宿、行、游、购、娱”，其影响因素成为景区规划的基本组成要素，具体包括6个方面：旅游吸引物和活动、住宿设施、其他旅游设施和服务（如旅行社、信息服务、旅游商店、银行、医疗、公共安全、邮政服务等）、交通条件、其他基础设施（如水电供应设施、废弃物处理设施、排水系统、通信网络等）、社会因素（包括市场营销、立法、旅游组织机构、招商引资、从业人员培训、公众旅游认识的提升计划、环保规划、社会经济发展等）。

本章教材是旅游地理学习由基本知识向技能和方法、从认识向观念和行为准则的形成的转化环节，是开展地理专题研究实践学习、形成地理能力、培养地理素质的环节。旅游规划贴近社会实际，是学以致用的重要环节，侧重方法和技能。旅游业发展对区域社会经济文化发展和生态环境的影响是旅游地理学习的提升部分。它从人地关系和可持续发展的理念高度，让学生对旅游活动和旅游业发展中发生的人地关系及其



协调深入加以认识，形成观念和行为规范。

二、知识结构



三、课时分配建议

- 第一节 旅游规划概述 (2 课时)
 第二节 旅游资源评价 (3 课时)
 第三节 旅游规划 (7 课时)

湖南教育出版社



第一节 旅游规划概述

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 认识旅游业发展对社会经济发展、文化交流与繁荣等方面的重要促进作用。
2. 了解旅游规划的作用。
3. 了解旅游规划的类型。

(二) 过程与方法

1. 通过统计图表资料的阅读、分析,认识旅游业发展对社会、经济、文化的发展带来的促进作用,培养统计资料的分析、处理能力和综合分析能力。
2. 通过典型案例的对比分析,认识旅游规划的作用,培养分析、发现问题的能力。
3. 通过规划案例对比了解旅游规划的两种类型的差别,直观理解两类规划的内涵。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对旅游业发展的意义的认识,体会旅游业作为“朝阳产业”的蓬勃生机,及我国发展旅游业的重要性、迫切性,产生对旅游地理学习的热情。
2. 通过对旅游规划作用的理解,体会科学规划产业发展行为的重要性,培养科学观。
3. 通过旅游业发展的利弊得失的比较,培养辩证唯物观。

二、教材分析

本节教材由三部分组成:发展旅游业的意义;旅游规划的作用;旅游规划的类型。

制订旅游规划的最终目的是在发展旅游业的同时,协调好旅游开发与区域社会、经济、文化的发展的关系。作为新兴产业的旅游业,其发展给社会、经济、文化带来哪些影响,是首先要了解的内容。为了贯彻高中地理课程以人地关系和可持续发展为主线的理念,要求学生理解旅游业对社会环境的作用。教材选取“发展旅游业的意义”这一部分的学习内容,阐述旅游业的发展在经济发展、文化交流与繁荣、社会稳定与进步等方面的强大促进作用。教材将该部分学习内容放在本章开始,目的有二:



一方面落实课程标准；另一方面激发学生了解旅游规划的热情和兴趣。内容的呈现方式以文字描述为主，辅以“西班牙太阳海岸和美国夏威夷瓦湖岛旅游业发展促进当地经济繁荣”的阅读材料，为教师组织教学、学生探究学习留下了足够的空间，并引领了方向，对新课标注重能力培养，促进自主学习、探究性学习，获得终身发展的学习能力的宗旨予以充分体现。该部分内容具有形成综合分析和发散思维能力的价值。旅游业是蓬勃发展的“朝阳产业”，作为未来公民的高中学生有兴趣、有责任了解这一产业对社会、经济、文化发展的重要促进作用，形成未来发展的基本素质。这一部分内容的学习重点在于对旅游业意义的认识以及对地理能力的培养，不能陷入单纯结论记忆的误区。

旅游业的发展意义重大，其健康、有序的持续发展离不开科学规划，旅游规划的作用自然摆到了学生面前。教材从正、反两方面予以分析，让学生从对比中更深刻地认识旅游规划的重要性。教学中要能对教材分析的几个方面补充一定量事实材料来帮助学生直观认识，教材没有统一给定相应的材料，便于教师或学生从身边获取，即当地获取，这样能让学生体会更真切，认识更深刻，让学生感受到我们所学的是身边的地理、有用的地理。教师组织该部分的教学时切不可错失激发学生地理学习热情的良机。

探究活动“旅游业发展的利弊得失”的设计便于专题调查研究，开展专题讨论，培养学生的辩证思维能力，发现问题、解决问题、学以致用能力，以及语言组织和表述能力。它是前两部分学习内容的提升环节，也是对旅游业发展对社会、经济、文化产生影响的完善。将它与“发展旅游业的意义”结合起来才能形成旅游业发展与社会、经济、文化发展之间关系的正确认识。

旅游规划的两种类型的认识旨在让学生了解什么是旅游规划。教材以概念的形式陈述，教学时应以让学生了解两类规划的内涵、外延及两种类型的差别，形成科学概念为目标。用当地旅游规划案例充实该部分的教学显得十分重要。

旅游规划的分类体系繁多，教材选择的分类体系是按旅游规划的性质划分的旅游发展规划和旅游开发规划。

国家旅游局1999年3月颁布的《旅游发展规划管理暂行办法》将旅游发展规划定义为“旅游发展规划是根据旅游业发展的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系，以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所作的安排”。旅游发展规划应当确定旅游业在国民经济中的地位、作用，提出旅游业发展目标，拟定旅游业的发展规模、要素结构与空间布局，安排旅游业发展速度，指导和协调旅游业健康、稳定地可持续发展。

旅游开发规划是在旅游发展规划的基础上，对旅游资源开发项目和设施建设项目所作的进一步安排，是旅游发展规划的落实与细化，一般为五年以下短期计划。旅游



开发建设规划包括旅游区、旅游线路规划和旅游项目规划。教材介绍旅游区规划,即旅游区的开发建设规划。

旅游开发建设规划按规划所使用的技术方法来看,可分为概念性规划、总体规划、控制性详细规划和修建性详细规划。旅游区在开发、建设之前,原则上应当编制总体规划。小型旅游区可直接编制控制性详细规划。

控制性详细规划一般是针对规模适中的景区编制。其目的在于控制景区土地的使用,即将景区中的土地划分成许多地块,并规定每个地块的使用类型和方式。该规划的年限较总体规划要短,约10~15年。

修建性详细规划是旅游规划中最为基础的规划类型,它直接指导景区的建筑设计,目的在于指导旅游景区的建设。在内容上,修建性详细规划更为细致,涉及建筑的体量、材质以及外观,景区的给排水、供电、交通、环卫、绿化等。规划图件更是该类规划的重要组成部分,从某种程度上说,规划图纸较规划文本更为重要。

旅游规划按时间尺度分类,可分为短期规划(1~2年)、中期规划(3~6年)、长期规划(10~25年)。

阅读材料“旅游业发展SWOT分析”是旅游规划的一种具体的方法,是对教材旅游规划概念系统的一个完善。SWOT法是分析一个经济主体战略地位的重要方法,能清晰地认识研究对象的特征与地位,把握研究对象在区域环境中与其他同类对象的区别与联系,从而使研究结果建立在一定的区域环境及对象的联系中。经济主体可以是一个区域,一个行业,一个企业,也可以指一个产品。

海南省保亭县七仙岭温泉度假村深入开发的SWOT分析

——引自湖北大学精品课程《旅游规划与开发》

项目概况:

1. 项目区位

七仙岭温泉度假村位于海南岛中南部的保亭县,是当地主要的旅游景点之一。同时,保亭也是岛上最贫穷的县。其面积约为1 126平方千米,总人口15万,其中少数民族人口约1.05万。

保亭一度处于海南南北交通的主要道路上,但是1994年之后,由于海南旅游事业的不断快速发展,此南北交通公路逐渐被东部快速通道所取代。从旅游开发的角度来看,保亭县有许多良好的旅游资源条件,如美丽的风景、迷人的温泉、多情的少数民族族群以及配套的住宿和餐饮设施。

2. 资源状况

七仙岭温泉度假村成立于1993年,内有小型的游泳池和客房。这个度假村享有许多的优势:①温泉。这里的七个温泉是海南最大的同时也是最好的温泉,水温高达93℃,流速为3 600米³/秒。这些温泉可被当作医疗用,尤其是对治疗皮肤方面的疾



病有神奇的疗效。②山脉的景色。“七仙女”峰高耸至1 120米而且可以从不同的角度观赏到。③少数民族的文化。④特色农业，包括海南的热带稻田风光。

3. 经营现状

七仙岭温泉度假村于1994年1月正式对外开放，开放之后其规模一直不断地扩大，先后共投入1 700万元人民币。该度假村内现有5栋别墅（豪华型与标准型），共80个房间150个床位。现有员工72名，其中34名为少数民族。

1997年，该度假村共接待国内外游客15 000名，旅游收入高达30万元人民币。2000年1月至6月接待的旅游者共有70 000人，其中15 000为过夜旅客，较前年同期增加了6 000人，旅游总收入较去年同期增加了20万元人民币。接待的旅游者当中还有三个来自夏威夷的观光团，每一团的人数皆超过30人。可见，该温泉度假村在经营上是较为成功的，旅游接待人数和旅游收入都节节攀升。因此，整个社区都从该度假村的发展中获益。

但是，该度假村同时也存在一系列问题，主要包括：

(1) 该度假村所在区位条件、交通条件以及基础设施的建设条件方面不甚理想，使得该度假村吸引更多的旅游者变得困难。

(2) 当地政府的财政困境，政府无力投入大量的资金进行基础设施建设，因此，现有的旅游者对度假村内的基础设施不甚满意。

鉴于此种情况，度假村制定了一个长期的发展计划，以实现持续地改善度假村内接待设施和旅游环境，使其最终能够达到二星级或三星级的水平。

为此，度假村的规划者根据该旅游景点的发展环境进行了SWOT分析，结论如下：

SWOT分析

Strengths（优点）

(1) 保亭县与当地的度假村都拥有具有独特优势的旅游资源——山地、温泉、历史文物、热带农业以及相当原始的自然环境。

(2) 该度假村所拥有的住宿餐饮设施就设在当地而且与其他三个度假村在特色上有所区别，如此就可满足不同市场的需求达到互补而非互相竞争的效果。并且个别地来看，这些住宿和接待设施都相当具有吸引力。

Weaknesses（弱点）

(1) 度假村内的旅游产品没有得到精心的设计。即度假村的开发者仅仅关注了度假村内旅游接待设施的建设，而没有放足够的注意力在旅游者参与的旅游项目开发上。

(2) 度假村的交通可达性较差。该度假村在规划的时候，大部分旅游交通是使用中部公路，中部公路的风景优美但行车较慢。但是，随着海南旅游的深入开发，岛内



大部分的旅游交通移转至东部公路。因此，该度假村跟其他的竞争者比起来，较不易到达，而且大部分的旅游者来自于南方的三亚而非北方的海口。

(3) 少数民族的文化遗产并未得到栩栩如生的展现。除了度假村内一些员工的着装上可以找到当地少数民族的痕迹外，当地民族性的内容没有得到应有的展示。从景区编制的导游手册上也无法获得详细的介绍。总的说来，该度假村在民俗产品上缺乏体验性的产品设计。

(4) 度假村的设施较为陈旧。该度假村大抵来说拥有相对良好的设施与怡人的庭院，但是大厅过于阴暗，并且气氛较为沉闷，不能够吸引旅游者。因此，度假村在设施上应在维护现有设施与建造新设施中求得平衡。同时，应妥善考虑度假村内各项设施之间的关系。例如，住宿区庭院内的水池相当大，但餐厅与房间数目相比又显得过小。

Opportunities (机会)

(1) 农业观光与生态观光。从全球旅游业发展的趋势来看，农业观光与生态观光都在不断地成长，而保亭县与七仙岭温泉度假村拥有最具优势的资源来开发这类旅游产品。同时，通常倾向于这类旅游产品的旅游者群体规模较小，只要为他们提供与当地环境进行亲近交流的机会以及相关的信息即可。例如，让他们有机会步行至农产品生产处，同时能在观赏过程中获得可见的关于农业生产方面的资讯。

但是，一旦旅游设施发展太快且在规模上过大，农业观光与生态观光的旅游资源就可能会被破坏或消失而无法和其他同类型的旅游区展开市场竞争。而一般意义上的、大众化观光项目是无法取代这种损失的，因为大部分的旅游者会被海南沿海的旅游区所吸引。因此，该度假村设施的增加可能对整个目标市场产生负面影响，对长远利益来说不是十分必要。

(2) 开发民族文化走廊。保亭的位置是在黎族自治区，有着黎族与苗族两个少数民族而且为中部公路所贯穿，因此具有发展文化走廊的潜能并必定能从中获益。然而，这将需要妥善的规划、资金，将现有的民俗文化旅游资源和展示服务加以升级与发展。但是，这远远超过了保亭县的能力范围而需要政府的支持。

(3) 市场营销在目前显得力度不够。因此，该度假村的开发者应将更多的努力注入到对目标市场的营销和推广上。这需要制定度假村的总体市场营销计划，并针对不同类型的旅游者，制定相应的行之有效的策略。

Threats (威胁)

海南其他同类旅游景区的成长。随着旅游开发在海南的不断升温，海南其他地方的同类竞争者可能会不断地增加。举例来说，如果岛内西部公路发展起来，则新同类旅游地将不断出现，因此，今后该旅游度假村的发展形势将十分严峻。



结论

(1) 该度假村开放的时候,正是旅游市场因交通运输的改变而移转至他处的時候。同时,随着越来越多的旅游景区加入海南的旅游市场竞争,七仙岭温泉度假村将处于一个竞争性逐渐增加的市场中。

(2) 生态观光,特别是在短期之内,应被视为补充的活动而不应被预期去取代现有的经济活动。

(3) 因为保亭的资源基础十分丰富且多样,如果妥善的发展与全盘考虑旅游市场发展趋势,生态观光项目将会有良好的长期发展前景。

(4) 让民族文化在度假村中的地位更加突出。通过民俗产品设计,度假村以及所处的社区都能获得更多的利益。但是,同时应该注重文化的脆弱性,防止过度开发对民族文化造成负面的影响。

(5) 不要花巨额的投资新建和扩建项目及设施,但应努力将现存的设施维持在一个很高的使用水平上,通过劳动力密集型的投资来改善观光产品。例如,在山区内开发步行观光道。

(6) 制定度假村的市場开发和营销计划,将社区所拥有的精彩资源纳入此营销计划中,并以旅游产品的形式销售给旅游者。

本节教材的知识归纳为:

1. 发展旅游业的意义

促进经济发展:增加外汇收入;回笼货币,加速资金周转;提供就业机会;加速第三产业发展,改善区域产业结构。

促进区域文化交流:旅游本身就是一种大规模的文化交流,使地区间文化差异缩小。

促进社会稳定和进步:保证劳动力的充分就业。通过旅游,人与人之间加深了解,促进稳定;生活与生产结构的变化和调整、旅游文化的产生促进社会进步。

2. 旅游规划的作用

历史教训:旅游景观资源的开发性破坏、盲目追求经济效益而导致各种短期行为。

旅游规划的作用:科学定位发展目标,合理安排建设项目,协调旅游经济发展与生态环境保护,协调景区内各建设项目之间的关系,提高旅游区经济素质,保护景观资源,促进旅游区可持续发展。

3. 旅游规划的类型

旅游发展规划:定义、规划内容、类型(概念性规划、近期规划、中长期规划、重点旅游区域发展规划)。

旅游开发建设规划:定义、类型(概念性规划、总体规划、控制性和修建性详



细规划、近期规划、中长期规划)。

两种规划类型的差别：旅游开发建设规划更具体，实践性和可操作性更强。

本节的重点是旅游业发展的意义和旅游规划的作用的认识，难点是旅游规划类型部分的概念的理解。身边的事实材料（乡土地理教学资源）的应用是强化重点、突破难点的关键。结合探究活动和教材 P. 63 阅读材料开展专题调查，进行研究性学习，能极大地促进本节内容的学习。

三、教学提纲

第 1 课时

（一）发展旅游业的意义

1. 增加外汇收入
2. 回笼货币，加速资金周转
3. 提供就业机会
4. 加速第三产业发展，改善区域产业结构
5. 促进区域文化交流
6. 有利于社会稳定

第 2 课时

（二）旅游规划的作用

1. 历史教训
2. 旅游规划的作用

（三）旅游规划的类型

两种规划类型	规划对象	规划内容	分 类
旅游发展规划			
旅游开发建设规划			

四、教学建议

本章教材是前两章内容的提升，是注重应用和实践操作的环节。了解旅游业这一新兴产业及其对社会经济、地理环境等产生的影响，熟悉旅游规划的基本概念体系，是进行旅游规划的具体实践的基础和前提。本节教材按 2 课时安排教学，第 1 课时完



成发展旅游业对社会经济文化产生的影响的教学；第2课时完成旅游规划的作用、旅游规划类型的教学。

导入新课。应由旅游活动的“空前”引入旅游业这一概念，进而通过具体的实例（数据）说明这一新兴产业被称为“朝阳产业”的原因，设问：“如何科学合理地发展旅游业？”引入旅游规划。

由旅游规划的目的导入本节的第一个问题：发展旅游业的重要意义。

“发展旅游业的意义”这一部分内容的教学可以采用以下几种方法：

1. 教师收集相关材料制成统计图表（可以是国家级，也可以是某一省、一市、一县），课堂上引导学生阅读分析图表，实现教学目标。
2. 教师收集某地旅游业发展前后的经济文化状况的图片、影像资料，课堂上先让学生观看图片、影像，然后让学生谈感受，实现教学目标。
3. 对于有旅游产业优势的地区，教师可以提出预习要求：让学生调查旅游业发展对当地的社会、经济、文化产生的影响。课堂上组织学生对调查结果进行交流和讨论，实现教学目标。

以上三种方法在教学时选择其中之一即可。三种方式在教学上可能存在一个共同的问题：有些内容不能收集到准确的资料，教师必须通过讲解的方式来补充。

该部分的教学目标的实现还要依靠本节的“活动”部分的内容来完善学生对旅游业对区域社会、经济、文化的影响的认识，因此，“活动”部分的内容应紧接其后完成。如果采用上述第1、2种方式教学，应通过逆向设问来激发学生的探究兴趣，进而引入探究讨论环节，完成探究任务；如果采用第3种方式教学，布置预习任务时强调学生要注意任务“调查旅游业发展对当地的社会、经济、文化产生的影响”中“影响”的内涵和外延。组织学生交流和讨论后，完成“活动”的第2项探究任务。

“活动”设计：

组织形式：分组讨论——小组代表发言——其他小组评议、补充。

注意事项：

1. 调动全体学生参与；
2. 培养学生分析问题、表述观点的能力是本环节的重点，不是让学生记结论；
3. 教师应从切入点、分析层面、表述规范等方面适时指导。

由旅游业的发展对一地的社会、经济、文化有利和不利影响的认识的回顾（复习旧知识）导入“旅游规划的作用”。

“旅游规划的作用”这一部分的教学目标是让学生了解旅游规划的重要性，在此基础上形成科学观，同时激发学生了解旅游规划的兴趣以及进行旅游规划实践的激情。教学时应注意形象直观，正反对比；教学中要重认识，激发兴趣，不可陷入单纯记忆书中结论的泥潭。教学可以采取以下两种方式：



1. 教师收集正反两方面的事实材料，课堂上展示两种材料，组织学生比较、讨论，实现教学目标。

2. 旅游业较为发达的地区，教师在教学中可直接组织学生对当地旅游业发展的早期及旅游业发展的成熟时期的状况进行对比，展开讨论，实现教学目标。该部分教学时教师要通过具体的例子讲解“旅游规划有助于旅游区域的经济素质的提升”。

教学时可以由旅游规划的巨大作用引入对旅游规划概念的了解。教材没有直接给出旅游规划的概念，而是直接讲述“旅游规划的类型”，要求学生通过对旅游规划外延的了解，形成旅游规划的概念。这样做是为了避免高中学生死记定义，因此在组织教学时必须把握住教材编写的用意，实现教学目标。

该部分的教学应由教师收集两类规划的具体案例，对比讲解两类旅游规划的内容，让学生在对比中了解两类旅游规划的内涵和外延，同时明确两者的区别。

吴必虎 1999 年完成的《北京市旅游发展总体规划研究》，根据北京市旅游产业现状和未来发展趋势分析，确定旅游业是北京市当前第三产业的支柱产业、“首都经济”新的经济增长点。提出的总体目标是：到 2010 年，将北京建设成为具有首都风貌的国内首位旅游中心城市和具有东方特色的一流国际旅游城市。同时还分别就旅游发展的社会、经济和生态影响，提出了三个方面的分目标：提高旅游业对首都经济的贡献率，使其成为首都经济的支柱产业之一；发挥旅游产业的重要社会功能，创造更多就业机会，提高公民生活质量与自身素质，促进社会文明与城市国际化；体现更多的生态效益，保护古都风貌与历史文化资源，改善首都生态环境，促进自然资源的保护。针对总目标，分别提出了国际旅游、国内来京旅游和市民在京旅游三种发展目标，并给出了 2000 年、2005 年、2010 年旅游人数和旅游收入的预测值。提出北京市的旅游形象的宣传口号是“东方古都，长城故乡”。在资源评价和市场分析的基础上，提出了北京市旅游发展的空间布局规划，构建了北京市 3 大旅游圈：“中心城区观光商务娱乐旅游圈”、“近郊平原康体娱乐旅游圈”和“远郊山地长城文化及自然观光度假旅游圈”，形成 3 圈 21 区的基本格局；进行了旅游吸引物及产品、接待设施和服务、整体旅游环境建设三个区域旅游发展模块的设计；构建了包括政策保障、法制保障、资金保障、企业保障、人才保障、科技保障等内容的北京市旅游发展的支持系统。

旅游发展规划具有以下几方面的鲜明特点：1. 它是旅游业发展的宏观指导性规划，是规划国民经济和社会发展总体规划的重要组成部分；2. 它始终以市场需求为导向，以市场需求和资源优势的结合作为项目开发和设计的出发点和指导思想；3. 它一般只提出整体旅游形象、产业发展指标、旅游产品开发的总体原则、旅游中心区域主题功能、重点项目、旅游市场营销、投入产出匡算以及实现发展目标的措施，无须过细的建设技术设计；4. 它具有前瞻性和项目考虑的适度超前性，以保证旅游业



的可持续发展。以上特点应溶入到案例分析中。

旅游开发建设规划是指具体的旅游区的开发建设规划，实践性、可操作性是其与旅游发展规划相比所具备的突出特点。通过案例对比分析，让学生获得这种认识。

白岩山森林度假区概念性规划

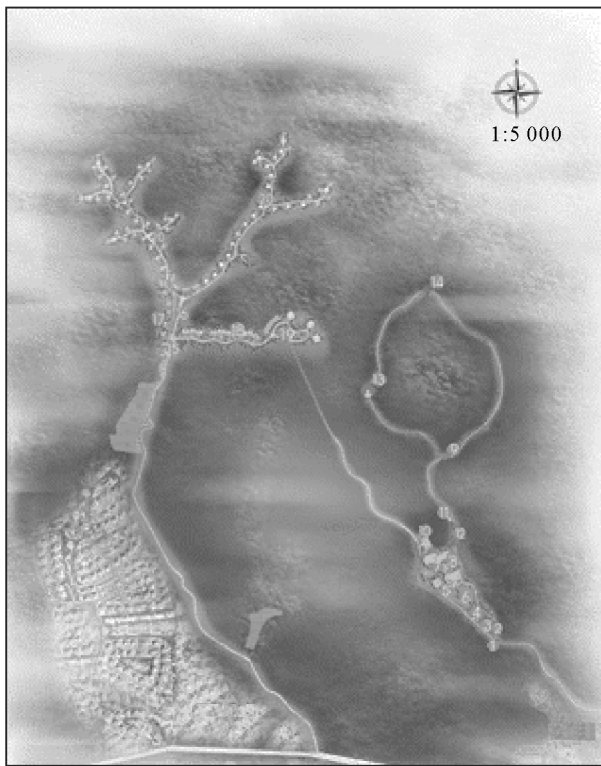
白岩山森林度假区将建成集森林住宅、商务旅游、大众休闲和科研科普为一体的城郊型森林度假区，向旅游者提供一种亲近自然、追求健美、舒适而安详的生活方式，引导游客到更宽阔自在的空间，融入自然，参与富有情趣的活动，体验丰富多彩的生活，释放各种情怀，使人产生自由的精神、宽容的心态、遗世独立的风骨和欢乐向上的性情。

本着尊重自然、保护环境的指导思想，充分利用地形，布置成自由、曲折变化的曲线，一区（度假休闲区）、一林（生态保育林）、二组团（高层住宅和别墅组团）的空间结构。

一区为白岩寺地块的度假休闲区，配备度假酒店、休闲设施，并恢复“白岩八景”，营造良好的生态和人文环境，成为杭州市乃至周边地区市民休闲度假的理想选择。

一林为生态保育林，现省林科所实验林场。

二组团为黄梅坞地块的高层住宅和别墅组团，以别具一格的森林山地、森林住宅为其特色，打造杭州乃至华东地区的住宅精品。



海宁市盐官旅游区旅游发展总体规划

海宁地处长江三角洲南端，紧靠上海、杭州、苏州等大中城市，位于沪苏杭金三角的中心。一方面，盐官应以其短途旅游的便利和资源的独特性为卖点，吸引沪苏杭金三角地区的游客；另一方面，借助于沪苏杭的国际性知名度，以世界奇观钱江潮为主要旅游吸引物，通过区域间的合作，实现旅游目的地客源共享。

旅游资源特色：



1. 自然资源特色：海宁钱江潮是盐官得天独厚的自然景观。自古以来，被称为“天下之伟观”。

2. 人文资源特色：盐官历史悠久，人杰地灵，至今尚有一批历史文化遗存，包括儒家文化、宗教文化、名园（名宅）文化、市井民俗文化。综观盐官地方特色文化，可概括为三：一是帝王流风遗韵之地；二是文人孕育荟萃之地；三是滨海乡土文化之地。

各个阶段的战略目标：

1. 首期目标（2001—2005年）

综合整治盐官镇区环境，重点是加强绿化建设，努力改善水环境，完善旅游基础设施和旅游服务设施；抓紧建设宰相府第风情街区；调整和充实海神庙，提高祭祀潮神场所的规格和品位；按照佛门规制重建安国寺，恢复殿宇和“八景”；复建被誉为江南四大名园之一的安澜园，以独特的历史文化载体与皇家之气的氛围超越其他古镇；启动滨江休闲旅游区的开发。到2005年，初步建成以潮文化、历史文化和现代休闲游乐为支撑的旅游吸引体系，旅游的经济效益、社会效益和环境效益有显著提高。

2. 二期目标（2006—2010年）

继续调整和充实海神庙；庙前辟建大道直通江边；在候潮广场上建潮文化博览园；沿江建设专用车道或轻轨，有组织地让游人参与“追溯”、“一潮三看”，丰富观潮胜地内涵；由盐官向东西延伸，沿堤岸向纵深适度开发，建设滨江休闲度假村，建设一批组团式景观房产，丰富乡村旅游休闲产品。到2010年，盐官旅游业基本形成较为完善的旅游产业体系，形成相关行业联动的大旅游发展格局。

——旅游规划专家网 www.co-plan.net

五、参考资料

（一）发展旅游业的影响

发展旅游的动机很多，其中一个主要目的是创造外汇收入，获得经济收益，创造就业，带来政府收益，为整个经济注入活力，拉动其他部门的收入，如农业、渔业、林业和制造业，同时能帮助支付基础设施成本并能更好地满足当地经济发展的需要。旅游还有利于环境和文化遗址的保护，如果不是因为发展了旅游，有些资源可能已经不存在了。对于社会来讲，旅游是为旅游者和当地居民提供娱乐、文化、商业设施和服务的最好形式之一。旅游还能促进当地居民了解其他文化、更好地珍惜本地文化遗产，而且能超越观念和政治的差异，削弱民族之间的偏见，做到跨文化的交流。

但旅游也会带来很多问题，如经济收益的漏损，当地经济转型的扭曲，环境质量的下降，文化特性的丧失。各种文化之间的误解可能加深民族间的偏见。



因此，旅游开发的规划和其他任何行业的开发规划一样，只有认真地规划和有效地管理才能使旅游带来的利益最大化，避免出现问题。只有认真、行之有效地规划并将其与整个社会的发展规划相结合才能使旅游部门获得预期的收益。

（二）旅游规划的作用

旅游规划对于可持续发展和环境保护至关重要。综合起来看，旅游与社区、地区和国家之间的关系需要考虑许多难以解决的问题，诸如建筑、自然风景和环境设计质量的问题，环境改造与舒适度问题，自然保护问题，土地使用的管理问题，长期经济发展的金融战略、能源节约、教育问题，信息与解释系统等。旅游规划能够保证旅游业向着扩大旅游优势、减少旅游劣势的方向发展。

过去旅游规划被简单地视为鼓励开设新饭店、确保某个地区交通的可进入性、组织旅游促销战略的一个简单过程，就是现在这种思想仍在某些地区占主导地位。只有在饭店或度假区选址和规划用地、设计风景和设计工程标准时才会进行系统的规划。这种方法在大众旅游到来之前的一段时期内，对单个饭店或小型度假区的开发是有效的，但随着旅游业的高速发展，一些地区（特别是地中海地区和早期的加勒比地区等）在没有规划的情况下盲目鼓励大众旅游的发展，在付出了沉重的社会、经济和环境代价后，才后悔没能对旅游开发进行规划和控制。一些无规划的旅游地现在不得不采取补救措施改变环境质量和开发模式。

现代旅游业在很多地区仍是一个新兴事物，政府和私营机构对如何适当地开发旅游没有经验或知之甚少，旅游规划和开发计划则能为这些部门的开发提供原则性依据。

旅游是一个复杂的、涉及多部门的、各个环节相对独立的活动，涉及的部门包括农业、渔业、制造业、公园、历史景点、娱乐设施、各种社会服务及设施、交通及其他基础设施。规划和项目的协调开发是确保旅游所涉及的各个要素均衡发展的需要。

旅游主要指的是旅游者在使用各种设施和服务过程中的综合体验。规划的过程就是把旅游市场和产品恰当地结合起来，同时又不牺牲环境和社会文化利益。

只有通过认真的、综合性的规划，旅游业给经济带来的直接和间接的利益才能够达到最大化，否则不仅旅游业应创造的经济利益不能充分实现，而且会带来一些经济问题。

旅游业会给社会文化带来利益，同时也会引发其他问题。规划可以放大其所带来的利益，同时也需要防止或抑制其他问题的产生，尤其是在制定旅游开发政策时应预先考虑到社会文化问题，并借助旅游业促进文化保护事业的发展。

旅游景点、设施和基础设施的开发，以及旅游者的流动总会给自然环境造成正面的或负面的影响，而认真详尽的规划能确定旅游开发的适当类型和开发水平使环境不至于退化，同时可以借助旅游业推动环境保护事业。



现在,旅游业及其他各种开发的持续性问题已成为一个热门话题。适当类型的规划能确保用于旅游的自然和文化资源无限期地延续下去而不会在开发过程中遭到破坏或逐渐退化。

与很多现代开发项目一样,旅游的形式也在随着市场趋势和其他条件的改变而不断变化。规划可以提升或复兴现在过时的或开发不当的旅游区,同时还可以使新开发的旅游区具有未来发展和转型的空间。

旅游开发要求有一定技术和能力的人员,因此需要有适当的教育和培训设施,要满足这些人力资源的需要必须在规划过程中就考虑到开发专业培训设施的要求。

要控制旅游的开发就必须具备相应的专门组织机构、市场营销战略和促销计划、相应的法律法规以及财政政策,只有通过综合性、关联性的规划才能将这些要素与旅游政策和开发结合起来。

规划是确定开发阶段和项目设计的理性基础,因此,对公共和私营部门的投资计划都有重要的意义。

二战后早期的旅游开发说明,旅游目的地根据其所吸引的旅游者类型都会经历一个周期,并不可避免地最后陷入衰退。但并不是所有目的地都是这样的,如果规划得当并具备一定的想象力,老的旅游目的地是可以生存下来,而且可以复兴的,现在的规划能使新开发的目的地长期在市场上存在下去。其实可以说,通过规划、营销和一定的管理技巧,旅游目的地的发展是可以延续下去的,而不一定会走向衰退。

经验证明,社区、地区和国家如果从旅游规划中尝到了甜头会继续对规划进行更多的投入。在竞争日趋激烈的当今世界,各旅游目的地更加关注旅游资源的保护。只有更好地对旅游开发进行规划才能成功地开发和经营旅游目的地,使游客满意的同时也给当地经济、环境和社会带来持续的利益,付出最小的代价。

(三) 旅游规划的类型

旅游规划一般分为两类:旅游发展规划和旅游开发建设规划。

1. 旅游发展规划

旅游发展规划按规划的范围和政府管理层次分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划。地方旅游业发展规划又可分为省级旅游业发展规划、地市级旅游业发展规划和县级旅游业发展规划等。

地方各级旅游业发展规划均依据上一级旅游业发展规划并结合本地区的实际情况进行编制。

旅游发展规划包括近期发展规划(3~5年)、中期发展规划(5~10年)和远期发展规划(10~20年)。

旅游发展规划的主要任务是明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位与作用,提出旅游业的发展目标,优化旅游业发展的要素结构与空间布局,安排旅游业发展的



优先项目，促进旅游业持续、健康、稳定地发展。

旅游发展规划的主要内容：

(1) 全面分析规划区旅游业发展的历史与现状、优势与制约因素，及与相关规划的衔接。

(2) 分析规划区的客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构，预测规划期内客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构。

(3) 提出规划区的旅游主题形象和发展战略。

(4) 提出旅游业发展目标及其依据。

(5) 明确旅游产品开发的方向、特色与主要内容。

(6) 提出旅游发展重点项目，对其空间及时序作出安排。

(7) 提出要素结构、空间布局及供给要素的原则和办法。

(8) 按照可持续发展原则，注重保护开发利用的关系，提出合理的措施。

(9) 提出规划实施的保障措施。

(10) 对规划实施的总体投资分析，主要包括旅游设施建设、配套基础设施建设、旅游市场开发、人力资源开发等方面的投入与产出的分析。

旅游发展规划成果包括规划文本、规划图表及附件。规划图表包括区位分析图、旅游资源分析图、旅游客源市场分析图、旅游业发展目标图表、旅游产业发展规划图等。附件包括规划说明和基础资料等。

2. 旅游开发建设规划

旅游开发建设规划主要指旅游区规划。按规划层次分总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等。这里仅介绍旅游区总体规划。

旅游区在开发、建设之前，原则上应当编制总体规划。小型旅游区可直接编制控制性详细规划。

旅游区总体规划的期限一般为10~20年，同时可根据需要对旅游区的远景发展作出轮廓性的规划安排。对于旅游区近期的发展布局和主要建设项目，亦应作出近期规划，期限一般为3~5年。

旅游区总体规划的任务，是分析旅游区客源市场，确定旅游区的主题形象，划定旅游区的用地范围及空间布局，安排旅游区基础设施建设内容，提出开发措施。

旅游区总体规划内容：

(1) 对旅游区客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测。

(2) 界定旅游区范围，进行现状调查和分析，对旅游资源进行科学评价。

(3) 确定旅游区的性质和主题形象。

(4) 确定旅游区的功能分区和土地利用规划，提出规划期内的旅游容量。



(5) 规划旅游区对外交通系统的布局 and 主要交通设施的规模、位置, 规划旅游区内部其他道路系统的走向、断面和交叉形式。

(6) 规划旅游区的景观系统和绿地系统的总体布局。

(7) 规划旅游区其他基础设施、服务设施和附属设施的总体布局。

(8) 规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局。

(9) 研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施。

(10) 规划旅游区的环境卫生系统布局, 提出防止和治理污染的措施。

(11) 提出旅游区近期建设规划, 进行重点项目策划。

(12) 提出总体规划的实施步骤、措施、方法以及规划、建设、运营中的管理意见。

(13) 对旅游区开发建设进行总体投资分析。

旅游区总体规划的成果要求:

规划文本。

图件, 包括旅游区区位图、综合现状图、旅游市场分析图, 旅游资源评价图、总体规划图、道路交通规划图、功能分区图等其他专业规划图、近期建设规划图等。

附件, 包括规划说明和其他基础资料等。

图纸比例, 可根据功能需要与可能确定。

(四) 旅游规划的编制程序

1. 任务确定阶段

(1) 委托方确定编制单位

委托方应根据国家旅游行政主管部门对旅游规划设计单位资质认定的有关规定确定旅游规划编制单位。通常有公开招标、邀请招标、直接委托等形式。

公开招标: 委托方以招标公告的方式邀请不特定的旅游规划设计单位投标。

邀请招标: 委托方以投标邀请书的方式邀请特定的旅游规划设计单位投标。

直接委托: 委托方直接委托某一特定规划设计单位进行旅游规划的编制工作。

(2) 制订项目计划书并签订旅游规划编制合同

委托方应制订项目计划书并与规划编制单位签订旅游规划编制合同。

2. 前期准备阶段

(1) 政策法规研究

对国家和本地区旅游及相关政策、法规进行系统研究, 全面评估规划所产生的社会、经济、文化、环境及政府行为等方面的影响。

(2) 旅游资源调查

对规划区内旅游资源的类别、品位进行全面调查, 编制规划区内旅游资源分类明细表, 绘制旅游资源分析图, 具备条件时可根据需要建立旅游资源数据库, 确定其旅



游容量，调查方法可参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)。

(3) 旅游客源市场分析

在对规划区的旅游者数量和结构、地理和季节性分布、旅游方式、旅游目的、旅游偏好、停留时间、消费水平进行全面调查分析的基础上，研究并提出规划区旅游客源市场未来的总量、结构和水平。

(4) 对规划区旅游业发展进行竞争性分析，确立规划区在交通可进入性、基础设施、景点现状、服务设施、广告宣传等各方面的区域比较优势，综合分析和评价各种制约因素及机遇。

3. 规划编制阶段

(1) 规划区主题确定

在前期准备工作的基础上，确立规划区旅游主题，包括主要功能、主打产品和主题形象。

(2) 确立规划分期及各分期目标。

(3) 提出旅游产品及设施的开发思路和空间布局。

(4) 确立重点旅游开发项目，确定投资规模，进行经济、社会和环境评价。

(5) 形成规划区的旅游发展战略，提出规划实施的措施、方案和步骤，包括政策支持、经营管理体制、宣传促销、融资方式、教育培训等。

(6) 撰写规划文本、说明和附件的草案。

4. 征求意见阶段

规划草案形成后，原则上应广泛征求各方意见，并在此基础上，对规划草案进行修改、充实和完善。

湖南教育出版社



第二节 旅游资源评价

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 了解旅游活动对地理环境产生的影响及旅游环境保护。
2. 了解旅游资源评价的原则、内容，针对某一实例予以评价。

(二) 过程与方法

1. 用具体事例分析说明旅游活动和景区建设对地理环境的负面影响，一方面形成旅游活动和景区开发对环境产生影响的认识；另一方面培养地理材料的分析能力、发现问题的能力。
2. 通过具体的景区旅游资源评价，了解旅游资源评价的原则、内容和方法，形成旅游资源评价的基本能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过旅游活动对地理环境产生的影响的认识，进一步加深对人地关系协调的重要性的认识，建立科学的发展观、环境观，形成文明旅游的基本素质和行为规范。
2. 通过具体的旅游资源的评价，强化辩证唯物观，培养热爱自然、热爱科学的情感。

二、教材分析

本节教材由两部分组成：旅游活动对地理环境的影响；旅游资源评价。

从旅游发展来看，良好的生态环境是旅游业可持续发展的物质基础，是实现旅游可持续发展的重要保障和前提，好的环境是旅游发展不可或缺的组成部分。在发展旅游业的同时，必须要注意加强风景名胜区和旅游景点的环境保护，决不能破坏自然景观和人文景观。旅游与环境有着共同利益机制，这一机制的客观要求，就是保护环境、改善环境，以促进旅游发展。正确认识旅游活动对地理环境产生的影响是进行旅游规划的基础和基本前提之一。贯彻高中地理课程以人地关系和可持续发展为主线的理念，旅游活动作为人类社会规模日益扩大的社会文化活动，旅游业作为人类经济社会中一种新兴产业，关注旅游活动对地理环境的影响理应成为旅游地理的一个重要内容。教材按课标要求安排了“旅游活动对地理环境的影响”这一部分内容。

“旅游活动对地理环境的影响”这一部分的内容教材重点阐述其负面影响。教材以正文、图片、阅读材料、探究活动等多种形式呈现教学内容，目的在于让学生从不同的信息载体和不同的学习方式中获得旅游活动对地理环境的影响的认识，教师在组织教学时要充分体会教材这样设计的目的，用贴近学生生活的图片、影像、环保部



门的统计资料丰富课堂教学，获得应有的教学效果。

近年来，随着我国旅游业的快速发展，由于旅游环保工作起步晚，基础差，致使一些景区生态环境状况恶化，形势不容乐观。特别是一些地方片面追求经济效益，无视环境容量，放松旅游开发的环境保护和管理，造成了环境的严重污染和生态破坏。旅游生态环境不容乐观。教材从6个方面加以阐述，其实概括起来主要表现在三大方面：

环境污染突出。一些旅游区的环境保护设施不配套，对旅游产生的污水、废气和固体废物不能进行有效及时处置，污染了附近水体和局部大气环境。有些服务设施的污水甚至污染了地下水，特别是一些景区地处江河源头或水源涵养区，水质污染问题尤为突出。旅游大量用水，同时排放大量废水，使得水资源不足和水体污染并存。旅游业产生的大气污染，其污染源主体是旅游交通，但旅游景点的大量游客的呼吸、餐饮烹饪的废气会使古建筑、珍贵文物受损。

生态破坏严重。一些地方为了搞旅游开发，自行调整自然保护区的功能分区，甚至把核心区调整为实验区，开山、采石、砍树，大兴土木。自然保护区的旅游开发、旅游设施、交通噪声、游人活动对野生动物的迁徙及正常栖息也产生了不良影响。

景观破坏不容忽视。有些旅游区，特别是一些名山大川，各种旅游服务设施的盲目兴建，人工景点和服务设施建筑，与景区景观不相融，明显改变了原有的自然或人文景观，导致景区出现严重人工化、城市化、商业化的倾向，还特别使一些景区内的自然遗产、文化遗产的真实性和完整性遭到破坏，乃至永远破坏了它们的本来面貌。

阅读材料和探究活动的内容在教材中的作用是正文的充实，同时是给教师组织教学和学生学习这一部分内容提供线索或方式。教学时教师可以直接用教材提供的这部分材料，对身边有相应素材的地区，在教学中引用当地的材料其教学效果会更好。

其实旅游与环境之间存在着三种关系：1. 独立关系。旅游和环境保护各自发展，互相没有接触和干扰，保持独立。这种情况一般不会持续太长时间，随着旅游大规模发展，环境将会产生深刻变化。2. 共生关系。旅游与环境保护相互支持，彼此受益。良好的环境给旅游者提供了游览内容。为获得好的旅游内容，必须保护好环境。3. 冲突关系。当旅游对环境产生有害影响时，旅游与环境就发生冲突。在某些情况下，旅游与环境的冲突关系会刺激和促进旅游目的地采取措施保护脆弱的生态系统。旅游活动强度超过了资源和环境的承载能力时，旅游活动对地理环境产生负面影响。适度的旅游活动对环境的保护有四种形式：1. 旅游促进历史遗迹、古建筑、纪念馆的修复，如武汉重修黄鹤楼、广州修复南海神庙等。2. 旅游促进一些旧的建筑改造为新的旅游设施，如北京大量人防工程随旅游业发展改造为旅馆、傣家吊脚竹楼接待游人后被赋予了新的内容等。3. 旅游对自然资源的保护提供了推动力，如一系列自然保护区、国家公园的建立等。



在通过调查获得了旅游资源的基本情况之后，还必须经过有意识地开发，才可使旅游资源潜在的价值转化成现实的社会经济优势。这就需要对旅游资源进行系统评价，以确定其是否值得开发、如何开发、何时开发、为谁开发及开发方向如何。因此，旅游资源评价是进行旅游规划的基础，是旅游规划的一个重要环节。根据《旅游地理》课标要求，结合这部分内容与旅游规划之间的上述关系，教材在此安排“旅游资源评价”的教学内容。

旅游资源评价是在旅游资源调查的基础上进行的深层次研究工作，是选择调查区中的旅游资源、资源环境及其开发条件作为评价对象和内容，采取一定的方法，对旅游资源的特点及其开发作出评判和鉴定，从而为地区旅游资源的合理开发利用和规划建设提供科学基础。

旅游资源的评价是一项极为复杂的工作。它涉及自然、历史、地理、气候、经济、科学、技术、文学、艺术等各个方面的知识，因而参与旅游资源评价的工作人员，必须充分收集和掌握各个领域的资料和成果，以保证旅游资源评价的准确性和科学性。

鉴于旅游资源评价工作的复杂性和综合性，考虑到高中教学的课时限制和高中学生的知识储备及认知能力，教材选择了旅游资源评价中的4个核心方面予以阐述，目的在于让学生了解旅游资源评价的一般原则、核心内容、一般方法和评价流程。

(一) 对旅游资源进行全面分析和综合评价。这是旅游资源评价的总原则。全面分析旅游资源，才能形成对旅游资源的正确认识，是进行科学评价的前提。分析旅游资源单因素状况和由多因素组合而成的综合状况，在此基础上确定优势与限制因素，确定旅游资源的三大旅游价值，即旅游资源的历史文化价值、美学价值（艺术观赏价值）和科学考察价值，进而对景区开发进行科学定位，构建景区旅游形象，确定景区旅游发展的空间布局。

(二) 评价资源的旅游价值和环境价值。旅游资源的开发价值包括经济价值、社会文化价值和生态环境价值三方面。教材重点阐述容易为人们所忽视的环境价值部分，这样处理仍然在凸显高中地理新课标“人地关系为高中地理主线”的理念。经济价值虽然是理所当然的，但教学时不能忽视。社会文化价值学生可能知其然，但不知其所以然，因此教学时应通过事例讲解社会文化价值，指对人类智力开发、知识储备、思想教育、文化交流和繁荣等方面的功能。对上述价值的科学评价，利于旅游发展目标的确定。

(三) 旅游资源开发条件评价。旅游资源的开发，必须建立在一定的可行性条件基础上。这些条件中最重要的六项是：景区的地理位置和交通条件、景观或景点的地域组合条件、景区旅游容量条件、施工难易条件、投资能力条件、游客市场条件。教材将客源市场评估单列出来，主要考虑是这部分内容是学生相对较为陌生的内容，希



望引起学生的关注。

1. 地理位置及交通条件 地理位置是确定景区开发规模、选择路线方向的重要因素之一。它不仅影响风景的类型和特色，而且影响旅游市场客源。旅游资源所处的交通位置的优越性直接影响其开发价值。若旅游资源的交通位置闭塞，进出不畅，既增加旅游者的心理顾虑，又使来往路程耗时过多，前往旅游的人减少。可见，地理位置和交通是评价旅游区开发的首要条件之一。

2. 景观的地域组合条件 景观的地域组合条件包括两方面的内容：一是一个旅游景区内的各种旅游景观在特征、旅游价值、空间位置上的组合关系；另一方面是指某一景观与邻近景区在景观特征、旅游价值上的比较关系和关联性。有些旅游资源虽有一定的质量，但在一定范围内只是孤立的景点，无法与其他景点构成景观群，景区风景点分散、景点相距遥远或位置偏僻、交通不便、可进入性差，就大大降低了它的旅游开发价值。评价同一景区内旅游景点的地域组合状况，还有一个重要任务，是区分主体景观类型和非主体景观类型。一个风景区，是由许多相互关联的景观要素构成的，其中一些要素为主景要素，即对风景区景观特色具有某种特殊的吸引力和感染力；另外一些要素则起衬托、辅助作用。评价时，要突出对主景和特色的评价，同时顾及辅助性景观。在评价景观要素的组合变化时，特别要注意两点：一是自然和人文资源的互补性。一般来说，自然资源是基础，人文资源大部分是可再生的或可创造的。二是要素的协调程度。正是千变万化的组合，体现了地方风貌，形成了旅游地的个性，如松、石、云、泉融为一体的黄山四绝等。

邻近景区的景点的地域组合状况是指所开发的旅游资源在景观特征上与邻近景区旅游资源之间的关联。如果与邻近地区的旅游资源的特征雷同，甚或略逊一筹，则其开发价值将会大大降低。

3. 景区旅游容量条件 旅游环境容量是指开发地的容人量（人/米²）和容时量（小时/景点）。旅游景区单位面积所容纳的游人数，为容人量，它是风景区的用地、设施和投资规模在设计时的依据。容时量指景区游览所需要的基本时间，它体现了风景区的游程、内容、景象、布局和建设时间等内容。该部分的内容因教材 P. 65、P. 67“活动”内容中都已直接涉及，同时旅游活动对地理环境的负面影响实际上也间接涉及环境容量问题，所以教材在开发条件评价中没有重复提及该内容。教学时为了保证学生对开发条件评价内容的完整认识，教师可以通过前后内容的关联性在此予以补充。

4. 市场客源条件 客源数量是维持和提高旅游区经济效益的重要因素，没有最低限度的游人，风景资源再好也难以开发。客源市场调查的内容包括客源地、最低限度容量以及游人的年、月、日变化等。不同风景区，依其景观特色、地理位置、交通条件，吸引着不同国度、不同地区、不同年龄和不同职业的游人，而不同的游人数



量,决定着该风景区的市场规模。这一部分的内容是本节的重点之一。对基本概念的理解、评估内容的了解是基础和前提,实践操作是升华和关键,在实践操作中体会评估方法和流程,形成能力。

5. 投资条件 财力,是旅游资源开发的后盾。目前,我国制定的国家、地方、部门、集体和个人“五个一起上”的方针,其实质就是要多渠道、多形式地广开资金来路,把广大群众、各企业、各部门中所蕴藏的开发潜力吸引到旅游方面来。既可以由本地区投资,也可引进外地资金;既可以由单位投资,也可以由社会集资;既可以民办公助,也可以群众合办。

以上内容是进行旅游规划时必须要考虑的内容,考虑到高中学生因课时、精力、能力储备等方面的限制,不可能作详细的旅游规划,所以教材没有涉及这一部分内容,教学时教师适度提及即可。

6. 施工条件 旅游资源的开发,需要考虑开发项目的难易程度和工程量的大小。首先是工程建设条件,如地质、水文等自然条件,它们一般是随时随地而变化的。其次是基本供应设施条件,包括设施的建设条件、食品供应条件、建筑材料条件等。评价开发难易程度的关键,是权衡经济效益,其指标包括数量和时间两方面:前者是开发工程与投资大小的关系,后者是开发工程与受益早晚的关系。这是进行旅游开发规划中修建性详细规划必须考虑的内容,中学生现有知识储备难以应对技术性特别强的修建性详细规划,教材没有进行专门讨论,教学时同样只须适度提及即可。

教材 P. 64 阅读材料呈现了两方面的信息:1. 旅游活动和旅游业的过度发展会导致水体污染和破坏等环境问题;2. 环境质量的下降和环境状态的改变直接影响旅游资源的质量下降甚至失去其旅游价值,即旅游形象的损失。

P. 65“活动”包括三方面的教学内容:1. 旅游活动中大气污染源之一——游客呼吸的废气对景区大气的污染程度;2. 旅游环境容量的两个基本内容:容人量(人/米²)和容时量(小时/景点)。通过“活动”中第1个问题的讨论认识环境容量评估的重要性;3. 通过对活动第1、2题的思考和讨论,获得旅游业发展中的环境保护之一——人文景区的环境保护的认知。

P. 67 两个“活动”要达到的教学目标主要是通过具体案例的分析、讨论,了解旅游开发中环境保护的措施。

P. 69“活动”是体现新课标核心思想和旅游地理在体现新课标理念中的价值的部分,是本节教材教学的重点环节。重视学生的实践操作能力的培养,在过程中获得知识和能力是我们在组织这部分内容的教学时应该把握的核心。

本节教材的重点是旅游活动对地理环境的负面影响和旅游资源评价。客源市场评估是一个重点也是难点,其突破要靠有效地组织“活动”的实践来完成。

本节教材的知识可归纳为:



1. 旅游活动对地理环境的影响
 - (1) 水资源良性平衡受到破坏
原因：旅游大量用水，废水过量排放
后果：水体污染、破坏，水资源不足
 - (2) 大气污染严重
污染源：旅游交通、旅客呼吸和餐饮烹饪
危害：景区植被、野生动物和文化古迹受损
 - (3) 固体废气物的污染
污染源：生活用品和食品包装的随意丢弃
危害：旅游环境和景区形象受损
 - (4) 珍贵自然遗产面临威胁
原因：过多的开发活动和人为干预
后果：地理景观和文物古迹面临开发性破坏
 - (5) 良性生态平衡受到破坏
原因：大规模的旅游开发和高强度的旅游活动
后果：原始生态平衡被打破
 - (6) 文物古迹遭毁损
原因：过度利用和不文明的旅游行为
后果：文物古迹受损
2. 旅游开发中的环境保护
 - (1) 重要性
 - (2) 措施
3. 旅游资源评价
 - (1) 原则
 - (2) 评价内容：三大游览价值评估、三大旅游开发价值评估（或旅游效益评估）、六大开发条件评估
 - (3) 客源市场评估实践操作

三、教学提纲

第1课时

（一）旅游活动对地理环境的影响

1. 负面影响



旅游环境问题	原因（或污染源）	后果（或危害）

2. 旅游与环境的共生关系
3. 旅游开发中的环境保护

第2课时

（二）旅游资源评价

1. 评价原则
2. 评价内容
3. 评价程序和方法

第3课时

（三）客源市场评估实践成果交流

四、教学建议

本节教材由两大模块组成，它们是旅游规划中具体要考虑的内容。建议用3课时来组织教学。第1课时完成旅游活动与地理环境关系的教学；第2课时完成旅游资源评价理论方面的教学；第3课时完成客源市场评估实践操作教学，该课时属于成果展示交流，具体操作的实施由活动课完成或课余时间完成。

新课导入：在复习上节知识的基础上由旅游规划一般流程直接导入本节，即旅游规划首先必须分析评价旅游资源。由旅游规划的目的导入本节的第1个教学内容，即旅游规划是为了求得旅游业的可持续发展，旅游活动和旅游业的发展与环境的关系是我们首先要了解的内容。

“旅游活动对地理环境的影响”部分应从提高公民素质的角度出发开展教学，不要求学生机械记忆书中的相关结论，该部分应解决的问题及可采用的教学组织方式



如下：

1. 旅游活动对地理环境产生的负面影响

教学组织方式：

(1) 教师收集相关图片、影像、统计图表资料，在课堂上组织学生分析污染源（或原因）及危害（或后果），学生再举身边的例子，以达到学以致用效果。

(2) 学生收集相关材料，可以是当地的，也可以是通过网络或图书资料获得的，在课堂上展开讨论和交流，一方面实现教学目标，另一方面培养学生自觉收集资料、获取信息的习惯和能力。

以上两种方式选择其一即可。

2. 旅游与环境的共生关系

教学组织形式：

教师逆向设问：“旅游活动对环境只存在负面影响吗？”引入辩论或讨论。

应形成的认识：

(1) 旅游对环境产生负面影响是由于旅游活动和旅游业发展过度、旅游开发的盲目性造成的。

(2) 旅游与环境有互惠的关系（共生关系）。良好的环境为旅游提供资源，旅游发展迫切要求环保意识加强、环保政策法规和措施的落实，进而促进环境保护。

3. 旅游发展中如何保护环境

教学组织形式：

(1) 结合教材提供的 P. 65 “活动”、P. 66 “阅读”、P. 67 两个“活动”展开讨论，完成“活动”任务，可以全选，也可以选择其中几个。

(2) 以教材提供的“活动”材料为参照，选择当地旅游发展急需解决的环境问题在课堂上组织讨论。

以上两种方式任选其一。

活动目标：

(1) 将必修部分有关人地关系协调和环境保护的理论、措施的知识在旅游活动和旅游业发展这一人类的具体活动中加以运用，不求面面俱到。形成学以致用习惯、培养分析解决问题的能力、激发地理学习的热情、促进科学观的形成是该部分教学的核心目标。

(2) 了解旅游环境容量的概念，认识其在旅游规划中的地位。

(3) 课外扩展：有条件的学校布置学生课后收集世界和我国各地旅游环保的成功案例，制作板报，宣传旅游环保。



附：黄山无序开发对环境的影响

——引自湖北大学精品课程《旅游规划与开发》

黄山既是世界自然遗产，又是世界文化遗产，然而随着旅游业的不断发展和假日旅游的不断升温，黄山旅游开发逐渐出现了无序竞争的现象，对黄山的旅游资源和自然环境造成了严重的破坏。

如在位于海拔1 000多米的黄山核心风景区，不仅拥有数量众多的楼堂馆所，而且其数量还在不断增加。这主要是因为黄山旅游发展股份公司麾下7家宾馆的盈利，吸引了更多的后来者跃跃欲试，争相修建楼堂馆所对外营业。比如黄山市的一些政府部门，就纷纷在黄山核心风景区内修建自己的招待所，接待游客。

既然要修建楼堂馆所，首先不可避免的是开山炸石，伐木毁林。当楼堂馆所建好，紧随而来的是餐厅的油烟，宾馆的污水，还有遍地的生活垃圾。建筑使用的钢筋、水泥和碎石四处堆积，原来的植被已经荡然无存。

为了配合旅游饭店经营的需要，黄山的水通过管道输送给数量越来越多的宾馆和招待所。因为输水管道施工的需要，经过上亿年地质构造才形成的黄山岩体被凿开敲碎，输水管通到哪里，哪里就是碎石遍地。在半山腰、在游人步行道的两旁，管道、碎石随处可见。远远望去，秀美的黄山伤痕累累。据统计，黄山风景区内的输水管道长达40千米，一直通到了黄山的顶峰。

没有了水源的黄山，旅游景观大打折扣。如观瀑楼对面的瀑布叫“人字瀑”，往日一股瀑布飞流直下，在中途分为两股，像是在悬崖峭壁上写出的一个大大的“人”字。但今天，峭壁上只剩下瀑布曾经冲刷过的痕迹。而“梦笔生花”的真松树是一棵长在山峰顶端的黄山松，现在我们所能看到的只是一棵塑料树，真树已在几年前枯死。

北京大学世界遗产研究中心主任谢凝高教授说，黄山是世界自然与文化遗产，自然与文化遗产的保护宗旨是保护遗产的真实性、完整性，使之世代传承，永续利用。所谓完整性和真实性，主要指保护黄山154平方千米以内的完整的自然景观的综合体，使之世世代代都能享用，这是我们的历史责任。而现在黄山到处在搞水库、蓄水池，而且搞蓄水管道，这样大兴土木提高宾馆的品位、规格，却是在破坏自然生态，破坏黄山的自然美，造成视觉污染，这都是非常严重的事情。如果这样继续下去，不立即停止，甚至撤除，那么黄山就有被列入世界遗产濒危名录，甚至取消世界遗产称号的危险。

因此，旅游规划与开发时应注重效益的评估，避免危害旅游地利益的情况出现。

“旅游资源评价”部分的教学应解决的问题及教学组织形式如下：

1. 评价原则

教学组织形式：由“旅游资源价值本身是由多因素共同作用而形成的，旅游资



源的开发是一项经济活动”入手，与必修部分的知识以及第一、二两章已学知识衔接，构建新知识体系。以教师讲解为宜。

目标：明确全面分析、综合评价是旅游资源评价的原则，也是地理科学中分析处理相关问题的一般原则。

2. 评价内容

直接复习或通过景观图片、影像资料复习旅游欣赏部分的内容，了解评价旅游资源的三大游览价值，即旅游资源的历史文化价值、美学价值（艺术观赏价值）和科学考察价值。旅游资源的质量高低主要看旅游景观或景区旅游资源三大游览价值的高低，具有较高游览价值的旅游资源才能成为旅游吸引物。自然景观旅游资源对旅游者产生吸引力，最根本的原因是它们具有美学价值。自然景观美包括形象美、色彩美、动态美、听觉美等，这些美学价值是靠地形地貌、水文、生物、气象气候等多因素共同作用呈现的。文化景观旅游资源具有较高的历史文化价值和艺术鉴赏价值。人类历史上留下的文物古迹，对研究历史上的社会、经济、文化艺术、工程建筑等，都具有重要的价值。对文化景观旅游资源的历史文化价值和艺术鉴赏价值的评价离不开对文化景观旅游资源产生的自然地理环境和人文环境的了解。众多的自然景观在地学上往往具有某种典型性，人文景观的历史文化价值，使不少旅游资源具有科学考察价值，成为吸引科学研究人员的旅游资源。一个景区往往由不同的自然景观、文化景观、自然和人文景观相互交织构成，评价景区旅游价值要在考虑主景与陪景基础上确定其主体旅游价值，构建旅游形象，形成概念性旅游规划，划分旅游功能区。

旅游资源的三大开发价值（三大效益）：以具体事例（案例）讲解为宜。经济价值——旅游资源的使用，能产生巨大的经济效益。目前旅游业已发展成为世界上最重要的产业之一。社会文化价值——集多种价值于一体的旅游资源，是自然科学和社会科学的博物馆，是对国民进行爱国主义教育的课堂，是优良的健身活动场所，是生产精神文明和物质文明的“工厂”，是当今社会人们进行交流和加深了解的重要途径，具有较强的社会文化效益。生态环境价值——良好的生态环境本身就是重要的旅游资源，良好的生态环境促进旅游发展，旅游发展要求保护生态环境，促进环境保护。

旅游资源开发的六大条件：以正反案例对比分析讲解为宜。这一部分实际上是旅游资源开发的可行性分析。具体内容及基本要求见教材分析部分。这一部分的教学应以基本概念、每种要素（开发条件）影响开发难易（开发顺序）的一般规律的了解为主，建立旅游资源开发条件评价的一般流程和方法体系。

3. 评价程序和方法

教学组织形式：首先以归纳小结本节课的形式构建旅游资源评价的程序和方法体系，然后布置教材 P.69 “活动”任务，学生根据具体任务设计客源市场评估的流程和方法。



4. 课后作业——模拟旅游客源调查（以小组为单位开展活动、形成成果）

旅游客源市场：是指旅游区内某一特定旅游产品的现实购买者与潜在购买者。

旅游产品：旅游资源经过规划、开发建设形成旅游产品。旅游产品是旅游活动的客体与对象。

旅游客源市场评估：在对规划区的旅游者数量和结构、地理和季节性分布、旅游方式、旅游目的、旅游偏好、停留时间、消费水平进行全面调查分析的基础上，研究并提出规划区旅游客源市场未来的总量和水平。客源地和客源市场的评估将直接涉及旅游接待设施和旅游服务项目规划。

“客源市场评估实践成果交流”课堂组织形式及要求：

课堂组织形式：研究性学习成果汇报

要求：1. 有专家评议组；

2. 以小组为单位交流成果；

3. 交流内容：调查内容、调查方法、成果、心得体会；

4. 交流发言：要求每一小组的成员都有发言机会（每人负责一个层面），语言表述要求简洁（用发言时间控制）；

5. 评出优秀成果，以板报形式在班级或学校予以展示。

五、参考资料

（一）旅游资源评价

在通过调查获得了旅游资源的基本情况之后，还必须经过有意识地开发，才可使旅游资源潜在的价值转化成现实的社会经济优势。这就需要对旅游资源进行系统评价，以确定其是否值得开发、如何开发、何时开发、为谁开发及开发方向如何。因此，旅游资源评价，是在旅游资源调查的基础上进行的深层次研究工作，是选择调查区中的旅游资源、资源环境及其开发条件作为评价对象和内容，采取一定的方法，对旅游资源的特点及其开发作出评判和鉴定，从而为地区旅游资源的合理开发利用和规划建设，提供科学基础。

旅游资源的评价，是一项极为复杂的工作。它涉及自然、历史、地理、气候、经济、科学、技术、文学、艺术等各个方面的知识，因而参与旅游资源评价的工作人员，必须充分收集和掌握各个领域的资料和成果。

1. 三大价值评估

三大价值指旅游资源的历史文化价值、艺术观赏价值和科学考察价值。

（1）历史文化价值 属于人文旅游资源范畴。评价历史古迹，要看它的类型、年代、规模和保存状况及其在历史上的地位。像一些历史文化古迹及其风景名胜区的题记、匾额、楹联、诗画、碑刻等，就得按前述评价。古迹的历史意义，是评价历



史文物价值的主要依据。我国公布的国家级、省级和县级文物保护单位，就是根据它们的历史意义、文化艺术价值确定的。一般来说，古、稀与文化寓意高，则其历史文化价值就高。如河北赵州桥，是我国现存最古老的石拱桥，也是我国古代四大名桥之一。

(2) 艺术观赏价值 主要指客体景象的艺术特征、地位和意义。自然风景的景象属性和作用各不相同。其种类愈多，构成的景象也愈加丰富多彩。主景、副景的组合，格调和季相的变化对景象艺术影响极大。若景象中具有奇、绝、古、名中的某一特征或数种特征并存，则旅游资源的景象艺术水平就高，如泰山四大奇观（旭日东升、晚霞夕照、黄河金带、云海玉盘）。评价时有三种比较方法值得注意：第一是地方色彩的浓郁程度，即个性的强弱程度；第二是历史感的深浅；第三是艺术性的高低。旅游规划工作者要善于运用上述原则，确定其艺术观赏级别和价值。

(3) 科学考察价值 指景物的某种研究功能，在自然科学、社会科学和教学上各有什么特点，能否作为科教工作者、科学探索者和追求者现场研究的场所。在北京的旅游资源的资源中，有许多是全世界、全国最富科学价值的文物古迹。这些旅游资源，科研价值涉及诸多领域，可作为不同专业科教工作者的研究考察对象。古都西安亦是如此，公元前11世纪始建都，先后经西周、秦、汉、西晋、隋、唐等11个朝代，长达1100多年，成为我国历史上建都朝代最多、历时最长的古都。近年在西安附近秦始皇陵发现的兵马俑，规模之大，壮观之极，都是史无前例的，被人们称为“世界上最大的地下军事博物馆”、“世界第八奇迹”，它是研究历史、雕塑、军事、美术的科学园地。

2. 三大效益评估

三大效益指经济效益、社会效益和环境效益。经济效益，主要指风景资源利用后可能带来的经济收入；社会效益，指对人类智力开发、知识储备、思想教育等方面的功能；环境效益，指风景资源的开发，是否会导致环境、资源的破坏。

3. 六大条件的评估

旅游资源的开发，必须建立在一定的可行性条件基础上。这些条件中最重要的六项是：景区的地理位置和交通条件；景物或景类的地域组合条件；景区旅游容量条件；施工难易条件；投资能力条件；游客市场条件。

(1) 地理位置及交通条件 地理位置是确定景区开发规模、选择路线利用方向的重要因素之一。它不仅影响风景的类型和特色，而且影响旅游市场客源。位于河西走廊的嘉峪关，因交通位置的重要，在历史上曾是兵家必争之地，“丝绸之路”的要站。这里有丰富的人文旅游资源，如长城关楼、烽火台、古陵墓、摩崖石刻等。在地理环境方面，由于它处于祁连雪峰北面的干旱区，所以在旅游方面可以考虑开发冰川雪景等项目，使之具有不同于其他地方的旅游特色。



当然，只考虑景观特色是不够的。如果地理位置偏远，路途交通费用过大，时间过长，也会直接影响旅游客源市场。旅游点的“可进入性”，很大程度上取决于优越的位置和方便的交通。可见，位置和交通是评价旅游区开发的首要条件之一。

(2) 景观的地域组合条件 一个景区如果风景点地域组合分散、景点相距遥远或位置偏僻、交通不便、可进入性差，就大大降低了它的旅游价值，也影响了它的开发顺序。

评价景观的地域组合，还有一个重要任务，是区分主体景观类型和非主体景观类型。一个风景区，是由许多相互关联的景观要素构成的，其中一些要素为主景要素，即对风景区景观特色具有某种特殊的吸引力和感染力；另外一些要素则起衬托、辅助作用。评价时，要突出对主景和特色的评价，同时顾及辅助性景观。在评价景观要素的组合变化时，特别要注意两点：一是自然和人文资源的互补性。一般来说，自然资源是基础，人文资源大部分是可再生的或可创造的。二是要素的协调程度。正是千变万化的组合，体现了地方风貌，形成了旅游地的个性，如松、石、云、泉融为一体的黄山四绝等。

(3) 景区旅游容量条件 旅游环境容量，是指开发地的容人量（人/米²）和容时量（小时/景点）。旅游景区单位面积所容纳的游人数，为容人量，它是风景区的用地、设施和投资规模在设计时的依据。容时量，指景区游览所需要的基本时间，它体现了风景区的游程、内容、景象、布局和建设时间等内容。

(4) 市场客源条件 客源数量是维持和提高旅游区经济效益的重要因素，没有最低限度的游人，风景资源再好也难以开发。客源市场调查的内容包括客源地、最低限度容量和游人的年、月、日变化等。不同风景区，依其景观特色、地理位置、交通条件，吸引着不同国度、不同地区、不同年龄和不同职业的游人，而不同的游人数，决定着该风景区的市场规模。

(5) 投资条件 财力，是旅游资源开发的后盾。目前，我国制定的国家、地方、部门、集体和个人“五个一起上”的方针，其实质就是要多渠道、多形式地广开资金来源，把广大群众、各企业、各部门中所蕴藏的开发潜力吸引到旅游方面来；既可以由本地区投资，也可以引进外地资金；既可以由单位投资，也可以由社会集资；既可以民办公助，也可以群众合办。

(6) 施工条件 旅游资源的开发，需要考虑开发项目的难易程度和工程量的大小。首先，是工程建设条件，如地质、水文等自然条件，它们一般是随时随地而变化的。其次，是基本供应设施条件，包括设施的建设条件、食品供应条件、建筑材料条件等。评价开发难易程度的关键，是权衡经济效益，其指标包括数量和时间两方面。前者是开发工程与投资大小的关系，后者是开发工程与受益早晚的关系。

(二) 旅游资源评价赋分标准



评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值 (85分)	观赏游憩使用价值 (30分)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	22~33
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	13~21
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	6~12
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	1~5
	历史文化科学艺术价值 (25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	20~25
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	13~19
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	6~12
		历史价值或文化价值或科学价值或艺术价值具有地区意义	1~5
	珍稀奇特程度 (15分)	有大量珍稀物种, 或景观异常奇特, 或此类现象在其他地区罕见	13~15
		有较多珍稀物种, 或景观奇特, 或此类现象在其他地区很少见	9~12
		有少量珍稀物种, 或景观突出, 或此类现象在其他地区少见	4~8
		有个别珍稀物种, 或景观比较突出, 或此类现象在其他地区较多见	1~3
	规模、丰度与几率 (10分)	独立型旅游资源单体规模、体量巨大; 集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良; 自然景象和人文活动周期性发生或频率极高	8~10
		独立型旅游资源单体规模、体量较大; 集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好; 自然景象和人文活动周期性发生或频率很高	5~7



续表

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值 (85分)	规模、丰度与几率 (10分)	独立型旅游资源单体规模、体量中等；集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好；自然景象和人文活动周期性发生或频率较高	3~4
		独立型旅游资源单体规模、体量较小；集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般；自然景象和人文活动周期性发生或频率较小	1~2
	完整性 (5分)	形态与结构保持完整	4~5
		形态与结构有少量变化，但不明显	3
		形态与结构有明显变化	2
形态与结构有重大变化	1		
资源影响力 (15分)	知名度和影响力 (10分)	在世界范围内知名或构成世界承认的名牌	8~10
		在全国范围内知名或构成全国性的名牌	5~7
		在本省范围内知名或构成省内的名牌	3~4
		在本地区范围内知名或构成本地区名牌	1~2
	适游期或使用范围 (5分)	适宜游览的日期每年超过300天或适宜于所有游客使用和参与	4~5
		适宜游览的日期每年超过250天或适宜于80%左右游客使用和参与	3
		适宜游览的日期每年超过150天或适宜于60%游客使用和参与	2
		适宜游览的日期每年超过100天或适宜于40%游客使用和参与	1
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染或存在严重安全隐患	-20
		已受到中度污染或存在明显安全隐患	-10
		已受到轻度污染或存在一定安全隐患	-3
		已有工程保护措施，环境安全得到保证	3



(三) 旅游资源评价等级指标

根据对旅游资源单体的评价，得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值。依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级旅游资源，得分值域 ≥ 90 分；

四级旅游资源，得分值域 $\geq 75 \sim 89$ 分；

三级旅游资源，得分值域 $\geq 60 \sim 74$ 分；

二级旅游资源，得分值域 $\geq 45 \sim 59$ 分；

一级旅游资源，得分值域 $\geq 30 \sim 44$ 分。

此外还有：未获等级旅游资源，得分 ≤ 29 分。

其中：五级旅游资源称为“**特级旅游资源**”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“**优良级旅游资源**”；二级、一级旅游资源被通称为“**普通级旅游资源**”。

湖南教育出版社



第三节 旅游规划

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 明确旅游规划的基本目标。
2. 了解旅游规划的组成要素。
3. 了解旅游规划的主要内容。
4. 熟悉旅游规划的一般程序、方法和过程。

(二) 过程与方法

1. 通过具体案例分析,明确旅游规划的基本目标,了解旅游规划的组成要素和主要内容。
2. 通过案例分析和旅游规划实践操作,熟悉旅游规划的一般程序、方法和过程,具备基本的旅游规划能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过案例分析和实践操作,体会地理科学在生产实践中的价值,激发热爱地理科学的情感。
2. 通过实践操作,培养学生的科学发展观、唯物辩证观。

二、教材分析

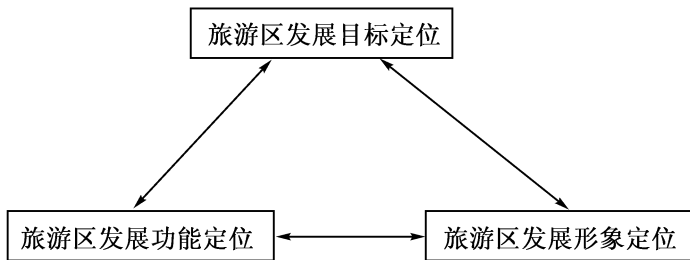
本节教材包括五个方面的内容:旅游规划的目标、旅游规划的组成要素、旅游规划程序、旅游规划的主要内容、旅游规划实践。

旅游规划是一项复杂的庞大的系统工程,限于高中学段的课时限制和高中学生的认知水平,教材选取了旅游规划中最基本的4个核心内容予以阐述,目的在于让学生对旅游规划有一个基本的认识,具备旅游规划的基本理论素养。教材用正文和图示的方式介绍旅游规划的目标、组成要素和主要内容,用阅读材料的形式介绍旅游规划的程序,重点突出,便于学生学习时取舍,同时保证了旅游规划基本理论知识体系的完整。教材最后以阅读材料的形式给出了“长沙市橘子洲旅游规划”案例,便于学生学习时能直观理解旅游规划。教材安排的实践“活动”体现新课程标准的理念:在实践过程中学习,培养学生的创新精神和创新能力,通过简单的旅游规划实践,学生体会并获得身边的、有用的地理知识和地理能力,提高公民的素质。

旅游规划作为一种产业规划或社会经济系统规划,其主题是由区域发展目标、区域发展功能和区域发展形象三大要素组成的有机体系。其中旅游规划目标是根本性的决定因素,是实质性主体;旅游区的功能定位则是由发展目标决定的内在功能;旅游区形象定位是发展目标的外在表现;所以旅游规划主题是“一体两翼”(见下图)。



旅游规划目标的确定是旅游规划的核心工作。因此教材在本节的开始就介绍旅游规划的目标。



旅游规划主题“一体两翼”示意图

旅游规划的目标体系是一个按表达内容和所属性质逐级划分的多层次体系。教材从中学教学的实际和提高公民基本素质的基点考虑，介绍的不是旅游规划具体的目标系统，而是旅游规划的一般目标，相当于旅游规划目标体系确定的基本原则和应考虑的部分层面。

协调人地关系，走可持续发展道路是当今及未来社会经济发展模式，是高中地理教育的主线，所以教材首先阐述的旅游规划的基本目标是“确保旅游资源的持续利用”。旅游资源能成为旅游吸引物在于它的独特性和非凡性，一个地区能否发展旅游业，发展空间有多大，经济效益有多大，取决于该地旅游资源与其他地区的比较优势，因此从旅游业发展的经济效益的角度考虑，旅游规划的第二个目标就是要“保护和营造旅游资源的个性”。人类社会步入法制社会，作为人类社会活动的旅游和经济活动的旅游业，加强法制建设，提高管理水平和旅游质量十分关键，因此，教材阐述的第三个旅游规划目标是“加强法制建设，提高管理水平”。这部分教材的组织充分体现了让学生获得身边的、有用的地理知识的理念。

“旅游规划的组成要素”主要介绍的是为了实现旅游规划目标应着手解决的具体问题。旅游区旅游活动的产生是旅游规划目标实现的根本，因此，旅游规划中制订旅游目标实现的具体措施应主要考虑“旅游六要素”，即“食、宿、行、游、购、娱”，其影响因素成为景区规划的基本组成要素，具体包括以下6个方面：

1. 旅游吸引物和活动。包括能吸引游客的一切自然、文化资源和与旅游相关的活动，是旅游活动的客体与对象。旅游规划一方面根据它们确定旅游区旅游功能和旅游形象，另一方面最终会根据景区旅游功能将其规划为旅游产品和开发项目。

2. 住宿设施。包括宾馆、汽车旅馆、旅社、膳宿公寓、野营地以及旅行车营地，满足旅游活动中住宿的需求。旅游规划时要根据规划的景区功能、规模等来规划其类型、档次和规模。

3. 其他旅游设施和服务。包括旅行社、旅游信息服务、餐馆、旅游纪念品商店、银行、医疗保健、公共安全、邮政服务等。旅行社和旅游信息服务是旅游活动的中介



机构；餐馆和旅游纪念品商店是满足食和购的需要的；而银行、医疗保健、公共安全、邮政服务等是为旅游活动的顺利实现提供服务的部门，这些部门过去往往被狭义的理解为旅游业。

4. 交通设施和服务。包括进出旅游区及旅游区内的交通。是满足旅游行的需要的，是旅游景区可进入性的重要影响要素，景区开发、旅游发展必须要予以规划。

5. 其他基础设施。包括供水、供电、污水垃圾处理、排水系统以及通信管网等。是旅游活动和旅游业发展的硬件支持系统。

6. 社会因素。包括市场营销计划和促销方案、与旅游业相关的立法和法规、公营和私营旅游业组织机构、吸引私人投资旅游业的鼓励措施、旅游从业人员教育培训计划、提高公众对旅游业的认识的计划以及环境和社会经济计划等，是旅游发展的软环境。

这些基本要素不是孤立的，教材 P. 71 图 3-4 反映了它们之间的相互关系。它们是在国际、国内旅游市场以及当地居民对旅游景点、设施、服务和基础设施的利用的框架中来考虑的。所有这些要素都与自然、文化和社会经济环境相联系并对其产生影响。它们存在于自然、文化和社会经济环境之中，是自然、人文环境中对国际、国内旅游客源市场群体的旅游活动得以实现的那一部分资源。有些为旅游活动和旅游业所独有，如旅游吸引物和活动、旅行社等，有些属于旅游业与其他行业及旅游客源市场群体和其他群体共有，如有些地区进出旅游区的交通线、城市水电供应系统、排水系统和通信系统等，但旅游业的发展会加大其需求量，旅游规划必须考虑到这一点。

“旅游规划程序”以阅读材料形式给出，是旅游规划的一个最基本的简化流程，以满足学生完善旅游规划的知识体系为目的。

教材以“纲要图”的形式介绍了旅游规划的主要内容，目的在于让学生了解旅游规划做些什么、怎么做以及最终成果呈现形式。教材没有逐一详细介绍，仍然是立足中学地理教学的目标和学生的认知水平，各地可根据当地的实际，从满足旅游规划的实践操作的需要出发，选择其中几项内容进行较为详细地介绍，教学的主题是素质提升、实践应用能力的培养，而不是书本结论的记忆。

旅游区划

旅游区划是在全面分析、综合评价旅游资源和旅游开发条件的基础上，按照一定的区划原则对规划区域范围的现有的旅游网点按区域划分与分类。因为自然景观和各种人文景观具有区域特性，因此旅游区划就是在物质区划的原则下，把某几个旅游点联合成一体具有相似旅游区域特性的旅游单位相区别，形成各个性质不同的旅游单位。这主要是根据各旅游区发展现状划分的。旅游区划与旅游规划关系密切，对发展旅游业意义重大。旅游区划的最终成果是将规划区域划分成层次不同的旅游区，构建景区结构，如吴必虎构建的北京市“3圈21区”的基本格局。

旅游区指含有若干共性特征的旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。它不



仅包括旅游资源，也包含为旅游者实现旅游目的而不可缺少的各种基础设施，是以旅游及其相关活动为主要功能之一的空间或地域。旅游区具有的特性有系统性、地域性、优化性和层次性。系统性指其在职能和地域上都是完整的；地域性指旅游区以一定的地域空间为载体；层次性说明旅游区有不同功能类型和不同等级层次之分。

旅游区划的目的和任务：

直接目的：确定旅游区的范围和界线。

根本目的：了解旅游区的性质、特征和关系，为旅游区的开发、规划发展提供科学依据。

旅游区划的原则：

1. 相对一致性原则

区内相似性最大，差异性最小。区际差异性最大，相似性最小。

2. 综合性与层次性原则

3. 主导性原则

4. 地域完整性原则

5. 旅游区与行政区相协调原则

6. 旅游区地域不连续性原则

7. 旅游中心地原则

景区建设

景区建设是指根据旅游区划的成果，充分分析景区现状，确定景区旅游主题，并确定其功能，最后进行景观设计。景观设计包括景观塑造、原有景观的提升、淘汰景观的清除，最后以旅游产品或项目的形式编制出来。

景区主题确定：在旅游区划和景区现状分析的基础上确定景区主题，包括主要功能、主打产品和主题形象。

景区功能定位：一个旅游区的功能是多方面的，其具体功能的确定，要综合多方面的因素。在具体的功能细分上，景区旅游的功能可以分为经济功能、社会功能和环境功能。

旅游景点开发是区域旅游资源开发的最基础部分，一般在数平方千米范围内，景点的开发要力求尽量体现美的特征，并使自然景观与人文景观高度统一。我国一些风景名胜，一般都是以具有美感的自然景观为基础，渗透以人文景观，既有大自然的美，又有悠久的历史，或优美的建筑，或健康的文化娱乐。杜牧《江南春绝句》所描写的“千里莺啼绿映红，水村山廓酒旗风；南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中。”正是这种自然与人文交融的写照。谢灵运更指出：“山水藉文章以显，文章亦凭山水以传。”也道出了二者依存的真谛。但由于自然旅游景观与人文旅游景观各自的特性不同，在开发旅游景点时必须予以注意。

景观设计：是对旅游资源进行创意性的开发。



自然景观的设计要注意其审美特性：①突出自然美的色彩、形状、声音、气息、质感等作用于人的感观，引起人的美的感受。形：要力求使人有雄、险、奇、秀、幽、旷、坦等多种感受，通过巧妙地布局观景点和游览线路予以实现。色：山、林、水、石、云、霞、花卉等皆有色，景观设计要重视保存与培植。如丹霞景观以岩石鲜红、“色渥如丹，灿若明霞”见长，开发丹霞旅游景点时要重视突出这种色彩，协调这种色彩。质：山之粗犷，水之柔美，悬瀑之轻飘，春天绿树的柔嫩……都是景观的质感。景观设计时，要力求质感突出，并能多样化。光：峨眉佛光、高山日出、海市蜃楼……都是光现象，景观设计时要重视发掘光现象。态：是景观的动态、气势、声色。静态的景观一般不及动态景观吸引游客，但有时也别有一番情趣，景观设计要多在动态上发掘。②发掘自然景观自然美的特色：九寨黄龙以奇水胜，黄山以奇松怪石胜，景观设计应重视体现其独有的或少有的自然美的特色。③要注意自然以形式美为主，且多宜动静结合：山应有水，水也应有山。④要重视自然美的多样性与多意性。自然形象是非确定的，人们在审美时会有多种不同的感受。景观设计给自然景观一种确定的形象固然能对旅游者产生较强的吸引力，但把所有的奇石都归之为“西游取经”、“王母蟠桃会”等，则有悖于“多意性”，给旅游者适度的想象空间，必能产生意想不到的效果。自然景观好似一块玉石，自然景观设计好比对它进行雕刻，没有一定的艺术水平断难取得良好效果。对自然景观进行设计要创其奇，求其险，探其幽，旷其视，增其奥，延其曲，借其景，立其特，保其朴实，组其交融，画龙点睛，通过艺术的组合使景区内游览线变成一幅长长的艺术画卷，使之有序曲、有高潮、有尾声。以高超的艺术手法，发挥景点的长处，善于把景物（具体的奇峰异石等）、景观（与景物并存的画面）、环境（景物所在的空间环境）和意境（环境气氛给人的感受）高度统一起来。

人文景观具有实用与审美的统一、形体结构的造型美、深层的文化底蕴，文化景观是不同文化圈中审美意识的折射，文化景观正面表达社会的审美理想、愿望、要求、美的感受比自然景观直接等特点，人文景观的设计要注意：①对古人文景观应以保护为主，应整旧如故，不可整旧如新，一定要保持原状，不然开发就成为破坏；②突出民族性和地方文化特色；③保持和创造“名、特、奇、绝、美”的人文景观。

市场策划

市场导向是旅游规划的重要原则，市场策划主要是考虑如何将旅游产品推向市场。主要包括：旅游区形象和产品形象设计，市场定位，旅游产品的宣传营销策略和方式的策划，旅游产品的策划，路线设计，节事活动的设计和安排。

形象设计：指树立组织形象，设计有价值的产品和行为，以便使细分市场的旅游者了解和理解本旅游区与竞争者的差异。形象定位的差异由主体个性、传达方式、受众认知三方面决定。在旅游规划与开发中，通过旅游区的空间外观、环境氛围、服务展示、公关活动在旅游者心目中确定一个明确的综合感知形象。形象设计要从以下几



方面来加以体现：旅游区的物质景观形象、社会文化景观形象、旅游企业形象以及核心地区（地段）形象。物质景观形象是指旅游区所具有的体现旅游形象功能的景观，如背景景观、核心景观和旅游区的城镇建设景观等；社会文化景观形象是指当地居民的居住、生产、生活等活动构成目的地的社会文化景观。企业形象和核心地区（地段）形象是从当地的旅游企业和旅游核心区的形象来体现景区形象。旅游区形象由形象定位、形象塑造和形象标志三部分组成，其中，旅游区名称、旅游区标志、标准色、标准字及经营口号是旅游区形象的具体设计。在进行市场形象推广时，应把握以下三条原则：一是统一性，即在营销过程中，旅游区要用统一的标志和主题口号开展宣传，以树立旅游区的整体形象；二是针对性，指旅游区应面向不同的细分市场推出相应的分体形象，从而达到强调旅游者特殊利益的目的；三是效益性，即旅游区要选择合适的宣传工具，力争以最少的投入将旅游区的经营理念、产品特点等传达给尽可能多的公众。

市场定位是对旅游区的客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测，预测旅游产品的区域市场和细分市场，确定客源市场的范围、客源地、客源规模及结构和消费水平。如吴必虎将北京市的旅游市场定位为国际旅游群体、国内来京旅游群体和市民在京旅游群体。科学的市场定位是产品策划、宣传营销策略和方式的确定、景区旅游形象的设计等的前提和基础。如针对国际旅游群体，北京旅游形象是“东方古都，长城故乡”。针对国内来京旅游群体，北京形象定位是首都，是全国的政治、文化中心，是历史古都，是长城故乡。

产品策划：将景点和娱乐活动进行合理组合和配置，满足旅游客源群体的旅游需要，使旅游活动得以进行。

路线设计：旅游路线是旅游部门为旅游者设计的进行旅游活动的路线，是由交通线把若干景点（区）或旅游城市合理贯串起来的路线，是最终呈献给旅游者的旅游产品。旅游路线不同于景点（区）内的游览路线。游览路线是景点（区）内为游客设计的最佳路线，一般由环形路线构成，贯连的景点（区）应尽量多，且高潮迭起，其构成好似一个完美的乐章。而旅游路线的形成受旅游点、交通条件、旅游市场、旅游时间等因素的制约。设计规划旅游路线的意义在于：①便于旅游者有目的地选择、安排自己的旅游活动，避免“漫游”。②有利于发挥各旅游点的功能。③有利于旅游者合理利用时间。④便于旅游者有计划地支配旅游费用。⑤有利于旅游部门组织接待。旅游路线的种类，按时间分为：一日游、二日游……七日游等，天数多的一般要包游客的食宿。旅游路线按旅游活动内容和性质分为：（1）普通观光旅游路线。（2）主题旅游路线。如“丝绸之路”游、长江三峡游、三国游等。（3）专项旅游路线。①宗教旅游。如佛教四大名山游、妈祖朝圣游、道教朝圣游等。②保健康复旅游。如国旅社组织的中医保健旅游（含气功等）。③教育旅游。按旅游交通工具分为：徒步旅游路线、自行车旅游路线、水上旅游路线、汽车旅游路线等。旅游路线设计的原



则：①旅游路线应具特色，旅游内容应丰富多彩。②旅游路线上景点、旅游项目也应丰富多彩，切忌彼此雷同，要使旅游者游兴始终饱满。③对国外游客，旅游路线起点和终点应是不同的口岸为好。④路线上旅游活动安排应有声有色，富于节奏感。有人认为旅游路线一般应有三个高潮：开头一个，中间一个，结尾一个。开头提高游兴，中间增加游兴，结尾加深印象。⑤“热点”与“冷点”相互兼顾，保持客流平衡，使旅游热线不衰，冷线变热。

节事活动：旅游区旅游主题节事活动往往和主题旅游形象紧密结合。节事活动往往能稳定地在人们心目中构造一个积极的形象。通过主题节事活动的策划和宣传，人们往往能通过记住几句简单的口号、几条易记的词句就把旅游区的名字同一种直观的形象联系在一起。

产业要素

旅行社、旅游饭店、旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐和旅游交通等是旅游活动的组织者、旅游消费的主要场所和纽带，是为旅游活动提供各种服务的行业部门，是发展旅游中直接产生经济效益的实体，习惯上将它们直接称为旅游业。

旅行社布局在旅游区所依托的中心城市，旅游规划中应考虑的是其网络结构和布点密度。

旅游饭店、旅游餐饮、旅游购物和旅游娱乐等是满足旅游活动的“食、住、购、娱”的需求，也是旅游消费的主要场所，因此旅游规划应根据规划区域（景区）的旅游发展目标、客源市场和环境保护等要求确定其规模、档次、结构层次、空间分布及网点密度，同时也要考虑旅游商品和旅游服务的开发，以满足旅游活动的需要，获得旅游经济效益。

旅游交通是为旅游者从客源地到旅游目的地的往返，以及在目的地各处进行旅游活动提供的交通设施及服务。旅游交通同整个交通运输体系联系在一起，同时它又是提供给旅游者的旅游产品的一部分。对旅游者旅游行为的时间、距离的影响往往通过其便利程度来影响旅游者的决策和选择；对旅游目的地影响表现为旅游交通联系客源地，其通达度（可入性）使旅游目的地接待游客，发展旅游经济的愿望得以实现。旅游交通的通达度不仅是开发旅游资源和建设旅游地的必要条件，而且也是衡量旅游业发达程度的重要标志。

旅游交通按其涉及的空间范围和旅行过程可以分为三种类型：对外交通、由旅游中心城市到风景区的交通、风景区内的交通（游览线路）。对外交通是从旅游客源地到旅游地所依托的中心城市的交通，往往与其他交通运输交织在一起，要依靠原有交通条件，它不是旅游规划的重点，但也要考虑旅游者在旅游目的地能“进得来，散得开，出得去”。由旅游中心城市到风景区的交通和风景区内的交通是旅游规划的重点，具体包括线路网络和运输工具的合理安排，确保安全、正点运行，各层次间的顺畅连接，既舒适又经济，形成高质量的旅游交通，消除旅游者心理顾虑，构造规划区



域的旅游竞争能力。景区内的游览路线设计要尽量避免平直、走垂直路线，要充分利用小山、河流等景物，使道路适度弯曲；整个景区内的交通方式要根据景区特色力求多样化，并互相配合，步行道、登山道、索道、缆车、游船等方式均可采用，让游客有尽可能多的选择余地。同时保证安全畅通和环境保护相协调，线路和交通方式不能破坏景区背景环境，不能造成景区环境污染和生态的破坏，不能破坏景区特色。

支持系统

建设资金：财力是旅游开发的根本保障，旅游规划时应规划旅游投资渠道、投资激励措施、投资战略。

基础设施：是旅游活动和旅游业发展的硬件系统之一，其配套要同旅游地性质、旅游流量相一致，以满足旅游活动和旅游业发展的需要，另外建筑在式样上应独具特色，布局要合理。

信息系统：将高科技技术引入旅游产业，提升旅游业的经营和管理水平。建立旅游目的地信息系统，借助互联网实现旅游形象、旅游产品宣传，扩大客源市场，提高旅游产品的科技含量；建立旅游预定系统，合理调控进出旅游目的地的旅游流量。

保障体系

旅游管理：是旅游活动和旅游业发展的软环境。旅游管理的组织结构模式的构建，旅游行业的标准化建设，旅游管理队伍建设和管理水平的提高，是旅游管理保障体系的核心。

人力资源：人力资源保障体系的规划，是为了满足旅游业规模扩大对人才的需求；适应现代科学技术发展的需要；体现市场竞争的要求；符合旅游管理与服务质量的标准。旅游规划应在分析规划区域内人力资源面临的主要问题的基础上，制订总体对策，分析未来聘雇需求，规划培训政策和培训机构及人力资源开发战略和措施，使旅游人力供给在数量、结构和素质上满足区域旅游业不断发展的需要。

政策法规：政策法规保障体系的建立是为了：①弥补市场失灵的需要；②保证旅游均衡发展的需要；③大力发展旅游业的需要；④依法开发旅游资源、发展旅游经济。政策法规保障体系的内容有：①制定旅游业发展战略；②促进旅游业发展的政策；③优化旅游企业组织结构的政策；④促进旅游业区域合作的政策；⑤加强基础设施建设的政策；⑥培养旅游人才的政策；⑦旅游资源开发和旅游业经营法规；⑧环保法规等。

环境保护：环境保护是当今世界发展的主题，投资任何项目，生产任何产品，只有和环境保护联系起来才有持久的生命力。良好的环境是无形的旅游资源，同时也是树立良好景区形象的基础。因为旅游对土地、水、大气资源及环境，对动植物资源及环境，对自然、人文景观及环境都有影响，旅游开发时注意环境保护，不仅可以保护当地的旅游资源，提高其价值、品位及吸引力，而且可以实现旅游业的可持续发展。环境生态保障的原则是：规范性原则、大众化原则、强制性原则。具体内容包括：①

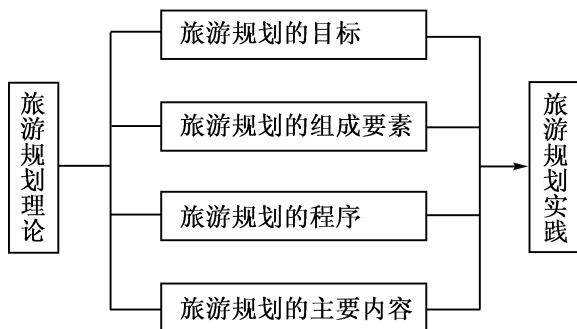


对水体资源及环境的保护：江河资源的保护，湖泊资源的保护，海滨资源的保护，瀑布资源的保护，泉资源的保护。②对大气资源及环境的保护。③对动、植物资源的保护。④对自然、人文景观的保护。

旅游教育：包含旅游从业人员的培训教育，大众的旅游意识、旅游常识、旅游环保的教育。

旅游规划理论知识是基础，旅游规划实践是提升，是本节教学的核心和重点。

本节的教学内容可以概括为：



三、教学提纲

第1课时

(一) 旅游规划的目标

1. 确保旅游资源的持续利用
2. 保护和营造旅游资源的个性
3. 加强法制建设，提高管理水平

(二) 旅游规划的组成要素

旅游吸引物和活动
 住宿设施
 其他旅游设施和服务
 交通条件
 其他基础设施
 社会因素

第2课时

(三) 旅游规划程序

(四) 旅游规划的主要内容

第3~7课时

(五) 旅游规划实践



四、教学建议

本节教材的教学建议安排7课时，其中旅游规划理论知识教学2课时，旅游规划实践操作安排5课时。

旅游规划理论知识主要学习最为核心的内容。

“旅游规划的目标”的教学，教师要清楚旅游规划的目标体系分类层次，同时要明确教材选材的用意（见教材分析部分），在教学组织形式上建议通过具体案例分析予以讲解。

1. 确保旅游资源的持续利用：结合具体案例，从人地关系、可持续发展的理论角度引导学生分析，明确旅游规划的目的。

2. 保护和营造旅游资源的个性：可以用教材所给的素材，建议用身边学生更为熟悉的案例从旅游的经济价值角度分析。

3. 加强法制建设，提高管理水平：结合案例从旅游发展的保障体系角度予以分析说明。

“旅游规划的组成要素”的教学建议从旅游六要素“食、宿、行、游、购、娱”展开，引导学生讨论每一要素的影响因素，在充分展现每一因素在旅游业发展中的重要性的基础上归纳得出结论：为了确保旅游业健康、有序地发展，旅游规划必须考虑六个方面，即所谓旅游规划的组成要素。同时结合教材 P. 71 图 3-4 分析讲解六大组成要素的关系（见教材分析部分）。

“旅游规划程序”部分建议学生阅读，时间允许可以作简单讲解。

“旅游规划的主要内容”的教学应结合具体的规划案例，给学生一个直观的认识，切忌让学生死记内容条款。教学时不要面面俱到，可以根据需要进行取舍，旅游区划、景区建设和旅游服务设施规划为必讲内容。可以参照下面提供的有关案例或自己组织案例予以分析，达到教学目标。

旅游区划案例：

兴安盟旅游区划

根据兴安盟的客源地与本盟的各方面条件，本规划认为，全盟应当划分为以下四个旅游区：乌兰浩特—科右前旗旅游区，科右中旗—突泉旅游区，阿尔山旅游区，扎旗旅游区。四个旅游区总体构成一个向北飞翔的大鹏形状：乌兰浩特—科右前旗旅游区为大鹏的身躯；阿尔山旅游区为大鹏的头部，长长地伸向北方；科右中旗—突泉旅游区和扎旗旅游区为大鹏的两翼，向左右展开。

本规划将全盟旅游区划分为3级：旅游区、旅游业区、景区。

1. 旅游中心——乌兰浩特—科右前旗旅游区

本旅游区的范围包括乌兰浩特市和科右前旗。

乌兰浩特市为本盟的政治、文化和交通中心，也必然是本盟的旅游集散地。科右



前旗围绕在其四周，地域上紧紧相邻，在旅游资源方面形成相互补充的关系。

本旅游区以人文旅游资源为主，兼有自然旅游资源。

2. 兴安明珠——阿尔山旅游区

本旅游区包括阿尔山市所辖全部范围，以该市市区为中心。

其旅游资源可以概括为：水（矿泉水和湖泊）、山（火山遗迹）、林（原始森林）、草（三角山附近）、雪（滑雪场）、城（阿尔山正在建设成为一座新型旅游城市）。

3. 碧野神山——扎旗旅游区

本旅游区的范围为扎旗辖区。

它有广袤的草原和造型地貌。

4. 湿地珍禽——科右中旗—突泉旅游区

本旅游区的范围为突泉县和科右中旗辖区。其最突出的旅游资源为属于国家级的湿地珍禽自然保护区，此外还有一些文物古迹和自然风光等。

——引自兴安旅游网 www.xaly.gov.cn

景区建设案例：

武汉东湖风景区楚风园项目设计方案（部分）

楚风园位于渔光村东南沿湖一侧，面积约4.2公顷，距东湖风景区听涛景区梨园大门仅百余米。楚风园拟建成一座开放式公园，使东湖环湖沿岸的景点以点、线、面形式组成一个有机的整体，为广大市民提供更多的休闲场所。

一、楚风园的设计指导思想

由于楚风园地处渔光村附近，且与梨园大门仅百余米距离，故无论从地理环境，还是人文景观来说，它应是听涛景区延伸的一个有机部分，是一个符合楚地风情的自然山水园。

二、设计原则

1. 布局、造景特色应与听涛景区的特色相辅相承，形成一个延伸的有机体。
2. 全国要简约化、民俗化、特色化。
3. 因为周围的居民较多，要充分考虑全国的实用性、功能性。
4. 在尽量少破坏原有的地形、地貌以及植被的前提下，因循就势地展开布局。
5. 要使全国的景观视线通透，能充分欣赏湖面及沿湖美景。

三、总体布局

总体布局是以南北两个端点连线为划分界线，将大部分建筑与单体放在沿湖大道的远视距区域内，即东南区，而近沿湖大道和西北区域则为视线相对通透的风景林区，当然两者还是有些部分互为穿插。这样一来，既使沿路一侧的景观视线不受阻碍，又使游人在建筑物上的视线更加通透。而且这样的布局可形成一个很有理念的意



向空间，即有流动感，又有相互的穿插，从而避免了过于僵硬和呆板的界线感。

四、具体分区规划设计

1. 主入口及驳岸（广场入口区）

主入口及停车场作为人流的集散中心，把它设在西南角，一是因为其原址是房屋群，故基质平坦坚硬，易于铺砖；二是因为此处为人流过密地区，此广场可用来疏通人群、车流，方便交通；三是此处与听涛沿岸遥遥相对，广场作为一种强调符号可引导游人视线，吸引游人。

主入口的形式以鸳鸯豆、五十一兽座屏的雕塑及背景植物为主，形成一个虚化通透的“门”，入口广场处火凤凰的模纹花坛意为楚人的图腾。而鸳鸯豆门及五十一兽座屏则闪烁着楚文化的历史渊源和精髓。整个构图形式将古典与现代相融合，而且散发着源远流长的楚文化气息。入口处颇具功能性的绿化花坛将人流集散地与停车场进行了有效的分隔，有机的统一。而南边一侧利用现有鱼塘的驳岸，将其改造为游船的码头，使主入口处的水路、陆路交通非常便利。

2. 茶室、石舫（休闲区）

在主入口的东南上端临水处建一茶室，让人们饮茶时体会一下“极目楚天舒”，而茶室旁一古香古色的旱井，更显意境和品味。在茶室的水面前方建一石舫，可让游人登船临水远眺，感受一下李白当年“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的诗情画意。

3. 中心广场（活动区）

服务中心广场依山势临水而建，依山傍水的开阔地带很能吸引人们驻足停留，而山上控制点处的祈天求雨台以及广场上的高更是能聚焦人们的视线，使楚文化的勃勃生机给游人留下深刻的印象。

4. 亭、桥、岛及雕塑（游览区）

“小桥流水人家”的田园山水风光在此充分再现。岛上的渔夫濯缨、岸上的牧童笛声、水边的亭桥廊榭、满池的亭亭红莲，让游人在这个不大的水体环境中对鱼米之乡的山水人情流连忘返。

5. 晚风廊、樟树林、枫香林区域（游览区）

借“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”的诗意，在枫香林中建一晚风廊，而幽静深沉的樟树林与瑟瑟红叶的枫香林则将四季之景渲染得有声有色（声为踏步与沙沙落叶之声，色为瑟瑟红叶之秋色）。

6. 水体

对原渔光村的人工鱼塘进行合理的填挖，使之成为不同的景观效果。

在东边最大的人工鱼塘处，由于堤上有大量柳树，故对其进行合理的保留取舍，使“直线”变“虚线”，即有隔断、有连接，有遮有透，若隐若现，别有一番情趣，再将水面破开，使整个湖面，有缩有放、有线有面，形式变化多样，更富意境与自然，而水边的湖石则更显自然情趣，宛如一幅自然山水画。



7. 植物自然景观

尽量保留原来的自然景观,如原有地形,原有片状风景林,故保留并扩充了原来的枫香林、樟树林,使其成为主体自然景观,再点缀一点观花植物如白玉兰、桂花、紫薇等,而在其片状区则点缀些耐阴的杜鹃。

在植物布局上,做到与建筑空间相互补充,形成相对应的开敞空间、围合空间等,做到疏密有致,开放自如。

——引自湖北大学精品课程《旅游规划与开发》

旅游产品设计案例:

兴安盟主体旅游项目

本盟的旅游产品,必须是适应旅游者不同需求的多样性的产品,其中包括多样性的组合产品和多样化的单位产品,构成这些产品的主体项目类型可以分为:

1. 草原风光旅游

辽阔的草原令人心旷神怡,对于惯常身处水泥和砖石建筑“森林”中的城市居民,当然是一个绝佳的好去处。本盟的广袤草原,恰可开发为这一面向城市旅游者的目的地。湛蓝的天空(特别是夜晚,皎洁的明月,灿烂的群星,这是在污染严重的城市中所难见到的),起伏的绿海,一望无际的如茵草地,绚丽的遍野山花,再加上徜徉的牛羊,奔腾的马群,蒙古包前和着马头琴放歌起舞的蒙族青年男女,手扒羊肉、马奶酒……都是回归自然大地的绝好享受。

2. 康体疗养旅游

暂时解脱工作和生活的压力,获得精神的放松和体力的恢复,逃离污染的生活环境,以利于健康,已经是多数人的追求。而本盟郁郁苍苍的森林、无垠无边的草原、富含有益于人类健康的元素的矿泉和清洁无污染的环境,正可满足此种旅游需求。此种旅游项目对于中老年人和被疾患折磨的人不啻为再生之地。

3. 避暑消夏旅游

本盟的气候特征,尤其是北部地区,在酷热难耐的夏季,无疑会成为理想的避暑消夏胜地。再加上森林、草原、民风民俗等旅游资源,足够人们在这里度过一个惬意的假期。其实,即使在南部地区,因为大面积森林、草原、湖泊的存在,更兼地域空旷,没有高层建筑物的遮拦,不会产生城市“热岛效应”,其气温也比同一纬度与高度的城乡要低好几度。

4. 兴安民间风情旅游

本盟的多姿多彩的民风民俗和别具风情的节庆活动(如那达慕),可以充分满足旅游者,尤其是文艺工作者和具有艺术气质者的求新求奇的欲望,产生创作的灵感。此种旅游还有一个特点,即一般不需要高档次的旅游接待设施,他们更乐意居住林业工人的木屋(俗称“木格楞”)、牧民的帐篷、一般乡民的火炕,吃独具特色的地方风味小吃如手扒肉、蒙古馅饼、荞麦挂面等,乘坐勒勒车。兴致高的人还会同当地人



一起从事简单的、力所能及的劳动。所以这是一种投入较少的旅游项目。所需要的主要是周详得体的组织和安排。还可开发当地山珍特产等作为旅游购品、纪念品，如矿泉水、山野菜、中草药、木雕工艺品、桦树皮制品、火山岩制品及观赏花卉等。

5. 冰雪运动旅游

本盟部分地区有发展冰雪旅游的条件，在阿尔山已经成功地举办过冰雪节和国家级滑雪比赛。应进一步完善和充实该基地的设施，增加新的旅游项目，使得阿尔山成为我国同亚布力一样驰名的又一个冰雪活动胜地。本盟的冰雪旅游与亚布力相比还有优势，即：本地的冰雪资源更好、雪期更长，而且在进行滑雪运动的同时还有温泉洗浴和疗养之便。

6. 兴安森林探险旅游

寻求刺激，富于冒险，是很多人的性格的一个方面，年轻人尤其如此。因而可以组织森林探险专项旅游：在事先有安排准备和有专人导游的条件下，让游人进入林区，享受森林、撑天的树干、蔽日的浓阴、宜人的空气、不知名的藤萝和花草、卧地的枯树、歇息处的吊床、仿树桩的桌凳、还可让他们乘坐一段森林小火车，然后在指定的范围内进行狩猎，在森林中自己动手采摘蘑菇、木耳等；再亲自动手将自己的收获物进行烹调，那滋味一定是任何美饌佳肴所不能替代的。

7. 火山地貌观光旅游

火山的神秘是人们心目中早已向往的，本盟的火山地貌资源在全国都有着其独特的地位和价值，故宜在旅游开发中给以充分的利用，让其成为本盟旅游吸引力的一部分。杜鹃湖、天池、石塘林的熔岩地貌等都会给游人以新鲜感受，也将给游人（尤其是青少年旅游者）带来更丰富的科学知识，同时还可利用玄武岩制作许多有特色的火山科学考察纪念品和工艺品，以供游人旅游购物的需要。

8. 湿地珍禽科考旅游

本盟有科尔沁国家级自然保护区。图牧吉国家级自然保护区。它们不仅是科学家进行考察研究的对象，也是对一般民众，特别是青少年学生，进行科学知识普及的理想场所。在环境保护知识和环保意识日益深入人心的当代，我们应当在对保护区强化管理和保护的同时，也要充分、合理地加以利用，而且只有在它得到了利用有了收入之后，才能够有充足的财力用于对它的保护。二者既有矛盾的一面，也有一致的一面。此种专项旅游就是要发展其一致的一面。

9. 中蒙边境旅游

利用本盟具有同蒙古国接壤并且计划修建新口岸和新铁路的条件，在争取获得边防部队批准的前提下，积极开展边境旅游。其内容是多方面的，可以有界河观光，也可以在某种程度上开展边防哨卡体验旅游。但是，目前尚不具备开展此种旅游的条件，必须待新口岸和新铁路建成之后。

——引自兴安旅游网 www.xaly.gov.cn



旅游信息系统案例：

目的地网络营销系统

旅游目的地营销系统在世界范围内已得到广泛应用。在英国、新加坡、西班牙等十多个发达国家和地区，它已演变成为一种新的旅游营销模式，它通过将网络营销和传统营销业务有效地结合，广泛地支持了当地的旅游企业，明显地提高了旅游营销效益。目前，中国国家旅游局正致力于通过应用包括互联网在内的新技术，提高中国各城市的旅游营销水平。为此，旅游目的地营销系统已作为国家“金旅工程”的重点建设项目在全国各个旅游城市（目的地）进行广泛推广。

南海旅游目的地营销系统 DMS——中国第一个旅游目的地营销系统

南海市是国家首批信息化试点城市，也是广东省第一个县级“中国优秀旅游城市”，已成为一个综合配套设施齐全，具备“吃、住、行、游、购、娱”的现代旅游度假城市，并在旅游信息化方面也取得了较大发展。南海市旅游局在南海市人民政府和相关部门的支持下，按照国家旅游局《关于建设“金旅工程”推进旅游业信息化工作上水平的意见》和广东省旅游局的具体部署，积极推进旅游信息化建设。

2002年10月30日，经过半年时间的建设和“十一”期间的试运行，中国第一个旅游目的地营销系统（南海 DMS）宣布正式建设成功。

在国家旅游局信息中心的主持下，中国科学院何新贵院士为组长的专家小组对南海 DMS 进行了论证和鉴定，与会专家对这一系统给予很高的评价。专家们一致认为通过互联网宣传旅游目的地是一个大趋势，南海走出了成功的一步，探索了成功的营销模式，DMS 能够提升和推广旅游城市（目的地）的整体形象，具有广泛的推广价值，达到了国际先进水平。

南海 DMS 系统的是一个复杂的系统工程，包括目的地形象设计、以旅游电子杂志为整体设计思路，主要针对休闲度假游客的南海旅游网（www.visitnanhai.com）、旅游目的地信息管理、邮件营销、旅游电子地图、旅游黄页、广告发布、在线调查与投诉、流量统计、旅游企业营销通等系统。南海旅游目的地营销系统可将南海旅游企业纳入网络化营销中，企业可在该系统中建立自己的旅游营销系统，发布、编辑、更新企业和产品信息。该系统还可以支持电子触摸屏、游客信息中心、电话中心等，这是和中国现有的所有旅游网站不同的地方。

——引自湖北大学精品课程《旅游规划与开发》

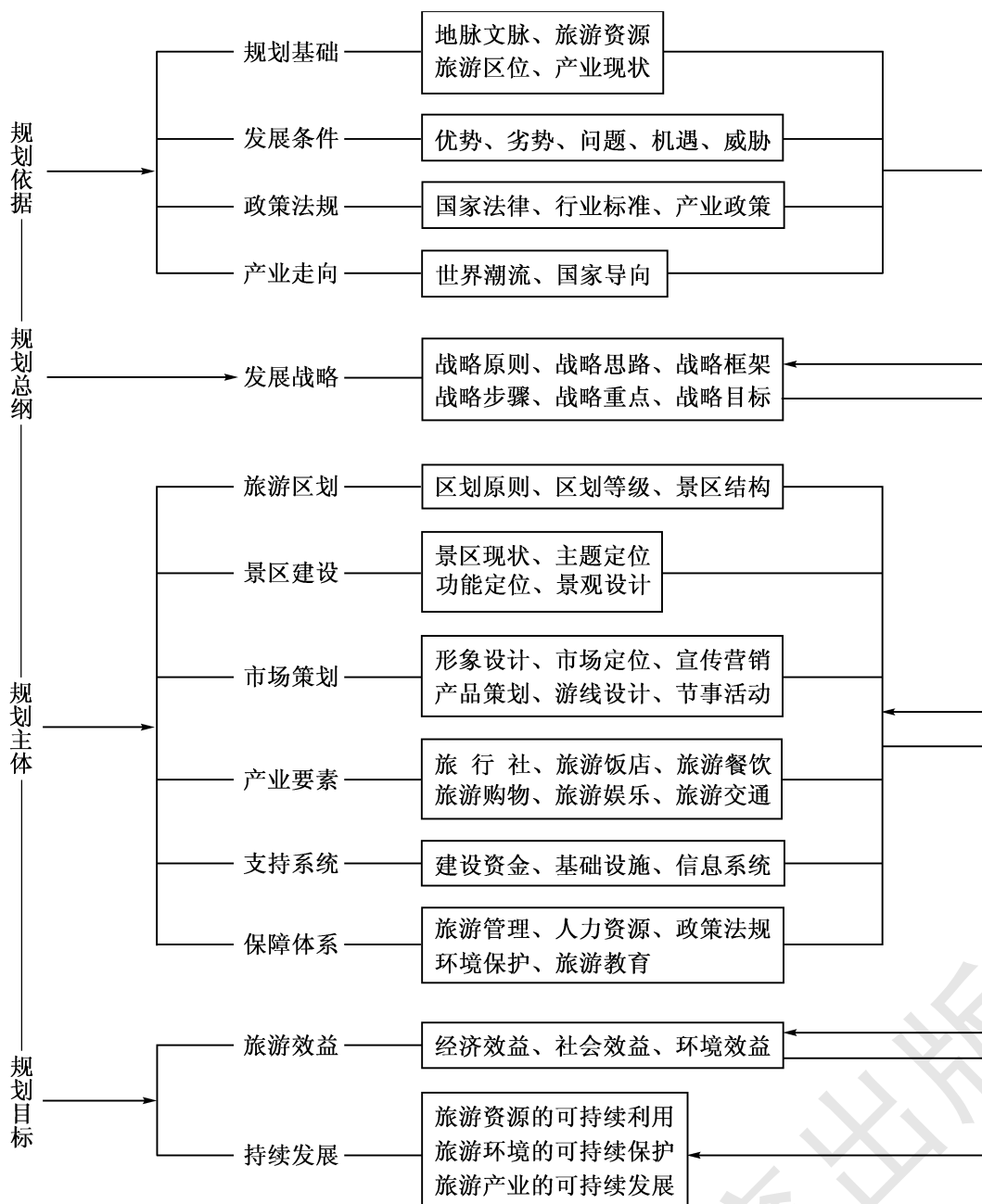
旅游规划实践教学就是开展地理专题研究实践教学。按照科学研究的一般程序展开：开题报告——旅游规划——成果验收（总结）。内容可以按教材 P. 73 “活动”的设计要求也可以根据本地实际自行确定主题。



五、参考资料

(一) 旅游规划的过程

1. 旅游景区界定。弄清规模、范围、市场的特点和目的分别是什么。
 2. 制定目标。目标必须是综合性的、具体的，应该包括一个完成目标的时间表。
 3. 搜集数据。发现事实或进行调查能够提供基本数据，这些数据是制定规划的关键。那么如何去搜集数据呢？方法有很多，比如准备一个记录事实的小本子。对旅游客源进行市场调研，对开发地区基础设施进行调查，并对现有设施和竞争进行分析等。
 4. 分析与解释。在搜集数据之后，必须对一些零碎的信息进行分析解释，这样所搜集的数据才有意义。通过这一过程可以得出一系列结论，并提出有助于制定一个初步规划的建议。
 5. 初步规划。根据前几个步骤，可以考虑作出几个选择，制定出切实可行的解决方法，并在实践中进一步进行检验。在此基础上需要制定一个总体模式用来阐明土地使用规划；也可以画一个草图介绍未来的发展目标及过程，并根据市场信息、开发地区调查及规划图，起草一个融资计划，反映项目开发过程中每个阶段所需要的投资以及所期望的资金流动。以上这些方案必须符合相关法律要求。
 6. 批准规划。相关各方通过研究规划、草图、总体模式、成本估算和利润估算，可以掌握什么是成功或失败的因素。在进行规划时，可能已经花费了很多资金，但是与规划获得通过后制定主规划和执行主规划时所需要的开支相比，这点儿资金微不足道。
 7. 最终规划。一般称作“主规划”。这个阶段一般包括：如何使用土地；基础设施的规划，比如道路、机场、自行车路、人行道、污水排放和饮用水供应等公共设施；建筑标准；自然风景规划；城市规划和其他土地使用规定；经济分析、市场分析和金融方案的制定等。
 8. 执行规划。这一步骤负责规划的执行，创造一个可行性的旅游发展氛围。这一过程将延续下去，并会得到不断评估。良好的规划需要对旅游项目和消费者取得的满意度不断提供反馈。
- 通常情况下，良好的规划应该消除一切问题，使用户感到满意。只有最终用户才是规划是否成功的评判员。下图介绍的是旅游规划及发展过程模式，它对许多变量作出了说明。使用这个模式有一个好处，它要求规划者要统筹总体情况，并对规划者的思维过程进行引导。虽然没有任何一个模式能够描述出规划过程的所有相互关联的事实，也不能消除所有的猜测，但是这样的模式还是值得纳入最初的规划阶段，因为它是一种工具，可以用来命令、协调和控制这一过程。



区域旅游规划方法与技术路线

(二) 旅游规划的主要内容

旅游资源开发规划的基本内容，包括以下方面：

1. 区域背景条件和资源条件分析

区域背景条件，包括旅游资源所在地的地理位置、自然条件、历史沿革、社会经



济条件等。旅游资源条件，则是根据资源调查和评价的结果所综合得出的旅游资源性质、类型、规模、特色、优势、劣势等因素，从而为确定旅游开发的重点和主题提供基本条件。

2. 客源市场的预测与分析

在市场经济机制下，特别是在旅游市场日益呈现为卖方市场特征的情况下，旅游市场的需求趋向和消费行为特征，是旅游规划的出发点。对客源市场的预测，不仅要研究现实的市场需求，而且要对潜在需求进行研究和预测，分析其需求类型及变化动态，估计其规模、增长速度及持续周期，并制定出相应的开拓和扩大市场的营销策略。

3. 主题与形象

只有首先确定开发的主题，整个开发工作才能有方向、有重点、有秩序，旅游设施和配套设施的规模、数量、布局和风格才能协调，从而形成统一、鲜明的旅游形象。通常，主题和形象的选择与确定，取决于旅游资源的条件和市场需求的特征两个方面。例如，一个开发对象，既可以建成高档豪华的旅游地，也可建成大众化的普通旅游地，这就要结合市场需求偏好和资源的特色，确定开发的主题。同时，所塑造的旅游形象必须注意与区域社会和自然条件既定的主题形象相适应。例如，曲阜是“圣人”孔子的故乡，该区域内旅游资源开发的主题与形象选择，必须突出儒家文化。

4. 实施计划与步骤

当规划的目标确定后，就要解决如何实现该目标的问题。所以，在规划中必须以时间、空间两个维度来制定实施计划，明确旅游区域与旅游产品重点开发的时间序列与空间布局，确定每个阶段的目标、重点及时间安排。

5. 基本供给规划

旅游资源开发的最终目的，是要将旅游产品提供给旅游者。单一的资源开发并不能形成旅游产品，所以要综合平衡旅游产业要素结构的功能组合，统筹安排资源开发与设施建设的关系，进行基本供给规划，包括服务设施、绿化、交通、水电能源、排水排污等方面的规划。

6. 确定保护与开发利用的措施

旅游开发活动，必然对原有的生态环境产生一定的破坏作用，如对植被、水源的破坏；开发后大量外来游客的涌入也必然对旅游资源所在地的自然环境带来压力，并对当地居民的物质和文化生活产生一定的冲击，从而产生积极和消极两方面的影响。因此，在规划中要制定相应的措施，充分利用其积极影响，加强环境保护，抑制其消极影响，获得预期的经济效益、社会效益和环境效益。

7. 从业人员的培训

旅游行业的从业人员，从管理者到普通的服务员，都必须具有纯熟的职业技能和良好的素质修养，这是旅游行业的特殊职业要求。所以，规划在注重硬件建设的同



时,更要加强软件建设——人才培养,制定与开发规模相适应的从业人员招聘、培训规划,超前做好人才储备。

8. 资金的投入与筹措

旅游资源开发,是一项资金密集型的工作,需要大量的资金投入。因此,规划中应对开发活动所需的资金状况做一估算,制定资金筹措渠道的开拓规划,为开发活动的实施做好资金准备。

(三) 湖南长沙橘子洲旅游规划

1. 旅游资源评价

独具特色的江洲景观;源远流长的历史文化;良好的开发前景。

2. 指导思想

强调天人合一和回归自然,注重形成古朴和谐的江洲景观;

妥善处理好各方面的关系,追求山、水、洲、城、人五者的协调统一;

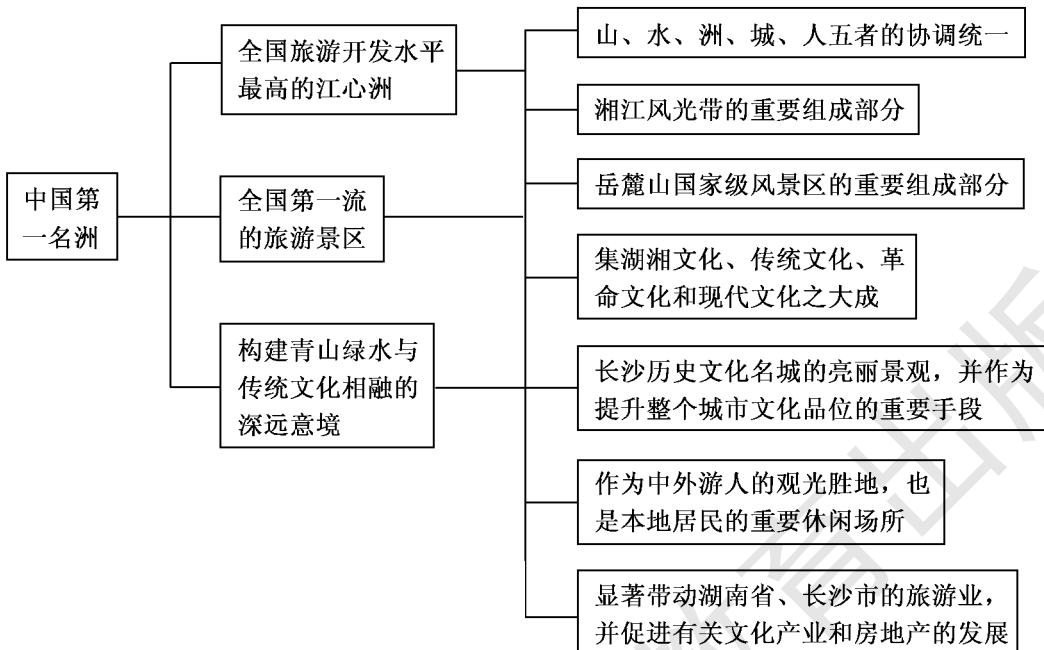
有助于长沙兴建高层次的区域性文化城市;

加强娱乐休闲功能,在高品位的前提下充分体现人本性;

注重长远利益,坚持旅游区的可持续发展;

坚持高标准、高起点,按照“中国第一名洲”的标准进行规划、建设和管理。

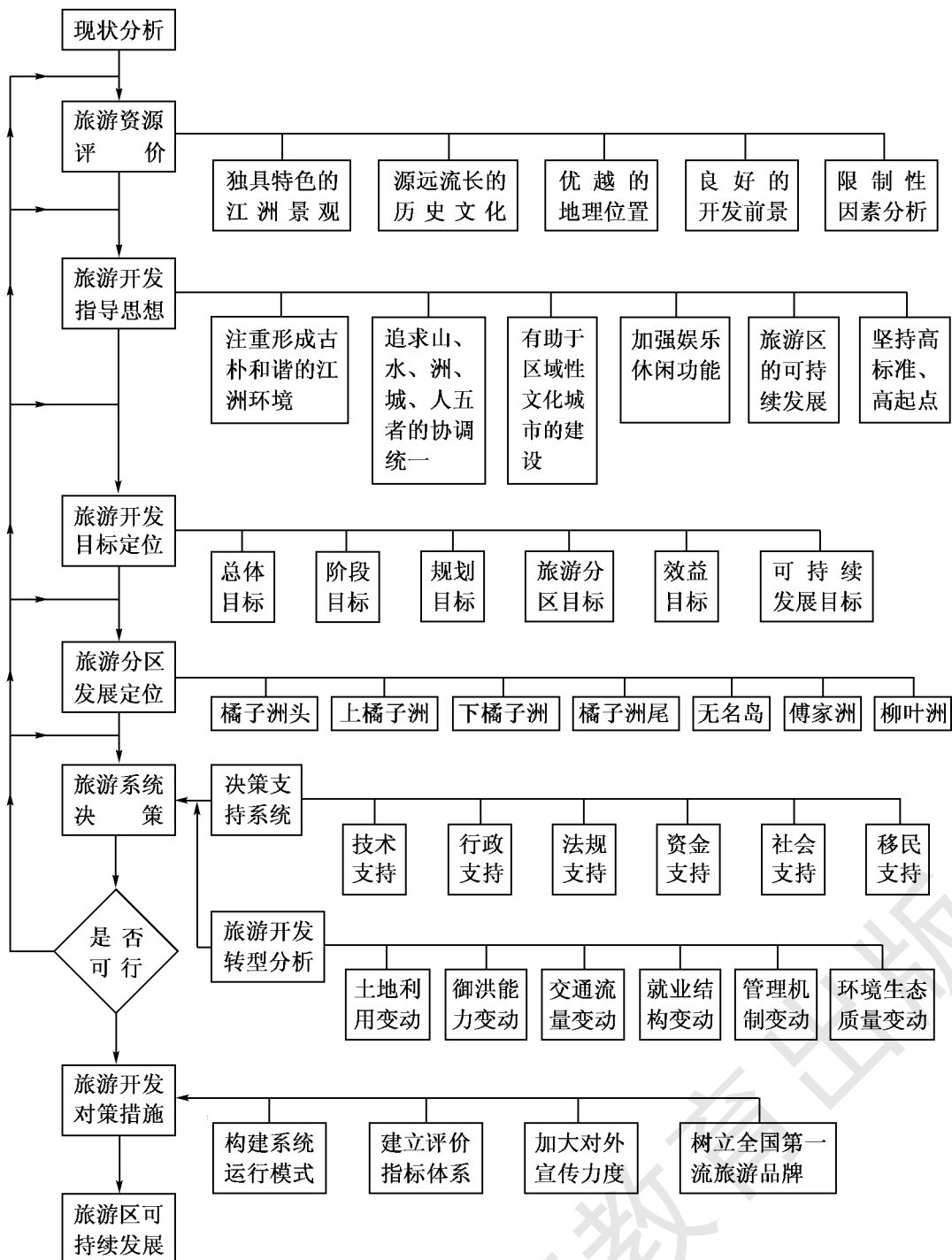
3. 目标定位



橘子洲旅游开发目标定位图示



4. 橘子洲旅游开发总体规划



橘子洲旅游开发总体规划图示



5. 旅游功能分区

橘子洲旅游用地功能分区及项目分布

分 区	面积/公顷	绿地率/%	主要项目与景点
橘子洲头景区	26	90	1. 独立寒秋 2. 万橘竞秀园 3. 风流际会园
上橘子洲景区	26	80	1. 碧洲芳渡 2. 儿童益智园 3. 麓山夕照 4. 康体益寿园 5. 烟花广场 6. 水上游乐场 7. 旧英国长沙领事馆
下橘子洲景区	12	50	1. “十里”文化长廊 2. “十里”古街 3. 夜半渔歌
橘子洲尾景区	12	50	1. 古寺晨钟 2. 水陆寺 3. 拱极楼 4. 江天暮雪
无名岛景区	16	70	1. 灯塔浮影 2. 水上游泳场 3. 鱼翔浅底
傅家洲景区	13	50	1. 度假居住区 2. 文化娱乐区 3. 康体运动区 4. 公共服务区
柳叶洲景区	7	90	保护自然风貌



第四章

文明旅游

综 述

一、内容概要

本章为旅游地理的最后一章，是前三章的必然延伸，更是整个高中地理课程的延伸。一方面，自然、人文和区域地理，尤其是本书前三章的基本知识和基本原理为本章作了充分而自然的铺垫，承上启下的过渡流畅而轻盈。更重要的是，在实施新课程标准的目标中，本章是全书乃至整个高中地理课程的重大突破和充满时代气息的闪光点：它瞄准了新时期地理学中重大而常见的问题，结合学生的生活实际和发展需要，提高了学生理论联系实际的水平，锻炼了学生的实际生活能力，是体现素质教育的必要安排和有力证明。

本章融知能与情感、兴趣与审美于一体，全面体现了高中地理的课程目标：形成地理学习兴趣、培养实践应用能力、激发探究探索精神、养成健康的体魄和积极的人格，为学生终身学习和生存发展奠定基础。

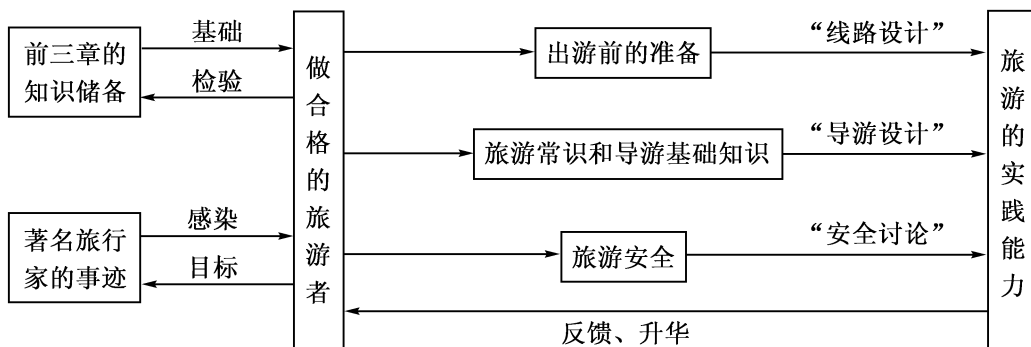
从内容结构上看，本章以促成学生最终实施旅游活动为目标，以培养学生成为一个“合格的旅游者”为条件，掌握基本的旅游和导游知识，做好充分而必要的“出游前准备”，达到安全而富有成效的旅行目的。

本章涉及面广，以实践应用为主要目标，跨越了自然地理、人文地理、区域地理三大板块，同时融入了广泛而生动的相关学科知识。这种边缘应用学科的知识 and 理论性相对粗放，但避免了生硬和繁琐，既减轻了一些负担，又突出了实践应用的重要性的目标性。它选取了最基本的知识和最有效的基本原理，抛弃了传统教材中过分强调知识的系统性和完整性的局限，让学生从单纯的书本走向实践，从纯粹的学习知识走向锻炼能力，从死记硬背走向了更高层次的情感态度和价值观需求。

追求全面小康就是追求生活质量，追求生活质量就是提高人们的需求层次，对所有的学生而言，拓展生命空间，增长见识，学习不同地域、不同民族、不同生存状态和价值观的背景下人民的生活，都是成长过程中的真义所在。让学生自信地走在旅游的路上，是本章的精髓。为实现这一目标，教材编写者突出了本套教材的理念和特色，让我们在开放和新颖的教材中感悟素质教育的真谛。



二、知识结构



三、课时分配建议

建议全章安排 6 课时的课堂教学和 2 课时的野外实践活动。

第一节 做合格的旅游者 (2 课时)

第二节 出游前的准备 (1 课时)

活动课：设计一个旅游活动方案 (1 课时)

第三节 旅游常识和导游基础知识 (1 课时)

第四节 旅游安全 (1 课时)

社会实践课：模拟做一次导游 (2 课时)

湖南教育出版社



第一节 做合格的旅游者

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 了解当代旅游者应具备的四个基本条件。
2. 通过各种渠道收集你喜欢的相关旅游资料，并给予解说。

(二) 过程与方法

1. 讨论当代旅游者应具备的基本条件，讨论你认为最重要的条件及其他补充条件。
2. 阅读“中国当代著名旅游者”，提升自己的文化修养和内涵。
3. 讲述个人的经典之旅，并展示你的记录。

(三) 情感态度与价值观

1. 明确成为一个合格旅游者对旅游过程中的审美情趣以及个人素质发展的重要性。
2. 感受中国古代旅行者的魅力，激励同学们不断完善自我，增强爱国情感。

二、教材分析

旅游是一种生活方式，更是一种生活态度，一千个人对于旅游可能有一千种理解，但有一点是共同的——愉悦的目的。无论形式，无论目的，无论线路，无论个人背景……旅游绝不是单纯的行程本身，也是一个人的梦想，一个人素质和价值观的体现。随着社会经济的不断发展、社会的不断开放以及交通运输的改善和飞速发展，旅游活动逐渐大众化。据世界旅游组织预测，2050年左右，中国将成为世界最大的旅游客源地国家。因此，面对新时期的发展和学生的需求，成为一个合格的旅游者是每个公民必备的地理素质，这是本章教材的核心理念，它充分体现了高中地理课程标准与人类生活紧密联系的思路，也符合青年学生的身心特点。“行万里路”，成为许多学生的梦想。

教材列举和归纳了成为合格旅游者的四个基本条件。1. 一定的文化素养，旅游者的文化素养越高，其旅游时审美情趣就越浓，自我满足感就越强；2. 较雄厚的经济基础，以满足旅游活动中的花费；3. 必要的闲暇时间；4. 适应出游的身体条件。然后教材用大量篇幅介绍了我国古代6个著名的旅游者及其主要著作：汉代张骞，北魏郦道元和《水经注》，唐代玄奘和《大唐西域记》，宋代沈括和《梦溪笔谈》，明代郑和，明代徐霞客和《徐霞客游记》，前部分为基础知识，后部分着重开阔学生文化视野和进行情感价值观教育。



当代旅游者的基本条件中,最易理解的是第2、3、4个,即时间、经济和身体条件,因为这是有形的。难点是第一个,即一定的文化素养,教材只指出了文化素养对于成为一个合格而优秀的旅游者的意义,却没有过多的去阐述文化素养的具体内容,它是抽象的精神领域和意识形态方面的,可它又恰巧是当代旅游者成功的灵魂和精华。同样的山水,不同文化素养的人的感受是不同的。如同样的桂林山水风景,有人可能就觉得它只是非常漂亮,究竟怎么漂亮他却说不出来;有人可能感觉到了大自然的鬼斧神工,感受到了大自然的神奇力量;有人可能从中论证了教材中学到的有关喀斯特地貌的地理知识,领会到了大自然的神奇奥妙;还有人可能感受到了中华大地的山河壮丽、人杰地灵,内心激起了满腔的爱国热情……

在我国,已出现的自助游旅行中,一些年轻人凭借个人的友善、好奇、吃苦耐劳,凭着一颗热爱自然和热爱生活的心,不怕困难,乐观执着,创造了另一种有新意和价值的生活方式,去实现自我和完成梦想,用自己的心灵贴近自然和社会,用自己的眼睛去寻找美、发现美。文化素养内容丰富,内涵深远。它包括长期积淀的信仰价值、科学文化知识、道德品质、精神追求等全方位的综合素质,也包含如前面章节的“旅游资源评价”,以及后面待学章节的“出游前的准备”和“旅游安全”,还有现实生活中的“旅游纠纷与法律自卫”、旅游者应遵守的环境保护观念等。教师可以通过一些案例问题引起学生的注意和讨论,例如,团队旅游合作,旅行中直接与当地人接触的态度与方法,随身带着垃圾袋等。同时可以补充一些资料,例如,据中科院研究报告指出:中国在人力资源能力方面只得了7分(发达国家的平均分为25~65分);法国科学家雅卡尔说:“评判一个社会是否成功和人的能力是否健全的唯一标准应该是能否做到不排斥每个成员,感受到他是受欢迎的,因为人人需要他……”

教材的第二部分看似与主题无关,但实际上是用具体的事例对旅行者文化素养的补充和阐释。例如张骞在十多年的时间里“历经坎坷”,同时又获取了“丰富的地理资料”,并为“丝绸之路”奠定了坚实的基础;众所周知的“唐僧”历经千难万险,并在印度半岛参加了“无遮大会”,用自己的才能和魅力为中华民族赢得了荣誉;沈括的“三悦”、“九容”、“思平日与客言者”、“则若有所略言”等。教材通过创立情境,营造氛围,让学生感受中华文化及旅行者的魅力,培养学生高雅的情趣。

受名家之熏陶,以名家为榜样,成为一个合格而优秀的旅行者是我们的追求,但任重道远,需时时磨炼,终身学习,以实现高中地理教育的课程目标,成为一个面向21世纪的负责的和高质量的公民。

三、教学提纲

第1课时

(一) 当代旅游者的基本条件



1. 一定的文化素养（文化素养的内涵和定义）
2. 较雄厚的经济基础
3. 必要的闲暇时间
4. 适应出游的身体条件

（二）中国古代著名旅游者

1. 汉代张骞
2. 北魏郦道元
3. 唐代玄奘
4. 宋代沈括
5. 明代郑和
6. 明代徐霞客

第2课时

（三）活动

1. 在教材中的几位中国古代旅行者，你最崇拜的是谁？说出你的理由。
2. 对成为旅游者，你有什么样的想法？

四、教学建议

本节难度不大，重点明确，即如何做一个合格的旅游者。可采取开放式教法组织教学，从而体现现代教学手段的多样性，去实施素质教育自主学习、主动学习、探究学习之目标，课前可布置预习题，即进一步完善一个你崇拜的旅行者的材料，使之更有血有肉，也奠定个人心中合格旅行者的轮廓。在有条件的学校和地方，甚至还可以举办板报展等形式。课堂开始可以提问讨论：做一个合格的旅游者要具备哪些条件？既要能归纳总结出基本的四个方面，又要不拘泥于书本，畅所欲言，只要言之有理即可，从而引出本节的难点，即“一定文化素养”这一抽象的话题。否则，旅行者内涵将被狭隘、片面化，它绝不是一次简单的出行和“走马观花”，要从案例中体现合格旅行者的完善过程也是自我素质完善和提高的过程。

在学生归纳阐述四个基本条件之后，教师可略作补充：

条件一，一定的文化素养。旅游与文化是相辅相承的，从旅游中吸收文化，有了文化底蕴之后就会更好地旅游，这是一种互为因果的关系，是一种循环往复，通过不断上升的旅行而完善自我，同时创新，甚至创造出更灿烂的文化。恩格斯在《自然辩证法》中提到：“那时（资产阶级革命以来），差不多没有一个著名人物不曾作过长途旅行，不会说四五种语言，不在许多方面放射出光芒。”达尔文参加英国皇家海军“贝格尔”海洋调查船，环球航行五年；法国大文豪卢梭倡导“回归大自然”；中国宋代的柳宗元、陆游、王安石、苏轼等都通过旅游，写出了不朽的名篇……



条件二，较雄厚的经济基础。旅游活动是物质文明发展到一定阶段的产物，世界旅游组织给旅游的定义是：旅游是人们出于休闲、商务或其他目的，到惯常环境以外的地方连续不超过一年的旅行和逗留活动，这里面就包含旅游的主体——游客不在访问地从事维持谋生性的活动。因此旅游者必须要有一定的经济基础，才能保证旅游活动的正常进行。旅游活动要量力而行，根据自己的经济条件确定旅游时间和线路。

条件三，必要的闲暇时间。每周六日工作制改为五日工作制，双休日普及，学生寒暑假充足，部分工薪阶层开始实施带薪休假，个体经营者相对灵活，加上近几年开始的“五一”、“十一”、“春节”长假，为旅行者提供了必要的时间可能。因此旅游者要根据自己能自由支配的时间确定旅游活动。

条件四，适应出游的身体条件。旅游虽然是一个娱乐活动，但也十分劳累，不同的地方对身体条件的要求也不同。年轻人身强力壮，可以考虑爬山涉险或长途旅游；老年人在考虑线路的时候应该注意到身体状况，不要过分劳累。

补充条件：旅游动机或旅游爱好。旅游动机是旅游者产生旅游活动最原始的动因；另外，交往能力、自我保护能力也比较重要。

针对教材第二部分，可以先让学生阅读，然后把学生分成六个小组，每个小组讨论一个著名的旅游家，收集有关他的材料，办一个墙报展览，让大家有一个相互交流的机会。另外在课堂上可以让每个小组派代表演讲：从这六个旅游家身上我们学到了什么？有什么体会？

活动题：

第一题，让学生自己评价古代的几位著名的旅游者，说出自己的见解，从中培养学生的表达能力和审美情趣，进而明确我们该向他们学习什么。

第二题，对成为旅游者，你有什么样的想法？请学生谈自己的旅游爱好和动机，特别注意时间安排和课堂调控，做到灵活有度，对两个活动做必要的落实，为学生成为合格而优秀的旅行者奠定坚实的基础。

五、参考资料

（一）作为旅游者的基本条件

在一定的社会环境中，一个人能否成为旅游者，主要有以下4个方面的条件：

1. 文化素养。就旅游和旅游者的理论性定义而言，旅游者的旅游行为是以文化消闲为主的行为。不具备起码文化素养的人，不仅在旅途中会困难重重，而且他也没有进行旅游的情趣，简言之，旅游资源对旅游者的“吸引力”是与旅游者的文化素养成正相关的。

2. 较雄厚的经济基础。没有足够的经济基础，就不能成为旅游者。旅游活动本身是一项纯消费的活动。尤其是最近几十年，现代旅游业的网络几乎覆盖了所有的旅



游资源，它在给旅游者提供各种方便的同时，也以与社会经济发展相适应的尺度，提高了旅游消费的水平。现代的人们只有在保证了基本生活消费，同时又留有足够的机动经费之后，才可能把剩余的钱部分或全部用于旅行游览活动。

3. 必要的闲暇时间。这个条件是不言而喻的。即使是因公务、家务等出访的人，忙中偷闲地进行旅游，也必得有闲可“偷”才行。

4. 基本健康的体魄。旅游活动是离开常住地的消闲活动，没有一定水准的体力基础，就不可能成为旅游者，即便是因健康原因出去旅游，离开常住地不会发生意外也是起码的条件。

（二）瀑布景点旅游的准备工作的准备工作

我们在旅游过程中，总是通过与环境条件的互动关系，通过旅游环境营造出的清新宜人的有形环境，以及通过“移情作用”感受环境那种特殊的文化氛围，获得审美的享受。瀑布之所以成为旅游景观中最赏心悦目的部分，就在于这两个方面都是旅游环境中的佼佼者。要想在旅游过程中更好地获得审美的享受，一般应该做到以下三个方面：

1. 事前了解将要观赏的瀑布的资料

在我们初略地了解了瀑布的成因之后，如果要去有瀑布的旅游景区旅游，事先应该收集与之有关的资料。例如，将要观赏的瀑布有多高，不同的季节其流量有多少，以及前人有何咏瀑的作品传世等。这样，你事前就可以为“捕捉美好的瞬间”做些准备。在出发之前，一般应该准备好相机，以便记录瀑布瞬间飘逸的风采。如果你是风光摄影的爱好者，既想拍摄瀑布起伏跌宕的瞬间，又想要留住它那流畅飘飞的轨迹，那么自然在观赏瀑布的旅游前，准备好一只“三角架”。

即使我们不是摄影爱好者，预先了解更多的资料，对我们感受瀑布外在的美丽和内含的神韵也是大有帮助的。如我们事先知道了黄果树瀑布高约 66 米，宽约 20 米，在身临其境观赏时就可以更深刻地体验那种欲倾欲奔的气势。

2. 剖析自我，明确休闲的目的

人是大自然的产物，每个人心灵的深处，与生俱来存储着与大自然息息相关的多种多样的韵律，它们是构成人类感情波涛与涟漪的基本要素，也是我们能够和大自然的事物产生共鸣的基础。然而，我们对自身的认识往往需要一个过程，“挖掘”我们感情的需要，不仅是一般旅游的需要，更是观赏瀑布的需要。预期的“渴望”，将有助于使我们与要观赏的瀑布产生更大的“亲和力”。

例如，长期生活在城市环境中的人们，如果他非常明白空气不够清新的事实，同时又知道急剧飘落、与空气发生强烈激荡的瀑布可以制造出较多的有益于人类健康的负氧离子。那么，当真切地临近了瀑布时，便能够在每一次深呼吸时深深地感受到大自然赐予人类的清新空气是何等的可贵，体验到一种难以用言辞表达的惬意。



以摆脱日常工作等产生的压力为主要目的的人，到了飞瀑那里，请注目那有规律又飘忽不定的水的神韵吧，聆听多种旋律组合的“交响乐”吧，你一定会在奔腾和喧嚣之中体验到一种脱俗的宁静和闲逸之情。飞瀑有将我们带入“忘我境界”的奇异功效，当然这又要求我们为观赏和领略飞瀑的魅力留下稍许多一点的时间。

3. 开拓知识视野，让先哲引导我们进入心旷神怡的审美境界

流泉飞瀑蕴含的自然界的韵律是如此丰富，使它成为能够与最多的人群进行“心灵交流”的自然环境中的“精灵”。它激励人去奋进；抚慰那些心灵的创伤；让那些有害的躁动趋于宁静；使昂然的春意，在抑郁的心境中萌生。它是最能够激发人们感情共鸣的自然事物之一。简言之，飞瀑激流，将引起人们适度的亢奋，并由此进一步把人带入一种陶醉的宁静平和的审美境界。进入这种境界的捷径，就是拜读前人为我们留下的相关的宝贵遗产。

如果要更深层次地听到瀑布美的呼唤，领略悬空白练的神韵。那么事前收集一些警句，或者出游时就预先抄录好带上它们，临其境而吟咏，相信定会受益匪浅，因为不息的飞瀑中承载着我们的民族的一部分永恒文化。下面仅略举数例，以为引玉之端。

瀑布的旋律：“非必丝与竹，山水有清音。”

瀑布雄浑的气势和瞬息万变的神韵：“欵如飞电来，隐若白虹起”；“初惊河汉落，半洒云天里”；“瀑布挂北斗，莫穷此水端”。

环境因有瀑布而增辉：“水从天汉落，山逼画屏新”；“喷壁洒素雪，空蒙生昼寒”；“野竹分青霭，飞帘挂碧峰”；“崖口悬瀑流，半空白皑皑，喷壁四时雨，傍村终日雷。”

瀑布给我们以闲适、恬淡、洒脱的情怀：“天平山上白云泉，云自无心水自闲。何必奔冲山下去，更添波涛向人间。”

飞瀑激励我们在人生的路上更加努力前行：“千岩万壑不辞劳，远看方知出处高。溪涧岂能留得住，终归大海作波涛。”

总之，瀑布经常与其所在的环境背景共同编织出动与静、飘逸与凝重的和谐之美，强烈地冲击着人们的感官，并给人的心灵以激励与震撼，瀑布在高远的山川间向我们发出最诱人的呼唤。

（三）游记：《平朔煤都之行》

在一个寒风刺骨的日子里，我们从大同市起程，前往山西省平朔露天煤矿进行访问。提起山西省平朔煤矿，人们都会异口同声地说，这里的煤产量高，煤质好，是国内的大型露天采煤矿。这里的煤炭，通过大秦铁路，被源源不断地运往秦皇岛，运往国内的大城市，运往世界各地，使我感到煤炭发出的光和热的威力，震撼着国家和世界经济的发展。

平朔露天矿北距大同 129 千米，南至太原 226 千米，距同蒲铁路 12 千米。露天



矿有专用铁路与同蒲路相连，并有多条公路相通，大大方便了矿区的交通运输，为矿区的开发提供了有利的条件。作为一个年产煤炭1 500万吨的矿区，生产辅助设备和生活配套设施都是相当齐备的。

主人用汽车带我们去参观露天煤矿。从招待所出发，大约15分钟的路程就可到露天采煤矿。我已经是第二次来到这里，1977年参加官厅水库水源保护科研课题时，曾经来过这里。那时还是一片黄土沟壑，除了光秃秃的黄土山以外，什么也没有，没有草，没有树，片片的耕地挂在山坡上。在一个小村落我看到农民喝水要下到很深的山沟里打水，村子里没有水井。当时的环保局马局长告诉我们：“这里地下是煤海，这一片都是，面积好大，开发出来这里就富起来了。”他还对着农民说：“你们这里是宝地，快了，苦日子快熬出来了。”

一路上主人介绍不停，汽车顺着山路来到一个小山头，这个山头可能是参观者都要驻足的地点，一个深陷的浩大的露天采煤矿就在眼前。“大家下车，站在这里可以看到整个露天矿。”主人一边说一边带领我们鱼贯地走下车。

主人开始介绍露天矿的开发过程。从勘探到确定煤田的面积，从煤的储藏量到煤层的厚度，到煤田的开发经过，美国哈默公司老板来煤矿商谈投资的过程，他都能讲得有条有理。最后好像是在总结：“美国大资本家哈默有眼光，拍板定案，投资开发这个煤矿，如今矿开了，煤采了，钱也赚了，一举三得。哈默过世了，可他的事业永远留存在中国的土地上。”听了他的话，我深情地感触到哈默的勇气与决断。在中国改革开放初期，哈默受邓小平的邀请访问中国，就决心投资于贫困的中国大地，表现出投资者的勇气，企业家的决心。

站在山头上，我俯视平朔露天煤矿生产的全过程。一个深邃的露天矿井，在面积很大的采煤现场上，深厚的煤层在太阳光的照耀下，闪闪发光。一辆辆拉煤的汽车排成队，在路边等待进入矿井。在采煤现场，电铲车挖出亮晶晶的黑色煤炭，装到进入矿井的汽车上，两电铲就装满一汽车。然后只见汽车费劲地爬向地面，急促地喘着气，发动机的轰鸣声，电铲车长臂来回的摆动声，组成了一曲劳动的交响乐。

我满心欢喜的望着一辆又一辆满载煤炭的汽车爬过那煤渣和碎石铺成的路，发动机最后一阵狂叫，冲过最陡的一段坡路，终于爬到了地面，向地面储煤场开去。另外一辆排队等待的汽车，这时已经到位，重复前面一辆汽车的动作，把满载的煤炭一吨又一吨的拉到地面。

一天又一天，一年又一年，他们拉上来的是闪光的煤炭，带回去的是对煤田的希望。主人迎着寒风在介绍他们的生产规划，他们打算利用现有的生产场地，剥离上覆黄土，继续向北推进扩大生产面的方案。1987年安太堡矿开始投产，现在他们又要再建设一个或两个同安太堡矿同样规模的露天矿。这就是他们的打算和决心。

这一切都是那样的井井有条，有规有序。煤炭工人把中国能源工业的前途满载在



四个轮子的汽车上，多挖快跑，让中国经济发展插上腾飞的翅膀。我心里热腾腾的，丝毫没有感到刺骨的寒风，这热火朝天的场面让我心服了。

在这个60平方千米的勘探面积上，煤储量大约有20亿万吨。挖开地面下有10层，平均厚度为4~14米的煤层。各煤层以条带状的亮煤、亮暗煤为主。煤的灰份仅有15%~25%，全硫含量小于1.0%。这是相当好的煤，它们沉睡在地下亿万年，煤矿工人把它们挖出来，让它们来到这个世界，为人类社会服务。

在主人的带领下，我们走下山顶，来到公路上，拉煤的汽车从身边穿梭而过，是那樣的繁忙，又是那樣的急迫。主人随意朝一辆汽车扬扬手，汽车靠边停了下来。

从汽车上走出一位干净的小伙子，主人跟他说：“小李，这是从北京来的客人，要跟你谈谈。”只见小李脱下他的工作手套同我们一一握手。我惊奇地发现，现在的煤炭工人可不是印象中满脸黑炭的人了。他红润的脸庞，整洁的服装，焕发的精神，代表着现代煤炭工人的面貌和素质。

大家的提问开始了，许多问题是问及生产情况，更多的问题是提到工人的生活。我站在一旁细细地听着他的回答。他稳重而又大方，对每个问题有问必答，而且礼貌周全，言辞准确。

在别人的问题中知道他毕业于煤炭学校，又进汽车驾驶学校学习，来煤矿工作已有两年。于是，我避开生产和生活，请他介绍露天煤矿周围的生态环境保护问题，万万没有想到，他的回答又使我信服，他告诉我：“说不准生态环境的详情，不过这里夏天满山头都是绿草和树，你们看对面的那个山头，那是剥离黄土的堆土场，现在上面种满了草和树。你们来的时间不好，这里夏秋季环境还是挺幽美的。开发露天煤矿必需注意堆土场的绿化，不能有水土流失，这是每个工人都知道的事。”

我抬头向对面的堆土场望去，露天矿开发初期剥离的黄土已经形成几个山头，它们同千千万万个山头一样，横亘在黄土丘陵中。然而唯独使这几个山头深感骄傲的是，在它们的全部身躯上都密密麻麻的长满了绿草和灌丛。肆虐的暴雨再也不能冲毁它们的身躯，它们有了抗御的力量。这一切都是煤炭工人勤劳的双手创出的奇迹。

晚饭的时候我在食堂又看见了小李。于是我端着饭菜与他同坐一桌。我们的谈话当然还是从生态环境问题开始。我问他：“你是开汽车的，怎么对生态环境保护这么清楚？”

他笑嘻嘻的一边吃饭一边对我说：“在学校的时候，老师讲过一些，来到煤矿以后，我们煤矿要求很严，不同的作业区有不同的环境保护要求。”我问他：“像你们开汽车的，有什么样的环境保护要求呢？”

他笑着答道：“露天煤矿的开发都离不开汽车。像剥离作业，由单斗挖掘机挖掘上面的黄土，直接装到汽车上，然后堆倒在排土场。采煤也是汽车拉，你们已经看到了。这些生产过程都能产生粉尘，造成很不好的工作环境，为了防止粉尘，我们常用



洒水的办法。”“排土场有没有水土流失问题？”我又问道。

他继续讲：“听老师傅讲，开挖初期排土场水土流失挺严重，威胁露天矿的生产。因为剥离黄土作业要挖掘黄土和岩石，改变原有的地形，人工堆积成山头，会有水土流失，后来修了不少的挡水拦沙坝、排水沟和护坡，又种了不少的树和不少的草皮，目的是保护生态环境。我们做得很不够。我们有环境评价，也有生态环境规划。”我心里想，他知道得很多，这是一个用心的工人，别看 he 年纪小，却代表了新一代煤炭工人的知识水平。

我们向生产区走去，沿途我看到了那一个个的旧汽车轮胎堆放在一处用铁丝围起来的地方，足足有上百条。主人告诉我，这是近几年跑坏的旧胎，我看着这些旧胎，心头上涌起对煤炭工人的崇敬。这一条条记录着血汗之劳的旧胎，正是煤炭工人日以继夜劳动的证明。他们用自己的劳动换来了这多彩世界的光和热。

湖南教育出版社



第二节 出游前的准备

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 了解外出旅游的两个方面（物品准备和对旅游目的地的了解）。
2. 懂得设计最佳旅游路线或最佳旅游活动方案。

(二) 过程与方法

1. 通过对出游前的准备的学习，能举例说明曾经去过的景点的特点或能举例说明某旅游景观的文化内涵。
2. 通过对出游前的准备学习的了解，或到旅行社或其他媒体实际了解一些方案或线路，能设计从学校所在地到某地的旅游线路或能设计假期旅游活动方案。

(三) 情感态度与价值观

1. 进一步了解中华自然文化遗产的特点或丰富内涵，培养人文素养、爱国情感和审美情操。
2. 发扬团队（集体）精神，合作设计可行性的旅游活动方案或线路，努力实现并做好反馈记录，真正培养学生的实际能力。

二、教材分析

上节学习了做一个合格旅游者的四个基本条件，在有了旅游动机之后，自然过渡到了本节的“出游前的准备”，这是实施旅游活动的必要前提，也是成为一个合格旅游者必不可少的重要一环，同样本节原理相对精而少，关键是长久的文化积淀和实际应用能力。长期以来，知识与文化脱节，知识的零碎、繁杂或枯燥、深奥不利于学生文化底蕴的养成，对于文化博大精深的范畴却忽略了，形成了学生具有丰富知识而文化素养和内涵欠缺的怪异现象。高中地理课程新课标则明确了以人为本的观念，倡导探究学习，养成创造性、批判性的思维习惯和方法的理念，理论联系实际，充分考虑现代学生的身心特点和发展需要，培养学生终身学习的能力和意识，全面提高中学生挑战未来的综合素质。

在旅游路线和方案的设计方面，教师必须强调由学生自主，学生间相互合作，切不可照抄照搬案例，必须是发乎内心的目标、系统可行的真正方案。否则，实践能力的培养又会成为一句空话，素质教育的梦想会再一次被应试教育所扼杀。

我国山河壮丽，历史悠久，文化灿烂，旅游景观丰富多彩，异彩纷呈，无一不浸透其区域特征和文化内涵。因此，前两个准备同时也是对前面章节“旅游资源及评价”的拓展和巩固。新时代的青少年拥有更好的经济基础和身体条件，有相对更多



的可自由支配的时间，对知识的渴求和对世界的探究也更为迫切，旅游就成了必然。为适应假期旅行和日后的旅行，学生必须经过规范的学习，掌握好“出游前的准备”工作。这将为他们成功旅行奠定良好的基础，也是旅行成功的必要知识储备和能力训练。

本节难点是在对旅游资源的了解的基础上，一方面需要大量的知识储备，包括景观特征和文化定位，前者与地理关系密切，而文化则需相关学科的综合，这也充分体现了地理综合性和区域性特点。同时也需要适量的实践经历，相信去过某地的人会对该旅游景观印象更深。现代媒体通信发展迅速，又为我们提供了大量而丰富生动的旅游景观材料，教师可利用多媒体等手段丰富有关材料，相对重要的要尤其关注，如前面讲到的中国的世界遗产。

本节重点是实际应用能力的体现，即设计旅游线路或旅游活动方案。科学合理的方案和路线，是旅游成功有效的必要前提。

三、教学提纲

（一）必要物品的准备

防雨防晒用具，药品或保健箱，水和必要少量的食品、笔记本、相机、火柴、水果刀、地图、旅游区相关资料，舒适的衣服和必要现金（或信用卡），通信工具及联系方法（有条件的还可准备望远镜，便携式GPS等）。

（二）对旅游目的地的认知

1. 了解景观的主要特点

如天津阁中的“日月同辉”、三星堆遗址“长江文明三源”。

2. 明确景观的文化定位

手段A. 主观经验和知识积累；

B. 对旅游景观的历史文化内涵的了解程度。

例如：岳阳楼、桃花源、云南石林等。

（三）旅游路线的选择

明确自己想去的地点及设计相关的几条备选路线，最后调整选择。

（四）出游方案的考虑和选择

明确出游方式（自主出游或跟团出游），自主出游必须要有完备科学的方案，跟团出游关键在于选择旅行社和路线。

四、教学建议

了解旅游目的地特点和文化定位是外出旅游的基本信息准备工作，对于候选或确定旅游目的地前，要充分利用各种媒体手段，掌握丰富翔实的第一手材料，自古



曰：“运筹帷幄，决胜千里”，“未雨绸缪”。其主要内容大体有下面几个方面：第一，必需物品的准备，尤其根据当地的气候气象、地形等各种资料，准备一些具有地方特点的必需品，例如夏季登山适量多带些衣服，南方带防晒霜，雨季带雨具等。第二，对旅游目的地景观的了解，其特点可补充例子，以丰富教材的鲜活性，如：

黄山云海，泰山日出，漓江山水，
华山天下险，峨眉天下秀，青城天下幽，
大漠烟波之旷，深壑秘洞之奥，荒原丝林之野。

历史文化景观要明确其文化定位，这是本节的难点。教师可以选择一些文化景观，让学生分别来讨论这些景观的文化内涵。通过讨论学生就会明白只有拥有丰富的历史文化知识和美学常识才有可能了解这些景观的文化内涵。例如五台山中“深心藏古寺”，北方园林的宏大色浓，江南私家园林的小巧素淡，并联系古典文化之内涵：“会当凌绝顶，一览众山小”、“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”、“江山如画，一时多少豪杰”、“行至水穷处，坐看云起时”、“相看两不厌，唯有敬亭山”、“秋水共长天一色，落霞与孤鹜齐飞”……

设计旅行路线（出游方案），在掌握大量信息后，初步确定目的地，科学合理的旅游路线有如下好处：①满足个人需求和特征，避免“漫游”；②充分合理利用时间；③有计划地支配和节省费用；④能参观更多的景点。总之，其目标是旅游活动的最优化，效益最大化，通过设计不仅了解或巩固一定的基础知识，同时学生的实际能力也得到了训练和提高。在进行路线选择时，应注意以下几点：①旅游路线要有一定的特色，在一定目标下满足个人需求；②旅游点和项目要尽可能丰富多彩；③旅游活动要有张有弛，富有节奏感；④考虑相关的市场、交通、气象信息等问题，准备相关预案。这个内容是本章的重点，可以分三步教学。第一步，学习教材中的一些基本原则，并通过讨论得出设计旅游线路应该注意的问题。第二步，引导学生分析教材中的两个案例，即从北京到广汉三星堆旅游的三条线路和四川省内游的四条线路的优劣，并在地图上分别模拟走一遍，既可获得相关地理知识，又可获得一些感性认识。第三步，可以通过布置作业，让学生收集有关材料，根据自己的爱好来设计旅游活动方案，然后通过展出，让同学们参与讨论评比，从而鼓励学生大胆设计，灵活运用书本知识。

考虑和选择出游方案，鼓励有能力的同学组织“自主出游”，更加具有体验和探索意义，提倡绝大多数同学跟团出游。可以把班上的同学分成两部分，讨论自主出游和跟团出游各自的特点，以及要注意的相关事宜。自主出游最大的优点是可以自由地安排线路和时间，比较麻烦的是自己要安排沿途的交通工具和住宿、吃饭等问题。跟团出游最大的优点是省心，旅行社安排所有的生活，比较不便的是线路和时间有严格的规定，关键是选择旅行社的时候要考虑它的资质、能力和信誉。



五、参考资料

(一) 出游前的准备工作

当你费了几个月甚至几年的时间来筹备一次观光旅游的时候，你当然不愿意发生任何差错。如果你能提前一一做好准备，在你出发那一天就会心中有数，泰然自若了。

1. 到旅行社办理手续，或自行预订车票（机票、船票）。
2. 准备好出门应带的证件。如果出国观光，要提前办好护照、签证、健康证书，还有兑换好外币。此外根据所去国家的法律要求打预防针。
3. 愿意的话，可以进行旅行保险。
4. 安排好你所需的行李，查看衣服是否干净、是否缺钮扣。最好准备一套适合旅行的服装和旅游鞋，便于轻松上路。不要忘带阳伞、雨鞋。上年纪的人，带上手杖。行李包中，把重的东西放在下面，轻的东西放在上面，易碎的东西放在衣服中。
5. 把“药品包”收拾好。要注意带好止痛片、消炎片、防晕药和医治水土不服的药。如果你患有慢性病需要持续用药，请在医生的指导下带好相应的药物。
6. 照相设备要准备妥当。
7. 检查眼镜是否完好，还要带上一副备用的。最好准备一副太阳镜。
8. 把旅行路线留给你的父母、配偶、孩子或任何希望与你取得联系的人。检查是否带好了与家庭、单位和有关亲朋好友联系用的电话号码。
9. 若家中没有留人，通知停止一切对你家的投送（如牛奶、报纸、邮件等）；将家中贵重的东西放入保险箱或其他安全的地方；关上自来水龙头、煤气开关，拔下家用电器的电源插头；家中常开着一两盏灯，如果安装黄昏自行点亮自动灯更好；如有宠物、盆栽花木，托付一个亲近的好友代为照看、浇水；检查所有门窗的锁，拜托可靠的朋友或邻居不定时察看。自己一定要随身带好钥匙。注意把所采取的措施告诉一位你信得过且遇事有责任的人。
10. 记好车票（机票、船票）上的日期、时间，安排好从家中到车站（机场、码头）的路线和交通工具。

(二) 北京八达岭长城——十三陵一日游旅游设计（北京班级出游计划）

旅游路线：从学校乘车去八达岭长城，途中学生第一导游小组介绍长城概况，八达岭长城景区概况，万里长城作为“世界遗产”的情况——以小组为单位开展“登长城当好汉”活动——参观长城博物馆——乘车去十三陵，途中学生第二导游小组介绍十三陵景区情况，十三陵水库与长陵概况——在十三陵水库参加植树等劳动——参观长陵、定陵——乘车返回市区。

物品准备：文图资料、运动服、遮阳帽、望远镜、相机、笔记本、矿泉水、适量



卫生食品、保健箱、导游旗等。

安全措施：①乘车安全需要事先介绍；②登长城、下地宫安全需要事先介绍，学生导游负责提醒警示；③参观要组织有序；④以小组为单位集体活动，小组长负责组织全组跟团行动；⑤沿途不购买食品（卫生食品自带）；⑥患病学生不参加旅游或特别说明。

环保措施：①不损坏一草一木；②公共场所不喧闹，遵守秩序；③不随地吐痰，不乱丢垃圾；④沿途义务为他人拾取乱扔的废弃物。

反馈措施：①回来后写一篇游记；②结合摄影作品和游记开展展示；③试着设计假期半月旅行方案。

（三）关于都江堰的文化定位

都江堰是成都附近的一个著名景点，来此旅游的人非常之多。但不同的人来此旅游后的感受可能不尽相同。有人可能就是看到了一些山山水水，觉得景色秀丽；还有人可能知道它是水利工程，觉得它很伟大。如果我们学习了下面的有关都江堰的背景知识，我们在参观时可能会有更大的收获。

都江堰水利工程位于四川省都江堰市境内的岷江，系战国末期秦昭王时蜀郡守李冰主持兴建。岷江发源于岷山，降水从高山直泻而下，挟带着泥沙入成都平原，夏季降雨量大，兼以岷山冰雪消融，故经常泛滥成灾。而枯水季节，江水不敷需要。李冰父子带领群众，在岷江河床中修筑“鱼嘴”分水堤，把江水分为内外二江，把岷江左岸的玉垒山凿通，称为“宝瓶口”；在此二者之间采用“笼石作堤”之法垒成“飞沙堰”（又称作“飞沙埝”），即就地取材，而且在可移动的河床中随势下沉，紧固堤根。其高度恰好是在洪水季节江水可漫顶而过，枯水季节则露出水面。有此三项设施，即可有效地控制水量。当江水水位低时，内江之水只能通过宝瓶口流入灌渠，保证了灌溉的需要；在洪水期，内江之水受宝瓶口约束，不能超量进入灌渠，致使水位上升，漫过飞沙堰重新流回外江。因水流改变方向而产生漩涡，同时将内江的淤沙挟带而去，从而使灌渠免遭堵塞。此一水利工程发挥了分洪减灾、引水灌溉、航运和流送木材等效益，遂使四川享有“天府之国”的美誉。其“深淘滩，低作堰”六字诀是古代人民治水经验的总结。由于李冰的功绩，历代均被追加封号，唐代起封王，并进行祭祀，二王庙专祀李冰父子。都江堰至今仍在发挥作用，而且新中国增修了新坝，灌溉面积更加扩大。

这样，我们参观都江堰时就会有更多的体验。我们的旅游活动就是一种文化的探究，一种情感的体验：

第一，都江堰景色很秀丽，风景很好。

第二，都江堰是一个治水工程，可以防洪、灌溉、航运、防淤积等，那么它的原理是什么？我们要好好分析一下，其科学性值得我们好好学习。



第三，在那么早的年代我们的祖先就想到了如此聪明的治水工程，确实很伟大，其历经漫漫岁月而不淤塞的科学原理值得深究，值得学习。我们更应该感叹我们古人的伟大和中华文明的伟大，我们心中由然而生作为一个炎黄子孙的骄傲和自豪的情感。



第三节 旅游常识和导游基础知识

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 明确了解外出旅游的一种精神和两种能力（团队精神，自我保护能力和人际交往能力）。
2. 了解导游的基本知识，培养实践能力。

(二) 过程与方法

1. 阅读教材及回忆个人旅行中的能力和品性要求，落实教材三个基本常识。
2. 了解导游，尤其是“地陪”的基本要求，为实践打下坚实的理论基础。
3. 模拟导游（利用课外活动时间或班会、团会时间）的全过程，并能事先写出一份外出旅游的导游文字材料。

(三) 情感态度与价值观

1. 善于合作是现代人最基本的要求和最基本的能力，学会关心、帮助、交流、沟通、理解、宽容、协作，体现团队力量，达到集体利益的最大化。
2. 锻炼实践能力（交往与保护），培养健康、开放、自信的情感和乐于助人的价值观，树立培养面向 21 世纪的负责任的合格公民的目标。
3. 了解学校所在地（家乡）旅游景观知识，培养热爱家乡的情感，乐于宣传家乡，做家乡的“主人翁”。

二、教材分析

教材分两个部分，第一部分“旅游常识”是前面章节的延伸和完善，围绕成为一个合格的旅游者从个人能力和素质两方面展开，充分体现了以人为本的思想，体现了除书本知识外，对 21 世纪人才的素质要求，同时也体现了新课标面向实际，培养实践能力的思想，这些能力和素质看似只为“旅游活动”服务，实际上这些素质的形成和提高将有利于个人未来的全面发展，自然也有利于我国的物质文明和精神文明建设，“百年大计，教育为本”，21 世纪是综合国力的竞争，实际是科技和人才的竞争，而人才必须是全方位的高水平的，包括知识、技能、情感、价值观等。

教材首先阐述了三个常识：（一）结伴出游，要有团队精神；（二）学会在野外活动中自我保护；（三）要善于社会交往（教师补充或学生参与讨论。例如注意环境保护，及时了解旅游途中交通、旅馆等信息以便合理调整日程，碰到意外事件的应急处理预案等）。

教材第二部分，以“地陪”为目标，阐述了导游的基础常识，列举了作为导游



应具备的六大原则：（一）了解景区，熟悉各方面的情况；（二）尊重游客，配合领队和“全陪”工作；（三）注意形象，以诚信为主要原则；（四）一视同仁，凡事讲究分寸；（五）丰富自我、善解人意；（六）加强联系，善始善终。

改革开放以来，旅游业以其特有的魅力成为各地非常重要的一个产业，作为无烟工业和朝阳产业被许多地方作为支柱产业来发展。各地利用自然环境差异性和历史文化背景开发旅游景观和旅游活动，进而打造一个开放而充满活力的市场。作为“民间大使”的导游，担负着艰巨的历史使命，而作为未来家乡的建设者的我们也必须承担自己应尽的责任，这自然就要求我们了解导游的基础知识，充分体现课程为培养未来负责任的公民的理念。教材始终提倡知识与能力并重，培养学生实践应用能力、探究能力进而培养学生正确的情感和高尚的价值观等目标。

本节重点是了解导游的基本原则，难点是如何通过活动体现这些原则和锻炼实践能力。

三、教学提纲

（一）旅游常识

旅游是休闲，更是能力的锻炼和体现

1. 结伴出游，要有团队精神
2. 学会在野外活动中自我保护
3. 要善于社会交往

（二）导游基础知识

“地陪”的要求（原则）

1. 了解景区，熟悉各方面的情况
2. 尊重游客，配合领队和“全陪”工作
3. 注意形象，以诚信为主要原则
4. 一视同仁，凡事讲究分寸
5. 丰富自我，善解人意
6. 加强联系，善始善终

四、教学建议

旅游既是一种文化休闲活动，也是对旅行者能力和素质的考验、培养、锻炼和塑造，教师可以提问：外出旅游应具备什么样的能力和精神品格？鼓励学生思考，不要只看书上的结论。

明确讲解两个方面的内容：第一，集体活动中的品格和能力，即团队精神和学会交往，善于交往；第二，安全第一，生命为本，即在非家乡、非学校、非熟悉的地方



的外出“冒险”必须学会野外自我保护（下一节课将详述安全问题）。（一）要有团队精神。团队精神是旅游成功顺利而有意义的保障，也是青少年精神风貌的体现，在团队旅游中要体现个人的高贵品质和人格素质，同甘共苦、互谅互助的精神适宜任何时代任何地区的任何部门岗位，这种精神的塑造将贯穿人的整个一生。（二）野外活动中的自我保护。近些年，旅游安全成为全民关心的重要话题，一方面教育部门和教师就加强学生的安全教育，同时，学生也要认真领悟生命的责任与价值，全面了解安全常识和严格规范自己的行为，教材列举了登山安全、气象安全以及卫生安全的部分内容，突出一个理念——人命关天，安全至上。还可以组织讨论总结在旅游活动中还有什么安全隐患。（三）要善于社会交往。许多中学生一方面内向，另一方面基本交往能力较差，尤其是在与陌生人交往过程中，还有一部分人则来者不拒，乱交朋友，不分黑白。因此，此项能力须在平日生活中锻炼和培养。在旅游活动中及在民俗风情的旅游活动中尤其要注意。

教材第二部分实际也是一种交往能力的体现，只不过这一次自己变成了主人，要接待来自他乡异地的嘉宾。同样，“地陪”也是一个地区的形象大使和文化体现，不能有丝毫的漏洞和差错，这是其核心之一。其二，具体原则上要让旅行者有宾至如归的感觉，不仅能感受到旅游景观的价值，也要心情愉快地得到友善周全的服务。对“地陪”来讲，要树立全心全意为旅游者服务负责的观念，学会沟通，善于为他人着想。总之，“地陪”一方面体现了地方及公众的形象和素质，另一方面要树立“岗位和职责”的敬业精神。其三，在此基础上学习、积淀、训练和实践。在旅行者的快乐中体现“地陪”的价值。对这部分教材有两种处理建议：第一，可以放一段导游的讲解录象，从中体会这个导游活动体现了导游应具备的原则；第二，可以看教材的六个原则，让学生就每个原则谈谈如何贯彻这些原则，或者说贯彻这些原则应注意的事项。

活动参考：荆州古城墙导游词

各位来宾、各位朋友（领导）：

大家好，欢迎您到荆州古城东门景区游览观光。我叫××，是××旅行社的导游。开车的师傅姓××。今天由我们为大家导游，不对之处，敬请批评指教。下面我们将一起度过一个小时的游览时间，希望能使各位感到开心、愉快，多谢合作！

荆州是富饶的神州大地上的一颗璀璨明珠，有着悠久的历史 and 灿烂的文化。荆州城又名江陵城，是楚国文化的发祥地、国务院首批公布的24座历史文化名城之一。我国唐代著名诗人李白的“千里江陵一日还”诗句说的就是这里。

荆州古城墙位于荆州市荆州区。盘旋于湖光山色之中，依地势而起伏，顺湖池而迂回；蜿蜒伸展，状若游龙。城池构筑牢固，坚不可破，历时1800多年，先后经历过15个朝代，是我国南方保存最为完整的古城墙。



现在，就请大家跟我一同登上古城墙，您现在拾级而上的左边部分叫“马道”，是古人为了方便战马登城而修筑的。稍加留意，您会发现在马道上有部分被保护起来的城砖烧制有文字，这就是荆州城墙上的文字砖。主要记载有制造时间、制造地点、监制官员和制砖费用承受者的名字，例如这块记载着“奉簿究己酉年造”，奉字独占一行，簿究一字起首突出，这是古代行政文书固有的格式，以示对上级政策法规的尊重和敬畏。己酉年是使用的干支纪年法，据专家考证它代表的就是1369年，据今已有636年。它比万里长城上目前发现最早的一块还早207年。

好，请大家左转，我们继续参观，边走边看。通常将古代城防分为三个部分：土城、砖城、水城，土城在这边，在砖城内侧有绿色植被的地方，起着加固砖城墙的作用。砖城我们脚下就是。水城即城外与砖城紧相环抱的护城河（这边大家可以看得很清楚），它的宽度从30~100米不等，平均深度约4米，是古代一道重要的军事防线。

接下来我重点为大家介绍砖城。历史上大规模营建荆州砖城的记载始见于《五代史》。五代十国时期的荆南节度史高季兴出于割据荆州，独立为王的目的，于公元912年出动军队驱使十几万百姓修筑砖城。此后，宋、元、明三朝几毁几修。现保存完好的城墙为清顺治三年（1646年）依明朝城垣所建。城高8.83米，周长11.36千米，绕城一周完整无缺，城内东西长3.75千米，南北长1.2千米，总面积4.5平方千米。当时的墙体采用大块条石垒砌基脚，糯米、石灰浆灌缝。与现在的水泥沙浆有明显区别。（第一，从颜色上看，要比水泥沙浆白许多，呈乳白色；第二，从质地上看，比一般水泥沙浆的坚固性和耐风化性要好的多）这里糯米浆的运用体现出长江流域物产丰富的状况以及劳动人民的聪明智慧，农作物在建筑史上有一种特殊的作用。

在城墙上有着众多的军事防御设施，例如这一大块称为城垛，大约每两米一个，一人高左右，主要起保护作用，使下面射上来的箭的命中率大大的降低。在每两个城垛之间的地方叫箭孔，是拉弓射箭的所在地。这里还有一块突起的地方，是用来架弓架的。好，接下来要请大家想一想，在每一个城垛的正下方都有一个孔，您知道它是作什么用的吗？我来告诉大家吧，它被称为矛孔。当敌人攀上城墙时，我们由箭孔用弓箭就不会射到人。这时，我们可以用长矛由这里来攻击对方。城墙上还有26个箭楼、6个瓮城、4个藏兵洞……

现在，您看到的就是瓮城。可用来屯兵、操练，打仗时还可作为一个缓冲地带。俗语中所说的“请君入瓮”、“瓮中捉鳖”和“关门打狗”在这里都有所体现。就是先将敌人引诱进来，然后将其置于死地。但如何将敌人引诱进来就是这里最主要的问题了，所以要请大家注意一点：两道古城门不在一条直线上。目的是为了让人在外围不能直接窥视城内的动静，这样才有可能诱敌深入，也才有后面的关门打狗。



接着为大家介绍的是藏兵洞，它设计精巧别致，为荆州古城所特有。瞧，我们已经到了，这是位于城东的一个，荆州古城墙上共有4个藏兵洞，分别位于东、南、西、北四个不同方位的城墙墙体之中，现仅存有三处。通过去年的开发建设，已全部对游客开放，它们既有相同之处，又各有特色，每座长10.5米，宽6.3米以上，向外都呈长方形凸出，与城墙浑然一体，难以察觉，对攻城之敌可由三面射孔暗箭齐发，使敌人防不胜防，在藏兵洞的内侧则各有不同，您看现在这座是最简单的，只有一层藏兵孔。大北门的藏兵洞则分为上下两层，共有11个藏兵孔，而南门西侧的藏兵洞的下部还有两个门，便于随时派遣精兵护城，如果大家有兴趣可以自己下去体验一下。好，请大家随我继续参观。

现在，我们正面对的就是宾阳楼的正面，它始建于明代，清咸丰十一年（1861年）有过重建，现存的是1986年由国家文物保护科研所本着整旧如旧原则再次修复完善的，于1987年8月30日对外开放。整座城楼采用了大木框架结构，气势宏伟，造型别致，保持了明代建筑风格，现在，我们就进入宾阳楼内参观。

一楼是展示大厅。为大家介绍一些与三国有关的典故，中间五位相信大家都会认得：刘备、诸葛亮、张飞、关羽、赵云，关于他们的故事有许多，例如：刘备借荆州，关羽大意失荆州，还有诸葛亮的《隆中对》中也提到过荆州。他们身后还有三幅画，我们一一来看一下，左边这幅为《三顾茅庐》，介绍了刘备三请诸葛亮出山的全过程。右边是刘备占领荆州后攻打四座城池以安定荆州的战争场面。中间是陪衬画，主要是龙和楚人的图腾凤，取龙凤呈祥的意思。

好，请大家随我一起登上二楼参观，在这里，大家可以看到张居正街、荆州长江大桥、凤凰广场等众多景点。这边，我们看到的就是张居正街，它是仿古一条街，两边的建筑及道路都采用明清风格。它是为纪念明代末期著名宰相张居正而修建的。张居正是荆州人，他的故居就坐落在张居正街，现在他的宅地遗址还保存完好。在位时他曾围绕着财政经济问题进行过一系列的改革，众所周知的“一条鞭法”就是由他所创。

请大家这边走，大家一定都记得诸葛亮的《隆中对》说过，荆州北据汉沔，南临长江，我们现在正面对南方，当然要为大家介绍长江的位置，顺我手指的方向，远处高耸入云的荆州长江大桥的桥墩，它是亚洲最大的一座混凝土斜拉式大桥，是沟通荆江两岸经济贸易的重要枢纽。

近处是九龙渊公园，在此已举办过两次大型国际龙舟赛，以纪念世界历史名人屈原，也是将荆州推向世界的大型活动。

最后，我们再来看看新建的凤凰广场。它占地面积为18万平方米，是湖北省最大的广场，广场上所有景点都与凤凰有关。大型的不锈钢雕塑金凤腾飞就驻立在广场中央。它是我们荆州城的城标，蕴含着楚地先民们爱凤崇凤的历史渊源，象征着楚文



化永远兴旺发达。同时，这个雕塑也体现出现代人一种腾飞向上的创业精神。相信我们年轻的一代会将古老、文明、现代的荆州古城建设得更加美丽富饶，使它焕发新的光彩。

以上给各位简要地介绍了荆州古城的东门景区，希望我的讲解能给各位留下一点印象，感谢大家的光临。当然我的讲解还有许多不详尽之处，请您多多包涵，就此预祝大家一路平安，旅途愉快，欢迎您再来荆州！

五、参考资料

（一）旅途十五忌

随着人民物质生活水平的提高，人民也越来越重视自己的精神享受，旅游是较多人选择的一种方式。但在一些外出旅游度假的人中，由于行前准备不充分，往往在旅游中非但没有感受到旅游的乐趣，反而给自己留下一些不快。那么，在旅游中应该注意些什么呢？

1. 忌走马观花，出来旅行目的是愉悦身心，增长见识，如果每到一地而不去细心观察鉴赏当地的风土，则失去了旅行的意义。

2. 忌行李过多，旅行时带过多的物品是没意义的，它是我们旅行的累赘。带在身边，行动又不方便；放在旅馆，又不安全。所以应提倡一包政策：即所有行李只须一个大背囊。

3. 忌惹事生非，旅行的地点始终不是自己“地头”，蛮劲、霸气还是收敛点好。

4. 忌分散活动，如果是一伙人去旅游，最好不要各有各的节目，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出！

5. 忌钱人分离，多个心眼，小心为上的好。

6. 忌带小孩，小孩子时刻需要大人的关照，使大人不能全身心享受旅行所带来的乐趣。

7. 忌不明地理，每到一地请先买份当地地图，一可作走失时应急之用；二可留为纪念。

8. 忌单独出游。特别是出远门旅游的人，最好与熟悉的人结伴同游，这样既可增添旅游的乐趣，又能互相照顾。

9. 忌无目的的滥游。有的人在出门旅游前既无目标，也无计划，有种“走到哪里就在哪里歇”的感觉，这种毫无目的的花钱乱逛，既浪费金钱，又徒费精力，影响身心健康。

10. 忌乘车坐船争先恐后。

11. 忌暴食暴饮。有的旅游者在旅途中饱一顿，饥一顿，看见好吃的就暴食暴饮，没有好吃的便不吃，这种做法是十分错误的。同时还要注意饮食卫生，预防肠道



感染，防止发生旅途腹泻。

12. 忌在风景区乱涂乱画。既损坏古迹的完善，也是一种不讲精神文明的行为，会造成很坏的影响。

13. 忌语言粗野。旅途中应时时处处讲文明，讲礼貌，不要恶语伤人或与人争吵，以免破坏自己和同伴的欢乐情趣。

14. 忌轻易交友。在旅游中应注意不要随便与不认识的人深交，以免上当受骗。

15. 忌随身携带重要文件或贵重物品。谨防失密、失窃，造成不应有的严重损失。

（二）野外旅游如何应付意外事故

在野外旅游时，可能会遇到各种意外事故，以下介绍几种应急措施：

1. 被毒蛇、昆虫咬伤

在野外如被毒蛇咬伤，患者会出现出血、局部红肿和疼痛等症状，严重时几小时内就会死亡。这时要迅速用布条、手帕、领带等将伤口上部扎紧，以防止蛇毒扩散，然后用消过毒的刀在伤口处划开一个长1厘米、深0.5厘米左右的刀口，用嘴将毒液吸出。如口腔粘膜没有损伤，其消化液可起到中和作用，所以不必担心中毒。被昆虫叮咬或蜇伤时，用冰或凉水冷敷后，在伤口处涂抹氨水。如果被蜜蜂蜇了，用镊子等将刺拔出后再涂抹氨水或牛奶。

2. 骨折

骨折或脱臼时，用夹板固定后再用冰冷敷。从大树或岩石上摔下来伤到脊椎时，将患者放在平坦而坚固的担架上固定，不让身子晃动，然后送往医院。

3. 外伤出血

在野外备餐时如被刀等利器割伤，可用干净水冲洗，然后用手巾等包住。轻微出血可采用压迫止血法，一小时过后每隔10分钟左右要松开一下，以保障血液循环。

4. 食物中毒

吃了腐败变质的食物，除会腹痛、腹泻外，还伴有发烧和衰弱等症状，应多喝些饮料或盐水，也可采取催吐的方法将食物吐出来。

（三）如何使长途旅行轻松愉快

旅行者最苦恼的是长距离穿越时区的高速飞行，因为它很容易使旅行者的生理节奏造成破坏。在此，你不妨按照下列方法去做，它们可以帮助你克服长距离飞行引起的不舒适。

出发时穿着要合身、轻松。你可以穿宽松的衣服和舒适的鞋子，一旦登上了飞机，你可以解开衣服，脱掉鞋子，扭动你的脚趾，尽可能放松全身肌肉。

旅行前、旅行中和旅行后吃的食物要易于消化，如水果、蔬菜等高纤维食物以及面包、米饭、面团等碳水化合物属于更易消化的食物，它们能帮助你放松肌肉，促进



你的消化系统完全彻底工作。

在启程的前一天以及在机上时，你应避免喝酒或含咖啡因的饮料。在飞行中，你可以喝些水和果汁。

在动身前和在飞行中，你应多喝水给皮肤增加水份，使皮肤在长距离飞行中免于干燥。

在动身前，你应戴眼镜但不要戴隐形眼镜。

在飞行中你可以适当做些简单运动，在抵达目的地后的1~2天内要继续做些运动。

不要把现金、珠宝、护照、钥匙、旅行证件、商务文件、药品以及各种易碎、易变质或者不能恢复原状的物品交付托运。这些物品你可以随身携带或者放入你能在机上随时取用的小手提包内。

千万不要等到起飞前最后几分钟才去办理登机手续，你也许能赶上班机，但你的行李无法赶上同一班机。

要保证你已对自己每件托运行李进行过明白无误的核实。

要确信机场工作人员已在你的每件托运行李上系上一张目的地标签。

如果行李运到时已经开启或者明显毁坏，你应立即查看一下是否有物品遗失。

在离开机场前，你应把任何行李问题向机场有关部门或人员报告。

湖南教育出版社



第四节 旅游安全

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 通过对旅游安全的学习,了解影响旅游安全的因素。
2. 通过对旅游安全防范措施的学习,熟练掌握保障旅游安全的措施和方法。

(二) 过程与方法

1. 通过分析旅游安全的影响因素,做到出游前对旅游安全有充分的把握,防患于未然。
2. 通过列举旅游安全的应对措施,懂得外出旅游购买保险和加强自我医疗保护,也是旅游安全的防范措施。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过旅游安全的学习,让学生懂得珍爱生命的价值和日常行为规范的重要意义,养成自我保护和帮助他人的高尚品质。
2. 通过理解我国现实旅游过程中的若干安全问题,提高安全意识、实践能力和自我生存能力。

二、教材分析

教材开篇就讲了安全对于旅游的意义,显然安全的意义不仅于此,它还表现在学生生活的每一个层面和领域。学生要学会分析影响安全的各种因素,强化安全意识和培养安全能力。要求中学生一方面重视安全、珍爱生命,避免不必要的意外,另一方面从行为和思想上必须规范自己的一言一行,基本要求是细节规范,程序严谨,更是要求文明的道德规范和风貌举止。

教材重点讲了两个内容,一是影响旅游安全的因素,重在分析,重在思维的训练和综合分析能力的培养,要求学生掌握一般分析方法和典型分析方法。例如:地形、气象气候,可归纳为自然因素方面,在分析时还可以补充水分、生物,甚至土壤(即宏观的地球四个圈层或微观的四个要素),而交通、景区管理、旅游为社会经济因素或人文范畴。具体地分析:交通主要为社会经济条件的物质方面,景区管理则上升为意识形态和制度法规机制,除了制度和程序上的高效的运作和规范的服务,旅行是旅游中介,也是管理的直接一环,更需体现以人为本的思想,更需规范的组织管理和服务。另外,除了要了解现状,更需了解旅游过程中的变化因素,如自然的气象方面、交通变动、客流的变化、市场的不稳定等等可能带来的负面影响、甚至还有特殊的卫生疾病方面的影响,同时个人的自我防患意识和自我保护、应急能力也非常重



要，它需要长期积累的安全意识所体现的洞察力、规范性和灵活性，以及自我保护本领，部分学生相对独立性较差，对现实问题和困难估计不足，临场实际应变能力相对较低下，平时做事马虎、程序不规范等等都是旅游的安全隐患。

综上所述，学会分析影响旅游安全的因素是教材前部分的重点，这种能力不能只依赖传统的记忆，不能依赖等待教师和书本上现成的答案，它需要学生和教师相互配合，思考、领悟、举一反三地训练和铸就，长此以往，个人思维品质、思维能力将成为学生终身有用的能力。

分析清楚影响因素后，采取对策即可对症下药，教材后半部分重点阐述和分析了旅游安全的防范措施。

(一) 从社会经济条件方面阐述和分析，交通（行）、食品（食）以及当地和途中安全状况，与前面的影响因素相辅相承，同时教材还隐含了两个内容，其一，学生旅游要收集了解相关信息并引起高度重视。其二，安全工作涉及各个方面和众多部门，而管理和服务却是影响安全问题的核心。例如政府、各旅游管理机构、旅行社、景区管理部门须通力合作，方可减少甚至杜绝旅游事故的发生。

(二) 外出旅游须购买保险，不可贪一时之便而存侥幸心理。外出旅游谁也不能保证万无一失；逃避“保险”措施和经费，实在是不可取。现代社会公民安全意识增强的一个重要体现是保险的普及，旅行者切不可忽视或遗忘，否则等到事故之后才发现已悔之晚矣。至于选择哪种具体合适的险种可不必过多强调，要视具体情况而作出决定。

(三) 加强自我医疗保护和防范意识。合格的旅行者要求有良好的身体素质，但毕竟处于亚健康的公民比例较大，加上旅途中劳累及变化很多，许多旅行者在旅游途中会感到身体不适，必须得到及时的护理才会缓解甚至安全治愈，教材从五个方面列举了可能会出现的问题：

1. 旅行地的特点及差异，可能造成旅行者的“水土不服”。如南方多蚊蝇，易患肠炎、痢疾等疾病；南方夏季很潮湿，北方人不习惯易患皮肤病；山上温度很低，易感冒；高原上缺氧，容易产生高原反应等。

2. 不同季节的特殊身体防护。如南方夏季紫外线辐射厉害，要注意防晒，温度很高，要注意避暑；夏季外出时特别要注意饮食安全，尽量不要随便吃生冷的食物，以免肠道感染；北方冬季气温低，要注意保暖防冻等。

3. 交通工具和旅行方式方面。要选择性能良好的交通工具，长时间乘车乘船要准备晕车药，并适量采购途中必需的食品。

4. 团队成员的身体特征和差异。如团队中有人患有某些疾病的一定要准备相应的药品；团队中如老幼比较多应注意旅途不要过于劳累，要保证他们的休息，以免劳累过度造成身体不适。



5. 旅行期间的医疗条件可能比较差，特别是有些自然风景区条件可能更差。因此身体方面状况不是很好的人尽量调整好身体状况后方可外出，有些不适的人要有充分的预防措施，比较大的团队应该配备随队医生。

总之，旅游安全须在各个环节和层面加以重视，它是旅游成功的基本条件和重要因素，出发前必须要有充分的准备和把握，防患于未然。

三、教学提纲

(一) 影响旅游安全的因素（分析）

1. 地形（山区、沼泽地）
2. 气象、气候（变化及特征）
3. 交通（路线及交通工具）
4. 景区（管理者及旅游者）
5. 旅行社（资质与服务质量）
6. 其他影响因素

(二) 旅游安全防范措施

1. 注意交通安全、食品卫生安全和当地治安安全
2. 外出旅游购买保险
3. 加强自我医疗保护和防范意识

四、教学建议

首先可列举一些重大的旅游事故以引起学生的重视，通过图像文字和多媒体手段展示。例如教材中出现的“2003年7月11日四川省丹巴县的泥石流造成51人死亡或失踪；2004年6月22日，小浪底水库翻船43人失踪”；2004年12月东南亚地震海啸，造成近20万人伤亡，其中包括众多的旅游者；另外尽量由学生列举身边出现的旅游方面的事故。

然后通过上述事件，分析影响旅游安全的因素。分析时重在掌握方法，考虑系统全面，绝不可只记答案，可以从自然条件、社会经济条件及个人自身条件三方面分析，同时除了考虑其实际特征还要充分考虑可能的变化，它是影响旅游安全的一个重要方面。即具体防范措施必须充分考虑各种影响因素及其变化，每一个细节都不可掉以轻心，每一个程序都不可妄自马虎，规范严谨是保证安全的基本前提。

(一) 注意交通安全、食品卫生安全和当地治安安全，重在“注意”二字，出游前必须充分了解和把握，至于服务水平管理和综合治理则可稍加说明；

(二) 购买保险；

(三) 加强自我医疗保护和防范意识，尤其是独自旅行或极小规模的小团体自主



出游；集体跟团出游相对安全系数要高得多，但也绝不可麻痹大意。

本节重点要学会分析“影响安全的因素”的方法，难点是分析过程中的系统全面性问题，学生在分析列举时往往丢三落四，甚至抓不住重点，目标是培养学生的旅游安全意识，这个核心必须贯穿于整个教学过程。

五、参考资料

（一）旅游安全注意事项

1. 搭乘飞机时，应注意飞行安全，扣好安全带，不带危险或易燃品，不在飞机升降期间使用手提移动电话等相关电子用品。

2. 贵重物品请放置酒店保险箱，如随身携带，注意保管，切勿离手。

3. 出入酒店房间请随手关门，勿将衣物披在灯上或在床上抽烟，听到火警铃响，请由紧急出口迅速离开，切勿搭乘电梯。

4. 搭乘快艇，漂流木筏，参加水上活动，请按规定穿着救生衣，并遵照工作人员的指导。

5. 海边戏水，请勿超越安全警戒线，不熟悉水性者，切勿独自下水。

6. 行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

7. 搭车时请勿任意更换座位，头、手勿伸出窗外，上下车时请注意来车方向以免发生危险。

8. 搭乘缆车时，请依序上下，听从工作人员指挥。

9. 行走雪地、陡峭山路，请小心谨慎。

10. 团体旅行时不可擅自脱队，单独离队，请征得全陪导游同意，并随身携带当地所住宿饭店地址、电话，以免发生意外。

11. 抵达景区游览前，紧记导游交的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

12. 外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，光顾路边无牌照摊档，暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

13. 夜间或自由活动时间自行外出，请告知全陪导游或团友，应特别注意安全。

14. 切勿在公共场所露财，购物时也勿当众清数钞票。

15. 每次退房前，请检查您所携带的行李物品，特别注意您的证件和贵重财物。

（二）旅游安全管理暂行办法（1990年2月20日国家旅游局令第1号）

第一章 总则

第一条 为加强旅游安全管理工作，保障旅游者人身、财物安全，根据有关法律、法规，制定本办法。



第二条 旅游安全管理工作应当贯彻“安全第一，预防为主”的方针。

第三条 本办法适用于从事经营旅游业务的企、事业单位。

第四条 各级旅游行政管理部门负责组织实施本办法。

第二章 安全管理

第五条 旅游安全管理工作应遵循统一指导、分级管理、以基层为主的原则。

第六条 各级旅游行政管理部门，必须建立和完善旅游安全管理机构。

第七条 各级旅游行政管理部门，在当地政府的领导下，会同有关部门，对旅游安全进行管理。

第八条 旅游安全管理机构的职责：

（一）指导、督促、检查本地区旅游企、事业单位贯彻执行本办法及国家制定的涉及旅游安全的各项法规的情况；

（二）组织、实施旅游安全教育和宣传；

（三）会同有关部门对旅游企、事业单位进行开业前的安全设施检查验收工作；

（四）督促、检查旅游企、事业单位落实有关旅游者人身、财物安全的保险制度；

（五）受理旅游者有关安全问题的投诉，并会同有关部门妥善处理；

（六）建立和健全安全检查工作制度，定期召开安全工作会议；

（七）参与涉及旅游者人身、财物安全的事故处理。

第三章 事故处理

第九条 事故发生单位在事故发生后，应按下列程序处理：

（一）陪同人员应当立即上报主管部门，主管部门应当及时报告归口管理部门；

（二）会同事故发生地的有关单位严格保护现场；

（三）协同有关部门进行抢救、侦查；

（四）有关单位负责人应及时赶赴现场处理

（五）对特别重大事故，应当严格按照国务院《特别重大事故调查程序暂行规定》进行处理。

第十条 处理外国旅游者重大伤亡事故时，应当注意下列事项：

（一）立即通过外事管理部门通知有关国家驻华使领馆和组团单位；

（二）为前来了解、处理事故的外国使领馆人员的组团单位及伤亡者家属提供方便；

（三）与有关部门协调，为国际急救组织前来参与对在国外投保的旅游者（团）的伤亡处理提供方便；

（四）对在华死亡的外国旅游者严格按照外交部《外国人在华死亡后的处理程序》进行处理。



第十一条 对于外国旅游者的赔偿，按照国家有关保险规定妥善处理。

第十二条 事故处理后，立即写出事故调查报告，其内容包括：

- (一) 事故经过及处理；
- (二) 事故原因及责任；
- (三) 事故教训；
- (四) 今后防范措施。

第四章 奖励与惩罚

第十三条 在旅游安全工作中做出显著成绩或有突出贡献的单位或个人，给予表彰或奖励。

第十四条 对违反有关安全法规而造成旅游者伤亡事故和不履行本办法的，由旅游行政管理部门会同有关部门分别给予直接责任人和责任单位以下处罚：

- (一) 警告；
- (二) 罚款；
- (三) 限期整改；
- (四) 停业整顿；
- (五) 吊销营业执照。

触犯刑律者，由司法机关依法追究。

第五章 附则

第十五条 本办法由国家旅游局负责解释。

第十六条 各省、自治区、直辖市旅游局可根据本办法，结合本地区的实际情况制定实施办法，并报国家旅游局备案。

第十七条 本办法自1990年3月1日起施行。

(三) 旅游安全管理暂行办法实施细则（1994年1月22日国家旅游局颁布）

第一章 总则

第一条 为贯彻落实《旅游安全管理暂行办法》，特制定本细则。

第二章 安全管理

第二条 旅游安全管理工作实行在国家旅游管理部门的统一领导下，各级旅游行政管理部门分级管理的体制。

第三条 各级旅游行政管理部门依法保护旅游者的人身、财物安全。

第四条 国家旅游行政管理部门安全管理工作的职责是：

- (一) 制定国家旅游安全管理规章，并组织实施；
- (二) 会同国家有关部门对旅游安全实行综合治理，协调处理旅游安全事故和其他安全问题；
- (三) 指导、检查和监督各级旅游行政管理部门和旅游企事业单位的旅游安全管



理工作；

(四) 负责全国旅游安全管理的宣传、教育工作，组织旅游安全管理人员的培训
工作；

(五) 协调重大旅游安全事故的处理工作；

(六) 负责全国旅游安全管理方面的其他有关事项。

第五条 县级以上(含县级)地方旅游行政管理部门的职责是：

(一) 贯彻执行国家旅游安全法规；

(二) 制定本地区旅游安全管理的规章制度，并组织实施；

(三) 协同工商、公安、卫生等有关部门，对新开业的旅游企事业单位的安全管理机构、规章制度及其消防、卫生防疫等安全设施、设备进行检查，参加开业前的验收工作；

(四) 协同公安、卫生、园林等有关部门，开展对旅游安全环境的综合治理工作，防止向旅游者敲诈、勒索、围堵等不法行为的发生；

(五) 组织和实施对旅游安全管理人员的宣传、教育和培训工作；

(六) 参与旅游安全事故的处理工作；

(七) 受理本地区涉及旅游安全问题的投诉；

(八) 负责本地区旅游安全管理的其他事项。

第六条 旅行社、旅游饭店、旅游汽车和游船公司、旅游购物商店、旅游娱乐场所和其他经营旅游业务的企事业单位是旅游安全管理工作的基层单位，其安全管理工作的职责是：

(一) 设立安全管理机构，配备安全管理人员；

(二) 建立安全规章制度，并组织实施；

(三) 建立安全管理责任制，将安全管理的责任落实到每个部门、每个岗位、每个职工；

(四) 接受当地旅游行政管理部门对旅游安全管理工作的行业管理和检查、监督；

(五) 把安全教育、职工培训制度化、经常化，培养职工的安全意识，普及安全常识，提高安全技能，对新招聘的职工，必须经过安全培训，合格后才能上岗；

(六) 新开业的旅游企事业单位，在开业前必须向当地旅游行政管理部门申请对安全设施设备、安全管理机构、安全规章制度的检查验收，检查验收不合格者，不得开业；

(七) 坚持日常的安全检查工作，重点检查安全规章制度的落实情况 and 安全管理漏洞，及时消除安全隐患；

(八) 对用于接待旅游者的汽车、游船和其他设施，要定期进行维修和保养，使



其始终处于良好的安全技术状况，在运营前进行全面的检查，严禁带故障运行；

(九) 对旅游者的行李要有完备的交接手续，明确责任，防止损坏或丢失；

(十) 在安排旅游团队的游览活动时，要认真考虑可能影响安全的诸项因素，制定周密的行程计划，并注意避免司机处于过分疲劳状态；

(十一) 负责为旅游者投保；

(十二) 直接参与处理涉及单位的旅游安全事故，包括事故处理、善后处理及赔偿事项等；

(十三) 开展登山、汽车、狩猎、探险等特殊旅游项目时，要事先制定周密的安全保护预案和急救措施，重要团队需按规定报有关部门审批。

第三章 事故处理

第七条 凡涉及旅游者人身、财物安全的事故均为旅游安全事故。

第八条 旅游安全事故分为轻微、一般、重大和特大事故四个等级：

(一) 轻微事故是指一次事故造成旅游者轻伤，或经济损失在1万元以下者；

(二) 一般事故是指一次事故造成旅游者重伤，或经济损失在1万至10万（含1万）元者；

(三) 重大事故是指一次事故造成旅游者死亡或旅游者重伤致残，或经济损失在10万至100万（含10万）元者；

(四) 特大事故是指一次事故造成旅游者死亡多名，或经济损失在100万元以上，或性质特别严重，产生重大影响者。

第九条 事故发生后，现场有关人员应立即向本单位和当地旅游行政管理部门报告。

第十条 地方旅游行政管理部门在接到一般、重大、特大安全事故报告后，要尽快向当地人民政府报告，对重大、特大安全事故，要同时向国家旅游行政管理部门报告。

第十一条 一般、重大、特大安全事故发生后，地方旅游行政管理部门和有关旅游企事业单位要积极配合有关方面，组织对旅游者进行紧急救援，并妥善处理善后事宜。

第四章 奖励与惩罚

第十二条 对在旅游安全管理工作中有下列先进事迹之一的单位，由各级旅游行政管理部门进行评比考核，给予表扬和奖励；

(一) 旅游安全管理制度健全，预防措施落实，安全教育普及，安全宣传和培训工作扎实，在防范旅游安全事故方面成绩突出，一年内未发生一般性事故的；

(二) 协助事故发生单位进行紧急救助、避免重大损失，成绩突出的；

(三) 在旅游安全其他方面做出突出成绩的。



第十三条 对在旅游安全管理工作中有下列先进事迹之一的个人，由各级旅游行政管理部门进行评比考核，给予表扬和奖励：

- (一) 热爱旅游安全工作，在防范和杜绝本单位发生安全事故方面成绩突出的；
- (二) 见义勇为，救助旅游者，或保护旅游者财物安全不受重大损失的；
- (三) 及时发现事故隐患，避免重大事故发生的；
- (四) 在旅游安全其他方面做出突出成绩的。

第十四条 对在旅游安全管理工作中有下列情形之一者，由各级旅游行政管理部门检查落实，对当事人或当事单位负责人给予批评或处罚：

- (一) 严重违反旅游安全法规，发生一般、重大、特大安全事故者；
- (二) 对可能引发安全事故的隐患，长期不能发现和消除，导致重大、特大安全事故发生者；
- (三) 旅游安全设施、设备不符合标准和技术要求，长期无人负责，不予整改者；
- (四) 旅游安全管理工作混乱，造成恶劣影响者。

第五章 附 则

第十五条 本实施细则由国家旅游局负责解释。

第十六条 本实施细则自 1994 年 3 月 1 日起施行。

湖南教育出版社



教案一：

第一章 旅游和旅游资源

第一节 旅游概述

一、教学目标

(一) 知识与技能

1. 了解旅游地理活动的三大基本要素及各要素的职能。
2. 了解旅游活动按游览区域划分和按旅游目的划分的基本类型。

(二) 过程与方法

1. 通过观看图片、影像资料 and 多媒体课件的演示以及阅读相关材料，了解旅游的发展史，提高学生观察、分析问题的能力。
2. 通过从现实生活入手，分析按游览区域的旅游类型和按旅游目的划分的类型的具体形式，培养学生理论联系实际的能力。

(三) 情感态度与价值观

1. 通过对旅游发展史的了解，让学生认识旅游活动已成为人们日常生活的重要组成部分。
2. 通过对旅游活动的基本要素和基本类型的了解，培养学生对人类旅游行为动机的认识，产生对“好奇、社会交往、荣誉、权力、社会权威和秩序”等基本欲望的了解，培养学生欣赏美、鉴赏美的能力，陶冶学生情操，从热爱大自然升华到探究自然美的境界。

二、教学重点

旅游活动的三大基本要素

三、教学难点

旅游活动的基本类型

四、课时安排

1 课时



五、教学方法

案例分析法

多媒体教学法

研究性学习

六、教学过程

(引入新课) 在有条件的学校,可以播放古代和近现代人们旅游的景观图片及旅游活动场景,让学生感受旅游活动的过程(没有条件的学校可以指导学生观看图片或由教师讲述古代和近现代人们是怎样旅游的,让学生去感受什么是旅游)。然后展开案例探究,弄清什么是旅游者、旅游资源和旅游服务业。

材料一:

三峡车溪发现古代旅游手帕 回文诗记录 18 省景点

一块 40 厘米见方的手帕,绣有一首回文诗,记载了中国 18 个省的主要名胜地名。三峡车溪民俗风景区向游客展示了这块“旅游手帕”。

据悉,这方“旅游手帕”,是 1997 年春,车溪民俗风景区民俗研究班在收集民俗文化实物时,在车溪村一村民家发现的。经北京民俗考古专家研究,属明末清初民间刺绣作品。

该手帕质地为白色“家织布”,上面用黑色丝线绣出了 168 个汉字。这些字呈正方形排列,横排 14 格,竖排 12 格,横念竖念都能成句,每句分别代表一个地区的景点和特色产品。按回文诗读法,共有 24 句,分别记载了 18 个省的山秀水和旅游景点。如“北京城外有憬山,苏杭二州出绸缎……四川正走峨眉山,江西城外滕王阁,湖北安陆武当山,湖南有个昭山景,安徽有个璃塔观,南京有座甘云寺……”文中还有 8 个通假字和几个难以辨认的生造字,使这块手帕充满神秘色彩。

让学生阅读此段文字,回答教师提出的问题:

1. “旅游手帕”记载了我国哪个朝代的旅游史?
2. 从三峡车溪发现的古代旅游手帕,是怎样记载旅游者和旅游资源的?

材料二:

世界之窗

世界之窗位于深圳湾畔的华侨城内,占地 48 万平方米。她以弘扬世界文化为宗旨,把世界奇观、历史遗迹、古今名胜、民间歌舞表演汇集一园,以“您给我一天,我给您一个美妙的世界”为号召,营造了一个精彩美妙的世界。世界之窗景区按五大洲划分,与世界广场、世界雕塑园、国际街、侏罗纪天地共同构成千姿百态、美妙绝伦的世界。118 个景点按不同比例自由仿建,精巧别致,惟妙惟肖,令游客叹为观



止。如果说世界之窗的一个个景点是一首凝固的交响诗，那么异彩纷呈的民俗表演则是一幅幅活动的风情画。每当华灯初上，在世界广场上演的大型歌舞和狂欢巡游，更是把世界之窗的主题——“世界与您共欢乐”表现得淋漓尽致。

1. 世界之窗是不是旅游资源？
2. 你怎样理解和区别古代及现代旅游资源？

学生可结合教材的阅读内容“近代旅游资源的产生”帮助理解上述问题。在此基础上，师生共同归纳。

(小结)

通过观看影像资料和相关材料了解旅游者的定义：旅游者是旅游活动的主体，旅游者的定义随着旅游在人们生活中地位的提高，旅游业在国民经济中地位的变化，其范围在不断地扩展，内容也在逐渐地丰富。古代旅游和近代旅游的产生在不断地变化，按照旅游者出游的区域不同可将其分为国际旅游者和国内旅游者。

(过渡)

由于旅游资源的三大要素在旅游活动中相互依存、相互制约，旅游已在社会文化生活中起到消闲性活动的作用，故人们对旅游活动的区域位置和旅游的目的要求也越来越高。

材料三：

东南亚游



泰国曼谷芭堤雅精彩7日
泰国、新加坡、马来西亚11日

澳新游



澳大利亚9日大堡礁之旅
澳大利亚凯恩斯13日

日本游



日本本州6日精华
东京4日欢乐家庭

韩国游



韩国全景5日



材料四：

成都—拉萨

住：拉萨朗赛宾馆或同级

乘西南航空公司航班飞往圣城拉萨，飞行时间约为2小时左右，拉萨贡嘎机场前往市区距离约为100千米，汽车行驶时间约为1.5小时。途中您将欣赏到独具藏族特色的村落，世界上最高的河流——雅鲁藏布江及在江上游弋的牛皮船，抵达拉萨后下榻宾馆，午餐后于宾馆作高原适应性休息，养精蓄锐准备迎接充满惊喜的神秘西藏古文明精彩旅途。 [拉萨市海拔为3 650米]

拉萨市内一日游

住：拉萨朗赛宾馆或同级

上午游布达拉宫。布达拉宫是世界上最高的佛教圣殿，它始建于公元7世纪，由藏王松赞干布主持修建，高117米，共13层，集堡垒、宫殿、寺庙佛堂等建筑特色于一体。以其极高的历史、艺术价值和旷世宝藏闻名于世，是藏族建筑艺术与文化繁荣的象征。而后游览大昭寺，大昭寺位于古城中心，始建于公元7世纪中叶，据说是由藏王松赞干布、唐文成公主及尼泊尔赤尊公主共同修建而成的，是西藏重大佛事活动中心，是藏民心中的圣殿。下午前往八角街游览购物，八角街是拉萨市的一条商业街，它是围绕着大昭寺修建而成的，如今八角街是中外游客文化交流及购物的理想去处。你可以购唐卡、藏族饰物、小法器、藏毡等纪念品，还可以购买尼泊尔、印度服饰。

（教师提问）

1. 案例材料三和案例材料四反映了旅游活动的什么类型？
2. 从案例材料三和案例材料四分别可以看出旅游者的什么目的？

学生分组研讨，并结合教材阅读“关于旅游者的几个基本概念和人类旅游行为的动机”，开展研讨，各组选出发言代表，分别说出旅游活动的两大类型，按游览区域划分和按旅游目的划分的类型。

（学生小结）

通过对教材和材料的阅读及理解，知道了根据游览区域，旅游活动可分为国内旅游和国际旅游两大基本类型。按照旅游目的，旅游可分为观光、度假保健、公务、宗教和购物五种主要类型。旅游的目的不同，旅游者的行为也不一样。旅游行为是个体的内部因素和旅游环境外部条件综合作用的结果。因此，对旅游行为进行研究，内部因素和外部条件具有同等地位。

（教师点评）教师对学生的回答予以评价。

（课后作业）

怎样对旅游行为和旅游类型进行调查，这是本课最后的活动，可作为课后的作业。在下节课时进行检查。在调查时，要让学生以旅游行为和旅游类型为依据，从以下三个方面入手：



调查目的：了解目前学校所在地区人们的旅游状况。

调查对象：学校附近的本地居民和外来人口。

调查步骤：

①组织调查小组，一般以3~5人一组为宜，同时进行明确的调查分工，比如，谁为询问人，谁担任记录等。在第二次和第三次调查时，分工可以适当调换。

②设计调查方案，明确调查目的，确定调查对象的数量结构（年龄段、性别、职业、调查人数等），设计调查问卷（可参照教材P.5旅游行为和旅游类型的调查表）。

③按照被调查对象的类型，分析旅游人群的旅游行为产生差异的原因。

④选择一个具体的旅游群体，如，年龄不足40岁的工作人员或离退休人员，分析他们倾向的旅游类型以及发展变化趋势。

⑤分小组撰写调查报告或小论文，选题如“不同年龄层次的人们的旅游行为倾向”、“人们喜欢什么样的旅游类型”等等旅游行为和旅游类型的调查。

然后，学生按P.5调查表格内容去调查。



教案二：

第二章 旅游景观的欣赏

第一节 旅游景观欣赏方法

一、教学目的

(一) 知识与技能

- (1) 理解旅游景观的欣赏的含义和两个层次。
- (2) 掌握旅游景观的欣赏的方法。
- (3) 学会在实际旅游活动中恰当运用这些方法。

(二) 过程与方法

- (1) 通过阅读有关旅游景观欣赏的相关材料，观看相关图片、文学作品中的精彩片断，让学生感受旅游景观欣赏的一些基本方法。
- (2) 结合学生自身旅游经历，在交流欣赏旅游景观的亲身体验中，引导学生进行分析比较，联想与创新，培养理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。

(三) 情感态度与价值观

- (1) 培养学生热爱大自然的品质。
- (2) 使学生学会在旅游活动中达到较高的境界。
- (3) 帮助学生树立正确的人生观、环境观、资源观。

二、教材分析

本节是本章旅游景观欣赏的基础内容，不论是中国名景的欣赏，还是外国名景的欣赏，只有了解了景观的欣赏方法，才会达到较佳的欣赏效果，因此，学好本节至关重要。本节内容大体上分为三部分。首先，课文阐述了旅游景观欣赏的含义，它主要指两个过程：(1) 游客从旅游资源中获取高度质量美感的过程，如黄山的四绝，华山的险，泰山的雄伟等；(2) 旅客从旅游过程中获取审美感受的过程，如通过爬山，让游客获得“只有不断向上攀登，才能领略到无限风光在险峰”的感受和认识。这两个过程既有区别又有联系。其次，课文讲述了旅游景观欣赏的两个层次：一是对审美对象的感受和知觉；二是审美的享受。这两个层次正好对应旅游景观欣赏的两个过程。审美对象即旅游资源层次，是低级层次；审美感受即是在旅游过程中获取的感受，是高级层次。接着，课文重点讲述了旅游景观欣赏的方法。旅游景观的欣赏方法有许多种，千差万别，因人而异，但总有一些共同的欣赏方法，可以达到较好的欣赏效果，获得美好的感受。本节课文主要讲述了五种欣赏方法：(一) 培养审美情趣；(二) 提高审美能力；(三) 优选观赏角度；(四) 把握观赏时机；(五) 品味文化内涵。



本节重点是欣赏的方法，含义及层次属于了解内容，难点是将这些方法学以致用。

三、教学提纲

(一) 旅游景观欣赏的含义

1. 从旅游资源中获取高质量美感的过程
2. 在旅游过程中获得良好的审美感受的过程

(二) 旅游景观欣赏的层次

1. 对审美对象的感受和知觉
2. 审美的享受

(三) 欣赏旅游景观的方法

1. 培养审美情趣
2. 提高审美能力
3. 优选观赏角度
4. 把握观赏时机
5. 品味文化内涵

四、教学建议

教学方法：充分利用多媒体教学手段，集中展示收集的信息，通过图片、视频资料或实物，用发现法求证旅游景观欣赏的基本方法。充分利用故事体验，生活经历，自编小品等多种形式，使用情景教学法、案例教学法等教学方法调动学生的学习积极性，增强学生对旅游活动的兴趣。

教学指导：在本节教学过程中，让学生联系实际，理解和感受贯穿始终，只有这样，学生在学习过程中才会趣味盎然，不至于枯燥乏味。旅游活动是学生感兴趣的话题和活动，学生肯定有许多话说，教师应多鼓励他们讲述自己的观感和看法。

教学课时：1 课时

教学手段：自制多媒体课件、各种旅游景观图片、视频素材

新课导入：(1) 哪些同学出去旅游过？你能说说你的旅游感受吗？学生回答后，教师启发归纳旅游景观欣赏的含义。(2) 用多媒体设备播放一组旅游景观和旅游者游览的片断，引出旅游景观欣赏的含义。

讲述：讲旅游景观的欣赏方法时，不要太抽象，多举生动的例子，或用多媒体设备播放典型例子。举例或播放后，可先让学生讨论，教师引导总结，因物制宜，以达到更好的欣赏效果和美好感受。对于审美能力的三个方面只需了解内容，学生知道就行，不要作过深解释。

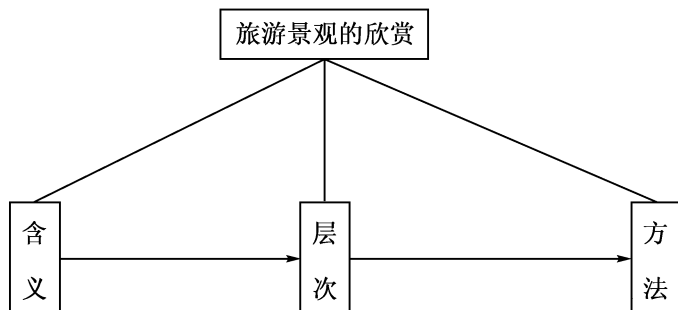
学生活动：

- (1) 发言或学生活动包含在整个教学过程中。



(2) 学生讨论或活动可在课文内容讲述完后留适当时间让他们分小组讨论，话题：①你的旅游感受；②你认为应做何准备才能达到较好的旅游效果。

小结：(板书)



五、教案示例

【新课导入】我们伟大的祖国山川秀丽，风景宜人；五千年的文明史，更是留下了许多雄奇的人文胜迹。这些都吸引着国内外的人们去欣赏。请问：有哪些同学旅游过？能说说你的感受吗？

【学生回答】2~3名学生回答后，教师引导学生归纳其含义。

【教师讲述】不论是美妙的自然景观，还是雄伟的人文胜迹，它们都具有旅游价值。我们把其统称为旅游景观。在观赏美妙的名胜景观中我们获得了美好的感受；在探游人文胜迹的过程中，我们感受到了历史的沧桑，社会的进步，这些都使心灵得到升华。因此，旅游景观欣赏有两层含义：一是指游客从旅游资源中获取高质量美感的过程，二是指在旅游过程中获得良好的审美感受的过程。

【提问】由含义所对应的旅游景观欣赏包括两个层次，同学们能说出来吗？学生回答后教师纠正得出正确结论。

【教师讲述】一是对审美对象即旅游景观的感受和知觉；二是在感受和知觉的基础上，进一步激发出的更高境界的美好情感，即审美的享受。

【转承】要达到以上所说的第二层次，旅游景观欣赏的高级阶段，即获得审美的享受，需要懂得欣赏旅游景观的方法。

【讨论】大家来说说欣赏旅游景观有哪些方法？(最好举例说明)

【方式】分组讨论完毕后，每个小组交上讨论结果。

【教师】评价各组的讨论结果，好的给予表扬，不太合理的予以纠正。

【教师讲述】到一个地方去旅游，我们首先要有想去的愿望、想满足去看看的好奇心、放松的心情，更想增长见识、提高自己，这也是一种“学习”。那么为了旅游的收获更多更好，我们应该培养自己的审美情趣，并提高审美的能力。“生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。”除此之外，还应该注意一些审美的技巧和方法。

例1 观看瀑布，应在适当位置近距离仰视，才会更好地感受到它的动态美和听



觉美。

例2 “不识庐山真面目，只缘身在此山中”，说明了观赏某些旅游景观时应远眺才能把握其整体形象特征。

例3 课文所举丽江黑龙潭、张家界（指导学生看书）告诉我们对旅游景观应优选观赏的角度，才会充分感受其外在美和内在魅力，获得美的感受。

其次，还要注意观赏的时机。

例4 钱塘江潮，那壮观的潮涨潮落景象最适宜在8月中旬观赏。

例5 观赏佛光，必须在斜阳西下，云雾飞散于山谷之时，才可能观赏到。

例6 泰山日出，需在黎明之前到达山顶静候。

再者，还需品味旅游景观的文化内涵。

许多人文胜迹拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，这些构成了旅游景观内在美的核心。在观赏它们时，需要了解其来龙去脉，细心品味其文化内涵。

例7 三大名楼 岳阳楼：（见课文）

滕王阁：简述滕子京

黄鹤楼：李白、杜甫等文人墨客的诗词典故

让学生领略自然与人文的和谐。

例8 秦始皇兵马俑。

简述秦朝历史，让学生想象秦始皇当年平定六国，一统天下的雄风。

【小结】综上所述，对于旅游景观的欣赏，我们应懂得以下五种方法：（一）培养审美情趣；（二）提高审美能力；（三）优选观赏角度；（四）把握观赏时机；（五）品味文化内涵。

【本课总结】这节课我们学习了旅游景观欣赏的基础知识：旅游景观欣赏的含义、层次及方法，重点是旅游景观欣赏的方法，期望同学们在理解的基础上学以致用。

【课后活动】1. 上网查询本省（市、区）有哪些著名的旅游景点，详述一例。

2. 讨论、交流你的一次旅游感受。



教案三：

研究性学习教案设计模式

第一阶段：前期准备阶段（教师）

教师根据教材 P. 73 “活动” 确定两个课题，制订项目计划书，供学生选择。

项目一 ×××（市、县、景区）旅游景观规划设计

项目计划书包括以下内容：

背景材料：本市（县、景区）旅游发展现状、旅游发展政策、旅游发展问题。

- 项目要求：1. 旅游景点分类，并划分等级（旅游区划）；
2. 景点功能定位及景点开发、建设措施（景区建设）；
3. 设计旅游线路，形成旅游产品（市场策划）。

项目二 ×××（市、县、景区）旅游服务设施规划

项目计划书包括以下内容：

背景分析：本市（县、景区）旅游业发展现状、旅游服务设施现状、旅游服务设施面临的突出问题。

- 项目要求：1. 评估旅游服务设施；
2. 规划旅游服务设施，使其适合当前及未来旅游业发展需要。
为学生提供旅游服务设施标准：

附 旅游服务设施规划标准（旅游规划通则国家标准）

旅游服务设施的配置可依照以下原则：

①经济上可行。配套设施的选择不仅要符合投资能力，力争有较好的经济效益，同时还要考虑它的日常维护费用和淘汰速度，力求经济实惠。

②要与旅游区性质和功能相一致。不能设置与旅游区性质和规划原则相违背的设施，必须按照规划确定的功能与规模来进行。设施的配套满足使用要求，既不能配套不周全，造成旅游区在使用上的不便，也不能盲目配套造成浪费。

③要有一定的弹性。波动是旅游市场的显著特征，设施配套应考虑这一情况，使之有一定的灵活适应力。

1. 商业、饮食业设施

旅游区内商业、饮食业服务设施的建筑面积，建议采用在区内接待总床位数的基础上，按 $0.4 \sim 0.6 \text{ 米}^2/\text{床}$ 的指标作估算，详见表 1。



表1 商业、饮食业设施的分项配置指标

类别	1千床	2千床	4千床	7千床	12千床	20千床
百货、食品类	1	2	4	7	10	20
综合类 a	2	3	5	8	12	20
器材类 b	2	5	10	20	35	50
服务类 c	1	2	4	7	12	30
旅游咨询及车辆 出租站		P	1	1~2	2	2~3
银行			1	1	2	2
房地产所			1	2	2~3	3
总计	6	12	26	46~47	75~76	127~128

注1：假设旅馆最低出租率均为50%。
注2：P表示可以设置。
a 包括：药品、书报、烟草、花木、工艺品、礼品。
b 包括：体育物品、摄像用品、本地产品、家具及时装。
c 包括：饮食、理发、洗衣、加油、汽车修理、室内。

旅游区内单个商店的面积平均在90~130平方米为宜。但有些商店可以组织在一起，由一个中心来管理，不同类型的商店可以混杂地组织起来创造有趣和多样的公共购物环境。

2. 文娱设施

文娱性建筑的总建筑面积，建议按0.1~0.2米²/床的指标作估算。文娱设施的项目除了表2所列外，还可根据旅游区的具体情况设置植物园、展览及游乐性建筑、动物园等。



表2 文娱设施的分项配置指标

类别	1千床	2千床	4千床	7千床	12千床	20千床
电影院 300~600座			1	1	1	2
多功能厅 200~1000平方米					1	1
露天影剧场 500平方米		1	1	1	1	1
图书阅览室 150~500平方米			P	P	1	1
青年中心			P	1	1	1
夜总会、舞厅 150~200平方米				1月2日	2月3日	3月4日
注1:若旅游区有扩大可能,则可以设置。 注2:P表示可以设置。						

3. 体育设施

户外体育活动场地的总面积可按 $5\sim 8$ 米²/床的指标进行估算,而游乐性建筑的面积可按 0.2 米²/床的指标进行估算。旅游区体育活动内容除了表3所列之外,还可根据自身的条件组织其他活动,如登山、野外考察、海底欣赏、冲浪等。

表3 体育设施的分项配置指标

规模	1千床	2千床	4千床	7千床	12千床	20千床
活动场 2000平方米	1	2	4	6	10	16
篮、排球场 800平方米			1	1	2	4
网球场	P	1~4	2~8	4~10	6~12	8~20



续表

规模	1千床	2千床	4千床	7千床	12千床	20千床
室内网球场 25×40平方米						1
体育厅 250~1000平方米		P	P	1	1	1
室内游泳池 500~2500平方米		1	1	1	1	1~2
跑马中心			P	1	1	1
马数				10	15	25
小型高尔夫球场 5000平方米		P	P	1	2	3

注：P表示可以设置。

4. 管理与医疗等设施

旅游区内管理、医疗等设施的总的建筑面积可按 $0.2\text{米}^2/\text{床}$ 的指标进行估算。

表4 管理、医疗等设施的分项配置指标

类别	1千床	2千床	4千床	7千床	12千床	20千床
行政管理中心			P			
旅游咨询服务		P				
邮电所	P					
消防队		P				
派出所(季节性)			P	P		
维修站						
医疗诊所/平方米	P	100	200	400	1000	2000



续表

类别	1 千床	2 千床	4 千床	7 千床	12 千床	20 千床
托幼服务		P				
托儿所/平方米	P	100	150	250	400	500
内科医务人员/人			1	1~2	2~6	2~10
牙科医生/人			P	P	1	1
按摩医师/人			P	1	1	1
药剂师/人		P	1	1	1~2	2~3
其他医务人员/人		1	2	3	5	5
注 1: 维修站包括道路、庭园、废物处理、扫雪等。 注 2: P 表示可以考虑设置。						

5. 旅馆面积指标

建议按照表 5 执行。

表 5 旅馆面积指标

类别	五星	四星	三星	二星
客房部分/平方米	46	41	39	34
公共部分/平方米	4	4	3	2
饮食部分/平方米	11	10	9	7
行政服务/平方米	9	9	8	6
工程机房/平方米	9	8	7	4
其他/平方米	2	1	0	0
备用面积/平方米	5	5	4	1
总面积/平方米	86	78	70	54

6. 旅游公寓面积指标

建议按照表 6 执行。



表6 旅游公寓面积指标

设施及面积	两用卧室		一间卧室		两间卧室		三间卧室	
	最小	一般	最小	一般	最小	一般	最小	一般
床数	2~3		3~4		5~6		7~8	
起居室净面积/平方米	14	20	14	20	16	24	18	30
厨房净面积/平方米	2	2	2	3	4	5	5	6
卫生间净面积/平方米	3	4	3	5	4	7	5	6
卧室净面积/平方米			8	9	8	10	8	10
					8	9	8	9
							7	8
过道与橱柜净面积/平方米	2	4	5	8	8	11	12	15
总净面积/平方米	21	30	32	45	48	66	63	84
总毛面积/平方米	27	39	41	58	62	86	82	112

第二阶段：制订项目实施计划方案（学生以小组为单位，课堂完成）

学生根据提供的项目计划书及相关材料选择项目，作室内资料分析，制订项目实施计划方案。项目实施计划方案内容应包括：①项目名称；②项目小组成员及项目小组实力；③背景分析；④规划目标；⑤规划内容；⑥实施方法、步骤；⑦时间；⑧规划成果（规划文本）呈现方式。

第三阶段：开题报告（模拟项目招标，课堂完成）

进行项目实施计划方案论证。

步骤：

1. 主持人宣布活动开始并介绍各规划小组（研究性学习小组）成员，指导教师、评审专家教师，并主持下列活动。
2. 各规划组组长作开题陈述（项目实施方案陈述）。
3. 各组成员对方案作补充说明。
4. 各规划组回答与会学生提问。
5. 各规划组回答评审专家教师提问，并听取指导意见。
6. 各规划组组长根据师生对方案的提问作修正说明。
7. 指导教师点评。
8. 评审组给出评审意见。



9. 主持人宣布活动结果（招标结果，实际上每组仍继续工作）。

第四阶段：实施项目实施计划，形成规划成果（学生以小组为单位，课后完成）

1. 根据项目实施计划方案的内容、方法和步骤制订活动方案。包括：时间安排、组员分工、相关调查表的设计、文献检索、野外调查和勘测准备。

2. 实施计划。严格执行计划，既分工又合作。做好调查、勘测的记录，保存各种原始资料，记下活动体验。

3. 形成初步的规划成果。

第五阶段：规划成果征求意见（课堂完成）

步骤：

1. 主持人宣布活动开始，介绍规划小组成员、指导教师、评审专家教师，并主持下列活动。

2. 各规划组组长陈述规划的初步成果。

3. 各小组成员作补充说明。

4. 与会学生提出修改意见。

5. 评审专家教师提出修改意见。

6. 各组组长针对提出的意见作下一阶段的工作说明。

7. 评审组给出初步评审意见。

8. 主持人宣布活动结束。

第六阶段：最终成果形成（学生以小组为单位，课后完成）

第七阶段：规划最终成果验收（课堂完成）

步骤：

1. 主持人介绍各小组成员、指导教师、评审专家教师，并主持下列活动。

2. 各项目组代表报告规划成果。

3. 各项目组回答学生、评审专家提问。

4. 专家组评议作出书面鉴定。

5. 主持人宣布结果。

第八阶段：活动小结（课堂完成）

1. 学生交流参与规划实践活动的收获体验。

2. 小组代表介绍活动中总结的旅游规划方法和所学到的新的规划理论知识。



教案四：

第四章 文明旅游

第二节 出游前的准备

一、教学目的

(一) 知识与技能

1. 了解外出旅游的两个方面（物品准备和对旅游目的地的了解）。
2. 懂得设计最佳旅游路线或最佳旅游活动方案。

(二) 过程与方法

1. 通过对出游前的准备的学习，能举例说明你曾经去过的景点的特点或某旅游景观的文化内涵。
2. 通过对出游前的准备的学习，到旅行社或其他媒体实际了解一些方案和线路，能设计从学校所在地到某地的旅游线路或能设计假期旅游活动方案。

(三) 情感态度与价值观

1. 进一步了解中华自然文化遗产的特点和丰富内涵，培养人文素养、爱国情感和审美情趣。
2. 发扬团队（集体）精神，合作设计可行的旅游活动方案或线路，努力实现并做好反馈记录。真正培养学生实际能力。

二、教学重点

1. 引导学生分析旅游景观的特点及文化内涵。
2. 引导学生设计旅游活动方案或设计选择旅游路线。

三、教学难点

1. 主要景区的景观特点及文化内涵。
2. 设计路线或方案的科学性与可行性。

四、教学方法

准备部分景区或景点的音像材料，利用多媒体展示其风光景象，让学生对景观的特点有充分的感性认识，少数同学去过的地方也可建议提交照片、录像等材料，丰富课堂教学内容。

借助语文、历史学科的材料，联系景观的文化内涵，教师提示，学生回答。

出游前的必需物品准备，可列出详细清单，由学生回答，答出者即通过多媒体展现。

课后作业：设计有个性的可操作的旅游方案，利用墙报给予展出，然后评出最佳旅游设计方案。



五、学法指导

地理本身就包含自然和人文两方面，其内容比较丰富，而旅游又是边缘交叉学科，再加上高中生外出旅游的局限性和差异性，导致学生实践知识积淀少、学习时会比较困难。因此学习非一日一时，也非纯粹的信息交流，必须时时收集，终生领悟，处处联系，并亲身实践。

旅游路线的选择或旅游活动的方案设计必须是科学可行的，把你的梦想描绘成一个蓝图，这样你会严谨认真设计并会努力实现。

六、课时安排

共两课时，第一节课完成教材内容，布置作业；第二节课展出、讨论设计方案并分组给予评价，评出最佳设计方案。

七、教学过程

【导语】旅行，自由行走在你想去的路上，是许多人的梦想，我想去哥伦比亚，到塔里木盆地；×××你呢？×××你呢？（可不回答）

在具备一定的时间、经济和身体条件及一定文化知识后，我们便开始梦的实现，自由地走自由地看，自由地想……那么为了自由，为了成功，出游前应该做好哪些准备呢？（学生思考）

【板书】第二节 出游前的准备

1. 准备行囊！装什么？（少而精），学生讨论：外出毕竟不是在家里，不是在自己熟悉的地方，因而会有许多意想不到的困难，至少是麻烦……

学生列举：教师通过多媒体展示出学生的答案，未列出的，教师再引导学生参与讨论。

2. 除物质外，还需掌握一定的信息，当然越充分越好，避免观看时走马观花。

【板书】①景观特点

（展示音像材料）山川、河流、瀑布、奇松、怪石、云海、温泉、动植物、标志性的建筑……

旅游者的个人偏好影响旅游活动的开展，“智者乐山，仁者乐水”……不同兴趣爱好的人会选择不同的旅游目的地，从而体验不同的感受。

【板书】②文化定位

旅游时的文化体验是旅游的灵魂，观其形，感于心，悟于魂，乐于神。目标：陶冶情操、培养高尚的情感和积极的价值观。

“无限风光在险峰”、“先天下之忧而忧”、“自然是美妙的，人生是快乐的”……在历代旅游活动（广义）的记录中，除记录旅游所看到的，更多的是记载一种情感体验，指的就是文化内涵，即“醉翁之意不在酒”。

3. 出游前的精心设计



①旅游路线选择

首选：你向往的地方（最好为国内）

备选：该地一日游

原则：有特色，内容丰富，效益高等

总之：效益最大化

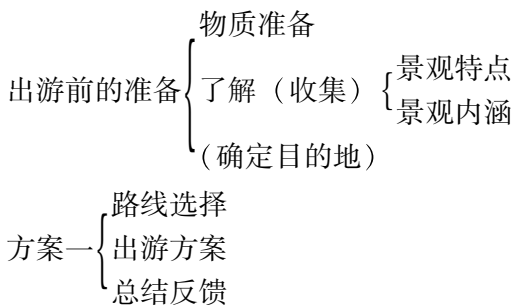
意义：满足需求，充分利用时间和金钱，参观更多景点，心中有数

②出游方案：自主游，或跟团出游

设计内容：路线（目的地、途经地）、物品准备、时间、经费、安全、环保、记录反馈、食、住、行等，接触采访对象及话题……

【结束语】 总之，作好出游前的准备，会让旅游更成功有效！

八、板书设计



九、作业

设计一个你想去的地方的旅游方案（含路线）。

十、附录

附录一：

一位杭州教师自主出游武夷山的方案

【背景】 男性教师，30岁，居住浙江杭州，月收入5 000元

出游动机：爱好游泳、爬山

出游时间：2013年8月1日—8月10日（10天）

经费预算：4 000元（人民币）

目的地预选：黄山、庐山、天柱山、泰山、武夷山

情况变化：因单位有事，须缩短出游时间，改为8月1日—7日（一周）

最终确定目的地：武夷山（理由：黄山是旅游旺季、人太多；庐山、泰山相对较远，同样人多；天柱山交通相对不便；武夷山被列入“世界遗产名录”，景点内容丰富，距离较近，而且武夷山市有一个大学同学）

物品准备：防滑旅游鞋、相机、笔记本、手机、水瓶、少量水果和熟食品、遮阳帽、望远镜、地图、小刀、火柴



资料收集：武夷山当地气候、天气、交通、客流等；武夷山景观特点、文化内涵及历史演变

安全措施：买旅游保险一份，跟家人说明并每日联系一次，药品箱，听从当地同学的建议，遵纪守法，每日收看天气预报等，合理安排时间

环保措施：不破坏、不乱丢、自备垃圾袋若干

附录二：

长沙某单位跟团出游成都、九寨沟、黄龙五日游方案

团员组成：某单位职工和家属，包括部分小孩

日程安排：

第一天 长沙乘飞机赴成都，抵达后自由活动，吃成都小吃，购物，看成都夜景。含晚餐（宿成都）

第二天 早餐后乘车前往童话世界九寨沟，沿途观赏岷山河谷风光，藏羌民族风情（或沿成一绵高速公路经绵阳翻越杜鹃山，观赏杜鹃山风光）。

含早、中、晚餐（宿沟口）

第三天 早餐后乘环保观光车漫游九寨：则查洼沟、季节海、五彩池、日则沟、镜海、珍珠滩瀑布、金铃海、五花海、熊猫海、树正沟、诺日朗瀑布、犀牛海、树正瀑布、卧龙海、火花海。晚上可自费参加藏羌民族风情烤羊篝火晚会。

含早、中、晚餐（宿沟口或川主寺）

第四天 早餐后游览黄龙景区，观梯形彩池、黄龙古寺、眺望雪山胜景。

含早、中、晚餐（宿茂县）

第五天 茂县乘车返成都，游杜甫草堂，晚上在火锅城吃火锅观看变脸（自费33元/人），晚上乘飞机返长沙。

含早、中、晚餐

服务标准：

交通：含长沙至成都的往返飞机票、景区空调旅游车

住宿：成都段双标间，景区段三人间

餐饮：四早九正餐（特色餐费用另计，藏区内用餐条件较差为路餐）

门票：所列景点的第一大门票

导游：优秀导游服务

保险：含旅行社责任保险，不含人身意外保险

报价：成人： $\times \times \times$ 元/人；12岁以上儿童： $\times \times \times$ 元/人；12岁以下的儿童： $\times \times \times$ 元/人

注：小孩的费用不含住宿费、景点门票费



联系电话：(略)

领队：×××

导游：×××

全体团员电话：(略)

注意事项：

1. 九寨沟景区早晚温差大，要有足够的御寒衣物及雨具。九寨沟为高山气候，即使夏季也是早晚凉、中午热，因此要注意保暖防热，特别要预防感冒和上呼吸道感染。景区日照强，紫外线强，长时间在户外活动，请戴上太阳帽，涂抹防晒霜。

2. 九寨沟景区属于中高海拔地区，一般不会有高山反应，但是黄龙海拔较高，要量力而行，不宜做剧烈运动，应少饮酒，旅行中多吃米食，多饮茶水或原汁饮料，多吃蔬菜、水果、瘦肉、巧克力等富含维生素、蛋白质和热量的食物，以应付饮食不服，也可以减少发生高山反应的可能性。

3. 随身携带常备药品、方便食品和水，以应对可能发生的塌方绕行或阻塞堵车等意外事故。

4. 爱护景区一草一木，注意景区环保，听从管理人员安排，有困难及时与管理人员联系。不要投食喂鱼。为确保安全，最好在导游人员的陪同下游览，以免发生意外事故。

5. 为确保人身和财产安全，避免晚间单独外出活动。

6. 九寨沟景区现为旅游最佳地方，住房紧张，因此在景区中的住宿均为三人间。

湖南教育出版社



TRANSLATION

附录二 双语学习参考译文

中国引导旅游业走向复兴

尽管两年来恐怖主义、战争和疾病等原因给旅游业带来一定的影响，世界范围的旅游仍然有适度的增长，中国是世界旅游业的引领者。

中国的旅游业在此期间有11%的增长，吸引了3 680万国际旅游观光者，在旅游国家中排列第五。到2020年时，中国的旅游业将达到高峰，预计每年有1亿3 000万旅游者。

中国受欢迎的原因之一是被抑制的需求，中国在20世纪80年代的时候才对旅游者开放。从那时起，就有很大的需求。尽管随着SARS的到来，中国旅游的热潮很快停止，但是，中国旅游热潮正在开始复苏，并且对国际旅游业来说，它又是一个旅游增长国。

中国的国内游客也正变成一股巨大的力量，中国去年出境游客超过1 660万，与往年相比，上升了37%。10年后，出境游客将增加3 000万，在2020年时，将达到1亿人。

参考答案：

1. 过去两年中，世界旅游业为什么持续低迷？

过去的两年中，世界旅游业的发展主要受到恐怖分子的干扰，加之战争和疾病，特别是SARS病毒，造成了世界旅游业的低迷。如美国“9·11”事件、两伊战争、非洲的疾病以及全球性的自然灾害等等，都给世界旅游业带来了较大的影响。

2. 中国为什么能够引导世界旅游业走向复兴？

由于中国自然旅游资源丰富，综合国力强大，自加入WTO后，中国的各行各业产品走向了世界，世界一些国家的产品也来到了中国，中国与世界的关系越来越密切，使得中国的经济飞跃发展，也带来了中国旅游业的蓬勃发展，同时也促进了世界旅游业的发展。

班佛国家公园

建立于1885年的班佛国家公园是加拿大最古老的国家公园。公园壮观的景色使它成了加拿大最具吸引力的旅游地。公园有许多幽深的山谷、冰河、湖泊和雪山。它



位于阿尔伯特省西南部落基山脉东面。

班佛国家公园的许多景观特色是在过去的几百万年由冰川作用形成的。数以百计的冰川依然保存在山上。由这些冰川融化形成的小溪滋润了温尼泊湖、路易斯湖、迈安拉湖和依易托湖。

1883年铁路工人在现在班佛镇的附近区域发现了富含矿物质的温泉水，1885年加拿大政府宣布温泉附近25平方千米的土地为公共保护区，1887年政府将保护区扩大到544平方千米，并且宣布它为国家公园。今天，公园覆盖面积达6400平方千米。

参考答案：

1. 班佛国家公园特色旅游资源是什么？

班佛国家公园特色旅游资源是：冰川、山谷、湖泊与温泉构成的山地景观。

2. 结合上述材料和本章所学知识，谈谈如何欣赏班佛国家公园。

对班佛国家公园应从以下两方面来欣赏：

(1) 从冰川作用后留下的冰川、瀑布、湖泊构成的迷人景色中感受景观自然美。

(2) 从矿物温泉的强身健体中感受温泉的疗养价值。

旅游与环境

海滨与河口湾旅游业的发展，尤其是东南亚与太平洋地区，已经影响了当地鸟类和鱼类繁殖和觅食的场所。无节制建设宾馆也在度假胜地引发了诸多问题。一些旅馆不仅对海滩上的沙丘景观造成损坏，还由于与相邻的海滩距离太近，而使之一天中大部分时间得不到阳光的照射。

另一个问题是污染。水污染可能使得游泳区水质变差，还可能影响珊瑚礁的生长。泰国的芭堤雅和普吉两地的度假胜地最近开始了一项重要的规划，以阻止由于不完善的污水处理系统而造成的水污染。

政府和旅游行业正发起运动，以发展旅游业而又不损害周围环境。全国与国际旅游协会已开始研究制定伦理学法规与环境保护法规。一些主要公司，比如美国航空公司和英国航空公司，已引进旨在提高废弃物回收利用，更好地利用资源的项目。

参考答案：

1. 旅游会给环境带来哪些问题？

旅游活动和旅游业的过度发展会导致环境污染，如水污染、大气污染、土壤污染等；生态破坏，如生物生长、繁殖地的破坏，珊瑚礁的生长受到影响等；旅游背景环境受影响甚至遭破坏；旅游环境质量下降。

2. 怎样治理和保护旅游环境？

提高旅游环境保护意识；制定旅游环境保护法规和旅游伦理法规；控制旅游流



量，使其在旅游环境容量允许的范围内；科学规划旅游服务设施项目及建设；加强管理，减少旅游活动、旅游设施和旅游交通排放废弃物的数量；研究并采用废弃物处理、回收利用技术和措施。

旅游者和导游的注意事项

旅行者的旅游活动应与当地的特点及传统协调一致，同时还应遵守当地的法律，尊重当地的习俗和风土人情。

外出旅游前，旅行者务必要了解旅游目的地的基本情况，考虑到在旅游目的地有可能出现的健康和安全问题，尽量减少健康和安全隐患。在旅游期间，旅行者不得做违背当地法律、法规，冒犯或伤害当地居民，破坏当地环境的任何行为。旅行者禁止买卖非法药品、古玩、珍稀动物、危险品以及国家法规所禁止的物品。

地陪和旅游地居民，不仅要对本地的特点娴熟于心，还要了解游客的生活方式、品位和期望，真正做到尊重游客。总而言之，接受了良好教育和培训的专业导游能给游客留下热情好客的印象。

参考答案：

1. 旅行者外出旅游时应该注意些什么？

第一，了解旅游地的基本情况；第二，考虑旅游地有可能出现的安全或者健康问题；第三，旅行者要尊重当地的法律、风俗，要和当地的环境保持协调，不要破坏当地的环境，不要买卖非法药品、古玩、珍稀动物以及国家法规禁止的物品。

2. 作为旅游地居民，在接待游客时应该注意些什么？

第一，要熟悉本地的旅游资源特点，及时向游客介绍；第二，了解游客的生活方式、品位和期望，真正做到尊重游客；第三，接受良好教育和系统培训，具备一定的导游知识，要给游客留下热情好客的印象。



附录三 参考书目

参考书目

1. 保继刚等. 旅游地理学. 北京: 高等教育出版社. 1993 年
2. 吴必虎. 北京市旅游发展总体规划研究. 北京联合大学学报. 2000 年 3 月
3. 马勇. 旅游规划与开发. 北京: 高等教育出版社. 2002 年
4. 金海龙, 石高俊, 谭传凤. 中国旅游地理. 北京: 高等教育出版社. 2003 年
5. 张文奎. 人文地理学概论 (第三版). 长春: 东北师范大学出版社. 1998 年
6. 杜云生等. 全国导游基础知识. 武汉: 华中师范大学出版社. 2004 年
7. 杨卫平等. 湖北之旅 (中国之旅热线丛书). 广州: 广东旅游出版社. 2001 年

相关地理网址

1. 中国旅游网 <http://www.cnta.com>
2. 兴安旅游网 <http://www.xaly.gov.cn/choosemod.html>
3. 湖北大学精品课程网 <http://jwc.hubu.edu.cn/jpkc>
4. 乐山师范学院精品课程网 <http://www.lstc.net/jingpkj>